

DAFTAR REFERENSI

- Almana, La Ode *et al.* 2018. *Effects Of Satisfaction, Trust And Commitment On Customer Loyalty*. International Journal of Scientific & Engineering Research Volume 9, Issue 2, February-2018 ISSN 2229-5518
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Astini, Rina. 2016. *Implikasi Green Brand Image, Green Satisfaction Dan Green Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Amdk Galon Merk Aqua Di Wilayah Serpong Utara)*. Jurnal Manajemen/Volume XX, No. 01, Februari 2016: 19-34 DIKTI ACCREDITED SK NO. 28/E/KPT/2018
- Farizan, Neoda *et al.* 2018. *The Effect Of Brand Identity, Brand Image, And Perceived Value On Loyalty With Customer Satisfaction As Mediation Variable For Costumer Fresh Juice Bintaro*. Journal of Applied Management (JAM) Volume 17 Number 1, March 2019 DIKTI ACCREDITED SK NO. 30/E/KPT/2018 ISSN: 1693-5241
- Ginting, Hartimbul Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Gumiwang, Ringkang. 2018. *Apakah Fintech akan Membunuh Perusahaan Leasing?*. <https://tirto.id/apakah-fintech-akan-membunuh-perusahaan-leasing-cNkV>
- Hakim, Adnan dan Al_Asy'ari Adnan Hakim. 2017. *The Effect Relationship Marketing Dimension on Customer Loyalty of Muslim Entrepreneurs*. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) e-ISSN: 2278- 487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 19, Issue 8. Ver. I. (August 2017), PP 01-13 www.iosrjournals.org
- Hasby, Rusdy *et al.* 2018. *The Effect Of Service Quality And Brand Image On Loyalty With Perception Of Value As A Mediation Variable*. Journal of Applied Management (JAM) Volume 16 Number 4, December 2018. DIKTI ACCREDITED SK NO. 30/E/KPT/2018 ISSN: 1693-5241
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha
- Indarto, Erik Wahyu. 2018. *The Effect Of Brand Image And Product Attributes On Customer Satisfaction And Customer Loyalty*. Journal of Applied Management (JAM) Volume 16 Number 3, September 2018 DIKTI ACCREDITED SK NO. 36a/E/KPT/2016 ISSN: 1693-5241
- Jasfar, F. 2009. *Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia Anggota IKAPI.

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu*. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lovelock, *et al.* 2011. *Pemasaran Jasa edisi 7*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maeriyana *et al.* 2019. *The Influence of Service Quality on Loyalty with Satisfaction, Trust and Corporate Image as Intervening Variables in Rukun Tani Village Cooperative Unit in Pageruyung District Kendal Regency*. Journal of Economic Education JEE 8 (1) 2019 : 30 – 38 p-ISSN 2301-7341 e-ISSN 2502-4485
- Majid, Suharto Abdul. 2011. *Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Mutmainnah. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa Vol. 10 No. 2 September 2017: 201-216 ISSN 2442 - 9732 (Online) ISSN 0216 - 3780 (Print) DIKTI ACCREDITED SK NO. 21/E/KPT/2018
- Mutammam *et al.* 2019. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengisian Angin Merek Green Nitrogen*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, Vol. 5 No. 2, Mei 2019 Terakreditasi Peringkat 2 Dirjen Penguatan Riset dan Pengembangan Kemenrisekdikti No 30/E/Kpt/2018
- Pramita, Putu Eny Guna. 2018. *Effect Of Experience In Building Satisfaction, Trust And Loyalty*. Journal of Applied Management (JAM) Volume 17 Number 1, March 2019 DIKTI ACCREDITED SK NO. 30/E/KPT/2018 ISSN: 1693-5241
- Robbins, S.P dan Judge T.A. 2015. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Romdonny, Jefry *et al.* *Factors Affecting Customer Loyalty in Products*. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Volume 2, No 1, February 2019, Page: 337-343 e-ISSN: 2615-3076(Online), p-ISSN: 2615-1715(Print)
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK

- Setiadi, J. Nugroho 2018. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Solihin, Mahfud., Dwi Ratmono. 2013. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan, Edisi 1*, Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2010. *Statistika Teori dan Aplikasi, edisi ketujuh*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Susanty, Aries dan Najid Bangun Adisaputra. 2011. *Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Banyumanik Semarang*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Lampiran 1. Daftar Kuesioner

Jakarta, 14 Februari 2020

Kepada Yth. Bapak / Ibu Pelanggan
Colombus *Cash and Credit* Sunter
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Christi Katherine
NIM : 21150000215
Prodi : S1-Manajemen

Saat ini sedang melakukan penelitian untuk menyusun tugas akhir berupa skripsi di bidang manajemen penjualan yang berjudul “Pengaruh *brand image* dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan Colombus *Cash and Credit* Sunter” yang berhubungan dengan loyalitas pelanggan dan kepuasan pelanggan. Saya mohon kiranya Bapak/Ibu/Sdr/i untuk bersedia menjawab kuesioner ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i akan kami rahasiakan, dan hasilnya semata-mata digunakan dalam lingkup yang terbatas sebagai pengembangan akademik.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

(Christi Katherine)

A. **Identitas Responden** (berikan pilihan jawaban sesuai keadaan sebenarnya di bawah ini).

1. Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan*
2. Usia tahun
3. Penghasilan / Uang Saku:
 - < Rp. 3.000.000,-
 - Rp. 3.000.001 – Rp. 5.000.000
 - Rp. 5.000.001 – Rp. 8.000.000
 - > Rp. 8.000.000,-
4. Pekerjaan :
 - Karyawan Swasta
 - PNS
 - Wirausahawan
 - TNI/Polri
 - Lainnya (sebutkan)

B. Pertanyaan Penelitian

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda.

1. Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Kode	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Brand Image							
1	BI1	Bapak/Ibu/Saudara mudah mengenali logo <i>Colombus Cash and Credit</i>					
2	BI2	Bapak/Ibu/Saudara mudah menemukan lokasi <i>Colombus Cash and Credit</i>					
3	BI3	Produk yang dijual <i>Colombus Cash and Credit</i> mengikuti perkembangan zaman					
4	BI4	Produk yang dijual <i>Colombus Cash and Credit</i> tidak meniru <i>brand</i> lain					
5	BI5	Produk yang dijual <i>Colombus Cash and Credit</i> terkenal mereknya dan memiliki harga yang cocok untuk kalangan menengah kebawah					
6	BI6	Produk yang dijual <i>Colombus Cash and Credit</i> diproduksi oleh perusahaan yang kredibilitasnya tinggi (terpercaya)					
7	BI7	Karyawan <i>Colombus Cash and Credit</i> melayani pelanggan dengan sepenuh hati					
8	BI8	Karyawan <i>Colombus Cash and Credit</i> gesit dan cekatan dalam melayani permintaan pelanggan					
9	BI9	<i>Colombus Cash and Credit</i> membantu mewujudkan pelanggan mendapatkan produk impian yang diinginkan dengan kemudahan sistem pembayaran					
Kepercayaan							
10	KC1	Produk yang dijual <i>Colombus Cash and Credit</i> sesuai dengan spesifikasi yang tertera					
11	KC2	Produk yang dijual <i>Colombus Cash and Credit</i> sesuai dengan harga pasaran sesungguhnya					
12	KC3	<i>Colombus Cash and Credit</i> selalu mengutamakan kepuasan pelanggan					
13	KC4	<i>Colombus Cash and Credit</i> selalu berusaha memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen					
14	KC5	<i>Colombus Cash and Credit</i> akan selalu menjaga reputasinya					
15	KC6	<i>Colombus Cash and Credit</i> mampu memenuhi tanggung jawabnya terhadap pelanggan					
Kepuasan Pelanggan							
16	KP1	Produk yang diperoleh Bapak/Ibu/Saudara sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan Bapak/Ibu/Saudara					

17	KP2	Pelayanan oleh karyawan Colombus <i>Cash and Credit</i> yang diperoleh Bapak/Ibu/Saudara baik dan sesuai dengan harapan Bapak/Ibu/Saudara.					
18	KP3	Fasilitas parkir yang disediakan Colombus <i>Cash and Credit</i> memadai					
19	KP4	Bapak/Ibu/Saudara akan berkunjung kembali ke Colombus <i>Cash and Credit</i> karena pelayanan yang diberikan oleh karyawan memuaskan					
20	KP5	Bapak/Ibu/Saudara akan berkunjung kembali ke Colombus <i>Cash and Credit</i> karena produk yang dijual bermanfaat sesuai fungsinya					
21	KP6	Bapak/Ibu/Saudara akan berkunjung kembali karena fasilitas parkir yang disediakan aman dan memadai					
22	KP7	Bapak/Ibu/Saudara akan menyarankan teman atau kerabat untuk membeli produk di Colombus <i>Cash and Credit</i> karena pelayanan yang memuaskan					
23	KP8	Bapak/Ibu/Saudara akan menyarankan teman atau kerabat untuk membeli produk di Colombus <i>Cash and Credit</i> karena fasilitas penunjang seperti tata ruang <i>display</i> rapi dan parkir yang disediakan memadai.					
24	KP9	Bapak/Ibu/Saudara akan menyarankan teman atau kerabat untuk membeli produk di Colombus <i>Cash and Credit</i> karena produk yang dijual bermanfaat sesuai fungsinya dan berkualitas baik					
Loyalitas Pelanggan							
25	LP1	Bapak/Ibu/Saudara sudah pembelian ulang terhadap suatu produk dalam 6 bulan terakhir					
26	LP2	Bapak/Ibu/Saudara sudah pembelian terhadap lebih dari satu macam produk di Colombus <i>Cash and Credit</i>					
27	LP3	Bapak/Ibu/Saudara berani menolak produk/jasa yang ditawarkan perusahaan lain					
28	LP4	Bapak/Ibu/Saudara membeli barang/jasa yang dibutuhkan dan ditawarkan Colombus <i>Cash and Credit</i> secara teratur.					
29	LP5	Bapak/Ibu/Saudara akan merekomendasikan hal-hal positif Colombus <i>Cash and Credit</i> kepada orang –					

		orang disekitar.					
30	LP6	Bapak/Ibu/Saudara akan meyakinkan bahwa produk yang ditawarkan Colombus <i>Cash and Credit</i> baik sehingga orang lain ikut membeli produk tersebut.					

