

DAFTAR REFERENSI

- Arilia dan Anwar. 2019. Pengaruh Religiusitas dan Demografi Santri Pondok Pesantren Jagad 'Alimussirry terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2 (2) 62-71
- Asmara, Chandra Gian. 2019. *Potensi Zakat Rp 252 T, Masuk Baznas Cuma Rp 8,1 T*. Diunduh tanggal 21 Desember 2019, <https://www.cnbcindonesia.com/syariah>
- BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta. 2020. *Tentang Kami*. Diunduh tanggal 20 April 2020, <https://baznasbazisdki.id/>
- Calon Wisuda. 2014. *Uji Regresi Linear, Uji T, Uji F, dan Koefisien Determinansi*. Diunduh tanggal 20 April 2020, <https://calonwisuda.blogspot.com>
- Chaniago, Junaidi. 2010. *Download Tabel f Lengkap*. Diunduh tanggal 18 Mei 2020, <https://junaidichaniago.wordpress.com>
- Chaniago, Junaidi. 2010. *Download Tabel t untuk d.f = 1-200*. Diunduh tanggal 18 Mei 2020, <https://junaidichaniago.wordpress.com>
- Dinar. 2019. *Potensi Zakat DKI Jakarta Capai Rp23 Triliun*. Diunduh tanggal 12 Agustus 2020, <https://www.google.com/amp/s/m.dream.co.id>
- Dwi S. 2019. *Analisis Pengaruh Pengetahuan Zakat, Religiusitas, dan Motivasi Membayar Zakat terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus ASN di Kabupaten Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN): Salatiga.
- Fadly, Muhammad. 2019. *Cara Melakukan Uji Kualitas Data (Validitas) dengan SPSS*. Diunduh tanggal 19 April 2020, <http://spss-test.com>
- Friana, Hendra. 2018. *Anies Baswedan Targetkan Zakat di DKI Jakarta Capai Rp300 Miliar*. Diunduh tanggal 17 April 2020, <https://tirto.id>
- Hidayat, Anwar. 2017. *Pengertian Uji Asumsi Klasik Regresi Linear dengan SPSS*. Diunduh tanggal 20 April 2020, <https://www.statistikian.com>
- Inayah dan Muanisah. 2018. Hubungan Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Badan Amil Zakat (Studi Kasus di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi). *Activa: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1 (2) 17-33
- Ikhwanda dan Hidayati. 2019. The influence of accountability, transparency, and affective and cognitive trusts on interest in paying zakat. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 23 (1) 39-51

- Ivalaili. 2019. Religiusitas dan Pengaruh Faktor Demografi terhadap Kepatuhan dalam Berzakat. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*, 3 (1) 1-12
- Jayani, Dwi Hadya. 2019. *Jumlah Penduduk DKI Jakarta 2019 Mencapai 10,5 Juta Jiwa*. Diunduh tanggal 21 Desember 2019, <https://databoks.katadata.co.id>
- Jayanto dan Munawaroh. 2019. The Influences of Reputation, Financial Statement Transparency, Accountability, Religiosity, and Trust on Interest in Paying Zakat of Profession. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 11 (1) 59-69
- Kamilah, Eka Nur. 2015. *Distribusi Nilai rtabel Signifikansi 5% dan 1%*. Diunduh tanggal 18 Mei 2020, <http://repository.upi.edu/>
- Karmila, Selly. 2019. *SPSS: Hasil Uji Kualitas Data*. Diunduh tanggal 19 April 2020, <http://sellykarmila.blogspot.com>
- Kumpulan ArtikelKu. 2016. *Pengertian dan Fungsi Skala Pengukuran Menurut Para Ahli*. Diunduh tanggal 1 Mei 2020, <http://arriple.blogspot.com>
- Lilianita dan Muchlisin. 2019. Perbandingan Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat pada Lembaga Zakat. *Jurnal Syarikah*, 5 (1) 82-93
- Mubarok, Saefuddin E. 2015. *Ekonomi Islam Pengertian, Prinsip dan Fakta*. Bogor: In Media
- Mohammad F.I. 2018. *Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Afektif dan Kognitif terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Muhammad dan Saad. 2016. The Impact of Public Governance Quality, Accountability, and Effectiveness on Intention to Pay Zakat: Moderating Effect of Trust on Zakat Institution. *International Journal of Management Research & Review*, 6 (1) 1-8
- Muh. Ashari A. 2016. *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada BAZNAS Kota Makassar Ruang Lingkup UPZ Kantor Kementerian Agama Kota Makassar)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Alauddin: Makassar.
- Mulyana, Ana, *et al.* 2018. Pengaruh Pemahaman Dan Religiusitas Serta Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Oleh Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kaltim Kota Balikpapan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman*, 3 (4)
- Mulyono. 2019. *Analisis Uji Asumsi Klasik*. Diunduh tanggal 19 April 2020, <http://bbs.binus.ac.id>

