DAFTAR REFERENSI

Sriyanto, Agus, Ditto, 2018. Analisis Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Transportasi Publik Bus Transjakarta Koridor 13 (Ciledug-Blok M). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen Vol. 7 No. 1 April 2018 ISSN: 2252-6226.*

Armstrong, Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran,* Edisi ke-12. Penerbit Erlangga

Wiedyani, Hali, Avitrain, dan Rokh, Eddy Prabowo, 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Argo Muria Jurusan Semarang Tawang-Jakarta Gambir. *Prosiding SENDI_U 2019 ISBN: 978-979-3649-99-3*.

Mat, Azmi, dan Norliza, Saiful, Bahry. 2018. The Influence of Public Commuters Satisfaction towards Mass Rapid Transportation (MRT) *Service*s among Kuala Lumpur Riders: A PLS-SEM Approach *International Journal of Education and Knowledge Management (IJEKM) 1(1): 1-11 (2018) ISSN: 2616-4698.*

Daft, R. 2013. *Era Baru Manajemen,* Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.

Daryanto. (2011:236). *Tujuan Pemasaran Jasa. Jakarta, Erlangga.*

David Nyongesa Murambi, 2014. *Service Quality and Customer Satisfaction in Public Transport Sector of Kenya: A Survey of Shuttle Travelers in Kitale Terminus. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol. 4, No. 9 September 2014 ISSN: 2222-6990.*

Apriyadi, Dede 2017. Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu, Fasilitas dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api di Stasiun Purwosari. *Magistra No. 99 Maret 2017 ISSN: 0215-9511.*

Aramita, Finta., Endang., dan Beby Karina Fawzeea Sembiring. 2017. *The Effect of Service Quality on Satisfaction and Impact on Loyalty User Transportation Service CV Sempati Star Medan-Banda Aceh. Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR) Vol. 46 No. 2. ISSN: 2319-7722.*

Getachew, Gobezie. 2019. *The Impact of Transportation Service Quality on Customer Satisfaction: Evidence From Amhara Region, Ethiopia, International Journal of Health Economics and Policy, Vol. 4, No. 2, 2019 ISSN: 2578-9295.*

Gronroos. (2014:135) *Kualitas Service Pengertian, Penerbit Daryanto.*

Hidayat. 2014. *Metode Penelitian Dan Teknis Analisis Data*. Jakarta : Salemba Medika.

Sharma, Kiran dan Saptarshi. 2017. *Service Quality and Customer Satisfaction-With Special Focus on the Online Cab Industry in India*, *International Journal of Business and Management, Vol. 12 No. 7 2017 ISSN 1833-3850.*

Kotler, Philip. (2005:75) *Definisi Fasilitas, Perpustakaan Nasional, Jakarta*

Kotler, Philip. (2013:99) *Definisi Kualitas Service, Penerbit Sangadji.*

Kotler, Philip. (2014:135) *Definisi Kualitas Service, Penerbit Daryanto.*

Kotler, Philip dan Amstrong. (2105:121) *Definisi Kepuasan Pelanggan, Tjiptono.*

Kotler, Philip dan Amstrong. (2014:27). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Penerbit Erlangga.

Miro. (2005). *Definisi Transportasi, Universitas Indonesia.*

Parasuraman, Zeithaml, Berry, (2012:174-175) *Indikator Kualitas Pelayanan. Penerbit Fandy Tjiptono.*

Surbakti, Peris Supaka. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Kereta Api Indonesia (Persero) Stasiun Pematang Siantar (Survei Terhadap Masyarakat di Kelurahan Bantan RT 002 / RW 007 Pematang Siantar). *Vol. 3 No. 1 Juni* 2017 *Jurnal Maker ISSN: 2502-4434.*

Puspita, Richa Mega dan Singgih, Santoso. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pendukung Terhadap Kepuasan Pelanggan Stasiun Lempuyangan Yogyakarta. *Ejournal.stiedewantara.ac.id Vol 13, No 1 April 2018 ISSN: 2549-6018.*

Chinomona, Richard., Tebogo Mofokeng., dan David Pooe, 2015. The Influence of Condition of Minibus Taxis, Compliance with Road Rules on Quality of *Service* and Commuter Satisfaction in Harrismith, South Africa, *Vol. 4 No. 14 November 2013 ISSN 2039-9340.*

Sindoro, 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta : Prenhallindo

Sugiyono, 2013. *Metode Penilitian Bisnis. Alfabeta.*

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta

Sumarsih, dan Zainal Abidin, 2019. The Effect of *Service* Quality on Housing Security Management toward Consumer Satisfaction on Housing Lecturer

of Hasanuddin University in Makassar, *International Journal of Management, Entrepreneurship, Social Science and Humanities (IJMESH) Vol, 2 No. 1 2019 ISSN: 2580-0981.*

Sunyoto, (2014:75). *Definisi Pemasaran. Jakarta: Perpustakaan Nasional.*

Andayani, Wiwik 2016. *Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen* (*Studi Pada PT.Kereta Api Persero DAOP 8 Surabaya*). *Vol. 13 No. 1 Januari 2016 ISSN: 1411-0199.*

Zakaria, Zaherawati., Zaliha Hj Hussin., dan Mohamed Fajil Abdul Batau Zuriawati Zakaria, 2015. *Service Quality of Malaysian Public Transports: A Case Study in Malaysia. Vol. 6 No. 2, 2015 ISSN:1712-8358.*

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

STEI – SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
Jl. Kayu Jati Raya No.11A, RT.8/RW.3, Rawamangun, Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS *SERVICE*, PERSEPSI HARGA DAN FASILITAS PELANGGAN LRT TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Studi kasus pada pengguna LRT stasiun Veldrome)

Dengan hormat,

Di tengah kesibukan Bapak / Ibu saat ini, saya mohon sudilah kiranya berkenan meluangkan waktu untuk mengisi daftar pernyataan yang saya ajukan untuk penelitian.

