

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKIN CARE* PADA KLINIK KECANTIKAN ERTOS BUARAN**

**SKRIPSI**

**OKTRI ANDINI**

**21150000271**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKIN CARE* PADA KLINIK KECANTIKAN ERTOS BUARAN**

**SKRIPSI**

**OKTRI ANDINI**

**21150000271**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA  
MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE* DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKIN CARE*  
PADA KLINIK KECANTIKAN ERTOS BUARAN**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi atau plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsure tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 16 September 2020



**Oktri andini**  
NPM 2115000271

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE* DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKIN CARE*  
PADA KLINIK KECANTIKAN ERTOS BUARAN**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Rama Chandra, SE., ME. dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat skripsi pada Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

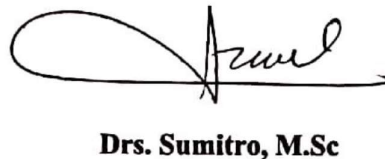
Jakarta, 16 September 2020

Pembimbing,



Rama Chandra, SE., ME

Kepala Program Studi S-1  
Manajemen,



Drs. Sumitro, M.Sc

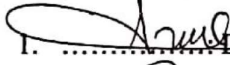

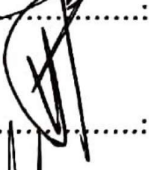
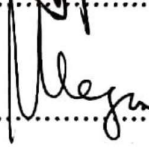
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE* DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKIN CARE*  
PADA KLINIK KECANTIKAN ERTOS BUARAN**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 16 September 2020 dengan nilai A

Panitia Ujian Skripsi:

1.  ..... Drs. Sumitro, M.Sc  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  ..... Rama Chandra, SE.,ME  
(Pembimbing)
3.  ..... Yusuf Harianto, M. Sc  
(Penguji I)
4.  ..... Megayani S.E., M.M  
(Penguji II)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Rama Chandra.SE.,ME selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Jusuf Haryanto, M.Sc. dan Ibu Megayani, SE., MM. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong M.Sc, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
4. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc, selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen
5. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi ini
6. Segenap pihak klinik kecantikan ertos buaran, yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
7. Segenap Dosen di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.
8. Perustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) beserta jajaran Staff yang telah membantu peneliti memberikan referensi dan pinjaman buku selama proses penulisan skripsi ini.

9. Orang tua peneliti (Mama Ratna) dan keluarga besar ST.tando tercinta yang telah banyak memberikan doa serta dukungan moral maupun materil kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
  10. Mas Danang yang telah banyak membantu, memberikan doa, semangat, motivasi serta getaran positif hingga saat ini.
  11. Kepada sahabat-sahabat peneliti (Mamang ichi, alip, eni, kak piul,) yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan semangat, masukan dan saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
  12. Kepada bapak yudith yang selalu memberikan tumpangan agar lebih cepat sampai ke kampus. Mempermudah perjalanan
  13. Kepada Ibu tati yang selalu memberikan motivasi dan mempermudah izin dalam bekerja serta ibu deasy, mba ayu dan mba endah yang memberikan dorongan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini
- Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 16 September 2020

**Oktri andini**  
NPM 21150000271

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Oktri Andini  
NPM : 21150000271  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul :

### **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER, BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKIN CARE* PADA KLINIK KECANTIKAN ERTOS BUARAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 16 September 2020

Yang menyatakan

Oktri Andini



Oktri Andini  
21150000271  
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :  
Rama Chandra, SE., ME

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE* DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKIN CARE DI KLINIK  
KECANTIKAN ERTOS BUARAN)**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Celebrity Endorsers*, citra merek, dan Harga terhadap keputusan pembelian skin care Ertos Buaran.

Metode yang digunakan adalah metode pengumpulan data melalui kuesioner yang diukur menggunakan diagram skala *likert*. Metode pengambilan sampel menggunakan Teknik *purposive sampling* dengan kriteria sampel yang menjadi pertimbangan penelitian ini yaitu konsumen yang yang membeli produk dan melakukan perawatan kulit di Klinik Ertos cabang Buaran sebanyak 97 responden. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan strategi asosiatif dengan perhitungan koefisien korelasi (parsial dan berganda) serta pengujian hipotesis menggunakan program SPSS versi 26.0.