- Mutmainah. 2015. The Influence of Accountability, Transparency, and Responsibility of Zakat Institution on Intention to Pay Zakat. *Global Review of Islamic Economics and Business*, 3 (2) 108-119
- Nugroho dan Nurkhin. 2019. Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat terhadap Minat Membayar Zakat Profesi melalui BAZNAS dengan Faktor Usia sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8 (3) 955-966
- Nur dan Zulfahmi. 2018. Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 7 (2) 205-218
- Nur'aini dan Ridla. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas terhadap Minat Muzakki untuk Menyalurkan Zakat Profesi. *Jurnal MD* 207-228
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. 2013. Akuntansi Syariah di Indonesia Edisi 3. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Oktaviani. 2019. *Pengaruh Akuntabilitas, Religiusitas, Gender, dan Latar Belakang Pendidikan terhadap Kepatuhan Membayar Zakat pada BAZNAS Kabupaten Indragiri Hulu*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Pekanbaru.
- Olah Data Statistik. 2012. *Uji Hipotesis Menggunakan Regresi Berganda, Uji F, Uji T, dan Adjusted R Squared*. Diunduh tanggal 20 April 2020, <https://dataolah.blogspot.com>
- Othman. 2017. The Influence of Knowledge, Islamic Religiosity and Self-Efficacy on the Intention to Pay Income Zakat among Public Educators in Kedah, Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7 (11) 1117-1127
- Othman dan Fisol. 2017. Islamic Religiosity, Attitude and Moral Obligation on Intention of Income Zakat Compliance: Evidence from Public Educators in Kedah. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7 (2) 726-737
- Raharjo, Sahid. 2017. *Olah Data Statistik dengan SPSS*. Diunduh tanggal 20 Mei 2020, <https://www.spssindonesia.com>
- Reynaldi. 2015. *Uji Koefisien Determinasi R Kuadrat (R^2)*. Diunduh tanggal 20 April 2020. <http://rendhart.blogspot.com>
- Salmawati dan Fitri. 2018. Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3 (1) 54-64.

- Seputar Pengetahuan. 2020. *Validitas adalah: Pengertian dan Realibilitas, Jenis, Prinsip, Cara Menghitungnya*. Diunduh tanggal 19 April 2020, <https://www.seputarpengetahuan.co.id>
- Sheila A.E.L. 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Pendapatan terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Berzakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Labuhanbatu Selatan (Studi Kasus Masyarakat Desa Sisumut)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara: Medan.
- Syahputra, Gst. 2015. *Latar Belakang Perlunya Uji Validitas dan Reliabilitas*. Diunduh tanggal 20 Mei 2020, <https://slideplayer.info>
- Tika. 2017. *Apa yang dimaksud dengan Uji T?*. Diunduh tanggal 19 April 2020, <https://www.dictio.id>
- Unpam, Andi. 2014. *Al Quran Indonesia*. Diunduh tanggal 22 April 2020, <http://quran-id.com>
- Wikipedia. 2018. *Islam di Daerah Khusus Ibukota Jakarta*. Diunduh tanggal 12 Agustus 2020, <https://id.m.wikipedia.org/wiki>
- Yazid. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 8 (2) 173-199
- Yuliafitri dan Khoiriyah. 2016. Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan Akuntabilitas pada Lembaga Amil Zakat terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi Pada LAZ Rumah Zakat). *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 7 (2) 205-218

