

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN BRAND
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL MITSUBISHI XPANDER**

(Studi Pada PT. Bumen Redja Abadi cabang Tebet)

SKRIPSI

SARAH SUCI HAZRIANI

21150000185



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA JAKARTA**

2020

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN BRAND
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL MITSUBISHI XPANDER**

(Studi Pada PT Bumen Redja Abadi cabang Tebet)

SKRIPSI

SARAH SUCI HAZRIANI

21150000185



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA
MANAJEMEN**

PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA JAKARTA

2020

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER
(Studi Pada PT Bumen Redja Abadi cabang Tebet)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 22 September 2020



SARAH SUCIHAZRIANI
NPM 21150000185

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER
(Studi Pada PT Bumen Redja Abadi cabang Tebet)**

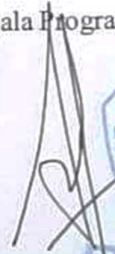
dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah pembimbing Ibu Hj. Megayani, SE., M.M dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 22 September 2020

Pembimbing,
Manajemen,


Hj. Megayani, SE., M.M

Kepala Program Studi S-1


Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc



Acc/15/12/2020

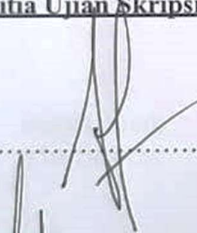
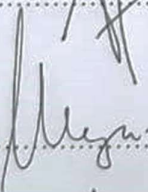
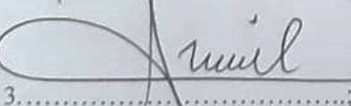
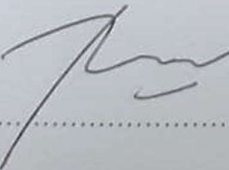
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI
XPANDER
(Studi Pada PT Bumen Redja Abadi cabang Tebet)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S- 1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 22 September 2020 dengan nilai 79,75 (A-)

Panitia Ujian Skripsi :

- 1.; Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
- 2.;  Hj. Megayani, SE., M.M
(Pembimbing)
3.; Drs. Sumitro, MSc
(Anggota Penguji)
4.; Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Hj. Megayani, SE., M.M selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Sumitro, MSc dan Ibu Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahilah Jakarta (YPFJ).
4. Bapak Drs, Ridwan Maronrong, M.Sc selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc selaku kepala Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
6. Pihak Dealer PT Bumen Redja Abadi yang telah memberikan izin penelitian, terutama Ibu Indah Novita yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
7. Kedua orang tua tercinta, Mama Ela Roselawarni dan Papa Achmad Albaroni (Alm) atas segala kasih sayang, yang selalu mendoakan, memberikan bantuan dukungan material dan moral serta memberi semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakak dan adik tercinta, Mochammad Ikhsan Eldhani dan Nurmaulidya Azzahra yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis agar

dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

9. Semua keluarga tersayang dan Pasangan saya Rahmat Mujiono yang selalu mendoakan dan mampu membuat peneliti selalu merasa terdorong dan termotivasi agar segera menyelesaikan studi ini.
10. Teman seperjuangan selama 8 semester di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Putri Amalia, Nurul Aini, Jesica Juni, Tiwuk Juniaty atas segala kesabaran, selalu memberikan masukan, dukungan, semangat, doa, kasih sayang serta motivasi selama mendampingi penulisan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat tercinta Mega Shaumi, Faudhea, Rina Puspitasari, Tiara, Elna Tanti, Mahda Fathiya, Bela Sepvrita, Rina Febrianti, Angel yang selalu memberikan kasih sayang dan kebahagiaan dalam kondisi sesulit apapun dan memberikan doa serta semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Rekan Kerja Ibu Mung Na, Ibu Marini, Putri Marganingsih, Rita, Inten Nurmawati, Henny, Rina Lestari yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses pembuatan skripsi ini.
13. Teman-teman kelas B Manajemen Malam angkatan 2015 untuk segala dukungan dan motivasi serta semangat dalam membantu penulisan skripsi ini. Serta teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu terima kasih atas segala dukungan baik materi, semangat dan perhatiannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 22 September 2020

SARAH SUCI HAZRIANI
NPM 21150000185

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SARAH SUCI HAZRIANI
NPM : 21150000185
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non- exclusive Royalty- Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI
XPANDER
(Studi Pada PT Bumen Redja Abadi cabang Tebet)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyiman, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 SEPTEMBER 2020

