

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) (STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARI'AH YANG ADA DI INDONESIA PERIODE (2015-2018))

1stUlfah Rahmawati , 2nd Diana Supriatin,

Departemen Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Jakarta. Indonesia

Ulfahrahmawat98@gmail.com; diana_supriyati@stei.ac.id

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Umum syari'ah di Indonesia periode 2015-2018. Variable Independen dalam penelitian ini Ukuran Perusahaan yang di Proksikan Ln(Total Aset), Profitabilitas yang di proksikan dengan Return On Asset, Likuiditas diproksikan Financing to Deposit kemudian Leverage diproksikan dengan Debt to Asset. Penelitian ini menggunakan strategi penelitian yang bersifat kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Dan diolah menggunakan aplikasi Eviews10. Populasi pada penelitian ini Bank Umum syari'ah di Indonesia periode 2015-2018 yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Sampel ditentukan berdasarkan metode purposive sampling. Dan di dapatkan 40 Sample. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan dokumentasi melalui situs resmi www.ojk.go.id dan Situs resmi Bank Syari'ah.

Hasil penelitian membuktikan bahwa: 1) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan ISR. 2) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan ISR. 3) Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan ISR 4) Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan ISR.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Islamic Social Reporting (ISR)

I. PENDAHULUAN

Beberapa dekade saat ini perkembangan dunia usaha dan teknologi terlihat semakin meningkat pesat dengan ditandai munculnya berbagai perusahaan dengan bidang yang beragam dan berskala besar serta dengan semakin berkembangnya teknologi berdampak pada peningkatan kemampuan perusahaan untuk memaksimalkan pendayagunaan sumber-sumber alam, hal tersebut

memungkinkan tersedianya lapangan pekerjaan yang lebih banyak bagi masyarakat, serta dapat juga mengakibatkan meningkatnya kerusakan alam yang ditimbulkan dari perusahaan mendayagunakan alam melebihi batas. (Mais dan Nuning Lutfian, 2018).

Sejalan dengan pertumbuhan dunia usaha, isu lingkungan pun semakin kerap dibahas di kalangan masyarakat, terlebih dampak yang disebabkan oleh kegiatan pendayagunaan alam yang diluar batas oleh perusahaan. Maka dari itu penting adanya peraturan pemerintah yang mengontrol dari tindakan-tindakan perusahaan. Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat di dalam maupun diluar perusahaan. (Mais dan Engkur Engkur 2019)

Hal tersebut dipertegas dengan keluarnya undang-undang No. 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas (UUPT) yang di sahkan pada 20 Juli 2007, perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan serta dimuat dalam laporan tahunan Perseroan dan dipertanggung jawabkan pada RUPS. (Mais dan Nuning Lutfian, 2018).

Menurut Mais dan Nuning (2018)" Pengungkapan atau pelaporan CSR yang sejauh ini dilakukan oleh perusahaan termasuk juga pada perbankan dan lembaga-lembaga keuangan syariah mayoritas masih mengacu kepada Global Reporting Initiative Index (Indeks GRI). Index GRI generasi 4 saat ini digunakan untuk pelaporan CSR, namun Indeks tersebut merupakan indeks yang digunakan perusahaan secara global dan pada perusahaan yang bersifat konvensional. Karna itu kurang tepat jika digunakan menjadi tolak ukur CSR pada perusahaan yang beroperasi secara syari'ah". Karena jenis informasi yang disajikan pada perspektif bank konvensional dan perspektif bank syari'ah disajikan berbeda. Maka menurut Haniffa (Zanariyatim *et al.*, 2016) mengusulkan prinsip-prinsip etika dan isi dari ISR berdasarkan lima dimensi, keuangan dan investasi, produk, sumber daya insani, masyarakat dan lingkungan. Secara khusus indeks ISR adalah perluasan dari social reporting yang meliputi harapan masyarakat tidak hanya mengenai peran perusahaan dalam perekonomian, tetapi juga peran perusahaan dalam perspektif spiritual.

Menurut (Zanariyatim *et al.*,2016) "ISR merupakan upaya pelaporan aspek-aspek sosial, dalam aktivitas lembaga keuangan syariah. Dalam perspektif Islam sebagai sebuah alternatif untuk mereduksi kelemahan dalam praktik di lembaga keuangan syariah." Oleh karena itu, hadirnya ISR pada lembaga keuangan syariah dapat membawa dampak yang positif, serta memberikan efek manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan informasi sosial untuk memenuhi pertanggung jawaban atas segala perilaku serta tindakan yang dilakukan, karena yang menjadi tanggung jawab bagi lembaga keuangan syariah bukan saja kepada pemilik modal melainkan memiliki ruang lingkup yang lebih luas, sehingga bisa mendapatkan keridhaan Allah SWT.

II. KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

Teori Biaya Poilitik (political cost theory)

Political cost theory maknanya semua biaya (transfer kekayaan) yang harus ditanggung oleh perusahaan terkait dengan tindakan-tindakan politis seperti pajak, regulasi, subsidi pemerintah, tarif, antitrust, tuntutan buruh dan lain sebagainya. Dewata, Evanda *et al.*, (2018). Dan menurut Nana, Ni Kadek Dwi dan Ulan Noviani1.(2019) biaya politik dikaitkan dengan ukuran perusahaan, oleh karena itu ukuran perusahaan akan mempengaruhi keputusan manajemen untuk secara sukarela mengungkapkan informasi untuk menghindari biaya politis.

