

BAB III METODA PENELITIAN

3.1. Strategi Penelitian

Berdasarkan karakteristik masalah pokok penelitian, metode yang digunakan adalah secara kualitatif, dan strategi yang digunakan bersifat deskriptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan maksud mendeskripsikan secara jelas dan rinci, serta mendapat data yang mendalam dari penelitian tentang sistem pengelolaan persediaan dan pengendalian internal atas pengelolaan persediaan barang dagang pada PT. Imago Mulia Persada.

3.2. Data dan Metoda Pengumpulan Data

1) Jenis dan Macam Data

Jenis data yang diperlukan meliputi data primer dan data sekunder yang bersifat kualitatif maupun kuantitatif. Data primer merupakan data yang diperoleh melalui wawancara dengan informan dan data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, dalam hal ini data diperoleh dari hasil wawancara dengan pihak yang berhubungan dengan pengelolaan persediaan di PT. Imago Mulia Persada. Sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh dari berbagai literature yang dianggap relevan dengan pengendalian internal atas pengelolaan persediaan barang dagang pada PT. Imago Mulia Persada

Macam data yang diperlukan yaitu data yang berhubungan dengan pengendalian internal atas pengelolaan persediaan barang dagang pada PT. Imago Mulia Persada meliputi :

- a. Data gambaran umum perusahaan
- b. Data struktur organisasi perusahaan
- c. *Job description*

- d. Prosedur pembelian barang, prosedur penerimaan barang, prosedur penyimpanan barang dan prosedur pengeluaran barang
- e. Dokumen yang terkait dengan pengendalian persediaan barang

2) Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dan informasi yang relevan mengenai perusahaan maupun yang berkaitan dengan materi pembahasan. Metoda pengumpulan data yang dipilih adalah sebagai berikut:

a. Wawancara (*Interview*)

Wawancara ini dilakukan dengan mengajukan pertanyaan dengan informasi yang dalam hal ini adalah manajer, karyawan PT. Imago Mulia Persada melalui daftar pertanyaan (kuesioner).

b. Observasi (*Observation*)

Pengumpulan data dengan meninjau dan melakukan pengamatan secara langsung mengenai cara kerja dan keadaan perusahaan PT. Imago Mulia Persada. Dalam pengamatan langsung ini, penulis melakukan pengamatan objek yang sedang diteliti untuk mengetahui prosedur kegiatan yang terjadi dilapangan dan menguji ketaatan pelaksanaan kebijakan yang telah dibuat oleh manajemen PT. Imago Mulia Persada.

c. Studi Pustaka

Mempelajari buku-buku/literatur yang dapat dijadikan referensi dalam membuat rencana usulan investasi penanaman modal pada perluasan unit kantin.

3.3. Metoda Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan untuk membahas permasalahan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif yaitu suatu metode pembahasan permasalahan yang sifatnya menguraikan, menggambarkan dan membandingkan suatu data atau keadaan serta melukiskan dan menerangkan suatu keadaan sedemikian rupa sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan.

Penggunaan analisis deskriptif yang disertai dengan model analisis interaktif dimana data yang dikumpulkan akan dianalisa melalui 4 tahap yaitu :

- 1) Pengumpulan Data : merupakan langkah awal, pada tahap ini peneliti mengumpulkan semua data dengan asumsi data tersebut berhubungan dengan penelitian yang dilakukan, peneliti harus berusaha mengumpulkan data sebanyak mungkin dari seluruh sumber yang ada.
- 2) Reduksi data, yaitu proses pemilihan data yang relevan dengan penelitian sehingga nantinya kesimpulan dapat ditarik secara tepat. Bertujuan untuk mempertegas, memperpendek, membuat fokus, membuang hal – hal yang tidak penting yang muncul dari pengumpulan data. Proses ini berlangsung terus menerus sampai laporan akhir penelitian ini selesai.
- 3) Penyajian data, yaitu penyajian yang didapatkan melalui observasi langsung maupun wawancara, sehingga penelitian dapat melihat fenomena apa yang sedang terjadi.
- 4) Penarikan kesimpulan, yaitu penarikan suatu kesimpulan berdasarkan analisis data-data yang telah dikumpulkan oleh peneliti.

Penelitian pengelolaan persediaan barang dagang di PT. Imago Mulia Persada dilakukan dengan membandingkan kenyataan yang ada di lapangan dengan ketentuan yang berlaku dan teori-teori yang berkaitan dengan pengelolaan persediaan barang dagang sehingga dari data yang telah didapat ditarik kesimpulan. Tahapan penganalisisan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah :

- 1) Melakukan Survey Pendahuluan.
Survey Pendahuluan mengenai karakteristik operasinya, memahami struktur organisasi perusahaan, memahami sistem pengelolaan perediaan yang didalamnya terdapat prosedur pengelolaan persediaan barang dagang dengan cara mengamati langsung dan wawancara dengan pihak berwenang.
- 2) Mendeskripsikan prosedur pengelolaan atas persediaan barang dagang pada PT. Imago Mulia Persada

- 3) Menganalisis pengendalian internal pada sistem pengelolaan persediaan barang dagang dengan tinjauan pustaka yang telah dituangkan kedalam pertanyaan dalam kuesioner.
- 4) Menarik kesimpulan dari hasil analisis pengendalian internal dalam sistem pengelolaan persediaan. Analisis hasil kuesioner yaitu dengan Akmal (2006:302) menyatakan “menghitung total jawaban “Ya” dibagi dengan total pernyataan dalam kuesioner dikali seratus persen. Berdasarkan perhitungan tersebut dapat ditarik kesimpulan berdasarkan *range presentase index* yang diterapkan adalah sebagai berikut :
 - a. 0% – 25% = tidak efektif sama sekali
 - b. 26% – 50% = kurang efektif
 - c. 51% – 75% = cukup efektif
 - d. 76% – 100% = efektif.”