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah semata-mata untuk tujuan ilmiah yaitu penyusunan Skripsi. Tidak ada jawaban yang benar dan salah, oleh karena itu saya mengharapkan dalam pengisian pernyataan Bapak / Ibu menjawab sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

Kerahasiaan dari jawaban Bapak / Ibu terjaga dan tidak akan mempengaruhi apapun terhadap Bapak / Ibu.

Atas kesediaannya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya

Tomi Dwi Fachrianto

Petunjuk Pengisian Angket

- Bagian I berisi identitas responden, untuk bagian ini anda cukup mengisi data pribadi anda.
- Beri tanda (X) pada pilihan anda
- Bagian II berisi daftar pernyataan, untuk bagian ini anda cukup memilih jawaban yang sesuai dengan kriteria anda dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang tersedia.

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. N a m a : .....
2. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
3. Usia : ..... Tahun
4. Mahasiswa : a. Jurusan……..
5. Domisili Tinggal : a. Jakarta Timur b. Jakarta Selatan
   c. Jakarta Barat d. Jakarta Utara
   e. Jakarta Pusat f. Lainnya.....
6. Menggunakan LRT sejak :.....
7. Seberapa sering anda menggunakan LRT :
   a. Setiap Hari b. Seminggu Sekali
   b. Sebulan Sekali c. Lainnya.....
8. Uang jajan mahasiswa sehari-hari berapa :
   a. 20-50 ribu b. 100-150 ribu
   b. 50-100 ribu c. > 150 ribu
9. Anda menggunakan LRT bersama :
   a. Teman b. Rekan Kerja
   c. Keluarga
10. Anda menggunakan LRT untuk :
   a. Bekerja
   b. Kebutuhan Pribadi

II. DAFTAR PERNYATAAN

Berilah tanda (√) pada pilihan pernyataan pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

<u>Keterangan :</u>

STS : Sangat Tidak Setuju
TS : Tidak Setuju
S : Setuju
SS : Sangat Setuju

Variabel Kualitas *Service* (X_1)

No.	Pernyataan Kualitas *Service* (Variabel X_1)	STS	TS	S	SS
1	Konsisten dalam *service* jasa, kesesuaian jadwal yang sudah ditentukan.				
2	Cepat tanggap dalam mengatasi masalah pada keluhan konsumen.				
3	Kemampuan memberikan *service* dengan ramah dan mudah dimengerti dalam komunikasi saat memberikan informasi.				
4	Petugas atau pegawai yang dapat memberikan rasa aman saat berada didalam gerbong LRT.				
5	Staff LRT memberikan perhatian atau atensi menanggapi permintaan dari pelanggan.				

Variabel Persepsi Harga (X_2)

No.	Pernyataan Persepsi Harga (Variabel X_2)	STS	TS	S	SS
1	Harga tiket LRT terjangkau oleh semua kalangan				
2	Saya menggunakan LRT karena harga sesuai dengan jarak yang dekat dan jauh				
3	Harga tiket LRT sesuai dengan kualitas yang diberikan pihak LRT				
4	Saya menggunakan LRT karena harga sesuai dan tidak pernah bohong akan kualitas *service* yang ada				
5	Saya menggunakan LRT karena perbandingan harga tidak jauh dengan transportasi darat lainnya				
6	Saya menggunakan LRT karena harga yang bersaing unggul dengan transportasi lain				

Variabel Fasilitas Penumpang (X_3)

No.	Pernyataan Fasilitas Penumpang (Variabel X_3)	STS	TS	S	SS
1	Suasana didalam gerbong LRT mampu merespon intelektual maupun emosional para penumpang.				
2	Kondisi rancangan gerbong LRT yang nyaman dan tepat (seperti tempat duduk).				
3	Kondisi fasilitas masih layak pakai dan kelengkapan fasilitas gerbong yang mendukung.				
4	Tata cahaya mampu mendukung pelaksanaan aktivitas pelanggan didalam gerbong.				
5	Tersedia alat bantu pemecah kaca LRT jika dalam keadaan darurat				
6	Sketsa didalam gerbong kereta mempunyai pesan yang disampaikan melalui lukisan atau sketsa.				
7	Tersedia peringatan untuk menjaga kerbersihan dan papan informasi rute perjalanan LRT				
8	Warna gerbong meningkatkan efisiensi, menimbulkan kesan rileks saat berada didalam gerbong.				

Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

No.	Pernyataan Kepuasan Pelanggan (Variabel Y)	STS	TS	S	SS
1	Penumpang merasa puas setelah menggunakan jasa trasportasi LRT karena *service*, fasilitas serta harga yang diberikan				
2	Petugas LRT memberikan *service* yang sesuai dengan keinginan pelanggan				
3	Harga LRT dipersepsikan lebih murah dari tiket transportasi lain dan Harga LRT sesuai dengan kualitas yang diberikan.				
4	Petugas LRT memberikan *service* yang bisa membantu kesulitan penumpang dan keramahan petugas LRT sesuai dengan keinginan penumpang.				
5	Penumpang merasa bangga setelah menggunakan jasa transportasi LRT.				
6	Penumpang mudah mengoprasikan atau menggunakan mesin otomatis tiket LRT (vending machine).				

Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Uji Coba Variabel Kualitas *Service*

NO	KUALITAS *SERVICE* (X1)					TOTAL
	PERNYATAAN					
	1	2	3	4	5	
1	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	3	3	16
4	3	3	4	3	3	16
5	4	3	4	3	4	18
6	3	3	3	3	3	15
7	3	3	3	3	3	15
8	3	3	3	3	3	15
9	3	3	3	3	3	15
10	4	4	3	3	3	17
11	4	4	4	3	3	18
12	3	3	3	3	3	15
13	3	4	3	3	3	16
14	3	3	3	3	3	15
15	4	4	4	4	4	20
16	3	3	3	3	3	15
17	3	3	4	4	3	17
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	3	3	3	3	3	15
21	3	3	3	3	3	15
22	4	3	4	4	3	18
23	4	4	4	4	4	20
24	3	3	3	3	3	15
25	3	3	4	4	3	17
26	4	4	4	4	4	20
27	4	3	3	3	3	16
28	3	3	3	4	3	16
29	3	3	3	3	3	15
30	3	3	3	3	3	15
31	3	3	3	2	3	14
32	3	3	3	3	3	15
33	3	3	3	3	4	16
34	3	3	3	3	4	16
35	4	4	3	4	4	19
36	3	3	3	4	3	16
37	3	3	3	4	3	16
38	3	3	3	4	3	16

NO	KUALITAS *SERVICE* (X1)					TOTAL
	PERNYATAAN					
	1	2	3	4	5	
39	3	3	3	4	3	16
40	4	4	4	3	3	18
41	4	4	4	3	4	19
42	3	3	3	3	3	15
43	3	3	4	3	3	16
44	3	3	3	3	3	15
45	4	4	4	3	4	19
46	3	3	3	4	3	16
47	3	3	3	4	4	17
48	4	4	4	3	4	19
49	4	4	4	4	4	20
50	3	3	3	3	3	15
51	3	3	3	3	3	15
52	4	4	3	4	4	19
53	4	4	4	4	4	20
54	2	3	3	3	3	14
55	3	3	3	2	4	15
56	3	4	4	2	4	17
57	3	4	3	4	3	17
58	3	3	3	4	3	16
59	4	3	3	4	3	17
60	3	3	3	3	3	15
61	3	3	4	3	3	16
62	3	3	4	3	4	17
63	3	3	4	3	3	16
64	4	3	4	3	3	17
65	3	4	4	3	3	17
66	3	3	3	3	3	15
67	3	3	3	3	3	15
68	2	3	3	3	3	14
69	2	3	3	3	3	14
70	3	3	3	3	3	15
71	3	3	3	3	3	15
72	3	2	3	3	3	14
73	3	3	3	3	3	15
74	3	4	3	3	3	16
75	3	3	3	3	3	15
76	3	3	3	3	3	15
77	3	3	3	3	3	15

NO	KUALITAS *SERVICE* (X1)					TOTAL
	PERNYATAAN					
	1	2	3	4	5	
78	3	3	3	3	3	15
79	3	3	3	4	4	17
80	3	3	3	4	3	16
81	3	3	3	3	3	15
82	3	3	3	4	4	17
83	3	4	3	3	4	17
84	4	4	3	4	4	19
85	3	3	3	3	4	16
86	4	4	3	3	3	17
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20
89	3	3	3	3	3	15
90	3	3	3	3	4	16
91	4	3	3	3	3	16
92	4	4	3	4	4	19
93	3	3	3	3	3	15
94	4	3	3	3	3	16
95	4	3	3	4	4	18
96	3	3	3	3	3	15
97	4	3	3	3	4	17
98	3	3	3	3	3	15
99	3	3	3	3	4	16
100	2	3	3	3	3	14
101	3	3	3	3	3	15
102	3	3	3	3	4	16
103	3	3	3	3	3	15
104	4	3	3	4	3	17
105	4	3	3	3	4	17
106	4	3	3	3	4	17
107	4	3	3	3	3	16
108	4	3	3	3	3	16
109	3	4	3	4	4	18
110	3	4	3	4	4	18
111	3	3	3	3	3	15
112	3	4	3	3	3	16
113	3	3	3	3	4	16
114	3	4	4	4	4	19
115	4	3	3	3	3	16
116	4	3	4	3	3	17

NO	KUALITAS *SERVICE* (X1)					TOTAL
	PERNYATAAN					
	1	2	3	4	5	
117	3	4	4	4	3	18
118	4	4	4	4	2	18
119	3	3	3	3	3	15
120	3	3	3	3	3	15
121	4	3	4	4	4	19
122	4	4	4	4	4	20
123	3	3	3	3	3	15
124	2	3	4	3	4	16
125	2	4	4	4	4	18
126	4	3	3	4	3	17
127	4	3	4	3	3	17
128	4	3	3	3	3	16
129	3	3	3	3	3	15
130	3	3	3	3	3	15
131	3	4	4	3	3	17
132	3	3	4	3	3	16
133	3	3	3	3	4	16
134	3	3	3	4	3	16
135	3	4	4	3	3	17
136	3	3	4	3	3	16
137	3	3	4	3	3	16
138	3	3	4	3	3	16
139	3	3	4	4	4	18
140	4	3	3	4	3	17
141	4	3	3	3	3	16
142	3	3	3	3	3	15
143	3	3	3	3	3	15