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaykum Warahmatullah Wabarakatuh. Nama saya Irma Nurhasanah mahasiswi tingkat akhir dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Program Studi S-1 Akuntansi. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai **Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Kualitas Pelayanan, Transparansi Lembaga Amil Zakat terhadap Minat Bayar Zakat di Badan Amil Zakat, Infaq, dan Shadaqah Provinsi DKI Jakarta**. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan. Bagi Saudara/i yang memiliki kriteria yang disebut di bawah, silakan untuk mengisi kuesioner ini.

1. Responden berjenis kelamin laki-laki dan perempuan
2. Responden memiliki pekerjaan dan penghasilan

Terima kasih atas partisipasi dan ketersediaan Saudara/i, mohon semua pernyataan ditanggapi dengan baik dan jujur. Semua data yang Saudara/i isi, akan terjamin rahasianya.

Petunjuk pengisian:

Pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan persepsi Saudara/i. terdapat 5 pilihan jawaban sebagai berikut.

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Lanjutan Lampiran 1

Data Responden

Nama:

Jenis Kelamin:

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

Usia:

- ☐ 20 s.d. 30 Tahun
- ☐ 31 s.d. 40 Tahun
- ☐ > 40 Tahun

Pekerjaan:

- ☐ Karyawan
- ☐ Aparatur Sipil Negara
- ☐ Wirausaha
- ☐ Lainnya

Pendapatan:

- ☐ < Rp1.000.000
- ☐ Rp1.000.000 s.d. Rp5.000.000
- ☐ Rp6.000.000 s.d. Rp10.000.000
- ☐ > Rp10.000.000

Petunjuk pengisian:

Pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan persepsi Saudara/i. terdapat 5 pilihan jawaban sebagai berikut.

1 = Sangat Tidak Setuju (SS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Kurang Setuju (KS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Lanjutan Lampiran 1

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Religiusitas						
1	Saya menunaikan zakat karena mengetahui bahwa zakat merupakan kewajiban umat islam.					
2	Saya membayar zakat melalui BAZIS karena memahami bahwa ada hak orang lain (Mustahiq) dalam harta milik saya.					
3	Saya menunaikan zakat karena mengetahui harta yang dimiliki telah mencapai nishab.					
4	Saya menunaikan zakat karena ingin mengamalkan dan menjalankan salah satu rukun islam.					
5	Saya berzakat karena mengetahui konsekuensi dan dosanya jika tidak menunaikan zakat, sedangkan saya adalah orang yang berkewajiban menunaikan zakat.					
Pendapatan						
6	Saya menunaikan zakat karena dipengaruhi oleh tingkat pendapatan individu.					
7	Saya akan melaksanakan zakat jika yakin pendapatan saya cukup untuk membayar zakat.					
8	Saya akan membayar zakat jika taraf hidup saya telah meningkat.					

9	Saya akan menunaikan zakat sesuai dengan persentase pendapatan.					
10	Saya menunaikan zakat karena mempunyai penghasilan tambahan.					
Kualitas Pelayanan						
11	Amilin memberikan informasi mengenai semua tentang zakat dengan baik dan jelas.					
12	Amilin memberikan respon secara cepat dan tepat kepada Muzakki mengenai pertanyaan tentang zakat.					
13	Amilin menangani keluhan Muzakki dengan baik dan benar.					
14	Amilin mengutamakan kepentingan Muzakki.					
15	BAZIS menyediakan tempat yang baik dan fasilitas yang memudahkan dalam menunaikan zakat.					
Transparansi						
16	BAZIS memaparkan segala informasi dan aktivitas pengelolaan zakat kepada Muzakki.					
17	BAZIS mengungkapkan kondisi keuangan secara menyeluruh kepada pihak yang berkepentingan di lembaga tersebut.					
18	Saya memahami kebijakan finansial dan kegiatan yang dikeluarkan dan dilakukan oleh BAZIS.					
19	BAZIS mencantumkan kebijakan secara tertulis.					

