

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA
(Studi Empiris pada Sub Sektor *Food and Beverages* di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI

NIA HANDAYANI

21160000120



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA**

**(Studi Empiris pada Sub Sektor *Food and Beverages* di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI

NIA HANDAYANI

21160000120



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah dengan judul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERTUMBUHAN LABA
(Studi Empiris pada Sub Sektor *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2015-2019)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 10 September 2020



NIA HANDAYANI

NIM 21160000120

PESETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERTUMBUHAN LABA
(Studi Empiris pada Sub Sektor *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2015-2019)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Dr. Dian Surya Sampurna, S.E., M.M. dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 10 September 2020

Pembimbing,



Dr. Dian Surya Sampurna, S.E., M.M.

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc

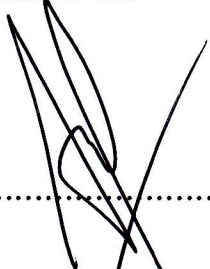
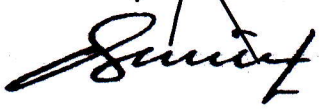
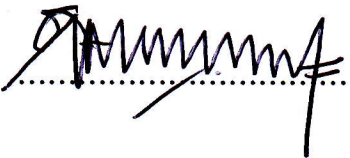
HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah dengan judul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERTUMBUHAN LABA
(Studi Empiris pada Sub Sektor *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2015-2019)**

telah diuji dalam suatu sidang karya ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 10 September 2020 dengan nilai A

Panitia Ujian Skripsi

- | | | |
|---------|---|--|
| 1. |  | : Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen) |
| 2. |  | : Dr. Dian Surya Sampurna, S.E., M.M.
(Pembimbing) |
| 3. |  | : Drs. Imron HR., M.M.
(Anggota Penguji I) |
| 4. |  | : Farmansjah Maliki, S.E., M.M.
(Anggota Penguji II) |

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Dian Surya Sampurna, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta ilmu untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Imron HR., M.M. dan Bapak Farmansjah Maliki, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Seluruh Dosen dan Staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang dengan tulus memberikan pendidikan dan pengajaran kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan.
6. Kedua orang tua saya (Bapak Syarifudin dan Ibu Rumini) yang telah membesarkan, mendidik, membimbing dan memberikan kasih sayang dan doa restu, yang selalu memberikan dorongan moril maupun material.
7. Sepupu saya (Indra Alamsyah, Akbar Kusumah, Febia Salamah) yang saya sayangi yang selalu mendukung agar skripsi saya selesai dan menghibur dikala jenuh.

8. Seluruh teman-teman saya terutama untuk angkatan 2020 yang saling memberikan dukungan serta doa terbaik sehingga dapat menyelesaikan skripsi di tengah-tengah pandemi ini.
9. Kawan para perjuang toga (Nadia, Leni, Pramesta, Dinda, Putri, Anna, Nur Ravena) yang telah memberikan semangat dan membantu dalam menyelesaikan skripsi.
10. Kakak kelas terbaik (Ka Aisyah dan Ka Tiffani) yang membantu dalam menyelesaikan skripsi.
11. Teman terbaik (Elva, Anastasya, Andini, Ihsan, dan Ayu) yang selalu mendukung dan menghibur dikala jenuh.
12. Keluarga UKMJ Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi.
13. Semua pihak yang mendukung yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan, dukungan dan saran.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan. Oleh karena itu, kritik dan saran pembaca akan sangat membantu untuk memberikan perbaikan penulis-penulis lain yang akan datang. Sehingga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak,

Jakarta, 10 September 2020



NIA HANDAYANI

NIM 21160000120

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nia Handayani
NIM : 21160000120
Program Studi : S1-Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERTUMBUHAN LABA**
(Studi Empiris pada Sub Sektor *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 10 September 2020

