

## DAFTAR REFERENSI

- Aisyah dan Khadijah. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam Di Kota Makassar. *Jurnal Galung Tropika*. Vol. VI No. 3. 2017. ISSN: 2407-6279
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Apriyantono. 2012. *Analisis Pangan*. PAU Pangan dan Gizi. Bogor.
- Bisschoff dan Liebenberg. 2017. Identifying Factors that Influence Green Purchasing Behavior in South Africa. *Journal of Contemporary Management* Vol. 14. ISSN: 1815-7440. 2017
- Chandrashekar. Hoon. Ryba. & Zuker. 2016 *The receptors Cells for Mammalian Taste*. Nature 444: 288-94.
- Echdar. 2013. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi. Wirausaha*. Penerbit Andi. Jogjakarta.
- Fathurahman. 2013. Penanganan daging sapi. *FoodReview*. Retrieved November 2. 2012 from <http://www.foodreview.biz>
- Frank. 2011. *Microeconomics and Behavior*. Eighth edition. Mc.Graw.Hill International Edition. USA.
- Guiltinan dan Gordon. 2012. *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Program*. Erlangga. Jakarta.
- Gunawan. 2017. Analisa Perbandingan Kualitas Fisik Daging Sapi Impor Dan Daging Sapi Lokal. *Jurnal Manajemen 2017 Vol. 26 Jakarta*.
- Hasan . Ali. 2013. *Marketing. Cetakan Pertama*. Media Pressdindo Yogyakarta.
- Hidayati dan Gusteti. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Ternak Gunung Medan. Kabupaten Dharmasraya. Sumatera Barat *Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*. Vol. VI No. 12. 2016. ISSN : 2088-2521.
- Indarto. 2011. *Analisis preferensi konsumen terhadap bundling kartu GSM dengan smarthphone*. (Tesis) : Universitas Indonesia. Jakarta
- Karim. 2014. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. edisi 4. PT .Rajawali Pers. Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan Keller. 2016 *Marketing Management*. PT.Pearson Edition. USA.
- Kusumo. 2012. *Wagyu beef*. Retrieved August 10. 2012. from <http://cahyosastro.blogspot.com/2012/01/wagyu-beef.html>
- Muchtadi et al. 2010. *Teknik Evaluasi Nilai Gizi Protein*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Munandar *et.al*. 2012. *Psikologi Industri Dan Organisasi*. Unversitas Indonesia Press. Jakarta.

- Nurwantoro *et al.* 2012. Nilai pH, kadar air, dan total Escherchia colidaging sapi yang dimarinasi dalam jus bawang putih. *J.Apl.Tek.Pangan.1(2): 20-22*
- Onurlubas. dkk. 2015. *Jurnal of Agriculture Food Science and Technology. Vol. III. No. 6. 2015.*
- Parasuraman and Grewal. 2015. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing. Vol 64. No 12. pp. 40.*
- Pollan. 2016. *Dilema Omnivora*. The Penguin Press. New York.
- Priyatno. Duwi. 2012. *cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset
- Purnama. dkk. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Dan Perilaku Konsumen Rumah Tangga Terhadap Daging Sapi Di Kabupaten Jember. *Journal of Social and Agricultural Economics. Vol. IX. No. 3. ISSN : 1978-5437*
- Rubinfeld. 2012. *Mikro Ekonomi*. PT Indeks. Jakarta.
- Santosa. 2012 *Bisnis Penggemukan Sapi*. Penerbit: PT Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Sarwono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2016. *Consumer Behaviour (10th ed)*. Pearson. Prentice Hall. New Jersey.
- Sekaran, Uma. 2016 *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta
- Simamora, Henry. 2014. *Manajemen Pemasaran Internasional (jilid 1)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Simarmata. dkk. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus “Pasar Pinasungkulan Karombasan”) *Jurnal Zootec. Vol. 39. No. 2. 2019. ISSN : 2615-8698*
- Soeparno. 2015. *Ilmu Nutrisi dan Gizi Daging*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sompotan. 2012. *Aroma Makanan Bisa Mengurangi Selera* (online). <http://www.okefood.com/read/2012/06/28/304/655302/aroma-makanan-bisakurangi-selera>.
- Sugiyono. 2017 *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan. 2013. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Edisi II IPB. Bogor.
- Sunyoto, Danang. 2012 *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. CAPS. Yogyakarta.

- Suryadi, dkk. 2016. Preferensi Konsumen Terhadap Daging Domba Di Jawa Barat *Journal of Social Sciences and Humanities Vol. 18. No. 1. ISSN : 2443-2660*
- Sutrisno, Edy. 2016 *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Prenada. Media Group. Jakarta.
- Swastha, Basu. 2013 *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset. Yogyakarta
- Taylor dan Wills. 2012. *Health Psychology*. 7th edition. McGraw-Hill. International Edition. New York.
- Tjiptono, Fandy. 2015 *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Penerbit Andi.. Yogyakarta.
- Trantono. 2011. Mempelajari kualitas daging. Sumber: //yuari .wordpress.com / 2011/02/27/mempelajari-kualitas-daging.
- Usmiati. 2010 . *Pengawetan Daging Segar dan Olahan*. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian. Bogor:IPB
- Wahyuni, dkk. 2017. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kerupuk Ikan Di Kota Sintang *Jurnal Social Economic of Agriculture. Vol. VI. No. 1. 2017*
- Warsito. 2015. *Bisnis Penggemukan Sapi*. Agromedia Pustaka. Cetakan I. Jakarta Selatan
- Winneke. 2010. Produk Kuliner. <http://www.detikcom>
- Yuyun. 2011 *Variasi steak*. Agromedia. Jakarta.

**Lampiran 1. Kuesioner Penelitian**

**STEI  
Indonesia**

**Program Studi Manajemen**

**STEI – SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA**

**Jl. Kayu Jati Raya No.11A, RT.8/RW.3, Rawamangun,  
Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus  
Ibukota Jakarta 13220**

Kepada Yth.

Bapak/ Ibu/Saudara

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penelitian guna penyusunan skripsi pada Program Studi S1 Manajemen STEI Indonesia dengan judul Preferensi Konsumen Membeli Daging Sapi Lokal Versus Daging Sapi Impor (Studi Kasus Pada Pasar Senen Jaya, Blok III Jakarta), bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/ Ibu/Saudara untuk dapat mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya.

Kuesioner ini bersifat ilmiah dan diharapkan akan bermanfaat bagi perbaikan dan pengembangan penelitian yang akan datang.

Atas kesediaan Bapak/ Ibu/Saudara memberikan jawaban, saya mengucapkan banyak terima kasih

Hormat saya,

Tubagus Ridwan Hidayat

## IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis kelamin  
Laki-Laki   
Perempuan
  
2. Umur  
17 – 26 Tahun   
27 – 36 Tahun   
37 – 46 Tahun   
47 – 56 Tahun   
> 57 Tahun
  
3. Pendidikan terakhir  
SD/ sederajat   
SMP/ sederajat   
SMA/ sederajat   
Diploma   
Sarjana   
Pascasarjana   
Lainnya
  
4. Pekerjaan  
Pelajar/ Mahasiswa   
Pegawai Negeri   
Pegawai Swasta   
Wiraswasta   
Ibu Rumah Tangga   
Lainnya
  
5. Jumlah pendapatan Saudara per-bulan (dalam rupiah)  
Kurang dari 1.000.000   
Antara 1.000.000 – 2.500.000   
Antara 2.500.000 – 5.000.000   
Antara 5.000.000 – 7.500.000
  
6. Frekuensi Pembelian daging sapi dalam satu bulan  
1-2 kali sebulan   
3-4 kali sebulan   
5-6 kali sebulan
  
7. Jumlah pembelian daging sapi  
0,5-1,5 kg   
1,51 – 2,5 kg   
2,51- 3,5 kg   
> 3,5 kg

8. Tujuan Saudara membeli sapi  
Untuk diolah (baso,sosis,dll)   
Dimasak sendiri   
Dimasak untuk dijual(baso,sosis,dll)