20	Laporan keuangan dan pemaparan program mudah diakses publik.					
Minat						
21	Saya akan membayar zakat melalui BAZIS untuk memudahkan kewajiban saya membayar zakat.					
22	Saya akan membayar zakat pada BAZIS karena ingin melihat distribusi zakat yang lebih merata.					
23	Saya akan membayar zakat melalui BAZIS agar perhitungan zakat yang saya keluarkan tepat sasaran.					
24	Saya akan membayar zakat melalui BAZIS karena saya yakin bahwa BAZIS akan menjadi lembaga yang profesional.					
25	Saya membayar zakat di BAZIS karena pengelolaan yang baik.					

Terima kasih atas partisipasi dan ketersediaan Saudara/i. Wassalamu'alaykum
Warahmatullah Wabarakatuh.

Lampiran 2. Data Olahan Kuesioner**Data Olahan Variabel Religiusitas**

Nomor Responden	Religiusitas (X1)					Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	5	5	4	3	3	20
2	5	3	4	4	4	20
3	5	5	5	5	5	25
4	2	3	4	1	5	15
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	4	5	24
7	5	5	5	5	5	25
8	5	3	5	5	5	23
9	5	4	5	5	4	23
10	5	4	5	5	5	24
11	5	4	4	5	5	23
12	4	3	4	4	5	20
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	5	4	5	2	4	20
16	5	3	5	5	3	21
17	5	5	5	5	4	24
18	5	5	5	5	5	25
19	5	4	5	5	5	24
20	5	4	5	5	5	24
21	5	5	5	4	4	23
22	5	4	5	4	5	23
23	5	5	5	5	5	25
24	5	4	5	4	4	22

25	5	4	5	5	5	24
26	5	5	5	5	5	25
27	4	4	4	4	4	20
28	5	5	5	5	5	25
29	5	4	5	5	5	24
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	4	5	24
32	5	4	5	4	4	22
33	5	4	5	4	5	23
34	4	4	4	4	4	20
35	5	4	4	4	4	21
36	5	4	5	4	4	22
37	4	4	5	5	4	22
38	5	3	5	5	5	23
39	5	4	5	5	5	24
40	5	3	5	5	5	23
41	4	4	4	5	4	21
42	5	5	5	5	5	25
43	5	4	5	5	5	24
44	5	4	5	4	4	22
45	5	5	5	5	5	25
46	5	4	4	5	5	23
47	5	3	5	5	5	23
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	5	25
50	4	5	5	4	4	22
51	5	5	5	5	3	23
52	5	4	5	4	4	22

53	5	5	5	2	4	21
54	5	5	5	5	5	25
55	5	4	5	4	4	22
56	5	5	5	4	5	24
57	5	5	4	4	4	22
58	5	2	3	4	4	18
59	5	5	4	4	4	22
60	4	3	5	3	5	20

Data Olahan Variabel Pendapatan

Nomor Responden	Pendapatan (X2)					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	2	2	2	3	2	11
2	4	4	4	4	4	20
3	1	1	1	1	1	5
4	3	1	1	4	3	12
5	5	3	1	4	1	14
6	4	5	4	3	3	19
7	5	1	1	1	1	9
8	4	5	2	5	3	19
9	3	2	2	4	4	15
10	5	5	3	4	3	20
11	5	4	3	3	3	18
12	4	5	2	4	2	17
13	5	5	5	5	5	25
14	2	5	2	5	2	16
15	2	4	2	4	4	16
16	4	1	1	5	1	12

