

## Lampiran 1. Pernyataan Kuesioner

Kepada

Responden Kuesioner

Dengan Hormat,

Saya adalah mahasiswi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jurusan Manajemen yang sedang melakukan penelitian dalam rangka memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening”.

Agar penelitian ini memiliki kredibilitas tinggi, saya mengharapkan kesedian anda ikut serta berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk mengisi daftar pertanyaan dalam kuisisioner dengan lengkap karena sangat berpengaruh terhadap hasil analisis dalam penelitian ini. Jawaban Kuesioner akan saya jaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kerjasamanya responden kuesioner telah bersedia untuk meluangkan waktu menjawab kuesioner penelitian ini., saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,



RAHAYU MUTIA SARI

- IDENTIFIKASI RESPONDEN :

Berilah tanda (Ö) pada salah satu pilihan jawaban dari pertanyaan – pertanyaan sebagai berikut (yang sesuai dengan kondisi anda)

Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Usia responden :  17 th – 25 th  > 25 th

Pekerjaan :  Pegawai negeri/PNS  Ibu Rumah Tangga  
 Karyawan Swasta  Wiraswasta  
 Pelajar/Mahasiswa  Lain – Lain

1. Apakah anda pernah berbelanja di toko Rabbani?

Tidak  Ya

2. Pengeluaran responden per bulan untuk pembelian produk Rabbani?

<Rp. 50.000

Rp. 50.000 – Rp. 100.000

>Rp. 100.000

3. Pembelian produk Rabbani per bulan ?

1 kali  3kali

2 kali

- PETUNJUK PENGISIAN :

Berilah tanda check list(Ö) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kriteria penilaian :

**Sangat Setuju (SS)** : diberi skor 4

**Setuju (S)** : diberi skor 3

**Tidak Setuju (TS)** : diberi skor 2

**Sangat Tidak Setuju (STS)** : diberi skor 1

## A. Kualitas Produk

No.	Keterangan	SS	S	TS	STS
1	Produk Rabbani memiliki bahan yang bagus dan cocok dijadikan pilihan sehari hari				
2	Produk Rabbani mempunyai beragam size, warna				
3	Jahitan produk Rabbani bagus dan dikemas dengan rapih				
4	Model Rabbani menarik dan mengikuti perkembangan zaman sehingga menimbulkan rasa bangga bila memakainya				
5	Standar produk Rabbani sesuai standar nasional Indonesia				
6	Produk Rabbani yang bagus dan tahan lama				
7	Pramuniaga Toko Rabbani cepat dalam melayani pelanggan				
8	Pramuniaga Rabbani memiliki pengetahuan yang luas mengenai semua produk yang ada di Rabbani				
9	Tempat Rabbani nyaman ber AC				
10	Rabbani mengadakan potongan harga untuk produk yang mengalami kerusakan minim				
11	Terdapat web dan customer service Rabbani				
12	Produk Rabbani memiliki daya tarik untuk dibeli oleh pelanggan				
13	Produk Rabbani sudah terbukti mendapatkan Top Brand				
14	Banyak produk Rabbani yang digunakan oleh publik figur (Artis)				
15	Rabbani bertanggung jawab atas produknya				

## B. Promosi

No.	Keterangan	SS	S	TS	STS
1	Produk Rabbani ada di majalah maupun media komunikasi				
2	Pelanggan mudah mencari keberadaan toko Rabbani				
3	Rabbani memberikan dengan jelas gagasan tentangnya				
4	Para pramuniaga Rabbani menawarkan produknya dengan detail dan ramah				
5	Mengenalkan produk melalui pasar				
6	Mengadakan diskon di perayaan khusus				

## C. Kepuasan Pelanggan

No.	Keterangan	SS	S	TS	STS
1	Pelanggan puas akan kualitas barang yang dihasilkan oleh Rabbani				
2	Pelanggan memberitahu hal-hal yang baik kepada orang lain tentang produk Rabbani				
3	Pelanggan selalu membeli dan menggunakan produk Rabbani				
4	Pelanggan membeli produk lain dari toko Rabbani				