Lampiran 3. Tabulasi Data Uji Coba Variabel Persepsi Harga

NO	PERSEPSI HARGA (X2)						TOTAL
	PERNYATAAN						
	1	2	3	4	5	6	
1	4	3	3	3	3	3	19
2	3	3	3	3	3	3	18
3	2	3	2	3	3	3	16
4	3	3	3	3	3	3	18
5	4	3	4	3	3	3	20
6	3	3	3	3	3	3	18
7	3	3	3	3	3	3	18
8	3	3	3	3	3	3	18
9	3	3	3	3	3	3	18
10	4	4	3	3	3	3	20
11	3	3	3	3	3	3	18
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	4	3	3	3	3	19
14	3	4	4	3	3	3	20
15	4	4	4	3	3	3	21
16	3	4	3	3	3	3	19
17	3	3	4	3	3	3	19
18	4	4	4	3	4	4	23
19	4	4	4	3	4	4	23
20	3	3	3	3	3	3	18
21	3	4	3	3	3	3	19
22	3	3	3	3	3	3	18
23	4	4	4	3	3	3	21
24	3	3	3	3	3	3	18
25	3	3	3	3	3	3	18
26	3	4	3	3	3	3	19
27	4	3	3	3	3	3	19
28	3	4	3	3	3	3	19
29	3	3	3	3	3	3	18
30	3	4	3	3	3	3	19
31	4	3	3	4	3	4	21
32	3	3	3	3	3	4	19
33	3	4	3	2	3	3	18
34	3	3	3	3	3	3	18
35	4	3	3	4	3	3	20
36	3	4	3	3	3	4	20
37	3	4	3	3	3	3	19

NO	PERSEPSI HARGA (X2)						TOTAL
	PERNYATAAN						
	1	2	3	4	5	6	
38	4	3	3	3	3	3	19
39	3	3	3	3	3	4	19
40	3	4	4	4	3	4	22
41	3	4	4	3	3	3	20
42	3	3	3	3	3	3	18
43	4	3	4	3	3	4	21
44	3	4	3	3	3	4	20
45	3	4	4	4	4	3	22
46	4	3	3	3	3	3	19
47	4	3	3	3	4	4	21
48	3	3	4	4	4	4	22
49	4	2	4	4	4	3	21
50	4	3	3	3	3	3	19
51	3	3	3	3	3	3	18
52	3	4	3	3	4	3	20
53	3	4	4	4	4	3	22
54	3	3	3	3	3	3	18
55	3	4	3	3	4	3	20
56	4	4	4	3	4	3	22
57	4	3	3	4	3	3	20
58	4	3	3	3	4	3	20
59	4	3	3	3	3	3	19
60	4	3	3	3	3	3	19
61	3	3	3	3	3	3	18
62	3	3	4	3	4	3	20
63	3	3	3	3	4	3	19
64	4	4	3	3	3	4	21
65	3	3	3	3	3	3	18
66	4	3	4	3	4	3	21
67	3	3	3	3	4	3	19
68	3	3	3	3	4	3	19
69	3	3	3	3	4	3	19
70	3	3	3	4	4	4	21
71	3	3	3	3	3	3	18
72	3	3	3	3	2	2	16
73	4	3	3	4	3	3	20
74	3	3	3	4	4	4	21
75	3	4	3	3	3	3	19
76	3	4	3	2	3	3	18

NO	PERSEPSI HARGA (X2)						TOTAL
	PERNYATAAN						
	1	2	3	4	5	6	
77	3	3	3	2	3	3	17
78	4	4	3	4	3	3	21
79	4	3	3	4	4	4	22
80	3	4	4	4	3	3	21
81	3	3	3	3	3	3	18
82	3	3	4	3	3	3	19
83	4	4	4	3	3	3	21
84	3	4	4	3	4	4	22
85	3	3	3	3	3	3	18
86	4	3	3	3	3	3	19
87	4	3	4	3	4	4	22
88	3	4	4	3	4	4	22
89	3	3	3	3	3	3	18
90	4	3	4	3	3	3	20
91	4	4	4	3	3	3	21
92	3	3	3	3	4	4	20
93	3	3	4	3	3	3	19
94	4	3	3	3	3	3	19
95	4	3	3	3	3	3	19
96	3	4	3	3	4	4	21
97	3	4	4	3	3	3	20
98	3	4	4	3	3	3	20
99	3	4	3	3	3	3	19
100	3	4	3	4	4	4	22
101	3	3	4	4	3	3	20
102	3	3	4	3	3	3	19
103	4	3	4	4	3	3	21
104	3	3	4	3	4	4	21
105	3	3	4	4	3	3	20
106	3	3	3	3	3	3	18
107	3	3	3	3	4	4	20
108	3	3	3	4	3	3	19
109	3	3	3	4	3	3	19
110	2	3	3	3	3	3	17
111	3	3	3	3	3	3	18
112	4	3	3	3	4	4	21
113	3	3	3	4	3	3	19
114	3	4	3	3	3	3	19
115	3	3	3	3	4	4	20

NO	PERSEPSI HARGA (X2)						TOTAL
	PERNYATAAN						
	1	2	3	4	5	6	
116	3	4	3	4	4	4	22
117	3	4	3	3	3	3	19
118	3	4	3	3	4	4	21
119	3	3	3	3	4	4	20
120	3	3	4	3	3	3	19
121	4	4	3	3	3	3	20
122	4	4	4	4	3	3	22
123	3	3	4	3	3	3	19
124	4	4	4	3	3	3	21
125	4	4	3	4	4	4	23
126	4	3	3	4	4	4	22
127	3	4	4	3	4	4	22
128	3	3	4	2	4	4	20
129	3	3	3	2	4	4	19
130	4	3	4	4	3	3	21
131	3	4	4	4	3	3	21
132	3	4	3	4	3	3	20
133	3	3	4	3	4	4	21
134	3	3	3	3	3	3	18
135	3	4	3	3	4	4	21
136	3	4	3	3	3	3	19
137	3	4	4	3	3	3	20
138	3	4	4	3	3	3	20
139	3	4	3	3	3	3	19
140	3	3	3	3	3	3	18
141	3	3	4	3	3	3	19
142	3	3	4	3	4	3	20
143	3	3	4	3	3	3	19

