

## **BAB III**

### **METODA PENELITIAN**

#### **3.1. Strategi Penelitian**

Dalam penelitian ini strategi yang digunakan oleh peneliti adalah strategi deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, karena hanya menggambarkan kondisi keuangan perusahaan melalui perhitungan kuantitatif dan bertujuan untuk memberikan gambaran kinerja keuangan pada perusahaan dengan menggunakan metode pendekatan *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA).

#### **3.2. Populasi dan Sampel Penelitian**

##### **3.2.1. Populasi Penelitian**

Populasi menurut Sugiyono (2016:80), merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Pendapat tersebut menjadi salah satu acuan bagi penulis untuk menentukan populasi. Populasi utama pada penelitian ini adalah perusahaan yang termasuk ke dalam sektor *food & beverage* yang tercantum di IDX sedangkan populasi sasarannya adalah laporan keuangan di PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk.

##### **3.2.2. Sampel Penelitian**

Sampel menurut Sugiyono (2016:81), sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah laporan laba rugi dan laporan posisi keuangan PT. Indofood Sukses Makmur yang tersedia pada laporan keuangan perusahaan di link website perusahaan selama periode tahun 2015 sampai dengan tahun 2019.

#### **3.3. Data dan Metoda Pengambilan Data**

Dalam penelitian ini data yang digunakan oleh peneliti merupakan data sekunder, dimana sumber data penelitian ini diperoleh melalui media perantara atau secara tidak langsung, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan

secara umum. Data sekunder merupakan data yang sudah diolah oleh institusi dan tersedia sehingga data tersebut sudah dipublikasikan. Data sekunder dapat kita peroleh lebih mudah dan cepat karena sudah tersedia, misalnya di perusahaan-perusahaan, biro pusat statistik dan kantor-kantor pemerintah. Sedangkan data primer adalah data utama atau data pokok yang diambil dari sebuah perusahaan yang nyata. Data pokok dapat dideskripsikan sebagai jenis data yang diperoleh langsung dari tangan pertama subjek penelitian atau responden atau informan, maka data primer harus secara langsung kita terima dari sumber aslinya melalui narasumber yang tepat dan yang kita jadikan responden dalam penelitian kita.

Dalam penelitian ini data yang akan diperoleh dari data sekunder yaitu neraca dan laporan laba rugi yang diterbitkan oleh perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia melalui website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan [www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com). Peneliti menggunakan cara dalam menganalisis pada data laporan keuangan perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. secara berkala mulai tahun 2015 sampai 2019 untuk mengetahui apakah ada perubahan dan perkembangan pada kondisi keuangan perusahaan tersebut dalam jangka waktu yang dipilih.

### 3.4. Operasionalisasi Variabel

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, karena menggambarkan perkembangan kondisi keuangan dan harga saham perusahaan melalui metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) dengan perhitungan:

**Tabel 3.1.**

#### **Operasionalisasi Variabel Penelitian**

<b>Variabel</b>	<b>Dimensi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala</b>
Kinerja Keuangan	<i>Economic Value Added</i> (EVA)	$EVA = NOPAT - Capital Charge$ <p style="text-align: center;">Atau</p> $EVA = NOPAT - (WACC \times Invested Capital)$	Rasio
	<i>Market Value Added</i> (MVA)	MVA = Nilai pasar ekuitas – modal ekuitas yang disetor pemegang saham	Rasio

		Atau	
		$MVA = (\text{Jumlah saham beredar} \times \text{harga saham}) - \text{Total nilai ekuitas}$	

### 3.5. Metoda Analisis Data

Metode analisis data merupakan suatu analisis yang digunakan untuk menganalisis data atau informasi yang telah diperoleh dari hasil analisis pada penelitian. Tujuan dari analisis data yaitu untuk menjawab permasalahan yang telah diajukan dalam suatu penelitian. Data yang dikumpulkan akan diperoleh secara manual dengan menggunakan aplikasi Microsoft Excel 2013 dan data keuangan perusahaan yang telah dikumpulkan tersebut akan dihitung dalam beberapa tahap, antara lain yaitu:

1. *Economic Value Added (EVA)*

a. *Net Operating Profit After Tax (NOPAT)*

Data laba yang diperoleh atau pendapatan usaha dan data pajak penghasilan dapat dilihat melalui laporan laba rugi yang digunakan untuk menghitung *net operating profit after tax (NOPAT)*, yang dinyatakan dalam satuan mata uang rupiah.

b. *Invested Capital (IC)*

Data total hutang dan ekuitas dapat dilihat melalui laporan neraca keuangan yang digunakan untuk menghitung *invested capital (IC)*, yang dinyatakan dalam satuan mata uang rupiah.

c. *Weighted Average Cost of Capital (WACC)*

Dengan menggunakan hasil yang telah didapatkan dari nilai tingkat modal, biaya hutang, pajak, ekuitas, dan biaya modal masing-masing dalam struktur modal perusahaan maka akan mendapatkan hasil biaya modal rata-rata tertimbang atau *weighted average cost of capital (WACC)*, yang dinyatakan dalam satuan persentase.

d. *Capital Charge (CC)*

Dari data nilai perhitungan *weighted average cost of capital (WACC)* dikalikan dengan nilai *invested capital (IC)* maka akan memperoleh hasil untuk perhitungan *Capital Charge (CC)*.

e. *Economic Value Added* (EVA)

Dalam perhitungan pada EVA dapat digunakan melalui hasil NOPAT dikurangi dengan Capital Charge dimana hasil dari perkalian antara Invested capital dan WACC yang telah dihitung sebelumnya dan dinyatakan dalam satuan mata uang rupiah.

2. *Market Value Added* (MVA)

Data yang digunakan dalam perhitungan MVA diperoleh melalui hasil nilai pasar ekuitas dikurangi modal ekuitas yang disetor oleh pemegang saham atau bisa juga dengan jumlah saham yang beredar dikalikan dengan harga saham dan dikurangi total nilai ekuitas.

Data hasil langkah-langkah perhitungan data yang sudah diolah maka akan disajikan dalam bentuk tabel dan grafik yang digunakan untuk menggambarkan secara jelas mengenai perhitungan dan penyajian *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk.