

Lampiran 1

IDENTITAS RESPONDEN

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Dalam menjawab pertanyaan pada kuesioner ini, anda cukup dengan membubuhkan tanda “√” disetiap kolom pilihannya. Jawaban tersebut yang dianggap paling sesuai dengan pendapat Anda.

A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

2. Usia : 17 th - 25 th 26 th - 30 th ≥ 30 th

3. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan
 PNS Wirausahawan

4. Penghasilan : Rp. 1.000.000 – 2.000.000
 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
 Rp. 3.100.000 – Rp. 4.000.000
 ≥ Rp. 4.000.000

Petunjuk Pengisian

- Kolom jawaban terdiri dari SS, S, CS, TS, STS
 - SS = Sangat setuju
 - S = Setuju
 - CS = Cukup Setuju
 - TS = Tidak Setuju
 - STS = Sangat Tidak Setuju

1. Kualitas produk (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Menurut saya Burger King mudah di konsumsi dimana saja, tanpa harus menggunakan tempat tertentu					
2	Menurut saya makanan yang disajikan Burger King memiliki ketahanan yang baik sehingga tidak cepat basi.					
3	Menurut saya tampilan makanan yang disajikan Burger King dapat menggugah selera saya					
4	Menurut saya Burger King mempunyai desain kemasan yang bagus dapat menarik perhatian saya					

2. Promosi (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Menurut saya iklan Burger King pada televisi sangat menarik dan mampu menarik perhatian saya					
2	Brosur yang ditawarkan Burger King isi pesan mudah dipahami oleh konsumen					
3	Potongan harga yang diberikan Burger King menarik minat konsumen untuk membeli					
4	Banyak kosumen lain yang merekomendasikan saya untuk membeli Burger King					

1. Harga (X₃)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Menurut saya harga yang ditetapkan Burger King sesuai dengan kualitas produk					
2	Menurut saya harga produk yang ditawarkan Burger King lebih murah dibanding pesaing lain yang sejenis					
3	Menurut saya harga makanan yang ditawarkan Burger King sesuai dengan manfaat yang dirasakan					

2. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memutuskan membeli Burger King karena produk yang dijual sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Saya memutuskan membeli produk Burger King karena produknya berkualitas					
3	Saya memutuskan membeli Burger King karena sudah memiliki reputasi merek yang sangat baik					
4	Saya memutuskan membeli Burger King pada saat weekend					
5	Saya memutuskan melakukan pembayaran di Burger King dengan cara tunai					
6	Saya memutuskan melakukan pembayaran di Burger King dengan menggunakan kartu debit					

Lampiran 2. Tabulasi Skor Kualitas Produk (X_1)

Pernyataan					
No.	Item1	Item2	Item3	Item4	Total
1	1	3	2	2	8
2	3	3	3	3	12
3	4	4	3	5	16
4	4	5	4	5	18
5	4	3	4	4	15
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	4	5	4	5	18
9	4	4	2	5	15
10	4	4	4	4	16
11	4	3	2	4	13
12	5	5	5	4	19
13	4	4	4	4	16
14	3	4	4	3	14
15	5	4	5	4	18
16	5	5	5	5	20
17	4	3	3	3	13
18	5	5	5	5	20
19	3	3	3	4	13
20	4	4	3	4	15
21	2	3	3	5	13
22	2	4	3	3	12
23	4	4	4	5	17
24	4	5	5	5	19
25	4	4	4	4	16
26	5	4	4	4	17
27	4	4	4	5	17
28	4	4	4	4	16
29	3	3	3	3	12
30	3	4	3	4	14
31	4	4	4	5	17
32	2	2	2	4	10
33	4	4	4	3	15
34	4	4	4	4	16
35	3	4	3	4	14
36	4	5	4	5	18
37	5	4	4	5	18