Lampiran 4. Tabulasi Data Hasil Uji Coba Variabel Fasilitas Penumpang

NO	FASILITAS PENUMPANG (X3)								TOTAL
	PERNYATAAN								
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	3	3	4	4	30
2	4	4	4	4	3	3	4	4	30
3	3	3	3	4	3	3	4	4	27
4	3	4	4	4	3	3	4	4	29
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7	3	3	4	3	3	3	4	3	26
8	3	3	3	4	3	3	4	4	27
9	3	3	3	3	3	3	3	3	24
10	4	4	4	3	3	3	3	3	27
11	4	3	3	3	3	3	3	3	25
12	3	3	3	3	4	4	3	3	26
13	4	4	4	3	3	3	3	3	27
14	3	3	4	3	3	3	3	3	25
15	4	4	4	4	3	4	4	4	31
16	4	4	4	4	3	3	3	3	28
17	4	4	4	3	3	3	3	3	27
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	4	3	3	3	4	29
20	4	4	3	3	3	3	3	3	26
21	4	4	4	3	3	3	3	3	27
22	3	4	3	3	3	3	3	3	25
23	4	4	4	4	3	3	4	4	30
24	3	3	3	3	3	3	3	4	25
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
26	4	4	4	3	3	4	4	4	30
27	4	3	3	3	3	3	3	3	25
28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29	3	3	4	3	3	3	3	3	25
30	3	3	4	3	3	3	3	4	26
31	3	3	3	4	3	3	3	4	26
32	3	3	3	4	3	3	4	4	27
33	3	3	3	3	3	3	4	3	25
34	3	3	3	3	3	3	4	4	26
35	4	3	3	4	3	3	4	4	28
36	3	3	3	3	3	3	4	3	25
37	3	3	3	3	3	3	4	3	25

NO	FASILITAS PENUMPANG (X3)								TOTAL
	PERNYATAAN								
	1	2	3	4	5	6	7	8	
38	3	3	3	3	3	3	4	3	25
39	3	3	3	3	3	3	4	3	25
40	4	3	3	4	4	3	4	3	28
41	4	3	3	4	4	3	3	3	27
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
43	3	3	3	4	3	3	4	3	26
44	3	3	3	3	3	3	3	3	24
45	4	3	3	4	3	3	3	3	26
46	3	3	3	4	3	3	3	3	25
47	3	3	3	4	3	3	3	3	25
48	4	4	3	4	3	4	3	3	28
49	4	4	3	4	3	4	3	4	29
50	3	3	3	4	3	3	3	4	26
51	3	3	3	4	3	3	3	3	25
52	4	3	3	3	3	3	3	4	26
53	4	3	3	4	3	3	3	3	26
54	3	3	4	3	3	3	3	4	26
55	3	3	4	3	3	3	3	3	25
56	4	3	3	4	3	3	3	3	26
57	4	3	4	4	3	3	3	4	28
58	3	3	3	3	3	3	3	4	25
59	3	3	3	3	3	3	3	3	24
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	3	3	3	3	3	4	3	3	25
62	3	3	3	3	3	4	3	4	26
63	3	3	3	3	3	3	4	3	25
64	3	3	2	3	3	3	4	3	24
65	4	3	3	3	3	3	3	4	26
66	3	3	3	3	3	4	4	3	26
67	3	3	3	3	3	3	3	3	24
68	3	3	3	3	3	3	3	3	24
69	3	3	3	4	3	4	3	3	26
70	4	3	3	4	4	4	4	3	29
71	3	3	3	4	4	4	4	4	29
72	2	3	3	4	3	3	3	3	24
73	3	3	3	4	4	3	4	3	27
74	4	3	4	4	4	4	4	3	30
75	3	3	3	3	3	3	3	3	24
76	3	3	3	4	3	3	3	4	26

NO	FASILITAS PENUMPANG (X3)								TOTAL
	PERNYATAAN								
	1	2	3	4	5	6	7	8	
77	3	3	3	4	3	3	3	3	25
78	3	3	3	3	3	3	3	3	24
79	4	4	3	3	4	4	4	3	29
80	3	3	3	3	3	4	3	3	25
81	3	3	3	3	3	3	3	4	25
82	3	4	3	3	4	4	4	3	28
83	3	4	3	3	3	3	3	3	25
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	3	4	3	3	4	4	4	4	29
86	3	3	3	3	4	4	4	3	27
87	4	4	4	4	4	4	4	3	31
88	4	4	4	3	4	4	4	3	30
89	3	3	3	3	4	4	4	4	28
90	3	4	3	3	4	4	4	3	28
91	3	3	3	3	4	3	4	3	26
92	4	4	4	4	4	4	4	3	31
93	3	3	3	3	3	3	3	4	25
94	3	3	3	3	3	3	3	3	24
95	3	4	4	4	4	4	4	3	30
96	4	3	3	3	3	4	3	3	26
97	3	4	3	3	3	3	3	4	26
98	3	3	3	3	3	3	3	3	24
99	3	4	3	3	3	3	3	3	25
100	4	3	3	3	3	3	3	3	25
101	3	3	3	4	3	3	3	4	26
102	3	4	4	4	3	3	3	3	27
103	3	3	4	4	3	3	3	3	26
104	4	3	4	4	3	4	3	4	29
105	3	4	3	4	3	3	3	3	26
106	3	4	3	4	3	3	3	3	26
107	4	3	3	4	3	3	3	3	26
108	3	3	3	4	3	3	3	3	25
109	3	4	3	4	3	4	3	4	28
110	3	4	4	3	3	4	3	3	27
111	3	3	3	3	3	3	3	3	24
112	4	3	3	4	3	3	3	4	27
113	3	4	3	3	3	3	3	4	26
114	3	4	4	3	3	4	3	3	27
115	4	3	3	3	3	3	3	4	26