**KUESIONER PENELITIAN PREFERENSI KONSUMEN MEMBELI  
DAGING SAPI LOKAL DAN IMPOR**

**A. Lokal**

No	Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Dalam Memilih Daging Sapi Lokal				Tingkat Kepentingan Konsumen Terhadap Atribut Dalam Memilih Daging Sapi Lokal					
	Pernyataan	SS	S	TS	STS	Pernyataan	SP	P	TP	STP
1.	Harga daging sapi lokal murah					Menurut saya, Harga daging sapi lokal murah itu penting				
2.	Tampilan daging sapi lokal terlihat segar					Menurut saya, Tampilan daging sapi lokal terlihat segar itu penting				
3.	Kandungan lemak daging sapi lokal sedikit					Menurut saya, Kandungan lemak daging sapi lokal sedikit itu penting				
4.	Daging sapi lokal berwarna cerah					Menurut saya, Daging sapi lokal berwarna cerah itu penting				
5.	Daging sapi lokal memiliki tekstur yang lembut					Menurut saya, Daging sapi lokal memiliki tekstur yang lembut itu penting				

Keterangan :

- 4 Sangat Setuju (SS) atau Sangat Penting (SP)
- 3 Setuju (S) atau Penting (P)
- 2 Tidak Setuju (TS) atau Tidak Penting (TP)
- 1 Sangat Tidak Setuju (STS) atau Sangat Tidak Penting (STP)

**KUESIONER PENELITIAN PREFERENSI KONSUMEN MEMBELI  
DAGING SAPI LOKAL DAN IMPOR**

**B. Impor**

No	Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Dalam Memilih Daging Sapi Impor				Tingkat Kepentingan Konsumen Terhadap Atribut Dalam Memilih Daging Sapi Impor					
	Pernyataan	SS	S	TS	STS	Pernyataan	SP	P	TP	STP
1.	Harga daging sapi impor murah					Menurut saya, Harga daging sapi impor murah itu penting				
2.	Tampilan daging sapi impor terlihat segar					Menurut saya, Tampilan daging sapi impor terlihat segar itu penting				
3.	Kandungan lemak daging sapi impor sedikit					Menurut saya, Kandungan lemak daging sapi impor sedikit itu penting				
4.	Daging sapi impor berwarna cerah					Menurut saya, Daging sapi impor berwarna cerah itu penting				
5.	Daging sapi impor memiliki tekstur yang lembut					Menurut saya, Daging sapi impor memiliki tekstur yang lembut itu penting				

Keterangan :

- 4 Sangat Setuju (SS) atau Sangat Penting (SP)
- 3 Setuju (S) atau Penting (P)
- 2 Tidak Setuju (TS) atau Tidak Penting (TP)
- 1 Sangat Tidak Setuju (STS) atau Sangat Tidak Penting (STP)



**Lampiran 2.** Hasil Uji Coba Kepercayaan Atribut Daging Sapi Lokal

No	Uji Coba Variabel X1 (Kepercayaan Atribut Daging Sapi Lokal)					X1
	1	2	3	4	5	
1	4	3	4	4	4	19
2	4	4	3	3	3	17
3	2	3	3	3	3	14
4	3	3	4	4	4	18
5	2	3	3	3	3	14
6	2	3	3	3	3	14
7	3	4	3	3	3	16
8	3	3	3	4	4	17
9	3	4	4	3	4	18
10	3	3	3	3	4	16
11	3	3	3	3	3	15
12	2	4	3	3	3	15
13	4	4	3	3	3	17
14	3	4	4	4	4	19
15	4	4	4	4	4	20
	45	52	50	50	52	249

**Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kepercayaan Atribut Daging Sapi Lokal**

**Correlations**

		Correlations					
		x1_1	x1_2	x1_3	x1_4	x1_5	tot_x1
x1_1	Pearson Correlation	1	,366	,387	,387	,366	,773**
	Sig. (2-tailed)		,180	,154	,154	,180	,001
	N	15	15	15	15	15	15
x1_2	Pearson Correlation	,366	1	,189	-,094	-,071	,510**
	Sig. (2-tailed)	,180		,500	,738	,800	,009
	N	15	15	15	15	15	15
x1_3	Pearson Correlation	,387	,189	1	,700**	,756**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,154	,500		,004	,001	,000
	N	15	15	15	15	15	15
x1_4	Pearson Correlation	,387	-,094	,700**	1	,756**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,154	,738	,004		,001	,001
	N	15	15	15	15	15	15
x1_5	Pearson Correlation	,366	-,071	,756**	,756**	1	,763**
	Sig. (2-tailed)	,180	,800	,001	,001		,001
	N	15	15	15	15	15	15
tot_x1	Pearson Correlation	,773**	,510**	,823**	,748**	,763**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,009	,000	,001	,001	
	N	15	15	15	15	15	15

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability**

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	15	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,734	5

**Lampiran 4. Hasil Uji Coba Kepercayaan Atribut Daging Sapi Impor**

No	Uji Coba Variabel X2 (Kepercayaan Kepercayaan Atribut Daging Sapi Impor)					X2
	1	2	3	4	5	
1	4	3	4	3	4	18
2	4	4	3	4	3	18
3	2	3	3	2	3	13
4	3	3	4	2	4	16
5	2	3	3	2	3	13
6	2	3	3	4	3	15
7	3	4	3	3	3	16
8	3	3	3	4	4	17
9	3	4	4	4	3	18
10	3	3	3	3	3	15
11	3	3	3	4	3	16
12	2	4	3	3	3	15
13	4	4	3	4	3	18
14	3	4	4	4	4	19
15	4	4	4	4	4	20
	45	52	50	50	50	247

## Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kepercayaan Atribut Daging

Sapi Impor

### Correlations

		Correlations					
		x2_1	x2_2	x2_3	x2_4	x2_5	tot_x2
x2_1	Pearson Correlation	1	,366	,387	,463	,387	,823**
	Sig. (2-tailed)		,180	,154	,082	,154	,000
	N	15	15	15	15	15	15
x2_2	Pearson Correlation	,366	1	,189	,452	-,094	,585*
	Sig. (2-tailed)	,180		,500	,091	,738	,022
	N	15	15	15	15	15	15
x2_3	Pearson Correlation	,387	,189	1	,060	,700**	,614*
	Sig. (2-tailed)	,154	,500		,832	,004	,015
	N	15	15	15	15	15	15
x2_4	Pearson Correlation	,463	,452	,060	1	,060	,706**
	Sig. (2-tailed)	,082	,091	,832		,832	,003
	N	15	15	15	15	15	15
x2_5	Pearson Correlation	,387	-,094	,700**	,060	1	,543*
	Sig. (2-tailed)	,154	,738	,004	,832		,036
	N	15	15	15	15	15	15
tot_x2	Pearson Correlation	,823**	,585*	,614*	,706**	,543*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,022	,015	,003	,036	
	N	15	15	15	15	15	15

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	15	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,670	5

**Lampiran 6. Kesimpulan Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kepercayaan  
Atribut Daging Sapi Lokal dan Impor**

**Kesimpulan Hasil Keseluruhan Uji Validitas**

No	Pernyataan	$r_{hitung}$ Variabel $X_1$	$r_{hitung}$ Variabel $X_2$	$r_{kritis}$	Keterangan
1	Q1	0,773	0,823	0,30	Valid
2	Q2	0,510	0,585	0,30	Valid
3	Q3	0,823	0,614	0,30	Valid
4	Q4	0,748	0,706	0,30	Valid
5	Q5	0,763	0,543	0,30	Valid

Sumber : data olahan SPSS (2019)

Dari semua butir pernyataan yang diuji seluruhnya memiliki nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{kritis}$  0,30. Berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa seluruh butir pernyataan dalam penelitian ini adalah valid.