Teori Signal (Signaling theory)

Teori signal merupakan teori yang menjelaskan tentang adanya asimetri informasi antara pihak manajemen perusahaan dengan berbagai pihak yang berkepentingan terhadap informasi perusahaan. Asimetri informasi muncul karena adanya salah satu pihak yang mempunyai informasi lebih baik, misalnya seorang manajer yang mengetahui informasi mengenai prospek perusahaan yang lebih baik dibandingkan dengan investornya Sari,2007 dalam (Henny:2019)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) (STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARIAH YANG ADA DI INDONESIA PERIODE 2015-2018)

Islamic Social Reporting (ISR)

Menurut (Deviani 2018) Indeks ISR adalah item-item pengungkapan yang digunakan sebagai indikator dalam pelaporan kinerja sosial institusi bisnis berprinsip syariah. Haniffa (dalam Deviani 2018) membuat lima tema pengungkapan Indeks ISR. Kemudian dikembangkan oleh Othman *et al.*, (2009) dengan menambahkan satu tema pengungkapan.

1. Pendanaan dan Investasi (*Finance & Investment*)
2. Produk dan Jasa (*Products and Services*)
3. Masyarakat (*Community Involvement*)
4. Karyawan (*Employees*)
5. Lingkungan Hidup (*Environment*)
6. Tata Kelola Perusahaan (*Corporate Governance*)

Ukuran Perusahaan

Menurut Riyanto (2010) ukuran perusahaan (*size*) merupakan skala yang menunjukkan besar kecilnya suatu perusahaan. Ukuran perusahaan dapat dilihat dari total aktiva, penjualan, dan kapitalisasi pasar. Semakin besar total aktiva, penjualan, dan kapitalisasi pasar, maka semakin besar juga ukuran perusahaan tersebut. Semakin besar aktiva, maka akan semakin besar modal yang ditanam, semakin besar penjualan, maka semakin besar perputaran uang, dan semakin besar kapitalisasi, maka semakin besar dikenal oleh masyarakat. Besar kecilnya perusahaan merupakan salah satu faktor yang dapat dipertimbangkan investor dalam melakukan investasi. Ukuran perusahaan dirumuskan dalam persamaan berikut:

$$\text{Ukuran Perusahaan} = \ln(\text{Total Aset})$$

Profitabilitas

Menurut Kasmir (2015) Rasio Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan dari penjualan atau dari pendapatan investabilitas. Rasio profitabilitas yang dapat digunakan.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Earning After Tax (EAT)}}{\text{Total Asset}} \times 100$$

Likuiditas

Menurut Sumbramanyan (2017) likuiditas adalah kemampuan untuk mengkonversi asset menjadi kas atau untuk memperoleh kas untuk memenuhi kewajiban jangka pendek. Likuiditas bank adalah kemampuan bank untuk memenuhi kewajiban finansial jangka pendeknya atau kewajiban yang telah jatuh tempo. Menurut sisi kesehatan bank, tingginya rasio likuiditas akan menunjukkan kuatnya kondisi keuangan bank. Karena hal tersebut akan mempengaruhi tingkat pengungkapan karena perusahaan dengan kondisi keuangan yang kuat akan cenderung melakukan pengungkapan informasi yang lebih luas kepada pihak luar untuk menunjukkan kredibilitas perusahaannya daripada perusahaan dengan kondisi keuangan yang lemah. Financing to Deposit Ratio (FDR) dirumuskan dalam persamaan berikut:

$$\text{Rumus FDR} = \frac{\text{Total pembiayaan yang diberikan Bank}}{\text{Total Dana Pihak Ketiga}} \times 100$$

Leverage

Leverage adalah rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menyelesaikan semua kewajibannya kepada pihak lain. Perusahaan yang mempunyai proporsi utang lebih banyak dalam struktur permodalannya akan mempunyai biaya keagenan yang lebih besar. Menurut Belakoui dan Karpik (1989), keputusan untuk mengungkapkan informasi sosial akan mengikuti suatu pengeluaran untuk pengungkapan yang menurunkan pendapatan (Deviatasi, 2018).

Rumus untuk menghitung Leverage

$$\text{Rumus DAR} = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Assets}} \times 100\%$$

2.2 Review Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap tingkat pengungkapan Islamic Social Reporting

Penelitian Setiawana et al., (2016) serta Ramadhani (2016) yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR), hal tersebut sejalan dengan teori Biaya politik menyatakan biaya politik yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mendapatkan perhatian politik yang tinggi dari pihak eksternal, di mana hal ini biasanya dialami oleh perusahaan besar serta biaya politik juga merupakan biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam rangka memenuhi tuntutan pihak eksternal, seperti pemerintah dan serikat buruh terhadap perusahaan. Maka dari itu perusahaan besar akan cenderung memilih kebijakan akuntansi yang menurunkan laba untuk mengurangi perhatian politik (Watts dan Zimmerman, 1990) dalam Wibowo, Oktavia Velicia Cindy dan Lindrawati (2019)

H₁: Ukuran Perusahaan Berpengaruh Signifikan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)