Hasil dari penelitian ini menyatakan terdapat pengaruh variabel *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian sebesar 14,89%. Terdapat pengaruh variabel *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian sebesar 11,56%. Terdapat pengaruh variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian sebesar 22,94%. Terdapat pengaruh variabel *Celebrity Endorser*, *Brand Image* dan Harga secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian sebesar 48,3%. Kesimpulannya adalah terdapat pengaruh *celebrity endorser*, *brand image* dan harga secara bersama – sama terhadap keputusan pembelian

**Kata Kunci: *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, Harga, Keputusan Pembelian**

Oktri Andini  
21150000271  
S-1 Management Study Program

Supervisor :  
Rama Chandra, SE., ME

**THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER, BRAND IMAGE AND PRICE ON THE DECISION OF PURCHASE OF SKIN CARE IN THE EXTENSIVE ERTOS BEAUTY CLINIC)**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to see the influence of the influence of celebrities, brand image, and skin care purchasing decisions Ertos Buaran.*

*The method used is a data survey method through a questionnaire which is measured using a Likert scale diagram. The sampling method used purposive sampling technique with sample criteria into consideration, namely consumers who buy products and do skin care at the Ertos Clinic, Buaran branch, as many as 97 respondents. This research is a quantitative study using an associative strategy with calculations without doubts (partial and multiple) and hypothesis testing using SPSS version 26.0.*

*The results of this study are influenced by the influence of the Celebrity Endorser variable on purchasing decisions by 14.89%. There is a variable effect of Brand Image on Purchasing Decisions of 11.56%. There is a variable price effect on purchasing decisions of 22.94%. There is a variable influence of Celebrity Endorser, Brand Image and Price together on Purchasing Decisions by 48.3%. The conclusion is that there is an influence of the supporting celebrity, brand image and price together on purchasing decisions*

**Keyword: Celebrity Endorser, Brand Image, Price, Decision Purchase**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	4
1.3    Tujuan Penelitian.....	4
1.4    Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1    Review Hasil Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	6
2.2    Landasan Teori.....	12
2.2.1. Harga.....	14
2.2.2. <i>Celebrity Endorser</i> .....	16
2.2.3. <i>Brand Image</i> .....	19
2.2.4. Keputusan Pembelian.....	21

2.3	Keterkaitan antar Variabel.....	27
2.3.1.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.3.2.	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.3.3.	Pengaruh Persepsi <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.3.4.	Pengaruh <i>Celebrity endorser</i> , brand image dan harga terhadap keputusan pembelian.....	29
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	30
2.5	Kerangka Konseptual Penelitian.....	30
<b>BAB III</b>	<b>METODA PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1	Strategi Penelitian.....	31
3.2	Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1.	Populasi Penelitian.....	31
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	32
3.3	Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	33
3.4	Operasional Variabel.....	34
3.5	Metoda Analisa Data.....	35
3.5.1.	Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2.	Analisis Jawaban Responden.....	36
3.5.3.	Analisis Statistik Data.....	37
3.5.4.	Analisis Koefisien Korelasi Dan Determinasi.....	37
3.5.5.	Pengujian Hipotesis.....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2.	Deskripsi Responden.....	44
4.2.1.	Karakteristik Reponden berdasarkan Usia.....	44
4.2.2.	Karakteristik Lama Penggunaan Produk.....	45
4.2.3.	Karakteristik Jenis Perawatan.....	45

	4.2.4. Karakteristik Informasi Ertos.....	46
4.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	46
4.4	Analisis Statistik Data.....	50
	4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	50
	4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
	4.4.3 Uji Hipotesis Parsial.....	54
	4.4.4 Uji Hipotesis Simultan.....	57
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
	DAFTAR REFERENSI.....	63
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	65

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1. Skala <i>Likert</i> Konsumen Penelitian .....	33
Tabel 3.2. Indikator dan Sub indikator Variabel .....	34
Tabel 3.3. Pedoman untuk Memberikan Interpretasi koefisien relasi ....	38
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	41
Tabel 4.2. Karakteristik Responden lama Penggunaan Produk.....	44
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Jenis Perawatan .....	45
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Informasi Tentang Ertos .....	46
Tabel 4.5. Indeks Presepsi Responden Terhadap <i>Celebrity Endorser</i> ....	47
Tabel 4.6. Indeks Presepsi Responden Terhadap <i>Brand Image</i> .....	48
Tabel 4.7. Indeks Presepsi Responden Terhadap Harga .....	48
Tabel 4.8. Indeks Presepsi Responden Terhadap Keputusan Pembelian.	48
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Celebrity Endorser</i> .....	50
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Brand Image</i> .....	51
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Instrumen Harga .....	51
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.13. Uji Reabilitas .....	53
Tabel 4.14. Koefisien Korelasi Parsial <i>Celebrity endorser</i> terhadap keputusan pembelian .....	54
Tabel 4.15. Koefisien Korelasi Parsial <i>Brand image</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 4.16. Koefisien Korelasi Parsial Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	56
Tabel 4.17. Hasil Anova .....	57
Tabel 4.18. Hasil Uji Hipotesis .....	59

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	30

## DAFTAR LAMPIRAN

		<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2	Tabulasi Data Item Kuesioner.....	69
Lampiran 3	Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i> .....	72
Lampiran 4	Uji Validitas <i>Brand Image</i> .....	73
Lampiran 5	Uji Validitas Harga... ..	74
Lampiran 6	Uji Validitas Keputusan pembelian.....	75
Lampiran 7	Uji Reliability Semua Variabel.....	76
Lampiran 8	Surat Keterangan Riset.....	78
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup.....	79