NO	FASILITAS PENUMPANG (X3)								TOTAL
	PERNYATAAN								
	1	2	3	4	5	6	7	8	
116	4	3	4	3	3	3	3	4	27
117	3	3	4	3	4	4	4	3	28
118	4	2	4	3	4	4	4	3	28
119	4	3	3	3	3	3	3	3	25
120	3	3	3	3	3	3	3	3	24
121	3	4	4	3	3	4	3	3	27
122	3	4	4	3	3	4	3	4	28
123	3	3	3	3	3	3	3	4	25
124	3	4	4	3	3	3	3	4	27
125	4	4	4	3	3	4	3	4	29
126	4	3	3	3	3	4	3	4	27
127	4	3	3	3	3	3	3	3	25
128	4	3	3	3	3	3	3	3	25
129	4	3	3	3	3	3	3	3	25
130	3	3	3	3	3	3	3	4	25
131	3	3	4	3	3	3	3	3	25
132	3	3	3	4	3	3	3	4	26
133	4	4	3	4	3	3	3	3	27
134	3	3	3	3	3	4	3	3	25
135	4	3	3	4	3	3	3	3	26
136	3	3	3	3	3	3	3	3	24
137	3	3	3	3	3	3	3	3	24
138	3	3	3	3	3	3	3	3	24
139	3	3	3	3	4	4	3	4	27
140	3	3	3	3	3	3	3	3	24
141	3	3	3	3	3	3	3	3	24
142	4	3	3	3	3	3	3	3	25
143	3	3	3	3	3	4	3	3	25

Lampiran 5. Tabulasi Data Hasil Uji Coba Variabel Kepuasan Pelanggan

NO	KEPUASAN PELANGGAN (Y)						TOTAL
	PERNYATAAN						
	1	2	3	4	5	6	
1	3	4	3	3	4	4	21
2	3	4	3	3	4	4	21
3	3	3	2	3	4	3	18
4	3	3	3	4	4	4	21
5	3	4	3	4	4	3	21
6	3	3	3	3	3	3	18
7	3	3	3	3	3	4	19
8	3	4	3	4	3	3	20
9	3	4	3	3	3	3	19
10	3	3	3	3	3	3	18
11	3	3	3	3	4	4	20
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	4	3	3	3	3	19
14	3	3	3	3	3	3	18
15	3	3	3	3	4	3	19
16	3	3	3	3	3	3	18
17	3	3	3	3	3	3	18
18	3	4	3	3	3	3	19
19	3	3	3	3	3	3	18
20	3	3	3	3	3	3	18
21	3	3	3	3	3	3	18
22	3	4	3	3	3	3	19
23	3	3	3	3	3	3	18
24	3	4	3	3	3	3	19
25	3	3	3	3	3	3	18
26	3	4	3	3	3	3	19
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	3	3	3	18
29	3	3	3	3	3	3	18
30	3	3	3	3	3	3	18
31	3	3	4	4	3	3	20
32	3	3	4	4	3	3	20
33	3	3	3	4	3	4	20
34	3	3	4	4	3	3	20
35	3	3	4	4	3	4	21
36	3	3	3	3	3	3	18
37	4	3	3	3	3	4	20

NO	KEPUASAN PELANGGAN (Y)						TOTAL
	PERNYATAAN						
	1	2	3	4	5	6	
38	3	3	3	4	3	3	19
39	4	3	3	3	3	3	19
40	3	3	3	3	3	3	18
41	3	3	3	3	3	3	18
42	3	3	4	3	3	3	19
43	3	3	3	3	3	3	18
44	2	3	3	3	3	3	17
45	2	3	4	4	3	3	19
46	3	3	3	3	3	3	18
47	3	3	3	3	3	3	18
48	3	3	3	4	3	3	19
49	3	3	3	4	3	3	19
50	4	3	4	3	3	3	20
51	3	3	3	3	3	3	18
52	3	3	3	3	3	3	18
53	3	3	4	4	3	3	20
54	3	3	3	4	3	3	19
55	3	3	3	3	3	3	18
56	3	3	3	4	3	3	19
57	4	3	3	3	3	3	19
58	3	3	3	3	3	4	19
59	3	3	4	3	3	4	20
60	3	3	4	4	3	4	21
61	3	3	4	4	4	4	22
62	3	3	4	4	3	4	21
63	3	3	4	3	2	3	18
64	3	3	4	4	3	3	20
65	3	3	4	4	4	4	22
66	3	3	4	3	3	3	19
67	3	3	4	3	3	3	19
68	3	3	3	3	3	3	18
69	4	3	3	3	3	3	19
70	3	3	4	4	4	4	22
71	3	3	4	4	4	4	22
72	3	3	4	4	4	4	22
73	3	3	4	4	4	4	22
74	4	4	4	4	4	4	24
75	3	3	3	3	3	3	18
76	3	3	3	3	3	3	18