**Kesimpulan Hasil Keseluruhan Uji Reliabilitas**

Variabel	<i>Alpha Cronbach</i>	>/<	Tetapan	Keterangan
Kepercayaan Daging Sapi Lokal ( $X_1$ )	0,734	>	0,60	<i>Reliabel</i>
Kepercayaan Daging Sapi Impor ( $X_2$ )	0,670	>	0,60	<i>Reliabel</i>

Dari tabel output hasil uji reliabilitas di atas terlihat nilai *Alpha Cronbach* untuk kelima variabel yang digunakan dalam penelitian ini lebih besar dari 0,60. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini adalah reliabel.

**Lampiran 7. Hasil Uji Coba Kepentingan Atribut Daging Sapi Lokal**

No	Uji Coba Variabel X1 (Kepentingan Atribut Daging Sapi Lokal)					X1
	1	2	3	4	5	
1	4	3	4	2	4	17
2	3	3	4	3	1	14
3	4	3	3	2	3	15
4	4	4	4	4	4	20
5	3	3	3	3	3	15
6	3	2	3	3	3	14
7	3	4	3	3	3	16
8	3	4	4	3	4	18
9	4	4	3	4	3	18
10	3	4	3	3	3	16
11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	4	3	3	16
13	3	3	3	3	3	15
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
	51	51	52	47	48	249

**Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kepentingan Atribut Daging**

Sapi Lokal

**Correlations**

		Correlations					
		x1_1	x1_2	x1_3	x1_4	x1_5	tot_x1
x1_1	Pearson Correlation	1	,356	,327	,264	,509	,687**
	Sig. (2-tailed)		,192	,234	,341	,053	,005
	N	15	15	15	15	15	15
x1_2	Pearson Correlation	,356	1	,262	,565*	,408	,763**
	Sig. (2-tailed)	,192		,345	,028	,131	,001
	N	15	15	15	15	15	15
x1_3	Pearson Correlation	,327	,262	1	,231	,286	,571*
	Sig. (2-tailed)	,234	,345		,408	,302	,026
	N	15	15	15	15	15	15
x1_4	Pearson Correlation	,264	,565*	,231	1	,231	,670**
	Sig. (2-tailed)	,341	,028	,408		,408	,006
	N	15	15	15	15	15	15
x1_5	Pearson Correlation	,509	,408	,286	,231	1	,744**
	Sig. (2-tailed)	,053	,131	,302	,408		,001
	N	15	15	15	15	15	15
tot_x1	Pearson Correlation	,687**	,763**	,571*	,670**	,744**	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,001	,026	,006	,001	
	N	15	15	15	15	15	15

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	15	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	5

**Lampiran 9. Hasil Uji Coba Kepentingan Atribut Daging Sapi Impor**

No	Uji Coba Variabel X2 (Kepentingan Atribut Daging Sapi Impor)					X2
	1	2	3	4	5	
1	4	4	3	4	4	19
2	3	3	4	4	3	17
3	3	3	2	2	3	13
4	4	4	3	3	4	18
5	3	3	2	2	3	13
6	3	3	2	2	3	13
7	3	4	3	3	3	16
8	4	4	3	3	3	17
9	4	4	3	3	4	18
10	4	4	3	3	3	17
11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	2	2	3	13
13	3	3	4	4	3	17
14	4	4	3	3	4	18
15	4	4	4	4	4	20
	52	53	44	45	50	244



**Lampiran 10.** Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kepentingan Atribut Daging Sapi Impor

		<b>Correlations</b>					
		x2_1	x2_2	x2_3	x2_4	x2_5	tot_x2
x2_1	Pearson Correlation	1	,875**	,288	,366	,756**	,775**
	Sig. (2-tailed)		,000	,297	,180	,001	,001
	N	15	15	15	15	15	15
x2_2	Pearson Correlation	,875**	1	,301	,366	,661**	,759**
	Sig. (2-tailed)	,000		,275	,180	,007	,001
	N	15	15	15	15	15	15
x2_3	Pearson Correlation	,288	,301	1	,940**	,277	,791**
	Sig. (2-tailed)	,297	,275		,000	,317	,000
	N	15	15	15	15	15	15
x2_4	Pearson Correlation	,366	,366	,940**	1	,387	,846**
	Sig. (2-tailed)	,180	,180	,000		,154	,000
	N	15	15	15	15	15	15
x2_5	Pearson Correlation	,756**	,661**	,277	,387	1	,729**
	Sig. (2-tailed)	,001	,007	,317	,154		,002
	N	15	15	15	15	15	15
tot_x2	Pearson Correlation	,775**	,759**	,791**	,846**	,729**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000	,000	,002	
	N	15	15	15	15	15	15

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	15	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,718	5

**Lampiran 11. Kesimpulan Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kepentingan  
Atribut Daging Sapi Lokal dan Impor**

**Kesimpulan Hasil Keseluruhan Uji Validitas**

No	Pernyataan	$r_{hitung}$ Variabel $X_1$	$r_{hitung}$ Variabel $X_2$	$r_{kritis}$	Keterangan
1	Q1	0,687	0,775	0,30	Valid
2	Q2	0,763	0,759	0,30	Valid
3	Q3	0,571	0,791	0,30	Valid
4	Q4	0,670	0,846	0,30	Valid
5	Q5	0,744	0,729	0,30	Valid

*Sumber : data olahan SPSS (2019)*

Dari semua butir pernyataan yang diuji seluruhnya memiliki nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{kritis}$  0,30. Berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa seluruh butir pernyataan dalam penelitian ini adalah valid.

**Kesimpulan Hasil Keseluruhan Uji Reliabilitas**

Variabel	<i>Alpha Cronbach</i>	>/<	Tetapan	Keterangan
Kepentingan Daging Sapi Lokal ( $X_1$ )	0,832	>	0,60	<i>Reliabel</i>
Kepentingan Daging Sapi Impor ( $X_2$ )	0,718	>	0,60	<i>Reliabel</i>

Dari tabel output hasil uji reliabilitas di atas terlihat nilai *Alpha Cronbach* untuk kelima variabel yang digunakan dalam penelitian ini lebih besar dari 0,60. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini adalah reliabel.

**Lampiran 12.** Hasil Rekapitulasi Penelitian Kepercayaan Atribut Daging Sapi Lokal

Kepercayaan Atribut

No	Pernyataan Daging Sapi Lokal					Skor Total	Rata-rata
	1	2	3	4	5		
1	4	4	4	4	4	20	4,00
2	4	4	4	4	4	20	4,00
3	4	4	4	4	4	20	4,00
4	3	2	4	2	4	15	3,00
5	4	4	4	4	4	20	4,00
6	2	3	4	2	2	13	2,60
7	3	4	4	3	4	18	3,60
8	4	4	4	4	4	20	4,00
9	2	4	3	4	2	15	3,00
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	4	4	4	4	4	20	4,00
12	4	3	4	4	2	17	3,40
13	4	3	4	4	4	19	3,80
14	4	4	4	3	4	19	3,80
15	4	4	4	4	4	20	4,00
16	4	4	4	4	4	20	4,00
17	2	3	4	2	2	13	2,60
18	4	4	4	4	4	20	4,00
19	2	4	3	2	3	14	2,80
20	2	3	1	2	2	10	2,00
21	4	4	4	4	4	20	4,00
22	2	4	3	3	4	16	3,20
23	4	4	4	3	4	19	3,80
24	4	4	3	4	3	18	3,60
25	3	3	4	3	4	17	3,40
26	3	3	4	3	4	17	3,40
27	4	4	4	4	4	20	4,00
28	3	4	4	4	4	19	3,80
29	2	2	2	3	2	11	2,20
30	4	4	4	3	4	19	3,80
31	4	4	4	4	4	20	4,00
32	2	4	4	2	2	14	2,80
33	4	4	4	4	4	20	4,00
34	3	4	4	2	4	17	3,40
35	4	4	4	4	4	20	4,00
36	2	4	4	2	2	14	2,80
37	3	3	4	3	4	17	3,40
38	4	4	4	4	4	20	4,00
39	4	4	4	4	4	20	4,00
40	4	4	4	4	4	20	4,00
41	4	3	4	4	4	19	3,80
42	4	3	4	4	2	17	3,40
43	4	3	4	4	4	19	3,80