Lampiran 2. Deskripsi Responden

N	Jenis Kelamin	Usia	Penghasilan	Pekerjaan
1	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
2	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
3	Perempuan	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
4	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
5	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
6	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
7	Laki-laki	31 - 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
8	Perempuan	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
9	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
10	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
11	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
12	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
13	Perempuan	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
14	Perempuan	31 - 40 tahun	> Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
15	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
16	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Wirausahawan
17	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
18	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
19	Laki-laki	31 - 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
20	Laki-laki	31 - 40 tahun	> Rp. 8,000,000	Wirausahawan
21	Laki-laki	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Wirausahawan
22	Perempuan	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
23	Perempuan	31 - 40 tahun	> Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
24	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
25	Laki-laki	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
26	Perempuan	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
27	Laki-laki	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
28	Perempuan	21 - 30 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
29	Perempuan	> 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
30	Laki-laki	> 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
31	Laki-laki	> 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
32	Laki-laki	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
33	Perempuan	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
34	Perempuan	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
35	Perempuan	> 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
36	Laki-laki	> 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
37	Perempuan	> 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
38	Perempuan	> 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
39	Perempuan	21 - 30 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta

N	Jenis Kelamin	Usia	Penghasilan	Pekerjaan
40	Perempuan	21 - 30 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
41	Laki-laki	21 - 30 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
42	Laki-laki	21 - 30 tahun	> Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
43	Laki-laki	21 - 30 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
44	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
45	Perempuan	21 - 30 tahun	> Rp. 8,000,000	Wirausahawan
46	Laki-laki	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
47	Laki-laki	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
48	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
49	Laki-laki	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
50	Perempuan	21 - 30 tahun	> Rp. 8,000,000	Wirausahawan
51	Perempuan	21 - 30 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
52	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
53	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
54	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
55	Perempuan	21 - 30 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
56	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
57	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
58	Perempuan	21 - 30 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
59	Perempuan	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
60	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Wirausahawan
61	Perempuan	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
62	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Wirausahawan
63	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
64	Perempuan	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
65	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
66	Perempuan	31 - 40 tahun	> Rp. 8,000,000	TNI / Polri
67	Laki-laki	31 - 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
68	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
69	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
70	Laki-laki	21 - 30 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
71	Laki-laki	21 - 30 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Karyawan Swasta
72	Laki-laki	> 40 tahun	> Rp. 8,000,000	PNS
73	Laki-laki	31 - 40 tahun	Rp. 5,000,001 - Rp. 8,000,000	Wirausahawan
74	Laki-laki	21 - 30 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
75	Laki-laki	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
76	Laki-laki	> 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
77	Laki-laki	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
78	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
79	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta

N	Jenis Kelamin	Usia	Penghasilan	Pekerjaan
80	Laki-laki	21 - 30 tahun	< Rp. 3,000,000	PNS
81	Perempuan	21 - 30 tahun	< Rp. 3,000,000	PNS
82	Perempuan	> 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Wirausahawan
83	Laki-laki	> 40 tahun	< Rp. 3,000,000	Karyawan Swasta
84	Perempuan	> 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
85	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
86	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
87	Laki-laki	> 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
88	Perempuan	31 - 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
89	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
90	Perempuan	> 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
91	Laki-laki	> 40 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
92	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
93	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
94	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
95	Laki-laki	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Wirausahawan
96	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
97	Perempuan	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
98	Laki-laki	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
99	Laki-laki	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta
100	Laki-laki	21 - 30 tahun	Rp. 3,000,001 - Rp. 5,000,000	Karyawan Swasta

N	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	Total
40	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
41	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
42	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41
43	3	3	3	3	3	2	2	2	2	23
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
45	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
47	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
49	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
50	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
51	5	4	4	5	5	4	5	5	4	41
52	5	5	5	5	5	4	3	3	3	38
53	5	3	4	4	5	4	5	5	5	40
54	5	5	5	4	5	5	4	5	5	43
55	3	5	4	5	5	3	3	5	5	38
56	5	4	5	5	4	5	4	5	5	42
57	3	5	5	5	5	5	4	5	4	41
58	5	3	5	3	4	5	5	3	4	37
59	5	4	5	4	4	4	5	5	5	41
60	5	4	5	4	3	4	3	5	5	38
61	5	5	5	3	5	3	4	5	5	40
62	5	5	4	4	5	4	5	5	4	41
63	5	4	5	4	4	4	5	5	5	41
64	5	5	5	3	4	4	3	5	4	38
65	5	5	4	5	5	5	4	4	5	42
66	5	5	4	5	4	5	5	4	5	42
67	3	3	3	3	2	3	3	2	3	25
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
69	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
70	5	5	4	5	4	4	4	5	5	41
71	4	4	3	3	4	3	4	3	3	31
72	4	3	3	3	2	3	3	3	4	28
73	5	4	4	4	4	5	4	5	5	40
74	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
75	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
76	3	3	2	2	3	3	3	3	3	25
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
78	5	5	5	4	5	4	4	5	4	41
79	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35

