

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING* (ISR) (STUDI EMPIRIS PADA BANK
UMUM SYARI'AH YANG ADA DI INDONESIA
PERIODE (2015-2018))**

SKRIPSI

ULFAH RAHMAWATI

11160600187



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING* (ISR) (STUDI EMPIRIS PADA BANK
UMUM SYARI'AH YANG ADA DI INDONESIA
PERIODE (2015-2018)**

SKRIPSI

**ULFAH RAHMAWATI
11160600187**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

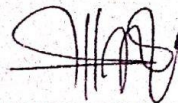
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah dengan judul:

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* (STUDI
EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARI'AH YANG ADA DI INDONESIA
PERIODE (2015-2018)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)-Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bekasi, 29 September 2020



ULFAH RAHMAWATI

11160600187

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

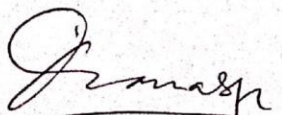
**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) (STUDI
EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARIAH YANG ADA DI INDONESIA
PERIODE (2015-2018))**


dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Diana Supriati, S.E., MS.Ak., dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Bekasi, 29 September 2020

Pembimbing,

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,


Diana Supriati, S.E., MS.Ak.


Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT

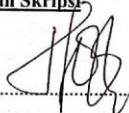
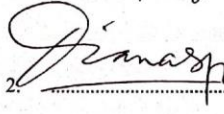
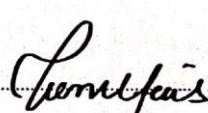

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* (STUDI
EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARIAH YANG ADA DI INDONESIA
PERIODE (2015-2018)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 15 September 2020 dengan nilai A

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2.  ; Diana Supriati, S.E., MS.Ak
(Pembimbing)
3.  Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA
(Anggota Penguji)
4.  ; Flourien Nurul CH., SE, M.Si, Ak, CA
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang tidak terkira.
2. Bapak Drs. Agustian Burdah, BSBA, MBA selaku Kepala Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Ibu Diana Supriati, S.E., MS.Ak selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap keluarga penulis tercinta yaitu Bapak Ahyan dan Ibu Siti Maspuroh selaku Orang tua, Adik dan keluarga yang senantiasa memberi dukungan dan do'a sehingga penulis dikuatkan secara moral dan material dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat-sahabat tersayang PINUS yaitu Nirmala, Widya, Rani, Adit, Rahmat, Syifa, dan Khodijah, yang saling memberikan dukungan dan do'a disaat kita semua sama-sama sibuk dengan tugas karya tulis masing-masing.
9. Para Supervisor, Leader dan teman-teman kerja di perusahaan yang pernah dan sedang saya abdi, yang selalu memberikan dukungan dan kelonggaran memberikan izin ketika saya ada kegiatan perkuliahan sehingga tidak dapat menjalankan tugas pekerjaan yang dibebankan.
10. Serta berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Bekasi, 29 September 2020



Ulfah Rahmawati
11160600187

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ulifah Rahmawati
NPM : 11160600187
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

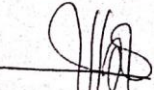
**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) (STUDI
EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARIAH YANG ADA DI INDONESIA
PERIODE (2015-2018))**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi
Pada Tanggal : 29 September 2020

Yang menyatakan


Ulifah Rahmawati

Nama	: Ulfah Rahmawati	Dosen Pembimbing
NPM	: 11160600187	Diana Supriati,S.E., MS.Ak
Program Studi	: S-1 Akuntansi	

ABSTRAK

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) (STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARI’AH YANG ADA DI INDONESIA PERIODE (2015-2018))

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum syari’ah di Indonesia periode 2015-2018. Variable Independen dalam penelitian ini Ukuran Perusahaan yang di Proksikan Ln(Total Aset), Profitabilitas yang di proksikan dengan *Return On Asset*, Likuiditas diproksikan *Financing to Deposit* kemudian *Leverage* diproksikan dengan *Debt to Asset*. Penelitian ini menggunakan strategi penelitian yang bersifat kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Populasi pada penelitian ini Bank Umum syari’ah di Indonesia periode 2015-2018 yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Dan di dapatkan 40 Sample. Olah data yang di gunakan dalam penelitian ini Regresi data panel. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan dokumentasi melalui situs resmi www.ojk.go.id dan Situs resmi Bank Syari’ah.

Hasil penelitian membuktikan bahwa: 1) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan ISR. 2) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan ISR. 3) Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan ISR 4) *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan ISR

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, *Islamic Social Reporting* (ISR)

Nama	: Ulfah Rahmawati	Pembimbing
NPM	: 11160600187	Diana Supriati,S.E., MS.Ak
Program Studi	: S-1 Akuntansi	

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING THE LEVEL OF DISCLOSURE OF ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) (EMPIRICAL STUDY ON SYARI'AH COMMERCIAL BANKS EXISTING IN INDONESIA PERIOD (2015-2018))

This study aims to determine the factors affecting the level of disclosure of Islamic social reporting (ISR) at syari'ah commercial banks in Indonesia for the period 2015-2018. Independent Variable in this study is Company Size Proxied Ln (Total Asset), Profitability is proxied by Return On Asset, Liquidity is proxied by Financing to Deposit then Leverage is proxied by Debt to Asset. This study uses a research strategy that is quantitative with the type of causal research. The population in this study were syari'ah commercial banks in Indonesia for the period 2015-2018 which were registered with the Financial Services Authority (OJK). The sample was determined based on the purposive sampling method. And get 40 samples. Processing the data used in this study panel data regression. The data used are secondary data with data collection methods carried out in this study with documentation through the official website www.ojk.go.id and the official website of Bank Syari'ah.