## Kepercayaan Atribut

No	Pernyataan Daging Sapi Lokal					Skor Total	Rata-rata
	1	2	3	4	5		
44	4	4	4	3	4	19	3,80
45	4	4	4	4	4	20	4,00
46	4	4	4	4	4	20	4,00
47	3	3	3	3	3	15	3,00
48	4	4	4	4	4	20	4,00
49	2	4	3	2	3	14	2,80
50	4	4	4	4	4	20	4,00
Total	172	184	189	171	178	894	3,58
Mean	3,44	3,68	3,78	3,42	3,56	3,58	

## Lampiran 13. Deskripsi Data Kepercayaan Atribut Daging Sapi Lokal

x1\_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Setuju	32	64,0	64,0	64,0
Valid Setuju	8	16,0	16,0	80,0
Valid Tidak Setuju	10	20,0	20,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

x1\_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Setuju	36	72,0	72,0	72,0
Valid Setuju	12	24,0	24,0	96,0
Valid Tidak Setuju	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

x1\_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Setuju	42	84,0	84,0	84,0
Valid Setuju	6	12,0	12,0	96,0
Valid Tidak Setuju	1	2,0	2,0	98,0
Valid Sangat Tidak Setuju	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

x1\_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Setuju	30	60,0	60,0	60,0
Valid Setuju	11	22,0	22,0	82,0
Valid Tidak Setuju	9	18,0	18,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

**x1\_5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	37	74,0	74,0
	Setuju	4	8,0	82,0
	Tidak Setuju	9	18,0	100,0
	Total	50	100,0	

**Lampiran 14.** Hasil Rekapitulasi Penelitian Kepercayaan Atribut Daging Sapi Impor

No	Pernyataan Daging Sapi Impor					Skor Total	Rata-rata
	1	2	3	4	5		
1	2	4	3	3	4	16	3,20
2	2	4	1	2	2	11	2,20
3	4	4	3	4	3	18	3,60
4	3	3	4	3	4	17	3,40
5	3	3	4	3	4	17	3,40
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	4	4	4	4	3	19	3,80
8	4	3	3	4	3	17	3,40
9	4	4	4	3	4	19	3,80
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	2	2	1	2	2	9	1,80
12	4	4	4	4	4	20	4,00
13	3	4	4	2	4	17	3,40
14	4	4	4	4	4	20	4,00
15	2	4	1	2	2	11	2,20
16	3	3	4	3	4	17	3,40
17	4	4	4	4	4	20	4,00
18	2	4	3	4	2	15	3,00
19	4	4	4	4	4	20	4,00
20	4	3	4	4	4	19	3,80
21	4	3	4	4	2	17	3,40
22	4	3	4	4	4	19	3,80
23	2	4	1	2	2	11	2,20
24	4	4	4	4	4	20	4,00
25	4	4	4	4	4	20	4,00
26	2	4	1	2	2	11	2,20
27	3	2	2	2	2	11	2,20
28	2	3	3	2	3	13	2,60
29	2	4	1	2	2	11	2,20
30	4	4	4	4	4	20	4,00
31	4	2	3	2	4	15	3,00
32	2	2	3	2	2	11	2,20
33	4	4	4	4	4	20	4,00
34	3	2	3	2	2	12	2,40
35	2	3	3	2	2	12	2,40
36	4	4	4	4	4	20	4,00
37	4	4	4	3	4	19	3,80
38	4	4	4	4	4	20	4,00
39	3	2	2	3	2	12	2,40
40	4	2	3	3	4	16	3,20
41	4	4	4	4	4	20	4,00
42	4	3	3	3	4	17	3,40
43	2	2	2	2	2	10	2,00
44	3	2	3	3	3	14	2,80

No	Pernyataan Daging Sapi Impor					Skor Total	Rata-rata
	1	2	3	4	5		
45	4	4	3	4	2	17	3,40
46	4	4	4	4	4	20	4,00
47	2	4	1	2	2	11	2,20
48	4	3	2	3	4	16	3,20
49	3	3	3	3	3	15	3,00
50	2	3	1	2	2	10	2,00
Total	163	169	154	156	160	802	3,21
Mean	3,26	3,38	3,08	3,12	3,2	3,21	

### Lampiran 15. Deskripsi Data Kepercayaan Atribut Daging Sapi Impor

x2\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	27	54,0	54,0	54,0
	Setuju	9	18,0	18,0	72,0
	Tidak Setuju	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

x2\_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	28	56,0	56,0	56,0
	Setuju	13	26,0	26,0	82,0
	Tidak Setuju	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

x2\_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	24	48,0	48,0	48,0
	Setuju	14	28,0	28,0	76,0
	Tidak Setuju	4	8,0	8,0	84,0
	Sangat Tidak Setuju	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

x2\_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	22	44,0	44,0	44,0
	Setuju	12	24,0	24,0	68,0
	Tidak Setuju	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

x2\_5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	27	54,0	54,0
	Setuju	6	12,0	66,0
	Tidak Setuju	17	34,0	100,0
	Total	50	100,0	



**Lampiran 16.** Hasil Rekapitulasi Penelitian Kepentingan Atribut Daging Sapi Lokal

Kepentingan Atribut

No	Pernyataan Daging Sapi Lokal					Skor Total	Rata-rata
	1	2	3	4	5		
1	4	4	3	2	2	15	3,00
2	1	1	2	2	1	7	1,40
3	4	4	4	4	4	20	4,00
4	3	3	4	3	3	16	3,20
5	4	4	4	4	4	20	4,00
6	2	2	4	3	4	15	3,00
7	3	4	3	3	1	14	2,80
8	4	2	3	2	3	14	2,80
9	4	4	4	4	4	20	4,00
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	2	3	3	3	4	15	3,00
12	4	4	4	4	4	20	4,00
13	4	4	4	4	4	20	4,00
14	2	2	4	4	4	16	3,20
15	2	3	3	3	4	15	3,00
16	4	4	4	4	4	20	4,00
17	4	4	4	4	4	20	4,00
18	4	3	3	3	3	16	3,20
19	3	3	4	4	4	18	3,60
20	3	3	4	1	2	13	2,60
21	4	2	2	3	1	12	2,40
22	3	4	3	2	4	16	3,20
23	3	2	4	4	4	17	3,40
24	2	4	2	2	3	13	2,60
25	3	3	2	2	3	13	2,60
26	3	2	3	3	1	12	2,40
27	4	2	4	4	4	18	3,60
28	2	2	4	1	2	11	2,20
29	2	3	3	3	1	12	2,40
30	4	4	4	4	4	20	4,00
31	2	3	3	3	1	12	2,40
32	2	2	4	3	1	12	2,40
33	4	4	4	3	4	19	3,80
34	3	3	4	3	2	15	3,00
35	2	3	3	3	2	13	2,60
36	4	4	4	4	3	19	3,80
37	4	4	4	4	3	19	3,80
38	4	4	4	4	3	19	3,80
39	4	3	4	4	2	17	3,40
40	3	3	3	4	4	17	3,40
41	4	4	3	4	3	18	3,60
42	3	3	4	4	4	18	3,60
43	3	3	4	3	3	16	3,20

## Kepentingan Atribut

No	Pernyataan Daging Sapi Lokal					Skor Total	Rata-rata
	1	2	3	4	5		
44	3	3	3	3	4	16	3,20
45	4	4	3	3	4	18	3,60
46	4	4	4	4	3	19	3,80
47	4	4	4	4	4	20	4,00
48	2	2	2	4	4	14	2,80
49	3	3	4	3	3	16	3,20
50	2	2	2	4	4	14	2,80
Total	159	158	173	164	155	809	3,24
Mean	3,18	3,16	3,46	3,28	3,1	3,24	