Pernyataan					
No.	Item1	Item2	Item3	Item4	Total
38	3	3	3	5	14
39	4	3	4	4	15
40	4	4	3	4	15
41	4	3	4	4	15
42	2	3	2	4	11
43	4	4	4	4	16
44	3	4	4	4	15
45	3	3	3	3	12
46	4	5	5	5	19
47	3	3	3	4	13
48	3	3	3	3	12
49	4	4	4	4	16
50	2	2	2	3	9
51	5	5	5	5	20
52	3	3	3	4	13
53	4	4	3	5	16
54	5	4	5	5	19
55	3	4	4	4	15
56	3	3	1	3	10
57	3	4	4	4	15
58	5	5	4	4	18
59	4	3	3	4	14
60	4	4	4	4	16
61	3	4	4	4	15
62	4	5	3	5	17
63	5	5	5	4	19
64	4	4	4	4	16
65	4	5	4	4	17
66	4	4	4	4	16
67	4	5	5	5	19
68	4	4	4	4	16
Σ	253	264	248	280	1045

Lampiran 3. Tabulasi Skor Promosi (X_2)

Pernyataan					
No.	Item1	Item2	Item3	Item4	Total
1	3	3	3	4	13
2	3	3	3	4	13
3	4	4	4	3	15
4	4	4	5	5	18
5	4	4	3	4	15
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	3	3	3	3	12
10	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	12
12	3	4	4	4	15
13	4	4	4	5	17
14	4	4	4	5	17
15	4	4	4	5	17
16	5	5	5	5	20
17	5	3	5	5	18
18	5	5	5	5	20
19	3	4	4	3	14
20	4	4	4	3	15
21	4	4	4	3	15
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	5	17
24	4	4	3	3	14
25	4	4	3	3	14
26	5	5	5	5	20
27	4	5	4	5	18
28	4	5	4	5	18
29	4	4	4	4	16
30	4	5	5	4	18
31	3	3	3	3	12
32	4	3	3	4	14
33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	16
35	5	3	5	3	16
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	16
38	4	4	5	5	18
39	5	5	5	5	20

Pernyataan					
No.	Item1	Item2	Item3	Item4	Total
40	3	3	4	4	14
41	3	5	5	4	17
42	3	4	4	4	15
43	3	4	4	3	14
44	3	3	4	4	14
45	3	3	3	3	12
46	5	5	5	5	20
47	4	4	4	4	16
48	3	3	3	4	13
49	5	4	4	4	17
50	5	3	3	3	14
51	4	5	5	4	18
52	4	4	4	4	16
53	3	3	3	5	14
54	4	4	4	4	16
55	3	3	3	4	13
56	5	5	5	4	19
57	5	3	4	4	16
58	4	4	4	4	16
59	5	4	4	4	17
60	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16
62	3	3	4	4	14
63	5	5	5	5	20
64	5	4	5	5	19
65	5	4	4	4	17
66	4	4	4	4	16
67	4	4	3	4	15
68	4	4	4	4	16
Σ	270	267	272	276	1085

Lampiran 4. Tabulasi Skor Harga (X_3)

Pernyataan				
No.	Item1	Item2	Item3	Total
1	4	4	3	11
2	3	3	3	9
3	4	4	4	12
4	5	5	5	15
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	5	13
8	4	5	5	14
9	3	4	3	10
10	3	4	5	12
11	3	3	4	10
12	4	5	5	14
13	4	4	5	13
14	4	4	5	13
15	5	5	3	13
16	5	5	5	15
17	5	4	3	12
18	5	5	5	15
19	4	5	4	13
20	4	4	5	13
21	4	5	4	13
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	3	4	4	11
26	5	5	5	15
27	5	5	5	15
28	5	4	4	13
29	4	4	3	11
30	3	4	4	11
31	3	3	3	9
32	5	3	3	11
33	4	4	4	12
34	4	4	4	12
35	4	4	5	13
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	3	3	4	10
39	4	4	4	12

Pernyataan				
No.	Item1	Item2	Item3	Total
40	5	5	5	15
41	3	3	3	9
42	3	3	4	10
43	5	4	4	13
44	5	5	4	14
45	3	3	4	10
46	3	3	4	10
47	3	3	4	10
48	4	4	4	12
49	4	4	3	11
50	2	4	4	10
51	3	4	3	10
52	3	4	4	11
53	5	5	3	13
54	4	4	4	12
55	5	5	4	14
56	3	3	3	9
57	3	3	3	9
58	4	5	5	14
59	5	5	4	14
60	4	4	4	12
61	4	3	3	10
62	3	4	4	11
63	5	5	5	15
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	4	5	5	14
68	5	4	5	14
Σ	270	278	276	824