N	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	Total
80	4	4	3	4	4	3	3	3	3	31
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
82	4	4	5	4	5	5	5	5	5	42
83	5	4	5	5	5	5	3	5	4	41
84	5	5	5	4	5	4	5	4	4	41
85	5	5	5	3	5	5	3	5	5	41
86	5	5	5	3	5	5	4	4	5	41
87	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
88	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
89	4	4	5	4	5	4	5	5	3	39
90	5	5	4	5	5	4	4	5	3	40
91	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
92	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
93	5	5	3	4	4	5	4	5	5	40
94	5	5	3	5	5	5	3	4	3	38
95	4	5	5	4	4	5	5	4	4	40
96	4	5	4	3	4	5	5	3	4	37
97	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
98	5	5	5	4	4	5	4	5	4	41
99	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
100	5	3	3	3	3	4	5	4	4	34
Total	456	445	435	416	434	430	417	434	427	3894

N	KC1	KC2	KC3	KC4	KC5	KC6	
1	3	4	4	5	4	4	24
2	4	4	4	5	5	4	26
3	4	3	3	3	3	3	19
4	3	3	4	4	4	4	22
5	4	4	5	5	5	5	28
6	5	4	5	5	5	5	29
7	3	4	4	3	3	4	21
8	4	5	5	5	5	4	28
9	5	5	4	5	5	5	29
10	5	4	5	5	5	5	29
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	4	29
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	5	5	4	4	3	25
15	5	5	4	5	5	3	27
16	5	4	5	5	5	5	29
17	5	4	4	5	4	4	26
18	4	4	5	3	5	5	26
19	5	5	4	5	5	3	27
20	4	4	5	3	5	4	25
21	3	4	4	5	5	4	25
22	5	4	5	5	3	4	26
23	4	5	5	5	5	5	29
24	5	5	4	4	5	4	27
25	4	5	4	5	5	4	27
26	3	5	5	3	5	5	26
27	3	5	5	4	4	5	26
28	5	5	5	4	5	4	28
29	4	4	4	5	5	4	26
30	4	5	4	5	5	5	28
31	3	3	3	4	4	4	21
32	5	4	4	5	5	5	28
33	4	4	4	3	3	4	22
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	5	5	5	5	5	30
36	4	4	4	4	4	3	23
37	5	4	5	5	5	5	29
38	3	4	4	5	4	3	23
39	3	2	3	3	3	4	18
40	4	4	5	5	4	5	27

N	KC1	KC2	KC3	KC4	KC5	KC6	
41	5	4	4	5	4	5	27
42	5	5	4	4	5	4	27
43	2	3	3	3	3	3	17
44	5	5	5	5	5	5	30
45	4	5	5	5	5	4	28
46	4	3	4	4	4	4	23
47	4	4	3	3	3	3	20
48	3	3	3	3	3	3	18
49	4	4	4	4	5	4	25
50	4	4	5	3	5	3	24
51	4	5	5	4	5	3	26
52	5	5	3	4	3	5	25
53	4	5	5	4	5	4	27
54	5	4	4	5	4	3	25
55	5	4	5	4	3	4	25
56	4	4	5	4	5	5	27
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	4	4	5	3	4	25
59	4	5	5	4	5	4	27
60	4	5	4	5	5	5	28
61	5	5	4	4	3	4	25
62	5	5	5	5	5	5	30
63	4	5	4	4	4	5	26
64	4	4	5	5	5	4	27
65	5	4	4	5	4	5	27
66	4	5	5	3	5	4	26
67	2	3	3	3	3	2	16
68	5	5	5	5	5	5	30
69	3	4	4	4	4	4	23
70	5	4	5	5	4	4	27
71	4	4	4	4	4	3	23
72	3	4	2	4	3	3	19
73	5	4	5	5	5	4	28
74	4	5	4	5	5	4	27
75	5	5	5	3	5	5	28
76	2	3	3	2	2	2	14
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	5	5	4	4	5	28
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	3	4	3	3	21

N	KC1	KC2	KC3	KC4	KC5	KC6	
81	3	3	3	3	3	3	18
82	4	5	5	4	5	4	27
83	5	5	5	5	4	4	28
84	5	5	4	5	4	4	27
85	5	3	5	5	5	5	28
86	4	5	4	4	4	4	25
87	5	5	5	4	4	4	27
88	5	4	5	5	5	5	29
89	4	5	4	5	4	5	27
90	4	5	4	4	4	5	26
91	5	5	5	5	5	5	30
92	5	5	5	4	4	4	27
93	5	5	5	5	5	5	30
94	5	5	5	3	5	5	28
95	5	3	4	5	5	5	27
96	5	5	5	4	5	5	29
97	5	3	5	5	5	3	26
98	5	5	4	5	3	3	25
99	5	5	4	5	4	5	28
100	4	4	4	4	5	4	25
Total	428	434	435	433	435	417	2582