## Lampiran 17. Deskripsi Data Kepentingan Atribut Daging Sapi Lokal

x1\_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Penting	23	46,0	46,0	46,0
Penting	14	28,0	28,0	74,0
Tidak Penting	12	24,0	24,0	98,0
Sangat Tidak Penting	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

x1\_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Penting	21	42,0	42,0	42,0
Penting	17	34,0	34,0	76,0
Tidak Penting	11	22,0	22,0	98,0
Sangat Tidak Penting	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

x1\_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Penting	29	58,0	58,0	58,0
Penting	15	30,0	30,0	88,0
Tidak Penting	6	12,0	12,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

x1\_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Penting	24	48,0	48,0	48,0
Penting	18	36,0	36,0	84,0
Tidak Penting	6	12,0	12,0	96,0

Sangat Tidak Penting	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

x1 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Penting	25	50,0	50,0	50,0
Penting	12	24,0	24,0	74,0
Tidak Penting	6	12,0	12,0	86,0
Sangat Tidak Penting	7	14,0	14,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

### Lampiran 18. Hasil Rekapitulasi Penelitian Kepentingan Atribut Daging Sapi Impor

#### Kepentingan Atribut

No	Pernyataan Daging Sapi Impor					Skor Total	Rata-rata
	1	2	3	4	5		
1	4	4	4	4	4	20	4,00
2	3	1	4	4	4	16	3,20
3	3	1	2	3	4	13	2,60
4	3	4	4	4	4	19	3,80
5	3	2	3	4	4	16	3,20
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	3	2	3	3	4	15	3,00
8	4	3	4	4	4	19	3,80
9	4	4	4	4	4	20	4,00
10	4	3	4	3	4	18	3,60
11	4	4	4	4	4	20	4,00
12	4	3	4	3	4	18	3,60
13	4	4	3	2	4	17	3,40
14	3	4	4	4	4	19	3,80
15	3	4	4	4	4	19	3,80
16	4	4	4	4	4	20	4,00
17	4	4	4	4	4	20	4,00
18	3	3	3	3	4	16	3,20
19	4	4	4	4	4	20	4,00
20	4	3	4	3	4	18	3,60
21	4	4	2	2	4	16	3,20
22	4	4	4	4	4	20	4,00
23	4	4	4	3	2	17	3,40
24	4	4	3	4	4	19	3,80
25	4	4	4	4	4	20	4,00
26	4	4	4	3	4	19	3,80
27	4	4	4	4	4	20	4,00
28	3	3	3	3	3	15	3,00
29	3	4	3	3	4	17	3,40
30	4	4	4	2	3	17	3,40

## Kepentingan Atribut

No	Pernyataan Daging Sapi Impor					Skor Total	Rata-rata
	1	2	3	4	5		
31	4	4	4	4	4	20	4,00
32	4	4	4	4	4	20	4,00
33	2	4	3	3	4	16	3,20
34	4	4	4	4	4	20	4,00
35	3	4	4	4	4	19	3,80
36	4	4	4	4	4	20	4,00
37	3	4	3	3	4	17	3,40
38	3	4	4	4	4	19	3,80
39	4	4	4	4	4	20	4,00
40	1	2	4	3	4	14	2,80
41	3	1	4	4	4	16	3,20
42	4	4	4	3	4	19	3,80
43	3	1	2	2	4	12	2,40
44	3	2	4	4	4	17	3,40
45	4	4	4	4	4	20	4,00
46	3	4	4	4	4	19	3,80
47	4	4	4	4	4	20	4,00
48	3	3	3	3	1	13	2,60
49	4	3	4	4	4	19	3,80
50	2	1	4	1	2	10	2,00
Total	175	169	184	174	191	893	3,57
Mean	3,5	3,38	3,68	3,48	3,82	3,57	

## Lampiran 19. Deskripsi Data Kepentingan Atribut Daging Sapi Impor

x2\_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Penting	29	58,0	58,0
	Penting	18	36,0	94,0
	Tidak Penting	2	4,0	98,0
	Sangat Tidak Penting	1	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

x2\_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Penting	33	66,0	66,0
	Penting	8	16,0	82,0
	Tidak Penting	4	8,0	90,0
	Sangat Tidak Penting	5	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

x2\_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Penting	37	74,0	74,0	74,0
	Penting	10	20,0	20,0	94,0
	Tidak Penting	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**x2 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Sangat Penting	30	60,0	60,0	60,0
	Penting	15	30,0	30,0	90,0
	Tidak Penting	4	8,0	8,0	98,0
	Sangat Tidak Penting	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**x2 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Sangat Penting	45	90,0	90,0	90,0
	Penting	2	4,0	4,0	94,0
	Tidak Penting	2	4,0	4,0	98,0
	Sangat Tidak Penting	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Lampiran 20.** Deskripsi Data Kepercayaan dan Kepentingan Atribut Daging Sapi Lokal dan Impor

**Descriptives kepercayaan**

Descriptive Statistics							
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
x1_1	50	2,00	2,00	4,00	172,00	3,4400	,81215
x1_2	50	2,00	2,00	4,00	184,00	3,6800	,55107
x1_3	50	3,00	1,00	4,00	189,00	3,7800	,58169
x1_4	50	2,00	2,00	4,00	171,00	3,4200	,78480
x1_5	50	2,00	2,00	4,00	178,00	3,5600	,78662
x2_1	50	2,00	2,00	4,00	163,00	3,2600	,87622
x2_2	50	2,00	2,00	4,00	169,00	3,3800	,77959
x2_3	50	3,00	1,00	4,00	154,00	3,0800	1,10361
x2_4	50	2,00	2,00	4,00	156,00	3,1200	,87225
x2_5	50	2,00	2,00	4,00	160,00	3,2000	,92582
Valid N (listwise)	50						

**Descriptives kepentingan**

Descriptive Statistics							
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
x1_1	50	3,00	1,00	4,00	159,00	3,1800	,87342
x1_2	50	3,00	1,00	4,00	158,00	3,1600	,84177
x1_3	50	2,00	2,00	4,00	173,00	3,4600	,70595
x1_4	50	3,00	1,00	4,00	164,00	3,2800	,83397
x1_5	50	3,00	1,00	4,00	155,00	3,1000	1,09265
x2_1	50	3,00	1,00	4,00	175,00	3,5000	,67763
x2_2	50	3,00	1,00	4,00	169,00	3,3800	1,00793
x2_3	50	2,00	2,00	4,00	184,00	3,6800	,58693
x2_4	50	3,00	1,00	4,00	174,00	3,4800	,73512
x2_5	50	3,00	1,00	4,00	191,00	3,8200	,59556
Valid N (listwise)	50						

**Lampiran 21. Data Berpasangan Tingkat kepercayaan konsumen atas atribut Daging sapi Lokal dan Impor**

No	Lokal		Impor	
	Skor Total	Rata-rata	Skor Total	Rata-rata
1	20	4,00	16	3.17
2	20	4,00	11	2.00
3	20	4,00	18	3.50
4	15	3,00	17	3.50
5	20	4,00	17	3.50
6	13	2,60	20	4.00
7	18	3,60	19	3.83
8	20	4,00	17	3.50
9	15	3,00	19	3.83
10	20	4,00	20	4.00
11	20	4,00	9	1.67
12	17	3,40	20	4.00
13	19	3,80	17	3.50
14	19	3,80	20	4.00
15	20	4,00	11	2.00
16	20	4,00	17	3.50
17	13	2,60	20	4.00
18	20	4,00	15	3.00
19	14	2,80	20	4.00
20	10	2,00	19	3.83
21	20	4,00	17	3.50
22	16	3,20	19	3.83
23	19	3,80	11	2.00
24	18	3,60	20	4.00
25	17	3,40	20	3.67
26	17	3,40	11	2.00
27	20	4,00	11	2.17
28	19	3,80	13	2.67
29	11	2,20	11	2.00
30	19	3,80	20	4.00
31	20	4,00	15	3.00
32	14	2,80	11	2.33
33	20	4,00	20	4.00
34	17	3,40	12	2.67
35	20	4,00	12	2.33
36	14	2,80	20	4.00
37	17	3,40	19	3.83
38	20	4,00	20	4.00
39	20	4,00	12	2.33
40	20	4,00	16	3.17
41	19	3,80	20	4.00
42	17	3,40	17	3.33
43	19	3,80	10	2.17
44	19	3,80	14	3.00
45	20	4,00	17	3.50
46	20	4,00	20	4.00
47	15	3,00	11	2.00
48	20	4,00	16	3.17
49	14	2,80	15	3.17
50	20	4,00	10	1.83
Total	894	3,58	802	3,21