Pengaruh Profitabilitas terhadap tingkat pengungkapan Islamic Social Reporting

Penelitian yang dilakukan oleh Yentisna dan Alfin Alvian (2019) yang menunjukkan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan ISR. Penelitian tersebut sejalan dengan Teori signal menyatakan bahwa perusahaan harus mengeluarkan signal yang dapat direspon oleh pelaku pasar (investor). Dalam kerangka teori signal dapat dipahami bahwa profitabilitas dinilai sebagai sinyal yang dikeluarkan perusahaan untuk menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Pada waktu informasi diumumkan dan semua pelaku pasar sudah menerima informasi tersebut, pelaku pasar terlebih dahulu menginterpretasikan dan menganalisis informasi tersebut sebagai sinyal baik (good news) atau sinyal buruk (bad news). Nurkhin, Ahmad et al., (2017)

H₂: Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan: Islamic Social Reporting (ISR)

Pengaruh Likuiditas terhadap tingkat pengungkapan Islamic Social Reporting

Menurut Sumbramanyan (2017) likuiditas adalah kemampuan untuk mengkonversi asset menjadi kas atau untuk memperoleh kas untuk memenuhi kewajiban jangka pendek. Menurut sisi kesehatan bank, tingginya rasio likuiditas akan menunjukkan kuatnya kondisi keuangan bank. Karena hal tersebut akan mempengaruhi tingkat pengungkapan karena perusahaan dengan kondisi keuangan yang kuat akan cenderung melakukan pengungkapan informasi yang lebih luas kepada pihak luar untuk menunjukkan kredibilitas perusahaannya daripada perusahaan dengan kondisi keuangan yang lemah. Menurut Kariza (dalam, Elendri: 2017). Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wulandari, et al., (2017) serta Nindya Tyas Hasanah, et al., (2018) yang hasilnya secara signifikan mempengaruhi pengungkapan ISR.

H₃: Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)

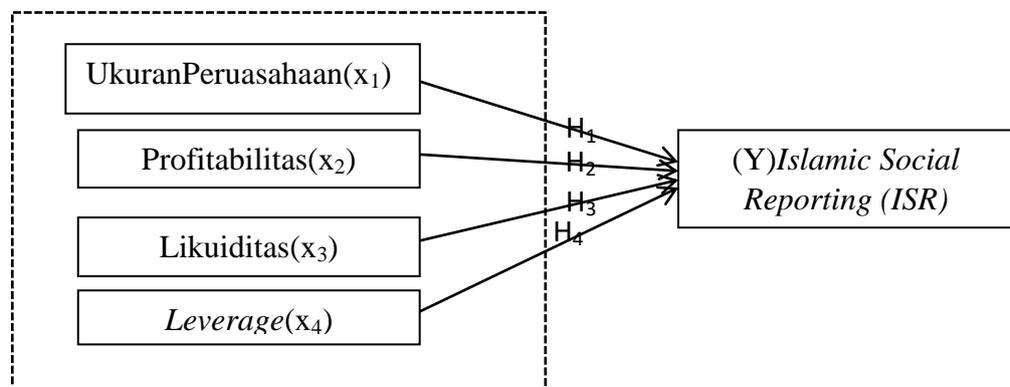
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) (STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARIAH YANG ADA DI INDONESIA PERIODE 2015-2018)

Pengaruh Leverage terhadap tingkat pengungkapan Islamic Social Reporting

Leverage adalah rasio unttuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menyelesaikan semua kewajibannya kepada pihak lain. Perusahaan yang mempunyai proporsi utang lebih banyak dalam struktur permodalannya akan mempunyai biaya keagenan yang lebih besar. Menurut Belakoui dan Karpik (1989), keputusan untuk mengungkapkan informasi sosial akan mengikuti suatu pengeluaran untuk pengungkapan yang menurunkan pendapatan. (Deviatasi, 2018). Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ramadhani (2016) serta Abdi Pratama dan Nur (2017) menyatakan bahwa *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan ISR. Artinya semakin tinggi leverage perusahaan maka semakin sedikit perusahaan mengungkapkan informasi sosial perusahaan.

H₄: Leverage berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan Islamic social Reporting

Berdasarkan hubungan antar variable independen terhadap variable dependen yang telah diuraikan diatas, maka dapat digambarkan kerangka konseptual sebagai berikut :



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

Keterangan : : \longrightarrow Pengaruh Parsial

III. METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif kausal. Penelitian Asosiatif kausal adalah hubungan yang bersifat sebab akibat. Jadi disini ada variabel independen (variabel yang mempengaruhi) dan dependen (variabel yang dipengaruhi) (Sugiyono, 2015). Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Umum Syari'ah yang terdaftar di OJK periode 2015-2018.