Yang menyatakan,



Nia Handayani

Nia Handayani NPM : 21160000120 Program Studi S1 Manajemen	Dosen Pembimbing : Dr. Dian Surya Sampurna, S.E., M.M.
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA (Sub Sektor <i>Food And Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)	
ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba di perusahaan sub sektor <i>food and beverages</i> di Indonesia tahun 2015-2019. Pertumbuhan laba sebagai variabel dependen, sedangkan <i>quick ratio</i>, <i>debt to asset ratio</i>, <i>total asset turnover</i>, <i>price earning ratio</i>, <i>sales growth</i> sebagai variabel independen. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Jumlah populasi dalam penelitian ini berjumlah 11 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode <i>purposive sampling</i>, sehingga diperoleh 55 observasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial <i>quick ratio</i> berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan <i>debt to aset ratio</i> berpengaruh positif dan tidak signifikan. <i>Total asset turnover</i> dan <i>price earning ratio</i> berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. <i>Sales growth</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hasil penelitian secara simultan bahwa <i>quick ratio</i>, <i>debt to assets ratio</i>, <i>total asset turnover</i>, <i>price earning ratio</i> dan <i>sales growth</i> secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai <i>Adjusted R-squared</i> sebesar 33.36%, sedangkan sisanya sebesar 66.37% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel penelitian.	
Kata Kunci : <i>Quick Ratio, Debt to Asset Ratio, Total Asset Turnover, Price Earning Ratio, Sales Growth, Pertumbuhan Laba</i>	

Nia Handayani NPM : 21160000120 Program Studi S1 Manajemen	Dosen Pembimbing : Dr. Dian Surya Sampurna, S.E., M.M.
ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE PROFIT GROWTH (Sub Sector Food and Beverages in Indonesia Stock Exchange 2015-2019)	
ABSTRACT <i>This study aims to analyze the factors that influence profit growth in food and beverages sub-sector companies in Indonesia in 2015-2019. Profit growth is the dependent variable, while quick ratio, debt to asset ratio, total asset turnover, price earning ratio, and sales growth are the independent variables.</i> <i>This research uses associative research with a quantitative approach. The type of data used is secondary data. The population in this study amounted to 11 companies. The sample selection was carried out by purposive sampling method, in order to obtain 55 observations.</i> <i>The results of the analysis show that partially the quick ratio has a negative and insignificant effect on profit growth. Meanwhile, the debt to asset ratio has a positive and insignificant effect. Total asset turnover and price earning ratio have a negative and significant effect on profit growth. Sales growth has a positive and significant effect on profit growth. The research results simultaneously show that the quick ratio, debt to assets ratio, total asset turnover, price earning ratio and sales growth together have a significant effect on old growth. The coefficient of determination test results showed that the Adjusted R-squared value was 33.36%, while the remaining 66.37% was influenced by other variables outside the research variables.</i>	
Keywords : Quick Ratio, Debt to Asset Ratio, Total Asset Turnover, Price Earning Ratio, Sales Growth, Pertumbuhan Laba	

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KE ASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR RUMUS	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 7
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian	7
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Teori Struktur Modal (<i>Capital Structure</i>)	14
2.2.1.1. Teori <i>Trade Off</i>	15
2.2.1.2. Teori <i>Pecking Order</i>	15
2.2.2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	16
2.2.3. Pertumbuhan Laba	17
2.2.3.1. Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba	18

Halaman

2.2.3.2. Manfaat Laba.....	18
2.2.4. Analisis Rasio Keuangan	19
2.2.4.1. Jenis-jenis Rasio Keuangan	19
2.2.4.1.1. Rasio Likuiditas	19
2.2.4.1.2. Rasio Solvabilitas.....	20
2.2.4.1.3. Rasio Aktivitas	21
2.2.4.1.4. Rasio Nilai Pasar	22
2.2.4.1.5. <i>Sales Growth</i>	23
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian	23
2.3.1. Pengaruh <i>Quick Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba.....	23
2.3.2. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba..	24
2.3.3. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap Pertumbuhan Laba	24
2.3.4. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba	25
2.3.5. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Pertumbuhan Laba	25
2.4. Pengembangan Hipotesis	26
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Strategi Penelitian	30
3.2. Populasi dan Sampel	30
3.2.1. Populasi penelitian	30
3.2.2. Sampling dan Sampel Penelitian	31
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data	33
3.3.1. Data	33
3.3.2. Metode Pengumpulan Data	33
3.4. Operasional Variabel Penelitian	33
3.5. Metode Analisis Data	35
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2. Pengujian Asumsi Klasik	36
3.5.2.1. Uji Normalitas	36