**Lampiran 22. Hasil Uji Beda Tingkat kepercayaan konsumen atas atribut Daging sapi Lokal dan Impor**

**T-Test**

**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Daging sapi Lokal	3,5760	50	,54156	,07659
	Daging sapi Impor	3,2080	50	,73730	,10427

**Paired Samples Correlations**

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Daging sapi Lokal & Daging sapi Impor	50	-,155	,283

**Paired Samples Test**

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 Daging sapi Lokal - Daging sapi Impor	,36800	,98010	,13861	,08946	,64654	2,655	49	,011



**Lampiran 23. Data Berpasangan Tingkat kepentingan konsumen atas atribut Daging sapi Lokal dan Impor**

No	Lokal		Impor	
	Skor Total	Rata-rata	Skor Total	Rata-rata
1	15	3,00	20	4,00
2	7	1,40	16	3,20
3	20	4,00	13	2,60
4	16	3,20	19	3,80
5	20	4,00	16	3,20
6	15	3,00	20	4,00
7	14	2,80	15	3,00
8	14	2,80	19	3,80
9	20	4,00	20	4,00
10	20	4,00	18	3,60
11	15	3,00	20	4,00
12	20	4,00	18	3,60
13	20	4,00	17	3,40
14	16	3,20	19	3,80
15	15	3,00	19	3,80
16	20	4,00	20	4,00
17	20	4,00	20	4,00
18	16	3,20	16	3,20
19	18	3,60	20	4,00
20	13	2,60	18	3,60
21	12	2,40	16	3,20
22	16	3,20	20	4,00
23	17	3,40	17	3,40
24	13	2,60	19	3,80
25	13	2,60	20	4,00
26	12	2,40	19	3,80
27	18	3,60	20	4,00
28	11	2,20	15	3,00
29	12	2,40	17	3,40
30	20	4,00	17	3,40
31	12	2,40	20	4,00
32	12	2,40	20	4,00
33	19	3,80	16	3,20
34	15	3,00	20	4,00
35	13	2,60	19	3,80
36	19	3,80	20	4,00
37	19	3,80	17	3,40
38	19	3,80	19	3,80
39	17	3,40	20	4,00
40	17	3,40	14	2,80
41	18	3,60	16	3,20
42	18	3,60	19	3,80
43	16	3,20	12	2,40
44	16	3,20	17	3,40
45	18	3,60	20	4,00
46	19	3,80	19	3,80
47	20	4,00	20	4,00
48	14	2,80	13	2,60
49	16	3,20	19	3,80
50	14	2,80	10	2,00
Total	809	3,24	893	3,57

**Lampiran 24. Hasil Uji Beda Tingkat kepentingan konsumen atas atribut Daging sapi Lokal dan Impor**

**T-Test**

**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Daging sapi Lokal	3,2360	50	,61901	,08754
	Daging sapi Impor	3,5720	50	,48825	,06905

**Paired Samples Correlations**

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Daging sapi Lokal & Daging sapi Impor	50	,111	,441

**Paired Samples Test**

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference			
					Lower			
Pair 1	Daging sapi Lokal - Daging sapi Impor	-,33600	,74444	,10528	-,54757	-,12443	3,192	,002

**Lampiran 25. Kategori Data Tingkat kepercayaan konsumen atas atribut Daging sapi Lokal dan Impor**

No	Daging sapi Lokal				Daging sapi Impor			
	Skor Total	Mean	Kategori	Kode	Skor Total	Mean	Kategori	Kode
1	20	4,00	Sangat percaya	4	16	3.17	Percaya	3
2	20	4,00	Sangat percaya	4	11	2.00	Tidak percaya	2
3	20	4,00	Sangat percaya	4	18	3.50	Sangat percaya	4
4	15	3,00	Percaya	3	17	3.50	Sangat percaya	4
5	20	4,00	Sangat percaya	4	17	3.50	Sangat percaya	4
6	13	2,60	Percaya	3	20	4.00	Sangat percaya	4
7	18	3,60	Sangat percaya	4	19	3.83	Sangat percaya	4
8	20	4,00	Sangat percaya	4	17	3.50	Sangat percaya	4
9	15	3,00	Percaya	3	19	3.83	Sangat percaya	4
10	20	4,00	Sangat percaya	4	20	4.00	Sangat percaya	4
11	20	4,00	Sangat percaya	4	9	1.67	Sangat Tidak percaya	1
12	17	3,40	Sangat percaya	4	20	4.00	Sangat percaya	4
13	19	3,80	Sangat percaya	4	17	3.50	Sangat percaya	4
14	19	3,80	Sangat percaya	4	20	4.00	Sangat percaya	4
15	20	4,00	Sangat percaya	4	11	2.00	Tidak percaya	2
16	20	4,00	Sangat percaya	4	17	3.50	Sangat percaya	4
17	13	2,60	Percaya	3	20	4.00	Sangat percaya	4
18	20	4,00	Sangat percaya	4	15	3.00	Percaya	3
19	14	2,80	Percaya	3	20	4.00	Sangat percaya	4
20	10	2,00	Tidak percaya	2	19	3.83	Sangat percaya	4
21	20	4,00	Sangat percaya	4	17	3.50	Sangat percaya	4
22	16	3,20	Percaya	3	19	3.83	Sangat percaya	4
23	19	3,80	Sangat percaya	4	11	2.00	Tidak percaya	2
24	18	3,60	Sangat percaya	4	20	4.00	Sangat percaya	4
25	17	3,40	Sangat percaya	4	20	3.67	Sangat percaya	4
26	17	3,40	Sangat percaya	4	11	2.00	Tidak percaya	2
27	20	4,00	Sangat percaya	4	11	2.17	Tidak percaya	2
28	19	3,80	Sangat percaya	4	13	2.67	Percaya	3

29	11	2,20	Tidak percaya	2	11	2.00	Tidak percaya	2
30	19	3,80	Sangat percaya	4	20	4.00	Sangat percaya	4
31	20	4,00	Sangat percaya	4	15	3.00	Percaya	3
32	14	2,80	Percaya	3	11	2.33	Tidak percaya	2
33	20	4,00	Sangat percaya	4	20	4.00	Sangat percaya	4
34	17	3,40	Sangat percaya	4	12	2.67	Percaya	3
35	20	4,00	Sangat percaya	4	12	2.33	Tidak percaya	2
36	14	2,80	Percaya	3	20	4.00	Sangat percaya	4
37	17	3,40	Sangat percaya	4	19	3.83	Sangat percaya	4
38	20	4,00	Sangat percaya	4	20	4.00	Sangat percaya	4
39	20	4,00	Sangat percaya	4	12	2.33	Tidak percaya	2
40	20	4,00	Sangat percaya	4	16	3.17	Percaya	3
41	19	3,80	Sangat percaya	4	20	4.00	Sangat percaya	4
42	17	3,40	Sangat percaya	4	17	3.33	Percaya	3
43	19	3,80	Sangat percaya	4	10	2.17	Tidak percaya	2
44	19	3,80	Sangat percaya	4	14	3.00	Percaya	3
45	20	4,00	Sangat percaya	4	17	3.50	Sangat percaya	4
46	20	4,00	Sangat percaya	4	20	4.00	Sangat percaya	4
47	15	3,00	Percaya	3	11	2.00	Tidak percaya	2
48	20	4,00	Sangat percaya	4	16	3.17	Percaya	3
49	14	2,80	Percaya	3	15	3.17	Percaya	3
50	20	4,00	Sangat percaya	4	10	1.83	Tidak percaya	2
Tot al	894	3,58	Sangat percaya	4	802	3,21	Percaya	3