NO	KEPUASAN PELANGGAN (Y)						TOTAL
	PERNYATAAN						
	1	2	3	4	5	6	
77	3	3	4	4	4	4	22
78	3	3	3	3	3	3	18
79	3	3	3	3	3	3	18
80	3	3	3	3	3	3	18
81	4	4	3	3	3	3	20
82	3	3	3	3	3	3	18
83	3	3	3	3	3	3	18
84	4	3	4	4	4	4	23
85	3	3	3	4	3	3	19
86	3	3	3	3	3	3	18
87	4	4	4	4	4	4	24
88	3	3	4	4	4	4	22
89	3	3	3	3	3	3	18
90	3	3	3	3	3	3	18
91	3	3	3	3	3	3	18
92	3	3	4	4	4	4	22
93	3	3	4	3	4	4	21
94	3	3	3	3	3	3	18
95	4	3	4	3	4	4	22
96	3	3	3	3	3	3	18
97	3	3	3	3	3	3	18
98	3	3	3	3	3	3	18
99	3	3	4	3	4	4	21
100	3	3	4	4	4	4	22
101	3	3	4	4	4	4	22
102	3	3	3	3	3	3	18
103	3	3	4	3	4	4	21
104	3	3	4	4	4	4	22
105	3	3	3	3	3	3	18
106	3	3	3	3	3	3	18
107	3	3	3	3	3	3	18
108	3	3	3	3	3	3	18
109	3	4	3	4	3	3	20
110	3	4	3	4	3	3	20
111	3	3	3	3	3	3	18
112	3	3	3	4	3	3	19
113	3	3	3	3	3	3	18
114	3	3	3	4	3	3	19
115	3	3	3	4	3	3	19

NO	KEPUASAN PELANGGAN (Y)						TOTAL
	PERNYATAAN						
	1	2	3	4	5	6	
116	3	3	3	4	3	3	19
117	4	3	3	4	3	3	20
118	4	3	4	4	4	4	23
119	3	3	4	4	4	4	22
120	3	3	3	4	3	3	19
121	3	3	4	3	4	4	21
122	3	3	3	4	3	3	19
123	3	3	4	3	4	4	21
124	3	3	3	3	3	3	18
125	3	3	3	4	3	3	19
126	3	3	4	4	4	4	22
127	3	3	4	3	4	4	21
128	3	3	3	3	3	3	18
129	3	3	3	3	3	3	18
130	4	3	3	3	3	3	19
131	4	3	4	3	4	4	22
132	3	3	3	3	3	3	18
133	3	3	3	3	3	3	18
134	3	3	4	3	4	4	21
135	4	3	3	3	3	3	19
136	3	3	3	3	3	3	18
137	3	3	3	3	3	3	18
138	4	3	3	4	3	3	20
139	4	4	3	4	3	3	21
140	4	4	4	4	4	4	24
141	3	3	3	4	3	3	19
142	3	4	3	3	3	3	19
143	3	3	3	3	3	3	18

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Kualitas *Service* (X_1)

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	total X1
x1.1	Pearson Correlation	1	,347**	,248**	,278**	,240**	,664**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,001	,004	,000
	N	143	143	143	143	143	143
x1.2	Pearson Correlation	,347**	1	,427**	,325**	,380**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	143	143	143	143	143	143
x1.3	Pearson Correlation	,248**	,427**	1	,185*	,228**	,620**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,027	,006	,000
	N	143	143	143	143	143	143
x1.4	Pearson Correlation	,278**	,325**	,185*	1	,269**	,632**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,027		,001	,000
	N	143	143	143	143	143	143
x1.5	Pearson Correlation	,240**	,380**	,228**	,269**	1	,638**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,006	,001		,000
	N	143	143	143	143	143	143
total X1	Pearson Correlation	,664**	,738**	,620**	,632**	,638**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	143	143	143	143	143	143

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Persepsi Harga (X_2)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	total X2
x2.1	Pearson Correlation	1	-,035	,166*	,186*	,035	,057	,462**
	Sig. (2-tailed)		,678	,047	,026	,682	,495	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143
x2.2	Pearson Correlation	-,035	1	,154	-,011	,014	,084	,412**
	Sig. (2-tailed)	,678		,065	,893	,870	,317	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143
x2.3	Pearson Correlation	,166*	,154	1	,115	,129	,035	,533**
	Sig. (2-tailed)	,047	,065		,170	,124	,679	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143
x2.4	Pearson Correlation	,186*	-,011	,115	1	,085	,089	,466**
	Sig. (2-tailed)	,026	,893	,170		,310	,293	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143
x2.5	Pearson Correlation	,035	,014	,129	,085	1	,630**	,604**
	Sig. (2-tailed)	,682	,870	,124	,310		,000	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143
x2.6	Pearson Correlation	,057	,084	,035	,089	,630**	1	,599**
	Sig. (2-tailed)	,495	,317	,679	,293	,000		,000
	N	143	143	143	143	143	143	143
total X2	Pearson Correlation	,462**	,412**	,533**	,466**	,604**	,599**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	143	143	143	143	143	143	143

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Fasilitas Penumpang (X_3)