## D. Minat Beli

No.	Keterangan	SS	S	TS	STS
1	Pelanggan sering membeli ulang produk Rabbani				
2	Pelanggan tidak akan ragu mengenalkan produk Rabbani ke keluarga/teman dan tetangga maupun orang lain				
3	Pelanggan senang memiliki produk Rabbani ketimbang produk lain				
4	Sebelum membeli Pelanggan lebih mengumpulkan informasi mengenai produk Rabbani				

## Lampiran 2. Data Variabel X1, X2, , Y, Z

NO	Kualitas Produk															Promosi						KEPUASAN PELANGGAN				Minat Beli				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	3	1	4	3	3	1	3	2	1	2	2	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	
2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	
3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	
4	3	1	4	3	4	1	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	
5	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	
6	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	
7	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	2	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	
10	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	2	2	2	3	2	
11	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3
12	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	2	2	2	3	2	4	3	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	
15	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	
16	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	1	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
17	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	3	2	
18	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	3	3	4	4	3	3	2	4	2	2	2	2	3	2	
19	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	
20	2	1	2	2	3	1	2	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	
21	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
22	1	1	1	1	3	1	1	2	4	1	1	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	
23	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
24	2	1	1	2	4	1	2	1	1	1	1	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	
25	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	

26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	2	3	2	3	3	2	3	3		
27	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	4	4	1	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	1	1	4		
28	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2		
29	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2		
30	1	1	3	1	2	1	1	1	1	4	1	1	3	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2		
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2		
32	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	4	4	1	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
33	1	1	1	1	1	4	1	4	4	1	3	3	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3		
34	1	1	2	2	2	1	1	1	3	2	1	1	1	4	3	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	
35	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	4	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	
36	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	4	4	4	3	3	4	3	3	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	
37	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	2	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2		
38	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	2	2	1	1		
39	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	1	2	1	2	1		
40	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	1	2	1		
41	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	2	1		
42	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	3	4	2	
43	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	2	2	4		
44	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4		
45	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	
46	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	
47	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3
48	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	2	2		
49	2	2	3	2	2	2	2	4	4	3	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2		
50	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
51	2	2	3	2	2	2	2	4	4	3	2	2	3	4	2	2	2	3	3	1	2	3	3	3	2	4	4	2	2		
52	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	1	1	2	1	1		
53	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	1	1	1	2	1		
54	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	1	1	1	2	1		
55	2	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	1	4		

56	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	4	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	
57	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	3	3	1	4	4	3	2	4	4	2	3	3	3	2	2	2	3
58	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	2	3	4	2	2	3	3	3	1	1	1	2	1
59	3	1	2	3	3	1	3	1	1	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	1	2	2	2	1
60	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	1	1	1	2	1
61	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	1	4	1	3	1
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
63	4	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3
64	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2
65	4	2	4	4	1	2	4	2	2	4	2	4	3	2	4	2	2	3	4	2	2	2	3	2	1	2	3	4	1
66	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2
67	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	2	2	2
68	2	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2
69	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	1
70	4	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	1
71	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2
72	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	2	2	3
73	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2
74	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2
75	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	1	1	4
77	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	2	4
79	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3
80	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	4
81	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
82	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
84	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
85	2	2	1	2	4	2	2	2	2	1	2	2	3	4	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3



86	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	1	2	2	3
87	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	2	2	1	3
88	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	2	3
89	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	2	1	2	4
90	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	1	2	1	2	4
91	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3	4	3
92	2	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	4	
93	2	4	3	2	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
94	2	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	2	3	3	2	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
95	1	4	3	1	3	4	1	4	3	2	4	1	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
96	1	4	3	1	4	4	1	4	4	3	4	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3

## Perhitungan Intervening

		sa	sb	a	b	sa2	sb2	a2	b2	Sab	axb	t=ab/sab	t tabel	Keterangan	
X1	Kualitas Produk	0.028	0.06	0.228	0.64	0.000784	0.0036	0.051984	0.4109	0.000512096	0.022629527	0.14615	6.458287808	1.985802	intervening
X2	Promosi	0.1	0.06	0.101	0.64	0.01	0.0036	0.010201	0.4109	0.004181534	0.064664779	0.06474	1.001178715	1.985802	Bukan Intervening
y	Kepuasan Pelanggan														
z	Minat Beli														
N		96													
<b>T tabel</b>		<b>1.985801814</b>													
df=n-k-1	yaitu 96-2-1=93														
n	=banyak sampel														
k	=variabel bebas saja														