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono:2015). Penelitian ini tergolong penelitian korelasional yaitu untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan (X₁), Profitabilitas (X₂), dan likuiditas (X₃), leverage (X₄) terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Umum Syari'ah yang di Indonesia periode 2015-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia sampai dengan tahun 2018 yang di unduh

dari otoritas jasa keuangan, yaitu sebanyak 14 Bank Umum Syariah. Dalam penelitian ini, data diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan bank umum syariah di Indonesia periode 2015-2018. Bank syariah yang dibutuhkan untuk dasar pengisian indeks ISR dapat diperoleh dari situs web www.ojk.go.id dan situs web bank syariah terkait. Teknik analisis data yang digunakan peneliti untuk pengujian hipotesis adalah menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Bentuk umum dari model persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

$$Y = \alpha + \beta_1.X_1 + \beta_2.X_2 + \beta_3.X_3 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y : Nilai Perusahaan

α : Koefisien Konstanta

β_1 : Koefisien regresi *Return On Asset* Rasio (ROA)

X1: *Return On Asset* Rasio (ROA)

β_2 : Koefisien regresi variabel *dummy* (*dummy*)

X2: variabel *dummy* (*dummy*)

β_3 : Koefisien regresi variabel *dummy* (*dummy*)

X2: *Discretionary Accruals* Rasio (DA)

IV.HASIL PENELITIAN

4.1 Statistik Deskriptif

Hasil statistik deskriptif dapat dilihat pada Tabel 1 di bawah ini:

Table 4.1
Statistik Deskriptif

	ISR	Ukuran Perusahaan	ROA	FDR	DAR
Mean	0.619566	305.498	0.014213	0.859558	0.267389
Maximum	0.80435	3.221.946	0.08018	1.41087	0.89495
Minimum	0.41304	291.011	0.00023	0.30325	0.01889
Std. Dev.	0.096343	1.009946	0.018547	0.204711	0.250291
Observations	40	40	40	40	40

Hasil Statistik deskriptif pada table 4.1, dapat dilihat bahwa variabel dependen pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) dari 6 tema dengan total 46 point pengungkapan memiliki rata-rata pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) sebesar 0.619566 atau sekitar 61%. Dengan nilai minimum sebesar 0.41304 atau 41% yang dimiliki oleh PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah, Tbk pada tahun 2018 yang melakukan pengungkapan 19 point dari maksimal pengungkapan 46 point. Dan Nilai maksimum sebesar 0.80435 atau 80% dimiliki oleh PT Bank Muamalat, Tbk pada tahun 2017 dan 2018 yang melakukan pengungkapan 37 point dari maksimal pengungkapan 46 point. Standar deviasi ISR sebesar 0.096343 yang lebih kecil dari nilai mean menunjukkan nilai persebaran dan perbedaan rasio ISR antar sampel penelitian yang relatif tidak jauh. Dan dapat disimpulkan bahwa perusahaan perbankan syaria'ah sample rata-rata melakukan pengungkapan 61% dari keseluruhan pengungkapan dan belum ada yang berhasil

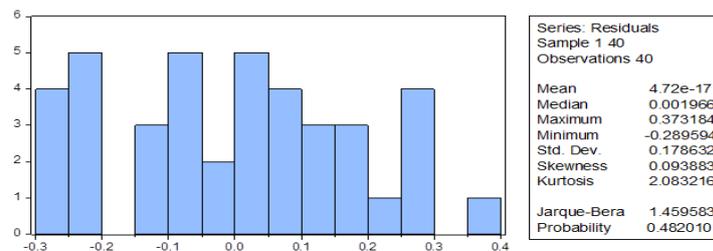
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) (STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARIAH YANG ADA DI INDONESIA PERIODE 2015-2018)

mencapai nilai maksimal atau 100% pengungkapan Islamic Social Reporting dan dapat dikatakan pula tingkat pengungkapan Islamic Social Reporting masih rendah.

4.2 Uji Asumsi Klasik

4.2.1 Uji Asumsi Klasik

Gambar 4.1
Uji Normalitas



(Sumber : Hasil Output Regresi Data Panel Eviews 10)

Berdasarkan uji statistik *jarque bera* (*JB-Test*) dan grafik histogram hasil uji normalitas dapat dilihat nilai probabilitasnya sebesar 1.459583 dimana nilai probabilitasnya lebih besar dari 0.05 yaitu $1.459583 > 0.05$ maka dapat disimpulkan data berdistribusi secara normal.

4.2.2 Uji Multikolinearitas

Tabel 4.3
Uji Multikolinearitas

	UKURAN PERUSAHAAN	ROA	FDR	DAR
UKURAN PERUSAHAAN	1	-0.27749563	0.02420822	0.07676445
ROA	-0.27749563	1	0.19130355	0.19322864
FDR	0.02420822	0.19130355	1	0.06811708
DAR	0.07676445	0.19322864	0.06811708	1

(Sumber : Hasil Output Regresi Data Panel Eviews 10)

Berdasarkan pada tabel 2 dapat disimpulkan bahwa variabel independen yang terdiri dari profitabilitas, kualitas audit dan manajemen laba bebas dari uji multikolinearitas.

4.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4.3
Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	1.660343	Prob. F(9,30)	0.1431
Obs*R-squared	13.29957	Prob. Chi-Square(9)	0.1495
Scaled explained SS	5.834551	Prob. Chi-Square(9)	0.7564

(Sumber : Hasil Output Regresi Data Panel Eviews 10)

Berdasarkan pada tabel 3 dapat dilihat dari nilai probabilitas chi square memiliki nilai sebesar 0.1495 yaitu p-value \geq dari 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada gejala heteroskedastisitas.

