

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *NET WORKING CAPITAL*
TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN
COSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI
(BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE 2014-2018**

SKRIPSI

**Agus Dwi Tamami
11160000196**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *NET WORKING CAPITAL*
TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN
COSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI
(BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE 2014-2018**

SKRIPSI

**Agus Dwi Tamami
11160000196**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *NET WORKING CAPITAL* TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN *COSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BEI (BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE 2014-2018

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 18 September 2020



AGUS DWI TAMAMI
11160000196

PERSETUJUAN PEMBIMBING

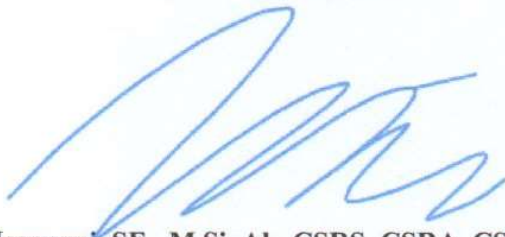
Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *NET WORKING CAPITAL* TERHADAP
CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN *COSUMER GOODS*
YANG TERDAFTAR DI BEI (BURSA EFEK INDONESIA)
PERIODE 2014-2018**

Di buat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Starta-1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Ibu Nelli Novyarni dan di ketahui oleh Kepala Program Studi Starta-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Starta-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 18 September 2020

Pembimbing



(Nelli Novyarni, SE., M.Si, Ak. CSRS, CSRA, CSP)

Kepala Program

Studi S-1 Akuntansi



(Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT)

HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah dengan judul :

PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *NET WORKING CAPITAL* TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN *COSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BEI (BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE 2014-2018

telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 12 November 2020 dengan nilai A-

Panitia Ujian Karya ilmiah

1.  Siti Almurni, SE, MAk, CAP, CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  Nelli Novyarni, S.E., M.Si, AK, CSRS, CSRA, CSP
(Pembimbing)
3.  Muhammad Yusuf, S.E., MAk
(Anggota Penguji)
4.  Siti Almurni, SE, MAk, CAP, CAAT
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang tidak terkira.
2. Bapak H. Agustian Burda, BSBA., MBA selaku ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
3. Bapak Drs. Ridwan Manorong, M.Sc. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Ibu Nelli Novyarni, S.E., M.Si, AK. CSRS, CSRA, CSP selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu memberikan bimbingan, arahan, nasihat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Yusuf, SE M. Ak dan Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT. Selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
7. Segenap dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
8. Kedua orang tuaku tercinta serta kakak saya Miftahulbahri yang selalu memberikan semangat dan mendoakan serta memberikan motivasi yang luar biasa agar saya bisa mencontohnya dalam menyelesaikan skripsi pada tepat waktunya.

9. Segenap sahabat sahabat saya mulai dari warbu squad, capunk fams, dan kawasaki victor 150 Indonesia yang selalu memberi dukungan kepada saya disaat keadaan terpuruk sedang mengerjakan skripsi harus tetap semangat dan selesai pada waktunya.
10. Sahabat sahabatku mulai dari Akbar, Rendy yang selalu mau direpotkan dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
11. Teman terdekat Aldi, Faris, dan Bang Rizal yang selalu menemani saya dikala kesusahan dan kesulitan mereka mampu memberikan arahan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan tugas skripsi
12. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini baik secara langsung atau tidak langsung, namun tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam metode penelitian ini masih terdapatkekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 18 September 2020



AGUS DWI TAMAMI
NPM 11160000196

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agus Dwi Tamami
NPM : 11160000196
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *NET WORKING CAPITAL* TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN *COSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BEI (BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE 2014-2018

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 September 2020

Yang menyatakan,



Agus Dwi Tamami
11160000196

Agus Dwi Tamami Dosen Pembimbing :
NPK 11160000196 Nelli Novyarni, S.E., M.Si, AK. CSRS, CSRA, CSP
Program Studi S-1 Akuntansi

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *NET WORKING CAPITAL*
TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI (BURSA
EFEK INDONESIA) PERIODE 2014-2018**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh *growth opportunity*, ukuran perusahaan dan *net working capital* terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 sampai dengan tahun 2018. Penelitian ini juga menguji peran *growth opportunity*, ukuran perusahaan dan *net working capital* terhadap *cash holding*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deksriptif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metode berbasis data panel dengan program *Software Econometric Views* (Eviews) versi 10. Teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Sampel ini sebanyak 57 perusahaan, sehingga jumlah data yang diperoleh 21 data perusahaan yang diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan *growth opportunity* secara parsial berpengaruh terhadap *cash holding*, hal ini dikarenakan peluang pertumbuhan diperusahaan *consumer goods* sangat lah berpeluang besar, ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap *cash holding* karena memegang uang kas tidak melihat ukuran perusahaan karena besar kecilnya perusahaan tetap memegang uang kas diperusahaan tersebut dan *net working capital* tidak berpengaruh terhadap *cash holding* dikarenakan *cash holding* tidak melihat besar kecilnya *net working capital* yang dimiliki perusahaan.