The results prove that: 1) Company size has no significant effect on the ISR Disclosure Level. 2) Profitability has a significant effect on the ISR Disclosure Level. 3) Liquidity has no significant effect on the ISR Disclosure Level 4) Leverage has no significant effect on the ISR Disclosure Level

Keywords: Company Size, Profitability, Liquidity, Leverage, Islamic Social Reporting (ISR)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Teori Biaya Politik	13
2.2.2 Teori Signal... ..	13
2.2.5 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	13
2.2.5.1 Pengertian Pengungkapan.....	14
2.2.5.2 Jenis Pengungkapan	15
2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
2.2.6.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
2.2.6.2 Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i>	16

2.2.6.3 Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2.6.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.2.6.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.2.6.5 CSR dalam pandangan Islam	18
2.2.7 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	18
2.2.8 Faktor –Faktor Pengungkapan ISR.....	23
2.2.8.1 Ukuran Perusahaan	23
2.2.8.2 Profitabilitas.....	24
2.2.8.3 Likuiditas	24
2.2.8.4 <i>Leverage</i>	25
2.3 Hubungan antar Variabel Penelitian	28
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan ISR	28
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan ISR	29
2.3.3 Pengaruh Likuiditas Tingkat Pengungkapan ISR	30
2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Tingkat Pengungkapan ISR	31
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	31
BAB III METODA PENELITIAN.....	32
3.1 Strategi Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi Penelitian	33
3.2.2 Sampel Penelitian	33
3.3 Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Data Penelitian.....	35
3.3.2 Metoda Penelitian	35
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.4.1 Instrumen Penelitian	35

3.4.2	Operasionalisasi Variable	37
3.5	Metoda Analisis Data	38
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.5.2.1	Uji Normalitas	39
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	39
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	40
3.5.3	Regresi Linier Berganda Data Panel	41
3.5.3.1	<i>Common Effect Model</i>	41
3.5.3.2	<i>Fixed Effect Model</i>	42
3.5.3.3	<i>Random Effect Model</i>	42
3.5.4	Metode Pemilihan Model	43
3.5.4.1	Uji <i>Chow</i>	43
3.5.4.2	Uji <i>Hausman</i>	44
3.5.4.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	44
3.5.4.3	Analisis Regresi Data Panel	44
3.5.5	Uji Hipotesis	45
3.5.5.1	Uji Statistik t	45
3.5.6.2	Koefisien Determinasi	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2	Analisis Data	47
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	52
4.2.2.1	Uji Normalitas	52
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	53
4.2.2.3	Uji Heterokedatisitas	54

4.2.2.4 Uji Autokorelasi	55
4.2.3 Metode Analisis Regresi Data Panel	56
4.2.3.1 <i>Common Effect Model</i>	56
4.2.3.2 <i>Fixed Effect Model</i>	56
4.2.3.3 <i>Random Effect Model</i>	57
4.2.4 Metode Pemilihan Model	58
4.2.4.1 Uji <i>Chow</i> Uji <i>Hausmann</i>	58
4.2.4.2 Uji <i>Hausman</i>	59
4.2.5 Kesimpulan Pemilihan Model	60
4.2.6 Analisis Regresi Data Panel	60
4.2.7 Pengujian Hipotesis	60
4.2.7.1 Uji <i>t</i>	60
4.2.7.2 Uji Koefisien Determinasi	61
4.3 Analisa Hasil dan Pembahasan	62
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan ISR	62
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan ISR	64
4.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Tingkat Pengungkapan ISR	65
4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan ISR.	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Kekurangan	69
5.3 Saran	70
DAFTAR REFERENSI	71
LAMPIRAN	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	49
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Populasi Penelitian	51
Tabel 3.2 Tahap Pengambilan Sample	52
Tabel 3.3 Daftar Sample Bank Syari'ah	53
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variable	55
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.2 Pengungkapan Berdasarkan tema Indeks ISR	67
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	72
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	73
Tabel 4.6 Hasil Regresi Data Panel Model Common Effect	74
Tabel 4.7 Hasil Regresi Data Panel Model Fixed Effect	75
Tabel 4.8 Hasil Regresi Data Panel Model Random Effect.....	76
Tabel 4.9 Uji Chow	77
Tabel 4.10 Uji Hausman	78
Tabel 4.11 Hasil Kesimpulan Pengujian.....	79
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Data Panel dan Uji t	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Nama Sampel Perusahaan

Lampiran 2. Data Tabulasi Variabel Penelitian

Lampiran 3. Output Eviews

Lampiran 4. Tabel t

Lampiran 5. Tabel Durbin Watson

Lampiran 6. Poin-Poin Pengungkapan ISR

Lampiran 7. Bio Data Peneliti