4.2.4 Uji Autokorelasi

Tabel 4.4
Uji Autokorelasi

Dependent Variable: ISR Method: Least Squares			
R-squared	0.088202	S.D. dependent var	0.070590
Adjusted R-squared	-0.077579	Durbin-Watson stat	1.923089

(Sumber : Hasil Output Regresi Data Panel Eviews 10)

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan Durbin Watson diperoleh nilai DW yang terletak antara $dU < dw < 4-dU$ dapat diidentifikasi bahwa tidak adanya gejala autokorelasi. Berdasarkan pengujian pada tabel durbin Watson dengan $\alpha = 5\%$, dengan jumlah observasi (n) pada penelitian ini sebanyak 40 dan jumlah variabel bebas (k) sebanyak 3, diperoleh nilai $dL = 1.3884$ dan $dU = 1.6589$ maka nilai DW yang diperoleh sebesar 1.946047 yang berada diantara $1.6589 < 1.946047 < 2.3411$ sehingga dalam model regresi ini tidak ada autokorelasi positif atau negatif.

4.3 Analisis Regresi Data Panel

Tabel 4.5
Hasil Analisis Regresi Data Panel dan Uji t

Dependent Variable: ISR Method: Panel Least Squares				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
UKURAN_PERUSAHAAN	-0.857253	0.841866	-1.018277	0.3179
ROA	-0.014690	0.002194	-6.695751	0.0000
FDR	0.010497	0.037140	0.282630	0.7797
DAR	0.005537	0.011925	0.464362	0.6463
C	1.032817	1.252131	0.824848	0.4170

(Sumber : Hasil Output Regresi Data Panel Eviews 10)

Berdasarkan hasil analisis regresi data panel diatas, maka dapat dirumuskan persamaan regresi data panel sebagai berikut:

$$\text{ISR} = 1.032817 - 0.857253 \text{ Uk Perusahaan} - 0.014690 \text{ Profitabilitas} + 0.010497 \text{ Likuiditas} + 0.005537 \text{ Leverage}$$

4.4 Pengujian Hipotesis

4.4.1 Uji Statistik t (Uji Signifikan Parsial)

Sample pada Penelitian ini berjumlah 40 sampel, dengan variabel independen yaitu 4 dan tingkat signifikasinya yaitu 0.05. Maka degree of freedom (df) yaitu 35 kemudian ttabel adalah 2.030108 ($Df = N - K - 1 = 40 - 4 - 1 = 35$ Maka T Tabel = 2.030108)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) (STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARIAH YANG ADA DI INDONESIA PERIODE 2015-2018)

Hipotesis pertama (H1) dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Tingkat Pengungkapan ISR. Hasil uji statistik menunjukkan nilai thitung lebih kecil ttabel ($-1.018277 < 2.030108$) dan hasil probabilitas lebih besar dari tingkat signifikansi ($0.3179 > 0.05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 ditolak dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan ISR.

Kemudian Profitabilitas (H2) yang diproksikan dengan Return On Asset (ROA) berpengaruh terhadap Tingkat Pengungkapan ISR. Hasil uji statistik menunjukkan nilai thitung lebih besar ttabel ($-6.695751 > 2.030108$) dan hasil probabilitas lebih besar dari tingkat signifikansi ($0.0000 < 0.05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 diterima, dan ROA berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan ISR.

Hipotesis ketiga (H3) dalam penelitian ini adalah Likuiditas yang diproksikan dengan Financing debt to Ratio (FDR) yang berpengaruh terhadap Tingkat Pengungkapan ISR. Hasil uji statistik menunjukkan nilai thitung lebih kecil $<$ ttabel ($0.282630 < 2.030108$) dan hasil probabilitas lebih besar dari tingkat signifikansi ($0.7797 > 0.05$). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H3 ditolak dan Financing debt to Ratio (FDR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan ISR.

Hipotesis keempat (H4) dalam penelitian ini adalah Leverage yang diproksikan dengan Debt to Asset Ratio (DAR) yang berpengaruh terhadap Tingkat Pengungkapan ISR. Hasil uji statistik menunjukkan nilai thitung lebih kecil $<$ ttabel ($0.464362 < 2.030108$) dan hasil probabilitas lebih besar dari tingkat signifikansi ($0.6463 > 0.05$). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H4 ditolak dan Debt to Asset Ratio (DAR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan ISR.

4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan. Uji koefisien determinasi ini dilihat dari nilai adjusted R². Berdasarkan tabel 4.7, koefisien determinasi yang dilihat dari adjusted R² yaitu sebesar 0.959661 atau 95.959661% yang dapat diartikan bahwa seluruh variabel independen dapat menjelaskan variasi variabel dependen sebesar 95.959661% kemudian sisanya 4.040339% dijelaskan oleh variabel independen lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data yang telah diteliti mengenai Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di OJK tahun 2015-2018, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perusahaan Perbankan Syariah periode 2015-2018. Karena pengungkapan ISR bukan suatu hal yang merugikan untuk diungkapkan pada perusahaan yang masih kecil ataupun sudah besar dan merupakan bentuk keterbukaan dan pertanggung jawaban kepada para stakeholders dan Allah swt.
2. *Return on asset* berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di OJK. Koefisien *Return on asset* bernilai negatif memiliki arti ketika *Return on asset* naik maka tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) menurun. Karena Profitabilitas Perbankan syariah masih 1.4 atau berada di bawah standar ketentuan BI. Maka Perbankan syariah masih terfokus pada peningkatan Profitabilitas perusahaan.
3. FDR tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di OJK. Bisnis perbankan adalah bisnis yang usahanya sangat mengandalkan kepercayaan, yaitu kepercayaan masyarakat

sebagai pengguna jasa perbankan Karena hal itu menandakan bahwa pengungkapan pertanggung jawaban sosial secara syari'ah harus diungkapkan pada kondisi pada likuiditas rendah atau pun tinggi, karena ISR merupakan suatu bentuk pertanggung jawaban kepada stakeholders dan Allah swt bahwa perusahaan menjalankan operasionalnya sesuai dengan ketentuan syari'ah. Namun seberapa banyak tingkat pengungkapan itu dilakukan, hal tersebut didasarkan pada kebijakan dan kemampuan setiap perusahaan.