Halaman

3.5.2.2. Uji Multikolinearitas	36
3.5.2.3. Uji Autokorelasi	37
3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas	37
3.5.3. Metode Estimasi Data Panel	38
3.5.3.1. <i>Common Effect Model</i> (CEM)	38
3.5.3.2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	38
3.5.3.3. <i>Random Effect Model</i> (REM)	38
3.5.4. Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	39
3.5.4.1. Uji <i>Chow</i>	39
3.5.4.2. Uji <i>Hausman</i>	39
3.5.5. Analisis Regresi	40
3.5.6. Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.5.7. Uji Hipotesis	41
3.5.7.1. Uji <i>t</i>	41
3.5.7.2. Uji <i>F</i>	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Deskripsi Perusahaan	43
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverages</i>	43
4.2. Analisis Data	46
4.2.1. Statistik Deskriptif	46
4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	48
4.2.2.1. Uji Normalitas	48
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	49
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas	50
4.2.2.4. Uji Autokorelasi	51
4.2.3. Estimasi Model Regresi Data Panel	51

4.2.3.1. <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	52
4.2.3.2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	52
4.2.3.3. <i>Random Effect Model</i> (REM)	53
4.2.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel	54
4.2.4.1. Uji <i>Chow</i>	54
4.2.4.2. Uji <i>Hausman</i>	55
4.2.5. Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.2.6. Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.2.7. Pengujian Hipotesis	57
4.2.7.1. Uji Statistik t	57
4.2.7.2. Uji Statistik F	59
4.3. Temuan Hasil Penelitian	60
4.3.1. Pengaruh <i>Quick Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba.....	60
4.3.2. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba	60
4.3.3. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap Pertumbuhan Laba	61
4.3.4. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba	61
4.3.5. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Pertumbuhan Laba	61
4.3.6. Pengaruh QR, DAR, TATO, PER, dan SG secara Simultan terhadap Pertumbuhan Laba	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Simpulan	63
5.2. Saran	64
DAFTAR REFERENSI	65
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Seleksi Sampel	31
Tabel 3.2. Sampel Penelitian	32
Tabel 3.3. Operasional Variabel	34
Tabel 3.4. Dasar Pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin-Watson</i>	37
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.2. Uji Multiokolinearitas	50
Tabel 4.3. Uji Heterokedastisitas	50
Tabel 4.4. Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.5. Estimasi <i>Common Effect Model</i>	52
Tabel 4.6. Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	53
Tabel 4.7. Estimasi <i>Random Effect Model</i>	53
Tabel 4.8. Uji Chow	54
Tabel 4.9. Uji Hausman	55
Tabel 4.10. Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	56
Tabel 4.11. Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4.12. Uji Statistik t	58
Tabel 4.13. Uji Statistik F	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Laju Pertumbuhan Sub Sektor <i>Food and Beverages</i>	2
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian	27
Gambar 4.1. Histogram Normalitas	49

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2.1. Pertumbuhan Laba	17
Rumus 2.2. <i>Quick Ratio</i>	20
Rumus 2.3. <i>Debt to Asset Ratio</i>	21
Rumus 2.4. <i>Total Asset Turnover</i>	22
Rumus 2.5. <i>Price Earning Ratio</i>	22
Rumus 2.6. <i>Sales Growth</i>	23
Rumus 3.1. Analisis Regresi Berganda	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Rasio Keuangan	50
Lampiran 2. Output Program Eviews.....	52
Lampiran 3. Tabel Statistik t dan F Statistik	61
Lampiran 4. Surat Riset dari Perusahaan	63
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup Peneliti	64