N	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	
1	5	4	4	4	5	5	4	3	4	38
2	4	4	4	5	5	5	3	4	5	39
3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
4	5	4	5	4	5	5	3	3	4	38
5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	41
6	5	5	5	5	5	5	3	4	5	42
7	4	4	4	4	4	4	5	3	3	35
8	5	4	5	5	5	5	3	2	5	39
9	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43
10	5	5	5	5	5	5	4	3	5	42
11	5	5	5	5	5	5	3	3	5	41
12	5	4	5	5	5	5	3	3	5	40
13	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
14	4	5	4	5	4	5	3	3	4	37
15	4	5	4	4	4	5	3	3	5	37
16	5	5	5	5	5	5	3	3	5	41
17	5	5	5	4	5	3	3	3	4	37
18	5	5	5	5	5	5	3	3	5	41
19	5	5	5	3	5	5	3	3	5	39
20	5	3	4	5	4	5	3	3	5	37
21	5	5	5	4	5	5	3	3	5	40
22	5	3	5	5	5	5	3	3	3	37
23	4	5	5	4	5	5	4	3	5	40
24	5	5	5	5	5	4	4	3	5	41
25	5	5	4	5	5	5	3	3	5	40
26	5	3	5	5	5	5	3	3	5	39
27	4	5	4	4	5	5	3	3	4	37
28	5	5	5	4	5	5	4	3	5	41
29	5	5	4	5	5	5	4	3	5	41
30	5	5	4	5	5	5	4	3	5	41
31	4	4	4	4	4	5	3	3	4	35
32	5	5	4	5	5	5	4	4	5	42
33	4	4	4	3	4	4	3	4	3	33
34	5	5	5	5	5	5	3	3	5	41
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
36	3	4	4	4	4	4	3	2	4	32
37	5	4	5	5	5	5	4	4	5	42
38	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
39	3	4	2	4	3	3	3	3	3	28
40	5	4	5	5	5	5	3	3	4	39

N	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	
41	4	5	4	5	5	5	3	3	4	38
42	5	5	5	3	4	5	3	3	5	38
43	2	3	3	2	3	3	3	3	3	25
44	5	5	5	5	5	5	3	3	5	41
45	5	5	5	4	5	5	3	4	5	41
46	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
47	4	4	3	4	4	4	3	4	3	33
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
49	5	4	5	5	5	5	3	3	5	40
50	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
51	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
52	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
53	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
54	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
55	5	5	4	5	5	5	5	5	3	42
56	4	5	5	4	4	5	5	4	5	41
57	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
58	5	4	4	5	3	5	3	4	5	38
59	4	5	4	5	3	5	4	4	4	38
60	4	5	4	5	5	5	4	3	4	39
61	3	5	3	4	4	5	3	5	3	35
62	4	5	5	4	5	5	4	5	4	41
63	5	4	4	3	5	5	4	4	4	38
64	4	5	5	4	3	5	3	4	4	37
65	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
66	5	5	3	3	5	5	5	4	5	40
67	3	2	3	3	3	3	3	2	3	25
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
70	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
71	5	4	5	4	4	4	3	4	3	36
72	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26
73	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
74	4	4	5	4	5	5	5	4	5	41
75	5	4	4	5	4	5	5	5	4	41
76	2	3	3	3	3	3	2	3	3	25
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
78	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
79	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
80	3	3	3	3	4	4	4	4	3	31

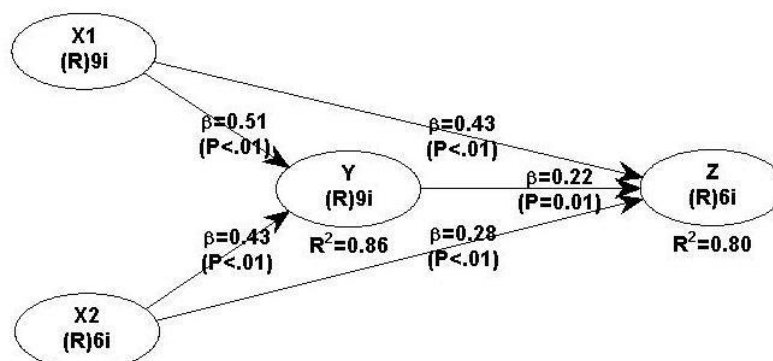
N	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
82	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
83	5	4	4	5	5	4	5	5	5	42
84	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
85	5	5	3	5	5	5	3	5	5	41
86	4	5	4	4	5	5	3	5	5	40
87	4	5	4	5	5	5	5	5	4	42
88	5	4	4	5	5	5	4	4	4	40
89	5	5	4	4	4	5	4	5	4	40
90	4	4	5	5	4	5	5	5	4	41
91	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
92	5	4	5	4	5	3	5	4	4	39
93	5	5	3	5	5	5	4	4	5	41
94	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
95	4	5	3	5	4	5	4	4	5	39
96	4	4	5	5	5	5	3	4	5	40
97	4	5	5	3	5	5	5	4	5	41
98	4	4	5	5	5	5	4	4	5	41
99	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
100	3	3	4	4	4	5	3	3	4	33
Total	446	442	438	439	454	467	373	374	436	3869