4. DAR tidak berpengaruh terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). Pengungkapan ISR adalah pengungkapan yang bersifat sukarela, meskipun DAR tidak mempengaruhi tingkat pengungkapan ISR, perbankan syari'ah tetap mengungkapkan ISR meskipun dalam keadaan leverage tinggi atau rendah karena Pengungkapan ISR adalah bentuk pertanggung jawaban secara syari'ah kepada para stakeholders dan Allah swt bahwa perusahaan perbankan syari'ah memang beroperasi sesuai syari'ah, tetapi seberapa tinggi pengungkapan ISR tersebut diungkapkan hal tersebut didasarkan pada kebijakan dan kemampuan setiap perusahaan itu sendiri.

5.2 Kekurangan

1. Penelitian ini hanya menggunakan data berjumlah 40 data dengan selama 4 tahun pada perusahaan perbankan yang terdaftar di otoritas jasa keuangan (OJK), sehingga data yang diteliti peneliti menunjukkan angka yang minim dan kurang dapat mengungkapkan variabel apa saja yang mempengaruhi terjadinya *Islamic Social Reporting (ISR)* di perusahaan.
2. Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam hal penggunaan data perusahaan yang tidak terbaru (*update*) dikarenakan dalam masa pandemi covid 19 yang membuat Perbankan telat dalam merilis data keuangan di Website resmi Bank.
3. Penelitian ini hanya berfokus pada variable independen dan dependen, tidak ada tambahan variable moderasi atau intervjreting.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan keterbatasan yang disampaikan maka terdapat saran-saran terkait penelitian sebagai berikut :

- a. Bagi ilmu pengetahuan
 1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat ditambahkan memperluas data sampel penelitian tidak hanya sebatas perusahaan Bank Umum Syari'ah yang ada di Indonesia, tetapi bisa diperluas dengan penambahan Bank Umum syari'ah yang ada di luar negeri.
 2. Penelitian ini yang hanya berfokus pada variabel Independen dan Dependen saja, untuk penelitian kepedepannya bisa menggunakan Variable Moderasi atau variable interpreting.
 3. Pada Penelitian ini pengambilan sample nya sekitar 4 tahun, untuk penelitian kedepannya bisa ditambahkan periode pengambilan sample nya menjadi 5 tahun atau lebih.
- b. Bagi Regulator Otoritas Jasa Keuangan selaku Regulator diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan terhadap pengungkapan CSR berdasarkan syari'ah agar poin-poin yang diungkapkan sesuai dengan cakupan yang harus diungkapkan oleh perbankan syari'ah.
- c. Bagi Investor

Bagi para investor, sebelum memutuskan untuk berinvestasi pada perbankan syari'ah diharapkan dapat melihat annual report terkait pengungkapan ISR akan para investor dapat lebih yakin bahwa perbankan syari'ah memang beroperasi sudah sesuai dengan ketentuan syari'ah.

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) (STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM
SYARIAH YANG ADA DI INDONESIA PERIODE 2015-2018**

DAFTAR REFERENSI

- Abdi pratama. *Et al.*, 2018. Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting (Isr)* Pada Perbankan Syariah Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating. Diunduh Tanggal 16 Februari 2020, [Http://Journal.Uinalauddin.Ac.Id](http://Journal.Uinalauddin.Ac.Id)
- Aini, *et al.*, 2017. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2012 – 2015. Pada Tanggal 19 Agustus 2020, Www.Unisbank.Ac.Id
- Affandi, & Meta Nursita. 2019. Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis *Islamic Social Reporting (ISR)* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di JII. Pada Tanggal 19 Agustus, Vol. 16, No. 1 [Https://Ojs.Stiami.Ac.Id](https://Ojs.Stiami.Ac.Id)
- Anggraini & Mulyaning Wulan. (2015) . Faktor Financial-Non Financial Dan Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting (Isr)*. Pada Tanggal 19 Agustus 2020, [Https://Journal.Sebi.Ac.Id](https://Journal.Sebi.Ac.Id)
- Astuti, Enita Binawati. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Komisaris Independen, Umur Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Indeks (Jii)* Periode Tahun 2013-2017. Pada Tanggal 19 Agustus 2020. [Https://Stieieu.Ac.Id](https://Stieieu.Ac.Id)
- Aziz, *et al.*, (2019). Analisis Efek Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Pada Tanggal 19 Agustus 2020. [Https://Ejournal.Unikama.Ac.Id](https://Ejournal.Unikama.Ac.Id)
- Subramanyan. 2017. Analisis Laporan Keuangan (Financial Statement Analysis). Penerbit salrmba Empat, Jakarta
- Deviani, Ruri. 207. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Diunduh Tanggal 16 Februari 2020, [Https://Dspace.Uii.Ac.Id](https://Dspace.Uii.Ac.Id)
- Dewata, Evada *et al.*, (2018). Pengaruh Biaya Lingkungan, Kepemilikan Asing Dan Political Cost Terhadap Kinerja Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. Pada Tanggal 30 september 2020, <https://journal.pnm.ac.id>
- Eskandy, M. Zulman Hakim. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syari'ah Indonesia Periode 2011 – 2015. Pada Tanggal 19 Agustus 2020. [Https://App.Maranatha.Edu](https://App.Maranatha.Edu)
- Eksandy, Arry . 2017. Pengaruh *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Moderating Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016. Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, [Http://Jurnal.Umt.Ac.Id](http://Jurnal.Umt.Ac.Id)