Kata Kunci: *growth opportunity*, ukuran perusahaan, *net working capital*, dan *cash holding*

Agus Dwi Tamami Dosen Pembimbing :
NPK 11160000196 Nelli Novyarni, S.E., M.Si, AK. CSRS, CSRA, CSP
Program Studi S-1 Akuntansi

***THE EFFECT OF GROWTH OPPORTUNITY, COMPANY
SIZE AND NET WORKING CAPITAL TOWARDS
CASH HOLDING IN COSUMER GOODS COMPANIES
LISTED ON THE IDX (INDONESIA STOCK EXCHANGE)
2014-2018 PERIOD***

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of growth opportunity, company size and net working capital on cash holding in consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2018. This study also examines the role of growth opportunity, company size and net working capital on cash holding.

This study uses a descriptive quantitative approach, which is measured using a panel data-based method with version 10. Econometric Views (Eviews) Software program. The data collection technique uses the documentation method. The population in this study are all consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. This sample is 57 companies, so the amount of data obtained is 21 company data taken using purposive sampling method.

The results showed that growth opportunity partially affects cash holding, this is because growth opportunities in consumer goods companies are very likely, company size partially has no effect on cash holding because holding cash does not see the size of the company because the size of the company still holds cash. in that company and net working capital has no effect on cash holding because cash holding does not see the size of the net working capital owned by the company.

Keywords: growth opportunity, company size, net working capital, and cash holding

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1. <i>Cash Holding</i>	10
2.2.2. <i>Growth Opportunity</i> (kesempatan pertumbuhan)	13
2.2.3. Ukuran Perusahaan	15

2.2.3.1 Klarifikasi Ukuran Perusahaan	18
2.2.4. <i>Net Working Capital</i> (Modal Kerja Bersih).....	21
2.3. Pengaruh Antar Variabel Penelitian.....	23
2.3.1. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	23
2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Cash Holding</i>	23
2.3.3. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	23
2.3.4. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> , Ukuran Perusahaan dan <i>Net Working Capital</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	24
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	24
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian.....	25
BAB III METODA PENELITIAN.....	26
3.1. Strategi Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sample	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel Penelitian	29
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	30
3.3.1 Data Penelitian	30
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4. Operasionalisasi Variable	31
3.4.1. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	31
3.4.2. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	33
3.5 Metode Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	34
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.5.3 Metode Estimasi Regresi Data Panel	36
3.5.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	37
3.5.4.1. Uji Statistik F (Uji <i>Chow</i>)	37
3.5.4.2. Uji <i>Hausman</i>	38
3.5.4.3. Uji <i>Langrange Multiplier</i>	38
3.6. Regresi Data Panel	39

3.7. Uji Hipotesis	39
3.7.1. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	39
3.7.2. Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	40
3.7.3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	43
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	46
4.3 Model Regresi Data Panel	51
4.3.1 <i>Chow Test (Common Effect vs Fixed Effect)</i>	51
4.3.2 <i>Hausman Test (Fixed Effect vs Random Effect)</i>	53
4.3.3 <i>Uji Lagrange Multiplier</i>	54
4.3.4 <i>Random Effect Model (REM)</i>	55
4.3.5. Kesimpulan Pemilihan Model.....	56
4.4. Analisis Regresi Data Panel.....	57
4.5. Uji Hipotesis	58
4.5.1. Uji Parsial (Uji t)	59
4.5.2. Uji Koefisien Determinasi <i>Adjusted (R²)</i>	60
4.6. Pembahasan	62
4.6.1. Analisis Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	62
4.6.2. Analisis Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>) Terhadap <i>Cash Holding</i>	62
4.6.3. Analisis Pengaruh <i>Net Working Capital (NWC)</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	63
4.6.4. Analisis Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> , Ukuran Perusahaan dan <i>Net Working Capital</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1. Kesimpulan.....	64

5.2. Saran.....	65
5.3. Keterbatasan Penelitian Dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya..	66
5.3.1. Keterbatasan	66
5.3.2. Pengembangan Peneliti Selanjutnya	66
DAFTAR REFERENSI	67
LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Rumus <i>Cash Holding</i>	10
Tabel 2.2 Rumus <i>Growth Opportunity</i>	14
Tabel 2.3 Rumus Ukuran Perusahaan	17
Tabel 2.4 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	20
Tabel 2.5 Rumus <i>Net Working Capital</i>	22
Tabel 3.1 Daftar Populasi Penelitian	27
Tabel 3.2 Sample Penelitian	30
Tabel 3.3 Operasional Variabel	33
Tabel 4.1 Daftar Nama Perusahaan Sampel	41
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	48
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Period Heteroskedastisitas</i>	49
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Multikolinieritas</i>	50
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Autokorelasi</i>	51
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Chaw</i>	52
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Hausman</i>	53
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	54
Tabel 4.10 Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i>	55
Tabel 4.11 Hasil Kesimpulan Pengujian	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisa Regresi Data Panel	57
Tabel 4.13 Hasil Hasil Uji t	59
Tabel 4.14 Hasil Hasil Uji F.....	60
Tabel 4.15 Hasil Hasil Uji Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1. Uji Normalitas Data- <i>Jarque-Bera</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Sampel Penelitian.....	69
Lampiran 2. Data Variabel Penelitian.....	71
Lampiran 3. Biodata Peneliti	74