17	5	2	1	4	5	17
18	4	1	1	4	3	13
19	5	4	5	5	5	24
20	3	2	2	2	2	11
21	2	2	2	2	2	10
22	4	3	3	4	3	17
23	4	3	3	3	3	16
24	4	1	2	4	4	15
25	4	3	1	2	2	12
26	5	5	1	4	2	17
27	3	4	4	4	4	19
28	4	3	3	4	3	17
29	5	5	3	3	1	17
30	4	5	3	4	3	19
31	5	3	2	3	2	15
32	4	4	4	5	4	21
33	2	2	1	3	2	10
34	4	4	3	4	3	18
35	2	2	1	1	2	8
36	4	1	2	4	4	15
37	4	3	3	4	4	18
38	1	1	1	5	4	12
39	5	3	3	3	3	17
40	5	5	1	4	3	18
41	4	5	5	4	4	22
42	4	4	5	5	5	23
43	3	5	2	5	4	19
44	3	3	2	3	4	15

45	5	5	1	5	5	21
46	2	2	1	1	1	7
47	1	1	1	1	1	5
48	4	5	1	4	4	18
49	5	5	5	5	5	25
50	3	3	2	4	4	16
51	1	1	1	1	1	5
52	2	2	1	3	2	10
53	1	1	2	3	1	8
54	4	3	4	3	4	18
55	4	3	3	4	3	17
56	4	4	3	2	2	15
57	4	4	1	3	1	13
58	1	2	2	2	2	9
59	4	5	5	5	5	24
60	3	5	1	4	3	16

Data Olahan Variabel Kualitas Pelayanan

Nomor Responden	Kualitas Pelayanan (X3)					Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	4	4	4	3	4	19
2	4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	3	4	19
5	5	5	3	4	5	22
6	5	4	5	4	4	22
7	5	5	1	1	5	17
8	3	3	3	3	4	16

9	5	5	5	4	4	23
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	3	4	19
12	3	4	3	3	4	17
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	3	5	23
15	4	3	4	4	4	19
16	3	3	3	3	5	17
17	4	5	5	5	5	24
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	3	3	3	4	17
22	4	4	4	3	4	19
23	3	3	3	3	4	16
24	5	4	4	4	4	21
25	3	3	3	4	3	16
26	5	5	5	4	5	24
27	4	4	4	4	4	20
28	5	4	5	5	5	24
29	4	4	4	1	4	17
30	5	5	5	5	5	25
31	4	4	4	3	5	20
32	4	5	4	4	4	21
33	3	3	3	3	3	15
34	4	4	4	4	4	20
35	5	4	4	4	4	21
36	5	4	4	4	4	21

37	4	4	4	4	4	20
38	3	3	3	3	3	15
39	3	3	3	5	5	19
40	3	3	3	3	3	15
41	4	4	2	4	4	18
42	4	5	5	5	5	24
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	5	1	5	21
46	4	4	4	5	5	22
47	4	4	4	4	4	20
48	5	4	4	3	4	20
49	5	5	5	5	5	25
50	5	4	5	5	5	24
51	5	5	3	3	3	19
52	4	4	4	4	5	21
53	4	4	4	4	4	20
54	5	5	5	4	5	24
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	3	4	19
57	5	4	5	4	4	22
58	4	4	4	4	4	20
59	5	5	5	5	5	25
60	4	4	4	4	4	20

Data Olahan Variabel Transparansi Lembaga Amil Zakat

Nomor	Transparansi (X4)					Total X4
Responden	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
1	4	2	3	3	4	16
2	4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	5	4	24
4	4	4	2	5	5	20
5	5	4	5	5	5	24
6	5	5	4	4	4	22
7	5	5	5	3	5	23
8	3	3	3	3	2	14
9	5	4	4	4	4	21
10	5	5	4	5	5	24
11	4	4	3	3	4	18
12	4	3	4	3	4	18
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	3	4	3	18
16	3	3	3	3	3	15
17	5	5	5	5	5	25
18	4	4	4	5	5	22
19	4	4	4	4	4	20
20	4	5	4	4	5	22
21	4	4	4	4	3	19
22	4	4	4	4	5	21
23	3	3	3	4	4	17
24	4	4	2	4	2	16
25	3	3	3	2	2	13

26	5	5	4	4	5	23
27	4	4	4	4	4	20
28	5	5	5	5	5	25
29	3	3	4	3	4	17
30	5	5	4	4	5	23
31	5	3	4	4	3	19
32	4	4	4	4	4	20
33	3	3	3	3	3	15
34	4	3	4	4	3	18
35	5	5	4	5	4	23
36	4	4	2	4	2	16
37	4	4	4	4	4	20
38	3	3	3	3	3	15
39	4	4	3	3	3	17
40	3	3	3	4	4	17
41	4	3	4	4	3	18
42	5	5	5	5	5	25
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	5	5	5	25
46	4	4	4	4	4	20
47	4	2	4	4	4	18
48	4	4	3	4	4	19
49	5	5	5	5	5	25
50	5	4	4	3	4	20
51	3	3	3	3	3	15
52	4	4	3	3	4	18
53	4	3	3	3	3	16

54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	3	3	3	3	16
57	5	4	4	4	4	21
58	4	5	4	4	4	21
59	5	5	5	5	5	25
60	4	4	4	4	4	20

Data Olahan Variabel Minat

Nomor Responden	Minat (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	4	2	4	4	4	18
2	4	4	4	4	4	20
3	5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	20
5	5	4	3	4	5	21
6	4	4	3	4	4	19
7	5	5	5	5	5	25
8	3	3	3	3	4	16
9	4	5	5	4	4	22
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	3	3	3	3	3	15
17	4	4	4	4	4	20

18	4	5	5	5	4	23
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	3	4	19
22	4	4	4	4	4	20
23	3	3	4	4	5	19
24	4	2	4	4	4	18
25	3	3	2	3	4	15
26	4	4	5	5	4	22
27	4	4	4	4	4	20
28	5	4	4	5	5	23
29	3	3	3	3	4	16
30	5	5	5	4	5	24
31	4	4	4	4	3	19
32	4	4	5	4	5	22
33	3	3	3	3	3	15
34	3	4	4	4	4	19
35	4	4	4	4	4	20
36	4	2	4	4	4	18
37	4	3	4	4	4	19
38	2	2	2	3	3	12
39	3	3	4	3	3	16
40	3	3	3	3	3	15
41	4	4	4	4	4	20
42	5	5	5	5	5	25
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	5	5	5	25

46	4	4	4	4	4	20
47	3	3	4	5	4	19
48	3	3	3	3	4	16
49	5	5	5	5	5	25
50	3	3	4	4	4	18
51	4	4	4	4	4	20
52	4	3	4	4	5	20
53	3	3	2	5	4	17
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	3	3	3	3	3	15
57	4	4	4	5	5	22
58	4	4	4	4	4	20
59	5	5	5	5	5	25
60	4	3	4	3	4	18

Lampiran 3. Data Output SPSS (Data Responden)**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	15	25.0	25.0	25.0
Perempuan	45	75.0	75.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20 s.d. 30 Tahun	47	78.3	78.3	78.3
30 s.d. 40 Tahun	4	6.7	6.7	85.0
> 40 Tahun	9	15.0	15.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Karyawan	45	75.0	75.0	75.0
Aparatur Sipil Negara	3	5.0	5.0	80.0
Wirausaha	6	10.0	10.0	90.0
Lainnya	6	10.0	10.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Lanjutan Lampiran 3