**Lampiran 26. Kategori Data Tingkat kepentingan konsumen atas atribut Daging sapi Lokal dan Impor**

No	Daging sapi Lokal				Daging sapi Impor			
	Skor Total	Mean	Kategori	Kode	Skor Total	Mean	Kategori	Kode
1	15	3,00	Tidak Penting	2	20	4,00	Sangat Penting	4
2	7	1,40	Sangat tidak Penting	1	16	3,20	Sangat Penting	4
3	20	4,00	Sangat Penting	4	13	2,60	Penting	3
4	16	3,20	Penting	3	19	3,80	Sangat Penting	4
5	20	4,00	Sangat Penting	4	16	3,20	Penting	3
6	15	3,00	Tidak Penting	2	20	4,00	Sangat Penting	4
7	14	2,80	Tidak Penting	2	15	3,00	Penting	3
8	14	2,80	Penting	3	19	3,80	Sangat Penting	4
9	20	4,00	Sangat Penting	4	20	4,00	Sangat Penting	4
10	20	4,00	Sangat Penting	4	18	3,60	Sangat Penting	4
11	15	3,00	Penting	3	20	4,00	Sangat Penting	4
12	20	4,00	Sangat Penting	4	18	3,60	Sangat Penting	4
13	20	4,00	Sangat Penting	4	17	3,40	Sangat Penting	4
14	16	3,20	Sangat Penting	4	19	3,80	Sangat Penting	4
15	15	3,00	Penting	3	19	3,80	Sangat Penting	4
16	20	4,00	Sangat Penting	4	20	4,00	Sangat Penting	4
17	20	4,00	Sangat Penting	4	20	4,00	Sangat Penting	4
18	16	3,20	Penting	3	16	3,20	Penting	3
19	18	3,60	Sangat Penting	4	20	4,00	Sangat Penting	4
20	13	2,60	Penting	3	18	3,60	Sangat Penting	4
21	12	2,40	Tidak Penting	2	16	3,20	Sangat Penting	4
22	16	3,20	Penting	3	20	4,00	Sangat Penting	4
23	17	3,40	Penting	3	17	3,40	Sangat Penting	4
24	13	2,60	Tidak Penting	2	19	3,80	Sangat Penting	4
25	13	2,60	Tidak Penting	2	20	4,00	Sangat Penting	4
26	12	2,40	Tidak Penting	2	19	3,80	Sangat Penting	4

27	18	3,60	Sangat Penting	4	20	4,00	Sangat Penting	4
28	11	2,20	Tidak Penting	2	15	3,00	Penting	3
29	12	2,40	Tidak Penting	2	17	3,40	Penting	3
30	20	4,00	Sangat Penting	4	17	3,40	Penting	3
31	12	2,40	Tidak Penting	2	20	4,00	Sangat Penting	4
32	12	2,40	Tidak Penting	2	20	4,00	Sangat Penting	4
33	19	3,80	Sangat Penting	4	16	3,20	Penting	3
34	15	3,00	Penting	3	20	4,00	Sangat Penting	4
35	13	2,60	Penting	3	19	3,80	Sangat Penting	4
36	19	3,80	Sangat Penting	4	20	4,00	Sangat Penting	4
37	19	3,80	Sangat Penting	4	17	3,40	Penting	3
38	19	3,80	Sangat Penting	4	19	3,80	Sangat Penting	4
39	17	3,40	Penting	3	20	4,00	Sangat Penting	4
40	17	3,40	Penting	3	14	2,80	Penting	3
41	18	3,60	Sangat Penting	4	16	3,20	Sangat Penting	4
42	18	3,60	Sangat Penting	4	19	3,80	Sangat Penting	4
43	16	3,20	Penting	3	12	2,40	Penting	3
44	16	3,20	Penting	3	17	3,40	Sangat Penting	4
45	18	3,60	Sangat Penting	4	20	4,00	Sangat Penting	4
46	19	3,80	Sangat Penting	4	19	3,80	Sangat Penting	4
47	20	4,00	Sangat Penting	4	20	4,00	Sangat Penting	4
48	14	2,80	Penting	3	13	2,60	Tidak Penting	2
49	16	3,20	Penting	3	19	3,80	Sangat Penting	4
50	14	2,80	Penting	3	10	2,00	Tidak Penting	2
Tot al	809	3,24	Penting	3	893	3,57	Sangat Penting	4

## Lampiran 27.

## Analisis Chi Square per item pernyataan

## Kepercayaan konsumen atas Atribut daging sapi lokal dan impor

Pernyataan 1

Pendapat			Total	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup>
	Lokal (O)	Impor (E)				E
Sangat Setuju	32	27	59	5	25	0,93
Setuju	8	9	17	-1	1	0,11
Tidak Setuju	10	14	24	-4	16	1,14
Sangat Tidak setuju	0	0	0	0	0	0,00
Total	50	50	100			<b>2,18</b>
Mean = 50/5=12,5						
<b>Tabel <math>\chi^2 = df(5-1)(2-1) = 3</math> dengan 5% = 7,815</b>						
<b>Not Signifikan different</b>						

Jika Chi-Square Hitung &lt; Chi-Square tabel, Ho diterima

Jika Chi-Square Hitung &gt; Chi-Square tabel, Ho ditolak

Karena Chi-Square hitung ( $\chi^2$ ) < Chi-Square tabel, maka Ho diterima Ha ditolak

Kesimpulan = tidak ada perbedaan pernyataan 1 responden mengenai tingkat

kepercayaan konsumen akan atribut daging sapi lokal dan impor

Pernyataan 2

Pendapat			Total	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup>
	Lokal (O)	Impor (E)				E
Sangat Setuju	36	28	64	8	64	2,29
Setuju	12	13	25	-1	1	0,08
Tidak Setuju	2	9	11	-7	49	5,44
Sangat Tidak setuju	0	0	0	0	0	0,00
Total	50	50	100			<b>7,807</b>
Mean = 50/5=12,5						
<b>Tabel <math>\chi^2 = df(5-1)(2-1) = 3</math> dengan 5% = 7,815</b>						
<b>Not Signifikan different</b>						

Jika Chi-Square Hitung &lt; Chi-Square tabel, Ho diterima

Jika Chi-Square Hitung &gt; Chi-Square tabel, Ho ditolak

Karena Chi-Square hitung ( $\chi^2$ ) < Chi-Square tabel, maka Ho diterima Ha ditolak

Kesimpulan = tidak ada perbedaan pernyataan 2 responden mengenai tingkat

kepercayaan konsumen akan atribut daging sapi lokal dan impor

Pernyataan 3

Pendapat			Total	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup>
	Lokal (O)	Impor (E)				E
Sangat Setuju	42	24	66	18	324	13,50
Setuju	6	14	20	-8	64	4,57
Tidak Setuju	1	4	5	-3	9	2,25
Sangat Tidak setuju	1	8	9	-7	49	6,13
Total	50	50	100			<b>26,45</b>
Mean = 50/5=12,5						
<b>Tabel <math>\chi^2 = df(5-1)(2-1) = 3</math> dengan 5% = 7,815</b>						
<b>Signifikan different</b>						

Jika Chi-Square Hitung &lt; Chi-Square tabel, Ho diterima

Jika Chi-Square Hitung > Chi-Square tabel, Ho ditolak  
 Karena Chi-Square hitung ( $\chi^2$ ) > Chi-Square tabel, maka Ho ditolak Ha diterima  
 Kesimpulan = ada perbedaan pernyataan 3 responden mengenai tingkat kepercayaan konsumen akan atribut daging sapi lokal dan impor