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8	TOTAL X3
x3.1	Pearson Correlation	1	,233**	,289**	,231**	,137	,127	,072	,097	,524**
	Sig. (2-tailed)		,005	,000	,005	,102	,130	,391	,249	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143
x3.2	Pearson Correlation	,233**	1	,449**	,158	,125	,284**	,130	,134	,590**
	Sig. (2-tailed)	,005		,000	,059	,137	,001	,122	,110	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143
x3.3	Pearson Correlation	,289**	,449**	1	,120	,140	,240**	,151	,158	,596**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,152	,095	,004	,071	,060	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143
x3.4	Pearson Correlation	,231**	,158	,120	1	,127	,015	,183*	,201*	,486**
	Sig. (2-tailed)	,005	,059	,152		,130	,861	,029	,016	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143
x3.5	Pearson Correlation	,137	,125	,140	,127	1	,554**	,573**	-,042	,566**
	Sig. (2-tailed)	,102	,137	,095	,130		,000	,000	,620	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143
x3.6	Pearson Correlation	,127	,284**	,240**	,015	,554**	1	,316**	,085	,586**
	Sig. (2-tailed)	,130	,001	,004	,861	,000		,000	,313	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143
x3.7	Pearson Correlation	,072	,130	,151	,183*	,573**	,316**	1	,094	,564**
	Sig. (2-tailed)	,391	,122	,071	,029	,000	,000		,262	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143
x3.8	Pearson Correlation	,097	,134	,158	,201*	-,042	,085	,094	1	,415**
	Sig. (2-tailed)	,249	,110	,060	,016	,620	,313	,262		,000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143
TOTAL X3	Pearson Correlation	,524**	,590**	,596**	,486**	,566**	,586**	,564**	,415**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan (Y)

Correlations

		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	TOTAL Y
y.1	Pearson Correlation	1	,176*	,096	,053	,142	,154	,387**
	Sig. (2-tailed)		,035	,255	,530	,091	,067	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143
y.2	Pearson Correlation	,176*	1	-,102	,070	,082	-,002	,260**
	Sig. (2-tailed)	,035		,223	,409	,330	,984	,002
	N	143	143	143	143	143	143	143
y.3	Pearson Correlation	,096	-,102	1	,404**	,539**	,670**	,754**
	Sig. (2-tailed)	,255	,223		,000	,000	,000	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143
y.4	Pearson Correlation	,053	,070	,404**	1	,293**	,317**	,616**
	Sig. (2-tailed)	,530	,409	,000		,000	,000	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143
y.5	Pearson Correlation	,142	,082	,539**	,293**	1	,793**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,091	,330	,000	,000		,000	,000
	N	143	143	143	143	143	143	143
y.6	Pearson Correlation	,154	-,002	,670**	,317**	,793**	1	,827**
	Sig. (2-tailed)	,067	,984	,000	,000	,000		,000
	N	143	143	143	143	143	143	143
TOTAL Y	Pearson Correlation	,387**	,260**	,754**	,616**	,795**	,827**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000	
	N	143	143	143	143	143	143	143

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas *Service* (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	143	99,3
	Excluded[a]	1	,7
	Total	144	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,670	5

Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Harga (X_2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	143	99,3
	Excluded[a]	1	,7
	Total	144	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,640	6

Lampiran 12. Uji Realibilitas Fasilitas Penumpang (X_3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	143	99,3
	Excluded[a]	1	,7
	Total	144	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,649	8

Lampiran 13. Uji Realibility Kepuasan Pelanggan Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	143	99,3
	Excluded[a]	1	,7
	Total	144	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,689	6

Lampiran 14. Hasil Koefisien Determinasi Parrsial

Partial Corr

Correlations

Control Variables			Kualitas *Service*	Kepuasan Pelanggan
Persepsi Harga	Kualitas *Service*	Correlation	1,000	,712
		Significance (2-tailed)	.	,000
		df	0	140
	Kepuasan Pelanggan	Correlation	,712	1,000
		Significance (2-tailed)	,000	.
		df	140	0

Partial Corr

Correlations

Control Variables			Persepsi Harga	Kepuasan Pelanggan
Fasilitas Pelanggan LRT	Persepsi Harga	Correlation	1,000	,134
		Significance (2-tailed)	.	,111
		df	0	140
	Kepuasan Pelanggan	Correlation	,134	1,000
		Significance (2-tailed)	,111	.
		df	140	0

Partial Corr

Correlations

Control Variables			Fasilitas Pelanggan LRT	Kepuasan Pelanggan
Kualitas *Service*	Fasilitas Pelanggan LRT	Correlation	1,000	,638
		Significance (2-tailed)	.	,000
		df	0	140
	Kepuasan Pelanggan	Correlation	,638	1,000
		Significance (2-tailed)	,000	.
		df	140	0

Lampiran 15. Hasil Koefisien Determinasi Simultan

Regression

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Fasilitas Pelanggan LRT, Persepsi Harga, Kualitas *Service*[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan
b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,976[a]	,952	,951	,35470

a. Predictors: (Constant), Fasilitas Pelanggan LRT, Persepsi Harga, Kualitas *Service*

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	346,988	3	115,663	919,333	,000[b]
	Residual	17,488	139	,126		
	Total	364,476	142			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan
b. Predictors: (Constant), Fasilitas Pelanggan LRT, Persepsi Harga, Kualitas *Service*

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,518	,537		-,964	,337
	Kualitas *Service*	,235	,079	,232	2,986	,003
	Persepsi Harga	,047	,060	,042	,769	,443
	Fasilitas Pelanggan LRT	,575	,065	,710	8,795	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama	: Tomi Dwi Fachrianto
NPM	: 2113000406
Tempat dan Tanggal Lahir	: Jakarta, 23 Desember 1995
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat	: Jl. Pam III Rt. 011 Rw. 08 No 05 Kel. Cempaka Baru,Kec.Kemayoran, Jakarta Pusat
Telepon	: 085692522177 / 021-4228307
Email	: tomidf2312@gmail.com

Pendidikan Formal

- 2007 – 2010 : SMP N 119 Jakarta
- 2010 – 2013 : SMA N 15 Jakarta
- 2013 – Saat ini : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)