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp1.000.000	7	11.7	11.7	11.7
Rp1.000.000 s.d. Rp5.000.000	38	63.3	63.3	75.0
Rp6.000.000 s.d. Rp10.000.000	9	15.0	15.0	90.0
> Rp10.000.000	6	10.0	10.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Lampiran 4. Data Output SPSS (Hasil Olahan Data)**Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Religiusitas**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kewajiban umat islam	60	2	5	4.83	.493
Paham ada hak orang lain dalam hartanya	60	2	5	4.25	.773
Paham bahwa harta telah mencapai nishab	60	3	5	4.77	.465
Ingin mengamalkan rukun islam	60	1	5	4.42	.850
Mengetahui konsekuensi apabila tidak berzakat	60	3	5	4.55	.594
Valid N (listwise)	60				

Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Pendapatan

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengaruh tingkat pendapatan individu	60	1	5	3.53	1.268
Yakin jika pendapatan cukup untuk berzakat	60	1	5	3.20	1.482
Berzakat jika taraf hidup meningkat	60	1	5	2.32	1.308
Berzakat sesuai dengan persentase pendapatan	60	1	5	3.52	1.200
Memiliki penghasilan tambahan	60	1	5	2.93	1.274
Valid N (listwise)	60				

Lanjutan Lampiran 4

Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Memberi informasi dengan baik dan jelas	60	3	5	4.22	.691
Memberi respon secara cepat dan tepat	60	3	5	4.12	.666
Menangani keluhan dengan baik dan benar	60	1	5	4.00	.844
Mengutamakan kepentingan orang lain	60	1	5	3.77	.945
Memberikan tempat dan fasilitas yang baik	60	3	5	4.27	.607
Valid N (listwise)	60				

Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Transparansi LAZ

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Memaparkan informasi dan aktivitas pengelolaan dana zakat	60	3	5	4.17	.668
Mengungkapkan kondisi keuangan ke pihak penting	60	2	5	3.95	.811
Paham kebijakan finansial dan aktivitas lembaga	60	2	5	3.80	.777
Mencantumkan kebijakan tertulis	60	2	5	3.93	.733
Laporan keuangan dan program mudah diakses publik	60	2	5	3.93	.861
Valid N (listwise)	60				

Lanjutan Lampiran 4

Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Minat

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ingin membayar untuk memudahkan kewajiban zakat	60	2	5	3.92	.696
Ingin melihat distribusi zakat merata	60	2	5	3.78	.825
Ingin perhitungan zakat tepat sasaran	60	2	5	3.95	.746
Yakin bahwa BAZIS profesional	60	3	5	4.02	.651
Yakin bahwa BAZIS memiliki pengelolaan yang baik	60	3	5	4.12	.585
Valid N (listwise)	60				

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Religiusitas**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.614	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17.98	3.135	.463	.530
X1.2	18.57	2.826	.293	.610
X1.3	18.05	3.167	.486	.527
X1.4	18.40	2.278	.463	.508
X1.5	18.27	3.284	.255	.611

Lanjutan Lampiran 4

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pendapatan**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	11.97	17.185	.532	.792
X2.2	12.30	15.231	.602	.774
X2.3	13.18	16.491	.582	.778
X2.4	11.98	16.593	.650	.760
X2.5	12.57	16.250	.635	.762

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	16.15	5.282	.630	.723
X3.2	16.25	5.343	.641	.722
X3.3	16.37	4.609	.674	.702
X3.4	16.60	5.193	.389	.819
X3.5	16.10	5.753	.564	.748

Lanjutan Lampiran 4

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Transparansi LAZ**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	15.62	7.088	.761	.855
X4.2	15.83	6.548	.731	.859
X4.3	15.98	6.762	.712	.863
X4.4	15.85	6.977	.703	.865
X4.5	15.85	6.333	.731	.860

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	15.87	5.541	.831	.851
Y.2	16.00	5.288	.732	.878
Y.3	15.83	5.531	.758	.868
Y.4	15.77	6.012	.725	.876
Y.5	15.67	6.362	.693	.884

Lanjutan Lampiran 4

Hasil Uji Normalitas**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.59446197
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.077
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200

a. Test distribution is Normal.

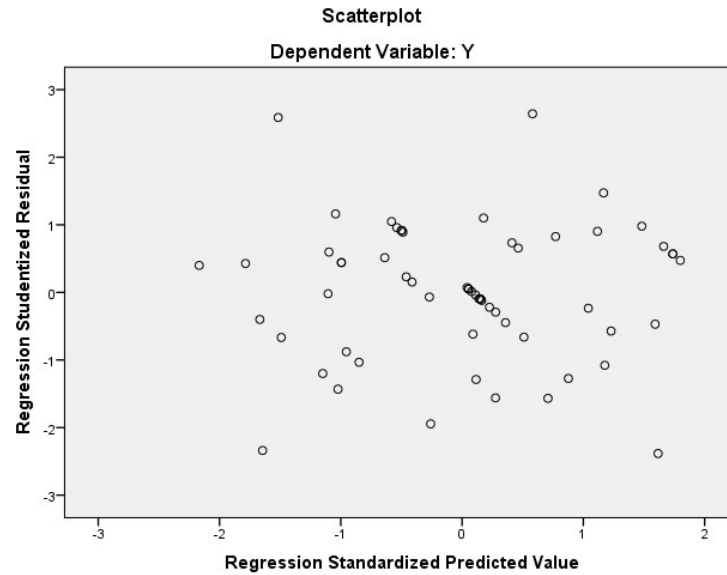
b. Calculated from data.

Hasil Uji Multikolinearitas**Coefficients^a**

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.485	2.577		1.740	.087		
	X1	-.061	.111	-.042	-.547	.586	.890	1.124
	X2	.029	.046	.049	.628	.533	.882	1.134
	X3	.130	.115	.123	1.136	.261	.452	2.213
	X4	.687	.103	.743	6.671	.000	.426	2.347

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.485	2.577		1.740	.087
Religiusitas (X1)	-.061	.111	-.042	-.547	.586
Pendapatan (X2)	.029	.046	.049	.628	.533
Kualitas Pelayanan (X3)	.130	.115	.123	1.136	.261
Transparansi LAZ (X4)	.687	.103	.743	6.671	.000

a. Dependent Variable: Minat (Y)

Lanjutan Lampiran 4

Hasil Uji F**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	366.187	4	91.547	33.568	.000 ^b
	Residual	149.996	55	2.727		
	Total	516.183	59			

a. Dependent Variable: Minat (Y)

b. Predictors: (Constant), Transparansi LAZ (X4), Religiusitas (X1), Pendapatan (X2), Kualitas Pelayanan (X3)

Hasil Uji R²**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.842 ^a	.709	.688	1.651

a. Predictors: (Constant), Transparansi LAZ (X4), Religiusitas (X1), Pendapatan (X2), Kualitas Pelayanan (X3)

b. Dependent Variable: Minat (Y)

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup Peneliti**DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI****Data Pribadi**

Nama	: Irma Nurhasanah
NPM	: 11160000223
Tempat dan Tanggal Lahir	: Jakarta, 3 Juni 1998
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat	: Perum. Aneka Elok Blok A6 No. 17 RT 003 RW 009 Penggilingan, Cakung, Jakarta Timur
Telepon	: (021) 4604477/081384231936
Email	: nurhasanahirma03@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN Penggilingan 09 Pagi	: Lulus Tahun 2010
SMPN 236 Jakarta	: Lulus Tahun 2013
SMAN 11 Jakarta	: Lulus Tahun 2016
STIE Indonesia, Jakarta	: Tahun 2016 sampai sekarang

Pengalaman Organisasi

2012 – 2013	: OSIS Sekretaris II SMPN 236 Jakarta
-------------	---------------------------------------