- Fajriyatun, Nia Nadlifiyah Dan Nisful Laila. 2017. Analisis Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan Isr Bank Umum Syariah Tahun 2010-2014. Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, [Http://E-Journal.Unair.Ac.Id](http://E-Journal.Unair.Ac.Id)
- Faricha, Nailil . 2016. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Tahun 2011 – 2014.). Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, [Http://Jurnalmahasiswa.Unesa.Ac.Id](http://Jurnalmahasiswa.Unesa.Ac.Id)
- Gusliana, Rimi Mais *et al*, 2019. Influence of Industrial Type, Return on Asset, Company Size, and Institutional Ownership of Islamic Social Reporting Disclosure 2019. Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, <http://download.atlantis-press.com>
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hasanah, *et al.*, (2017). Analisis Pengaruh Gcg Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting (Isr) (Analysis Of The Gcg And Financial Performance Influences To Disclosure Islamic Social Reporting (Isr)) (An Empirical Study Among List Of Jakarta Islamic Companies Period 2011-2015)*. Pada Tanggal 19 Agustus 2020, [Https://Jurnal.Unej.Ac.Id](https://Jurnal.Unej.Ac.Id)
- Khasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Rajawali Pers. Jakarta
- Nana, Ni Kadek Dwi dan Ulan Noviani. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Political Cost* Dan Kinerja Lingkungan Terhadap *Environmental Disclosure* Dalam Laporan Tahunan. Pada Tanggal 30 september 2020, <https://pdfs.semanticscholar.org>
- Nuraeni dan Rini (2019). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Pada Tanggal 19 Agustus 2020, [Https://Journal.Febi.Uinib.Ac.Id](https://Journal.Febi.Uinib.Ac.Id)
- Nur, A Abdi Pratama *et al.*, 2017. Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting(Isr) Pada Perbankan Syariah Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating. Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, <http://jorunal.uin-alauddin.ac.id>
- Nugraheni, Peni Rahma. 2017. Mekanisme *Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Dan Malaysia. Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, [Http://Pdf.Semanticscholar.Org](http://Pdf.Semanticscholar.Org)
- Nissa, Khaerun Rizfani1, *et al* . 2018. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Di Jakarta Islamic Index *Disclosure Of Islamic Social Reporting Among Companies In Jakarta Islamic Index*. Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, [Http://Biofisika.Journal.Ipb.Ac.Id](http://Biofisika.Journal.Ipb.Ac.Id)

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) (STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM
SYARIAH YANG ADA DI INDONESIA PERIODE 2015-2018**

- Nugraheni, Peni Dan Ristina Wijayanti .2017. Analysis Of Factors Affecting The Disclosure Of Islamic Social Reporting (An Empirical Study On The Sharia Securities List). Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, [Http://Pdfs.Semanticscholar.Org](http://Pdfs.Semanticscholar.Org)
- Nurkhin, Ahmad Et Al,. (2017). Relevansi Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Barang Konsumsi. Pada Tanggal 30 September 2020, [Https://Jamal.Ub.Ac.Id](https://Jamal.Ub.Ac.Id)
- Mais, Nuning Lufian. (2018). Pengaruh *Sharia Governance Structure* Terhadap Pengungkapan Csr Berdasarkan *Islamic Social Reporting Index*. Pada Tanggal 19 Agustus 2020, [Https://Ojs.Stami.Ac.Id](https://Ojs.Stami.Ac.Id).
- Pristianingrum, Nurfina. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Pada Tanggal 30 september 2020, <https://jurnal.unej.ac.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. Snapshot Perbankan Syariah Indonesia 2019. Di unduh pada tanggal 25 Februari 2020, <https://www.ojk.go.id>
- Ramadhani, Febrianto. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leveragedanukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesiatahun 2010-2014). Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, [Http://Media.Neliti.Com](http://Media.Neliti.Com)
- Rahmananda, Zannet Et Al.,(2019). Pengaruh *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan *Return On Equity* (Roe) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45 Pada Periode 2013-2016. Di Unduh Tanggal 30 September 2020 , [Http://Digilib.Unimed.Ac.Id](http://Digilib.Unimed.Ac.Id)
- Ramadhan, Zulfikar . 2017. Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan Yang Terdaftar Sebagaiindeks Saham Syariah Indonesia. Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, [Http://Www.Researchgate.Ac.Id](http://Www.Researchgate.Ac.Id).
- Setiawana, Iwan *et al.*, 2016. Apakah Ukuran, Profitabilitas, Dan Praktik Manajemen Laba Memengaruhi Tingkat Pelaksanaan Dan Pelaporan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah Di Indonesia?. Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, [Http://Www.Jurnal.Unsyiah.Ac.Id](http://Www.Jurnal.Unsyiah.Ac.Id)
- Sitorus, Anggi Pratiwi. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap *Islamic Social Reporting* Dan Reaksi Pasar Di Jakarta *Islamic Index* Tahun 2014-2017. Pada Tanggal 19 Agustus 2020. [Https://Jurnal.Uinsu.Ac.Id](https://Jurnal.Uinsu.Ac.Id)
- Trio, Nanda Santoso *et al.*, 2018. Determinants Of Islamic Social Reporting disclosure: The Case Of Jakarta Islamicindex. Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, [Http://Researchgate.Net](http://Researchgate.Net)
- Tyas, Nindya *et al.* 2018. Analisis Pengaruh Gcg Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Isr). Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, [Http://Journal.Unej.Ac.Id](http://Journal.Unej.Ac.Id)