Yang menyatakan,

SARAH SUCI HAZRIANI

<p>Sarah Suci Hazriani NPM 21150000185 Program Studi S-1 Manajemen</p>	<p>Dosen Pembimbing: Hj. Megayani, SE., M.M</p>
<p>PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER (Studi Pada PT Bumen Redja Abadi cabang Tebet)</p>	
<p>ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh <i>country of origin</i> dan <i>brand image</i> terhadap keputusan pembelian mobil Xpander di PT Bumen Redja Abadi cabang Tebet. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis koefisien determinasi dan pengujian hipotesis menggunakan regresi linier berganda melalui SPSS versi 26</p> <p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengaruh Country of Origin dan Brand Image berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian masing-masing sebesar 73,8% dan 73%. Adapun pada analisis regresi linier berganda Country of Origin dan Brand Image berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 80,1%. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan taraf nyata 5% disimpulkan bahwa secara parsial Country of Origin dan Brand Image signifikan terhadap keputusan pembelian. Adapun hasil pengujian hipotesis secara simultan menyimpulkan Country of Origin dan Brand Image signifikan terhadap keputusan pembelian.</p>	
<p><i>Kata Kunci : Country of Origin, Brand Image, Keputusan Pembelian</i></p>	

Sarah Suci Hazriani

Supervisor:

NPM 21150000185

Hj. Megayani, SE., M.M

Program Studi S-1 Manajemen

**THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN AND BRAND
IMAGE ON MITSUBISHI XPANDER CAR PURCHASE
DECISION**

(Study at PT Bumen Redja Abadi, Tebet)

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence country of origin and brand image have on purchasing decisions for Xpander cars at PT Bumen Redja Abadi, Tebet branch. The method used is quantitative research methods. The sample in this study were 100 respondents. The data analysis method used in this study is the analysis of the coefficient of determination and hypothesis testing using multiple linear regression through SPSS version 26.

The results of this study indicate that partially the influence of Country of Origin and Brand Image has a significant effect on purchasing decisions by 73.8% and 73%, respectively. Meanwhile, Country of Origin and Brand Image have a significant effect on purchasing decisions amounting to 80.1%. Based on the results of hypothesis testing with a real level of 5%, it can be concluded that partially the Country of Origin and Brand Image have significant influences towards purchasing decisions. The result of hypothesis testing simultaneously shows that Country of Origin and Brand Image are compelling for purchasing decisions.

Keywords: Country of Origin, Brand Image, Purchase Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	1
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Review Hasil Penelitian-Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.1. Definisi Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.2. Proses Pengambilan Keputusan	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.3. Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. <i>Country of Origin</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2.1. Definisi <i>Country of Origin</i>	Error! Bookmark not defined.

	2.2.2.2. Indikator <i>Country of Origin</i> ..	Error! Bookmark not defined.
	2.2.3. <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
	2.2.3.1. Definisi <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
	2.2.3.2. Teori <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
	2.2.3.3. Indikator <i>Brand Image</i> ...	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Keterkaitan antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.3.1.	Pengaruh <i>Country of Origin</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.3.2.	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.3.3.	Pengaruh <i>Country of Origin</i> dan <i>Brand Image</i> secara simultan (bersama-sama) terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.	Pengembangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.	Kerangka Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	METODA PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1.	Strategi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Data dan Metoda Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Metoda Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.	Pengujian Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3.	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.

4.2.1.	Deskripsi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Deskripsi Jawaban Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Analisis Statistik Data ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.	Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.2.5.	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.	Pengaruh <i>Country of Origin</i> terhadap keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.	Pengaruh <i>Country of Origin</i> dan <i>Brand Image</i> secara simultan (bersama-sama) terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Penjualan Mobil	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1.	Nilai Skor Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2.	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3.	Jabaran Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5.	Indeks Persepsi Responden terhadap <i>Country of Origin</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6.	Indeks Persepsi Responden terhadap <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7.	Indeks Persepsi Responden terhadap <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8.	Uji Validitas Variabel <i>Country of Origin</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9.	Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10.	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11.	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel <i>Country of Origin</i> , <i>Brand Image</i> dan Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12.	Hasil Uji Koefisien Determinasi....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13.	Hasil Uji Koefisien Determinasi....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14.	Hasil Uji Pengaruh Parsial <i>Country of Origin</i> (CO) terhadap Keputusan Pembelian (KP)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15.	Hasil Uji Pengaruh Parsial <i>Brand Image</i> (BI) terhadap Keputusan Pembelian (KP)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16.	Hasil Uji Pengaruh Simultan dari Variabel <i>Country of Origin</i> dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.17. Kesimpulan Hasil Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Penjualan Mobil berdasarkan Merek Tahun 2019..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.2. Grafik Penjualan Mobil PT. Bumen Redja Abadi..**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.1. Kerangka Konseptual Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Skor Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.