Lampiran 5. Tabulasi Skor Keputusan Pembelian (Y)

Pernyataan							
No.	Item 1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Total
1	1	4	4	3	2	4	18
2	3	3	3	3	2	3	17
3	4	3	4	3	3	4	21
4	5	5	5	5	4	5	29
5	4	4	4	3	3	4	22
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	5	4	4	4	4	26
9	4	3	3	3	2	3	18
10	4	4	4	4	4	4	24
11	3	3	3	2	2	4	17
12	4	4	3	4	3	4	22
13	4	4	4	4	4	5	25
14	4	4	4	4	4	5	25
15	5	4	4	4	4	5	26
16	5	5	5	5	5	5	30
17	3	3	5	5	4	4	24
18	5	5	5	5	5	5	30
19	3	4	4	4	3	4	22
20	4	4	4	3	3	3	21
21	2	4	4	2	2	4	18
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	3	2	4	21
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	3	3	3	21
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	4	5	4	4	4	25
28	4	4	4	4	4	4	24
29	3	4	4	4	3	4	22
30	4	4	4	4	3	4	23
31	2	3	3	3	2	3	16
32	3	3	4	3	3	3	19
33	4	4	5	4	5	5	27
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	3	4	23
36	4	4	4	3	3	4	22
37	4	5	4	5	4	4	26

Pernyataan							
No.	Item 1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Total
38	3	3	4	2	2	3	17
39	3	4	4	3	4	4	22
40	4	4	4	4	2	4	22
41	3	4	4	3	4	4	22
42	3	3	4	3	3	3	19
43	4	4	4	4	3	4	23
44	4	5	5	4	2	5	25
45	3	3	3	3	3	4	19
46	5	5	5	5	5	5	30
47	2	4	4	3	2	3	18
48	3	3	3	3	3	3	18
49	4	4	4	4	4	4	24
50	3	4	4	4	4	4	23
51	4	4	5	4	4	4	25
52	4	4	4	3	3	4	22
53	2	2	5	2	2	4	17
54	4	4	4	4	4	3	23
55	4	3	4	3	4	3	21
56	4	4	5	4	3	3	23
57	4	5	4	4	4	3	24
58	4	4	5	4	4	3	24
59	3	4	4	4	2	4	21
60	4	4	4	4	4	4	24
61	3	3	4	4	3	4	21
62	4	4	4	3	3	3	21
63	5	5	5	5	5	5	30
64	3	3	3	3	4	4	20
65	4	4	4	3	3	4	22
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	3	3	2	4	20
68	4	4	4	4	4	4	24
Σ	253	266	277	249	230	267	1542

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Kulit Produk (X₁)

Correlations

		Item1	Item2	Item3	Item4	Total
Item1	Pearson Correlation	1	,671**	,615**	,499**	,861**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	68	68
Item2	Pearson Correlation	,671**	1	,593**	,527**	,862**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	68	68
Item3	Pearson Correlation	,615**	,593**	1	,424**	,866**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	68	68
Item4	Pearson Correlation	,499**	,527**	,424**	1	,715**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	68	68	68	68	68
Total	Pearson Correlation	,861**	,862**	,866**	,715**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	68	68	68	68	68

Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	68	68,0
	Excluded ^a	32	32,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,846	,846	4

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X₂)**Correlations**

		Item1	Item2	Item3	Item4	Total
Item1	Pearson Correlation	1	,458**	,549**	,361**	,759**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,003	,000
	N	68	68	68	68	68
Item2	Pearson Correlation	,458**	1	,648**	,421**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	68	68	68	68	68
Item3	Pearson Correlation	,549**	,648**	1	,502**	,858**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	68	68	68	68	68
Item4	Pearson Correlation	,361**	,421**	,502**	1	,725**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000		,000
	N	68	68	68	68	68
Total	Pearson Correlation	,759**	,800**	,858**	,725**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	68	68	68	68	68

Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X₂)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	68	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	68	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,793	4

Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Harga (X₃)**Correlations**

		Item1	Item2	Item3	Total
Item1	Pearson Correlation	1	,747**	,490**	,825**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	68
Item2	Pearson Correlation	,747**	1	,651**	,924**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	68
Item3	Pearson Correlation	,490**	,651**	1	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	68
Total	Pearson Correlation	,825**	,924**	,833**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	68	68	68	68

Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas Harga (X₃)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,836	,836	3

Lampiran 12. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)**Correlations**

		Total
Item1	Pearson Correlation	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	68
Item2	Pearson Correlation	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	68
Item3	Pearson Correlation	,668**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	68
Item4	Pearson Correlation	,874**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	68
Item5	Pearson Correlation	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	68
Item6	Pearson Correlation	,698**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	68
Total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	68

Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	68	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	68	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,867	6

Lampiran 14. Koefisien Determinasi Parsial Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Correlations

Control Variables			KualitasProduk	KeputusanPembelian
Promosi & Harga	KualitasProduk	Correlation	1,000	,253
		Significance (2-tailed)	.	,000
		df	0	64
	KeputusanPembelian	Correlation	,253	1,000
		Significance (2-tailed)	,040	.
		df	64	0

Lampiran 15. Koefisien Determinasi Parsial Variabel Promosi Terhadap Keputusan Pembelian

Correlations

Control Variables			Promosi	KeputusanPembelian
Harga & KualitasProduk	Promosi	Correlation	1,000	,609
		Significance (2-tailed)	.	,000
		df	0	64
KeputusanPembelian	KeputusanPembelian	Correlation	,609	1,000
		Significance (2-tailed)	,000	.
		df	64	0

Lampiran 16. Koefisien Determinasi Parsial Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Correlations				KeputusanPembelian
Control Variables			Harga	
KualitasProduk & Promosi	Harga	Correlation	1,000	,368
		Significance (2-tailed)	.	,002
		df	0	64
	KeputusanPembelian	Correlation	,368	1,000
		Significance (2-tailed)	,002	.
		df	64	0

Lampiran 17. Hasil Pengolahan Data Koefisien Determinasi Berganda Terhadap Keputusan Pembelian

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Promosi, KualitasProduk ^b		Enter

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,780 ^a	,608	,589	2,182	,608	33,052	3	64	,000

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, KualitasProduk

Lampiran 18. Uji Hipotesis Parsial Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,341	2,452		,547	,586
	KualitasProduk	,249	,119	,195	2,095	,000
	Promosi	,850	,138	,525	6,146	,000
	Harga	,548	,173	,283	3,163	,002

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Lampiran 19. Uji Hipotesis Simultan Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	472,139	3	157,380	33,052	,000 ^b
	Residual	304,743	64	4,762		
	Total	776,882	67			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, KualitasProduk

Lampiran 20. Surat Riset**Surat Keterangan**

Melalui surat ini kami menerangkan bahwa mahasiswa dibawah ini :

Nama : Candra Presley Simanjuntak
Npk : 21150000363
Jurusan : S1- Manajemen
Institusi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Telah selesai melaksanakan riset pada Burger King (Artha Gading Mall) sebagai syarat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji”** pada bulan Februari 2020.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Februari 2020
Hormat Kami,

Apriyanti Salim
Asisten Manager

Lampiran 21. Daftar Riwayat Hidup Peneliti**DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI****Data Pribadi**

Nama : CANDRA PRESLEY SIMANJUNTAK
 NPM : 21150000363
 Tempat dan Tanggal Lahir : Purbatua, 16 September 1994
 Agama : Kristen
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Alamat : Jl. Agape No. 42. RT 021 RW 007
 Kelapa Gading Jakarta Utara
 Telepon : 0813-8331-0696
 Email : chandraco90@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN 1 Purbatua : Lulus Tahun 2007
 SMP N 1 Sayurmatinggi : Lulus Tahun 2010
 SMK S Kampus Padang Sidempuan : Lulus Tahun 2013
 STIE Indonesia Jakarta : Lulus Tahun 2020

Pekerjaan

: Karyawan Swasta
 Alamat Kantor : Jl. Sultan Iskandar Jakarta Selatan