## Pernyataan 4

Pendapat			Total	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup>
	Lokal (O)	Impor (E)				E
Sangat Setuju	30	22	52	8	64	2,91
Setuju	11	12	23	-1	1	0,08
Tidak Setuju	9	16	25	-7	49	3,06
Sangat Tidak setuju	0	0	0	0	0	0,00
Total	50	50	100			<b>6,05</b>
Mean = 50/5=12,5						
<b>Tabel <math>\chi^2 = df(5-1)(2-1) = 3</math> dengan 5% = 7,815</b>						
<b>Not Signifikan different</b>						

Jika Chi-Square Hitung < Chi-Square tabel, Ho diterima  
 Jika Chi-Square Hitung > Chi-Square tabel, Ho ditolak  
 Karena Chi-Square hitung ( $\chi^2$ ) < Chi-Square tabel, maka Ho diterima Ha ditolak  
 Kesimpulan = tidak ada perbedaan pernyataan 4 responden mengenai tingkat kepercayaan konsumen akan atribut daging sapi lokal dan impor

## Pernyataan 5

Pendapat			Total	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup>
	Lokal (O)	Impor (E)				E
Sangat Setuju	37	27	64	10	100	3,70
Setuju	4	6	10	-2	4	0,67
Tidak Setuju	9	17	26	-8	64	3,76
Sangat Tidak setuju	0	0	0	0	0	0,00
Total	50	50	100			<b>8,14</b>
Mean = 50/5=12,5						
<b>Tabel <math>\chi^2 = df(5-1)(2-1) = 3</math> dengan 5% = 7,815</b>						
<b>Signifikan different</b>						

Jika Chi-Square Hitung < Chi-Square tabel, Ho diterima  
 Jika Chi-Square Hitung > Chi-Square tabel, Ho ditolak  
 Karena Chi-Square hitung ( $\chi^2$ ) > Chi-Square tabel, maka Ho ditolak Ha diterima  
 Kesimpulan = ada perbedaan pernyataan 5 responden mengenai tingkat kepercayaan konsumen akan atribut daging sapi lokal dan impor



### Kepentingan konsumen atas Atribut daging sapi lokal dan impor

#### Pernyataan 1

Pendapat	Atribut		Total	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup>
	Lokal (O)	Impor (E)				E
Sangat Setuju	23	29	52	-6	36	1,24
Setuju	14	18	32	-4	16	0,89
Tidak Setuju	12	2	14	10	100	50,00
Sangat Tidak setuju	1	1	2	0	0	0,00
Total	50	50	100			<b>52,13</b>
Mean = 50/5=12,5						
<b>Tabel <math>\chi^2=df(5-1)(2-1)=3</math> dengan 5%= 7,815</b>						
<b>Signifikan different</b>						

Jika Chi-Square Hitung < Chi-Square tabel, Ho diterima

Jika Chi-Square Hitung > Chi-Square tabel, Ho ditolak

Karena Chi-Square hitung ( $\chi^2$ ) > Chi-Square tabel, maka Ho ditolak Ha diterima

Kesimpulan = ada perbedaan pernyataan 1 responden mengenai tingkat

kepentingan konsumen akan atribut daging sapi lokal dan impor

#### Pernyataan 2

Pendapat	Atribut		Total	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup>
	Lokal (O)	Impor (E)				E
Sangat Setuju	21	33	54	-12	144	4,36
Setuju	17	8	25	9	81	10,13
Tidak Setuju	11	4	15	7	49	12,25
Sangat Tidak setuju	1	5	6	-4	16	3,20
Total	50	50	100			<b>29,94</b>
Mean = 50/5=12,5						
<b>Tabel <math>\chi^2=df(5-1)(2-1)=3</math> dengan 5%= 7,815</b>						
<b>Signifikan different</b>						

Jika Chi-Square Hitung < Chi-Square tabel, Ho diterima

Jika Chi-Square Hitung > Chi-Square tabel, Ho ditolak

Karena Chi-Square hitung ( $\chi^2$ ) > Chi-Square tabel, maka Ho ditolak Ha diterima

Kesimpulan = ada perbedaan pernyataan 2 responden mengenai tingkat

kepentingan konsumen akan atribut daging sapi lokal dan impor

#### Pernyataan 3

Pendapat	Atribut		Total	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup>
	Lokal (O)	Impor (E)				E
Sangat Setuju	29	37	66	-8	64	1,73
Setuju	15	10	25	5	25	2,50
Tidak Setuju	6	3	9	3	9	3,00
Sangat Tidak setuju	0	0	0	0	0	0,00
Total	50	50	100			<b>7,230</b>
Mean = 50/5=12,5						
<b>Tabel <math>\chi^2=df(5-1)(2-1)=3</math> dengan 5%= 7,815</b>						
<b>Signifikan different</b>						

Jika Chi-Square Hitung < Chi-Square tabel, Ho diterima

Jika Chi-Square Hitung > Chi-Square tabel, Ho ditolak

Karena Chi-Square hitung ( $\chi^2$ ) > Chi-Square tabel, maka Ho ditolak Ha diterima

Kesimpulan = ada perbedaan pernyataan 3 responden mengenai tingkat kepentingan konsumen akan atribut daging sapi lokal dan impor

Pernyataan 4

Pendapat	Atribut		Total	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup>
	Lokal (O)	Impor (E)				E
Sangat Setuju	24	30	54	-6	36	1,20
Setuju	18	15	33	3	9	0,60
Tidak Setuju	6	4	10	2	4	1,00
Sangat Tidak setuju	2	1	3	1	1	1,00
Total	50	50	100			<b>3,80</b>
Mean = 50/5=12,5						
<b>Tabel <math>\chi^2 = df(5-1)(2-1) = 3</math> dengan 5% = 7,815</b>						
<b>Signifikan different</b>						

Jika Chi-Square Hitung < Chi-Square tabel, Ho diterima

Jika Chi-Square Hitung > Chi-Square tabel, Ho ditolak

Karena Chi-Square hitung ( $\chi^2$ ) > Chi-Square tabel, maka Ho ditolak Ha diterima

Kesimpulan = ada perbedaan pernyataan 4 responden mengenai tingkat

kepentingan konsumen akan atribut daging sapi lokal dan impor

Pernyataan 5

Pendapat	Atribut		Total	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup>
	Lokal (O)	Impor (E)				E
Sangat Setuju	25	45	70	-20	400	8,89
Setuju	12	2	14	10	100	50,00
Tidak Setuju	6	2	8	4	16	8,00
Sangat Tidak setuju	7	1	8	6	36	36,00
Total	50	50	100			<b>102,89</b>
Mean = 50/5=12,5						
<b>Tabel <math>\chi^2 = df(5-1)(2-1) = 3</math> dengan 5% = 7,815</b>						
<b>Signifikan different</b>						

Jika Chi-Square Hitung < Chi-Square tabel, Ho diterima

Jika Chi-Square Hitung > Chi-Square tabel, Ho ditolak

Karena Chi-Square hitung ( $\chi^2$ ) > Chi-Square tabel, maka Ho ditolak Ha diterima

Kesimpulan = ada perbedaan pernyataan 5 responden mengenai tingkat

kepentingan konsumen akan atribut daging sapi lokal dan impor

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

### Data Pribadi

Nama : Tubagus Ridwan Hidayat  
NPM : 21150000138  
Tempat dan Tanggal Lahir : Pandeglang, 17 September 1997  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. Pam III No.29 RT11 RW08  
Cempaka Baru, Kemayoran  
Jakarta Pusat 10640  
Telepon : 087772225580  
Email : bagasridwan160@gmail.com

### Pendidikan Formal

2003-2009 : SDN 11 Cempaka Baru  
2009-2012 : SMPN 119 Jakarta  
2012-2015 : SMAN 15 Jakarta  
2015 – Sekarang : STIE INDONESIA JAKARTA