- Sabrina, Betri. (2018) *Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. Pada Tanggal 19 Agustus 2020, <https://Jurnal.Um-Palembang.Ac.Id>
- Siddi, *et al.*, (2019). *Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Pada Tanggal 19 Agustus 2020, <https://Ejournal.Unsa.Ac.Id>
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Sulistiyawati, Indah Yuliani (2017). *Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia*. Pada Tanggal 19 Agustus 2020, <https://Fe.Ummetro.Ac.Id>
- Sunarsih, Uun *et al.*, 2017. *Determinants Of The Islamic Social Reporting Disclosure*. Di Unduh Tanggal 16 Februari 2020, [Http://Journal.Uinjkt.Ac.Id](http://Journal.Uinjkt.Ac.Id)
- Wibowo, Oktavia Velicia Cindy dan Lindrawati. (2019). *Pengaruh Kontrak Utang, Biaya Politik, Dan Asimetri Informasi Terhadap Keputusan Revaluasi Aset Tetap*. Pada Tanggal 30 september 2020, <https://ekonomis.unbari.ac.id>
- Wulandari , Novi Widiyanti *et al.*, 2018. *Analisis determinan pengungkapan islamic Social Reporting (Isr) (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2011-2015)*. Pada Tanggal 16 Februari 2020, [Http://Journal.Stainkudus.Ac.Id](http://Journal.Stainkudus.Ac.Id)
- Yentisna, Alfin Alvian. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia*. Pada Tanggal 19 Agustus 2020, <https://Jurnal.Umsb.Ac.Id>
- Zanariyatim, *et al.*, (2016). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Bank Umum Syariah Berdasarkan Islamic Social Reporting Index (Indeks Isr)*. Pada Tanggal 19 Agustus 2020. <https://Journal.Sebi.Ac.Id>
- Zulhaimi, Neng Riyanti Nuraprianti. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. Pada Tanggal 19 Agustus 2020, <https://Ejournal.Upi.Edu>
- Wibowo, Oktavia Velicia Cindy dan Lindrawati. (2019). *Pengaruh Kontrak Utang, Biaya Politik, Dan Asimetri Informasi Terhadap Keputusan Revaluasi Aset Tetap*. Pada Tanggal 30 september 2020, <https://ekonomis.unbari.ac.id>
- Henny. (2019) *Pengaruh Faktor Akuntansi Terhadap prediksi Peringkat Obligasi*. Pada Tanggal 30 september 2020, <https://ecojoin.org>
- Wahyuni, irma. (2017). *Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal*. Pada Tanggal 30 September 2020, <https://Jurnalmahasiswa.Steisia.Ac.Id>

***FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) (STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM
SYARIAH YANG ADA DI INDONESIA PERIODE 2015-2018***

www.syariahmandiri.co.id, diakses pada 25 Februari 2020

www.muamalatbank.c.id, diakses pada 25 Februari 2020

www.bnisyariah.co.id, diakses pada 25 Februari 2020

www.brisyariah.co.id, diakses pada 25 Februari 2020

www.syariahbukopin, diakses pada 25 Februari 2020

www.bcasyariah.co.id, diakses pada 25 Februari 2020

www.megasyariah.co.id, diakses pada 25 Februari 2020

www.paninbanksyariah.co.id, diakses pada 25 Februari 2020

www.btpnsyariah.com, diakses pada 25 Februari 2020

www.maybanksyariah.co.id, diakses pada 25 Februari 2020

www.bankvictoriasyariah.co.id, diakses pada 25 Februari 2020

www.bjbsyariah.co.id, diakses pada 25 Februari 2020

www.bankaceh.co.id, diakses pada 25 Februari 2020



DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : Ulfah Rahmawati
NPM : 11160600187
Tempat dan Tanggal Lahir : 23 Oktober 1996
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : KP Harapan Kita RT 005 RW 023
: Harapan Jaya Bekasi Utara 17124
Telepon : 089693364066
Email : ulfahrahmawati98@yahoo.co.id

Pendidikan Formal

SD : SDN Bojong Kopo Cianjur
SMP : Mts Annida Al-Islamy Bekasi
SMK : SMAN 4 Bekasi
Kuliah : STIE Indonesia
Pekerjaan : Karyawan Swasta
Alamat Kantor : Kawasan EJIP Industrial Park Lot 4E Jl. Cisokan Raya,
: Sukaresmi, Cikarang Selatan, Bekasi Jawa Barat 17550