

# **EKONOMI**

Volume 23, Nomor 1, Juni 2014

ISSN 0854 - 0985

**Pengaruh Citra Objek Wisata Terhadap *Word Of Mouth Communication* Di Kebun Raya Bogor**

*Sukmadi*

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk**

*Uun Sunarsih & Dewi*

**Penggunaan Social Media Bagi UKM (Usaha Kecil Menengah) Pada *Online Market Place***

*Ervian Permana*

**Perbandingan Kinerja Obligasi Syariah Versus Obligasi Konvensional Di Indonesia**

*Remi Gusliana Mais & Dahlifah*

**Contextual Factors Management Accounting System Of Design And Managerial Performance In Banten Province Indonesia**

*Dadan Ramdhani*

**Kajian Atas Kinerja BNI Syariah Setelah *Spin-Of* Dengan Model Pengukuran *Islamic Banking-Value-Added Intellectual Capital Coefficient***

*Priyo Darmawan*

**Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Pasar Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Penguujian Dengan Persamaan Simutan)**

*Handri Kusuma*

**Analisis Strategi Pengembangan SDM Divisi Marketing RCTI Dalam Usaha Untuk Meningkatkan Kerja**

*Taupik Hernowo*

**Manajemen Transportasi Menggunakan *Minimum Spanning Tree* Dan *Maximu Flow***

*Sri Nathasya Br Sitepu*

**Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK) *Capital Adequacy Ratio (CAR) Non Performing Laon (NPL)* Dan Suku Bunga SBI Terhadap Penyaluran Kredit Perbankan**

*Umi Mardiyati*

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STEI )**

**Jakarta**