N	LP1	LP2	LP3	LP4	LP5	LP6	Total
1	4	5	4	4	4	4	25
2	4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	4	3	3	21
4	4	5	4	5	3	3	24
5	5	5	5	5	3	3	26
6	5	5	5	5	3	3	26
7	4	4	4	4	4	3	23
8	4	5	4	5	3	3	24
9	5	5	5	5	3	5	28
10	5	5	5	5	4	3	27
11	5	5	5	5	4	3	27
12	4	5	4	5	4	3	25
13	4	4	4	4	3	3	22
14	3	4	5	4	3	3	22
15	3	4	5	4	3	3	22
16	5	5	5	5	3	4	27
17	4	5	5	5	3	4	26
18	5	5	5	5	4	3	27
19	3	5	5	5	4	3	25
20	4	5	3	4	3	3	22
21	4	5	5	5	3	3	25
22	4	5	3	5	4	4	25
23	5	4	5	5	3	4	26
24	4	5	5	5	4	4	27
25	4	5	5	4	3	3	24
26	5	5	3	5	3	3	24
27	5	4	5	4	3	3	24
28	4	5	5	5	4	4	27
29	4	5	5	4	4	3	25
30	5	5	5	4	4	3	26
31	4	4	4	4	4	3	23
32	5	5	5	4	4	3	26
33	4	4	4	4	4	3	23
34	5	5	5	5	3	3	26
35	5	5	5	5	4	3	27
36	3	3	4	4	3	3	20
37	5	5	4	5	3	3	25
38	3	4	4	4	3	3	21
39	4	3	4	2	4	3	20
40	5	5	4	5	4	4	27

N	LP1	LP2	LP3	LP4	LP5	LP6	Total
41	5	4	5	4	4	4	26
42	4	5	5	5	4	3	26
43	3	2	3	3	4	3	18
44	5	5	5	5	4	3	27
45	4	5	5	5	3	3	25
46	4	4	4	4	3	3	22
47	3	4	4	3	3	3	20
48	3	3	3	3	3	4	19
49	4	5	4	5	3	3	24
50	4	5	5	4	4	5	27
51	5	5	4	4	5	5	28
52	3	3	3	5	5	3	22
53	5	5	5	4	5	5	29
54	4	5	5	5	4	4	27
55	3	5	5	5	4	5	27
56	4	5	5	4	4	5	27
57	4	5	4	5	5	5	28
58	5	3	4	5	4	4	25
59	5	5	5	4	5	5	29
60	3	5	5	4	5	4	26
61	4	5	5	5	5	4	28
62	5	5	4	5	5	5	29
63	5	5	5	4	5	4	28
64	3	5	4	4	4	5	25
65	4	4	5	5	4	4	26
66	5	4	5	4	5	5	28
67	3	2	3	2	3	3	16
68	5	5	5	5	5	5	30
69	3	3	3	3	4	4	20
70	4	5	5	5	4	5	28
71	4	3	3	4	4	4	22
72	3	3	4	3	4	2	19
73	4	5	5	5	4	5	28
74	5	5	5	4	5	4	28
75	4	4	4	5	5	5	27
76	3	3	3	2	3	3	17
77	5	5	5	5	5	5	30
78	4	5	4	5	5	5	28
79	4	4	4	4	4	4	24
80	3	3	3	4	4	3	20

N	LP1	LP2	LP3	LP4	LP5	LP6	Total
81	3	3	3	3	3	3	18
82	5	5	5	4	5	5	29
83	3	5	4	5	5	5	27
84	5	4	4	5	5	4	27
85	3	5	5	5	3	5	26
86	4	4	5	4	5	4	26
87	5	5	4	5	5	5	29
88	4	4	4	5	4	5	26
89	5	5	3	4	5	4	26
90	4	5	3	4	5	4	25
91	5	5	5	5	5	5	30
92	5	5	4	5	5	5	29
93	4	5	5	5	5	5	29
94	3	4	3	5	5	5	25
95	5	4	4	5	3	4	25
96	5	3	4	5	5	5	27
97	4	5	4	5	3	5	26
98	4	5	4	5	5	4	27
99	4	4	5	5	5	4	27
100	5	4	4	4	4	4	25
Total	415	445	433	442	397	384	2516

Lampiran 4. Output WarpPLS 6.0



Model fit and quality indices

 Average path coefficient (APC)=0.373, $P<0.001$

Average R-squared (ARS)=0.830, $P<0.001$

Average adjusted R-squared (AARS)=0.825, $P<0.001$

Average block VIF (AVIF)=1.844, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3

Average full collinearity VIF (AFVIF)=2.539, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3

Tenenhous GoF (GoF)=0.647, small ≥ 0.1 , medium ≥ 0.25 , large ≥ 0.36

Sympson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7 , ideally = 1

R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if ≥ 0.9 , ideally = 1

Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7

Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7

General model elements

Missing data imputation algorithm: Arithmetic Mean Imputation

Outer model analysis algorithm: PLS Regression

Default inner model analysis algorithm: Warp3

Multiple inner model analysis algorithms used? No

Resampling method used in the analysis: Stable3

Number of data resamples used: 100

Number of cases (rows) in model data: 100

Number of latent variables in model: 4

Number of indicators used in model: 30

Number of iterations to obtain estimates: 8

Range restriction variable type: None

Range restriction variable: None

Range restriction variable min value: 0.000

Range restriction variable max value: 0.000

Only ranked data used in analysis? No

*** Path coefficients and P values ***

Path coefficients

	X1	X2	Y	Z
Y	0.508	0.434		
Z	0.426	0.277	0.217	

P values

	X1	X2	Y	Z
Y	<0.001	<0.001		
Z	<0.001	0.002	0.012	

*** Standard errors for path coefficients ***

	X1	X2	Y	Z
Y	0.087	0.089		
Z	0.089	0.093	0.094	

*** Effect sizes for path coefficients ***

	X1	X2	Y	Z
Y	0.463	0.394		
Z	0.375	0.240	0.187	

*** Combined loadings and cross-loadings ***

	X1	X2	Y	Z	Type (a	SE	P value
BI1	0.733	0.197	-0.339	0.184	Reflect	0.082	<0.001
BI2	0.742	0.046	0.638	-0.430	Reflect	0.082	<0.001
BI3	0.774	0.306	-0.201	-0.089	Reflect	0.081	<0.001
BI4	0.650	-0.433	0.897	-0.134	Reflect	0.084	<0.001
BI5	0.742	-0.199	1.059	-0.102	Reflect	0.082	<0.001
BI6	0.728	0.155	0.154	-0.406	Reflect	0.082	<0.001
BI7	0.663	0.265	-1.018	0.112	Reflect	0.084	<0.001
BI8	0.759	-0.182	-0.257	0.611	Reflect	0.081	<0.001
BI9	0.728	-0.188	-0.934	0.239	Reflect	0.082	<0.001
KC1	-0.485	0.763	0.459	0.262	Reflect	0.081	<0.001
KC2	-0.143	0.672	-0.024	0.465	Reflect	0.083	<0.001
KC3	-0.225	0.796	0.164	0.297	Reflect	0.081	<0.001
KC4	0.467	0.672	-0.182	-0.557	Reflect	0.083	<0.001
KC5	0.650	0.781	-0.390	-0.441	Reflect	0.081	<0.001
KC6	-0.240	0.732	-0.051	-0.042	Reflect	0.082	<0.001
KP1	0.057	0.025	0.832	-0.322	Reflect	0.080	<0.001
KP2	0.657	-0.275	0.701	0.352	Reflect	0.083	<0.001
KP3	0.098	-0.060	0.725	-0.334	Reflect	0.082	<0.001
KP4	-0.002	0.458	0.692	-0.423	Reflect	0.083	<0.001
KP5	0.110	0.011	0.828	-0.168	Reflect	0.080	<0.001
KP6	0.286	0.316	0.820	-0.158	Reflect	0.080	<0.001
KP7	-1.726	-0.781	0.486	1.481	Reflect	0.088	<0.001
KP8	-2.007	-0.702	0.453	1.633	Reflect	0.088	<0.001
KP9	1.101	0.429	0.768	-0.827	Reflect	0.081	<0.001
LP1	0.761	0.312	-0.942	0.670	Reflect	0.083	<0.001
LP2	0.833	-0.387	0.055	0.809	Reflect	0.080	<0.001
LP3	1.666	-0.348	-1.018	0.651	Reflect	0.084	<0.001
LP4	-0.176	0.551	0.702	0.760	Reflect	0.081	<0.001
LP5	-1.985	-0.189	0.652	0.462	Reflect	0.088	<0.001
LP6	-2.135	-0.000	0.727	0.569	Reflect	0.086	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

*** Latent variable coefficients ***

R-squared coefficients

X1	X2	Y	Z
		0.857	0.802

Adjusted R-squared coefficients

X1	X2	Y	Z
		0.854	0.796

Composite reliability coefficients

X1	X2	Y	Z
0.909	0.877	0.900	0.821

Cronbach's alpha coefficients

X1	X2	Y	Z
0.887	0.831	0.873	0.738

Average variances extracted

X1	X2	Y	Z
0.526	0.544	0.509	0.540

Full collinearity VIFs

X1	X2	Y	Z
1.538	2.455	2.960	1.201

Q-squared coefficients

X1	X2	Y	Z
		0.856	0.803

* Correlations among latent variables and errors *

Correlations among l.vs. with sq. rts. of AVEs

	X1	X2	Y	Z
X1	0.725	0.690	0.701	0.657
X2	0.690	0.738	0.691	0.660
Y	0.701	0.691	0.713	0.659
Z	0.657	0.660	0.659	0.664

Note: Square roots of average variances extracted (AVEs) shown on diagonal.