## T Hitung

1,986086317

## Path Analysis

Variabel	Kualitas Produk			Promosi			Minat Beli		
	PL	PTL	Total	PL	PTL	Total	PL	PTL	Total
Minat Beli	0,228	-	0,228	0,101	-	0,101	-	-	-
Kepuasan Pelanggan	0,037	0,146	0,183	0,287	0,065	0,152	0,641	-	0,641



	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.00	.000	.000	.000	.000	.054	.164	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KP8	Pearson Correlation	.545**	.830**	.521**	.523**	.350**	.854**	.534**	1	.858**	.457**	.848**	.529**	.235*	.231*	.549**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.021	.024	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KP9	Pearson Correlation	.434**	.681**	.347**	.432**	.252*	.707**	.422**	.858**	1	.329**	.678**	.413**	.178	.195	.446**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.013	.000	.000	.00		.001	.000	.000	.082	.056	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KP10	Pearson Correlation	.541**	.522**	.896**	.526**	.288**	.431**	.521**	.457**	.329**	1	.436**	.457**	.138	.091	.469**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.00	.001		.000	.000	.181	.377	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KP11	Pearson Correlation	.550**	.844**	.501**	.539**	.460**	.860**	.551**	.848**	.678**	.436**	1	.537**	.242*	.241*	.574**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.00	.000	.000		.000	.017	.018	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KP12	Pearson Correlation	.925**	.540**	.519**	.940**	.332**	.579**	.919**	.529**	.413**	.457**	.537**	1	.144	.145	.761**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.00	.000	.000	.000		.162	.159	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KP13	Pearson Correlation	.189	.208*	.139	.149	.125	.199	.198	.235*	.178	.138	.242*	.144	1	.402**	.127	.319**
	Sig. (2-tailed)	.065	.042	.176	.148	.226	.052	.054	.021	.082	.181	.017	.162		.000	.219	.002
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KP14	Pearson Correlation	.131	.195	.129	.142	.150	.241*	.143	.231*	.195	.091	.241*	.145	.402**	1	.142	.304**

	Sig. (2-tailed)	.205	.057	.209	.167	.146	.018	.164	.024	.056	.377	.018	.159	.000	.167	.003
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KP15	Pearson Correlation	.843**	.652**	.570**	.845**	.362**	.592**	.858**	.549**	.446**	.469**	.574**	.761**	.127	.142	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.219	.167	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Kualitas_Produk	Pearson Correlation	.873**	.860**	.721**	.861**	.521**	.825**	.868**	.823**	.686**	.655**	.822**	.821**	.319**	.304**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.003	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUALITAS PRODUK****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
<b>.938</b>	15

## UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS PROMOSI

		Correlations						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	Promosi
P1	Pearson Correlation	1	.846**	.305**	.278**	.464**	.830**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.006	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P2	Pearson Correlation	.846**	1	.399**	.237*	.477**	.935**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.020	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P3	Pearson Correlation	.305**	.399**	1	.289**	.334**	.354**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.004	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P4	Pearson Correlation	.278**	.237*	.289**	1	.387**	.208*	.540**
	Sig. (2-tailed)	.006	.020	.004		.000	.042	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P5	Pearson Correlation	.464**	.477**	.334**	.387**	1	.436**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P6	Pearson Correlation	.830**	.935**	.354**	.208*	.436**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.042	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Promosi	Pearson Correlation	.843**	.877**	.604**	.540**	.711**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	6

## UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KEPUASAN PELANGGAN

### Correlations

		KEP_PEL1	KEP_PEL2	KEP_PEL3	KEP_PEL4	Kepuasan_Pelanggan
KEP_PEL1	Pearson Correlation	1	.224*	.624**	.188	.671**
	Sig. (2-tailed)		.028	.000	.067	.000
	N	96	96	96	96	96
KEP_PEL2	Pearson Correlation	.224*	1	.552**	.350**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.028		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
KEP_PEL3	Pearson Correlation	.624**	.552**	1	.406**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
KEP_PEL4	Pearson Correlation	.188	.350**	.406**	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.067	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
Kepuasan_Pelanggan	Pearson Correlation	.671**	.662**	.840**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
<b>.674</b>	<b>4</b>



## UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS MINAT BELI

### Correlations

		MB1	MB2	MB3	MB4	Minat_Beli
MB1	Pearson Correlation	1	.503**	.379**	.551**	.791**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
MB2	Pearson Correlation	.503**	1	.613**	.350**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
MB3	Pearson Correlation	.379**	.613**	1	.277**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.006	.000
	N	96	96	96	96	96
MB4	Pearson Correlation	.551**	.350**	.277**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006		.000
	N	96	96	96	96	96
Minat_Beli	Pearson Correlation	.791**	.804**	.735**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
<b>.760</b>	<b>4</b>

**PERSAMAAN STRUKTURAL 1****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	6.038	2.323		2.599	.011
	Kualitas_Produk	.064	.028	.228	2.272	.025
	Promosi	.100	.100	.101	2.002	.039

a. Dependent Variable: Minat\_Beli

**PERSAMAAN STRUKTURAL 2****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	5.180	1.402		3.696	.000
	Kualitas_Produk	.008	.017	.037	3.467	.032
	Promosi	.066	.059	.287	4.116	.027
	Minat_Beli	.482	.060	.641	7.977	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan\_Pelanggan

### Koefisien Parsial Kualitas Produk Terhadap Minat Beli

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.228 <sup>a</sup>	.052	.042	2.75593

a. Predictors: (Constant), Kualitas\_Produk

### Koefisien Parsial Promosi Terhadap Minat Beli

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.101 <sup>a</sup>	.010	.000	2.81618

a. Predictors: (Constant), Promosi

### Koefisien Parsial Minat Beli Terhadap Kepuasan Pelanggan

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.659 <sup>a</sup>	.434	.428	1.60071

a. Predictors: (Constant), Minat\_Beli

### Koefisien Parsial Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.184 <sup>a</sup>	.034	.023	2.09097

a. Predictors: (Constant), Kualitas\_Produk

### Koefisien Parsial Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.152 <sup>a</sup>	.023	.013	2.10243

a. Predictors: (Constant), Promosi

### Koefisien Determinasi Berganda Persaman Struktural 1

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.649 <sup>a</sup>	.421	.342	2.75586

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas\_Produk

### Koefisien Determinasi Berganda Persaman Struktural 2

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.665 <sup>a</sup>	.442	.424	1.60549

a. Predictors: (Constant), Minat\_Beli, Promosi, Kualitas\_Produk

**Lampiran 4.****SURAT KETERANGAN RISET**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHAADP  
KEPUASAN PELANGGAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING* (Studi Kasus pada TOKO RABBANI)**

tidak memerlukan surat izin riset dari Toko Rabbani Pusat, dikarenakan kuesioner dalam penelitian ini disebar melalui pelanggan yang datang ke toko Rabbani Rawamangun dan pelanggan yang pernah membeli di Toko Rabbani tetapi tidak mengganggu aktifitas toko Rabbani Rawamangun. Waktu penyebaran kuesioner tanggal 10-22 Februari 2020. Hal ini dikarenakan toko Rabbani Rawamangun memperbolehkan peneliti untuk menyebarkan kuesioner.

Jakarta, 10 Februari 2020

Mahasiswa,

CV Rabbani Asysa,

Rahayu Mutia Sari

Fikri Fathun Nasir

**Lampiran 5****BIODATA PENELITI****Data Pribadi**

Nama : Rahayu Mutia Sari  
Npm : 2113000463  
Tempat dan tanggal Lahir : Jakarta, 13 Agustus 1995  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl Mawar Raya RT 12/10 , Kel. Kalisari  
Kec. Pasar Rebo, Jakarta Timur  
Telepon : 0813-1864-2434  
Email : [rahayumutiasari@gmail.com](mailto:rahayumutiasari@gmail.com)

**Pendidikan Formal**

SDN Cijantung 05 : Lulus tahun 2007  
SMP Khusus Olahragawan Ragunan : Lulus tahun 2010  
SMA (PKBM Insan Cemerlang Mandiri) : Lulus tahun 2013  
STEI Jurusan Manajemen : Lulus tahun 2020

**Pekerjaan**

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga & Pelatih Bulutangkis