P values for correlations

	X1	X2	Y	Z
X1	1.000	<0.001	<0.001	<0.001
X2	<0.001	1.000	<0.001	<0.001
Y	<0.001	<0.001	1.000	<0.001
Z	<0.001	<0.001	<0.001	1.000

*** Block variance inflation factors ***

	X1	X2	Y	Z
Y	7.608	7.608		
Z	8.252	7.881	7.874	

Note: These VIFs are for the latent variables on each column (predictors), with reference to the latent variables on each row (criteria).

*** Indirect and total effects ***

Indirect effects for paths with 2 segments

	X1	X2	Y	Z
Z	0.110	0.044		

Number of paths with 2 segments

	X1	X2	Y	Z
Z	1	1		

P values of indirect effects for paths with 2 segments

	X1	X2	Y	Z
Z	0.056	0.037		

Standard errors of indirect effects for paths with 2 segments

	X1	X2	Y	Z
Z	0.069	0.039		

Effect sizes of indirect effects for paths with 2 segments

	X1	X2	Y	Z
Z	0.097	0.032		

Sums of indirect effects

	X1	X2	Y	Z
Z	0.110	0.044		

Number of paths for indirect effects

	X1	X2	Y	Z
Z	1	1		

P values for sums of indirect effects

	X1	X2	Y	Z
Z	0.056	0.037		

Standard errors for sums of indirect effects

	X1	X2	Y	Z
Z	0.069	0.039		

Effect sizes for sums of indirect effects

	X1	X2	Y	Z
Z	0.097	0.032		

Total effects

	X1	X2	Y	Z
Y	0.508	0.434		
Z	0.537	0.372	0.217	

Number of paths for total effects

	X1	X2	Y	Z
Y	1	1		
Z	2	2	1	

P values for total effects

	X1	X2	Y	Z
Y	<0.001	<0.001		
Z	<0.001	<0.001	0.012	

Standard errors for total effects

	X1	X2	Y	Z
Y	0.087	0.089		
Z	0.086	0.090	0.094	

Effect sizes for total effects

	X1	X2	Y	Z
Y	0.463	0.394		
Z	0.472	0.322	0.187	

R-squared contributions

	X1	X2	Y	Z
Y	0.463	0.394		
Z	0.375	0.240	0.187	

Notes: R-squared contributions of predictor lat. vars.; columns = predictor lat. vars.; rows = criteria lat. vars.; negative sign = reduction in R-squared.

Path-correlation ratios

	X1	X2	Y	Z
Y	0.557	0.478		
Z	0.485	0.320	0.252	

Notes: absolute path-correlation ratios; ratio > 1 indicates statistical suppression; 1 < ratio <= 1.3: weak suppression; 1.3 < ratio <= 1.7: medium; 1.7 < ratio: strong.

Path-correlation differences

	X1	X2	Y	Z
Y	0.405	0.473		
Z	0.453	0.589	0.644	

Note: absolute path-correlation differences.

P values for path-correlation differences

	X1	X2	Y	Z
Y	<0.001	<0.001		
Z	<0.001	<0.001	<0.001	

Note: P values for absolute path-correlation differences.

Lampiran 5. Surat Keterangan Riset



8 Dimensi Nilai nilai Perilaku Columbus
Cerdas Optimis Loyalitas Unggul Mandiri Berwibawa Ulet Sinergi

Nomor : 005/CBS/STEI/III/2020
Lampiran : -
Perihal : PERSETUJUAN RISET

Kepada Yth,
Program Sarjana STEI Jakarta, Kampus A
Jl. Kayu Jati Raya No. 11A, Rawamangun Jakarta 13220

Up.
Yth. Bapak Rokis, A.Md
Kabag. Administrasi Akademik & Registrasi

Bersama ini, kami sampaikan bahwa Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), yaitu:

Nama : Christi Katherine
NPM : 21150000215
Program Studi : S1 Manajemen

Telah diizinkan melaksanakan penelitian secara langsung dengan cara penyebaran dan pengisian kuesioner di PT. Columbus dalam rangka penyusunan dan penulisan Skripsi.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan Terima Kasih.

Jakarta, 5 Maret 2020



Mustapa Butar Butar
Direktur HRD

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup

Daftar Riwayat Hidup

Data Pribadi

Nama : Christi Katherine
Tempat / tgl lahir : Jakarta, 6 Desember 1994
Agama : Kristen Protestan
Alamat : Komp Kayu Mas II, Jl. Kayu mas II Pulogadung
Wisma Rosa - Jakarta
Hp : 085775724144 / 087773191991
Email : Katherine.christi@yahoo.com

Pendidikan Formal

2001-2007 : SD N 01 Jakarta Pusat, Ijazah
2007-2010 : SMP N 10 Jakarta Pusat, Ijazah
2010-2013 : SMA N 14 Bekasi, Ijazah
2015 - Sekarang : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Rawamangun

Pekerjaan

2014-2019 : Staff HRD di PT. Dipa Pharmalab Intersais
2019 : Spv HRD di PT. Trimega (JS.Multi)
2019 – sekarang : Sekretaris Direktur HRD di PT. Columbus