

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)**

SKRIPSI

**Sriayu Lestari
1116000051**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)**

SKRIPSI

**Sriayu Lestari
1116000051**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
Periode 2016-2019)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) – Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 September 2020



Sriayu Lestari
NPK 1116000051

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
Periode 2016-2019)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Bapak Krisnando, SE., M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 19 September 2020

Pembimbing,

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Krisnando, SE., M.Ak



Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT

HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
Periode 2016-2019)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 22 September 2020 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2.  ; Krisnando, SE., M.Ak
(Pembimbing)
3.  ; Kus Tri Andyarini, SE., M.Si
(Anggota Penguji)
4.  ; Diana Supriati, SE., MS.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT berkat hidayah dan Karunia-Nya, serta segala nikmat yang telah diberikan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di bidang Akuntansi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Krisnando, SE., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak Penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Segenap Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
6. Orang tua dan keluarga penulis terimakasih atas kesabaran dan doanya setiap saat untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman – teman Ria, Retha, Natalia, Lulu dan Juni yang turut andil dalam membantu penulis serta tim hore yang selalu support yang tidak bisa disebutkan satu per satu untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pembaca dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 19 September 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sriayu Lestari', with a stylized flourish at the end.

Sriayu Lestari

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sriayu Lestari
NPM : 11160000051
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*NonExclusif Royalty - Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
Periode 2016-2019)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 19 September 2020

Yang menyatakan,



Sriayu Lestari

Sriayu Lestari
NPM : 11160000051
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Krisnando, SE., M.Ak

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR
MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
Periode 2016-2019)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 184 Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sebanyak 51 perusahaan dengan periode empat tahun dari 2016 sampai 2019. Namun terdapat beberapa data perlu di outlier sehingga didapatkan total jumlah sampel penelitian 22 perusahaan. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif kausal dan pendekatan kuantitatif, dengan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang telah diaudit yang diperoleh dari www.idx.co.id. Dalam penelitian ini dilakukan uji asumsi klasik, pengujian hipotesis dan penilaian analisis melalui analisis jalur (*path analysis*), koefisien determinasi (R^2) dan uji parsial (Uji t).

Hasil penelitian ini yaitu (1) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (2) Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel intervening, (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan (4) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel intervening.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan dan Struktur Modal

Sriayu Lestari
NPM : 11160000051
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Krisnando, SE.,M.Ak

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND SIZE ON FIRM VALUE
WITH CAPITAL STRUCTURE AS INTERVENING VARIABLES***

(Empirical Study on Manufacturing Companies 2016-2019 Listed In BEI)

ABSTRACT

This study aims to see the effect of profitability and size on firm value with capital structure as an intervention variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The population in this study amounted to 184 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange with the sampling technique using the purposive sampling method, as many as 51 companies with a period of four years from 2016 to 2019 were obtained. This type of research uses a causal associative research type and a quantitative approach, with secondary data in the form of audited company annual financial reports obtained from www.idx.co.id. In this study, the classical assumption test, hypothesis testing and analysis assessment were carried out through path analysis, determination coefficient (R^2) and partial test (t test).

The results of this study are (1) Profitability has a significant effect on Firm Value, (2) Profitability has no significant effect on Firm Value with Capital Structure as an intervening variable, (3) Firm Size has a significant effect on Firm Value and (4) Firm Size has no significant effect on Firm Value with Capital Structure as an intervening variable.

Keywords : Profitability, Size, Firm Value, and Capital Structure

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	12
2.2. Landasan Teori	22
2.2.1. <i>Agency Theory</i>	22
2.2.2. <i>Signaling Theory</i>	23
2.2.3. <i>Pecking Order Theory</i>	25
2.2.4. <i>Trade-off Theory</i>	26
2.2.5. Kinerja Perusahaan	27
2.2.6. Nilai Perusahaan	27
2.2.7. Profitabilitas.....	30
2.2.8. Ukuran Perusahaan	32
2.2.9. Struktur Modal.....	33

2.3.	Hubungan antar Variabel Penelitian.....	34
2.3.1.	Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.2.	Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening.....	36
2.3.3.	Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.4.	Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening	37
2.4.	Pengembangan Hipotesisi	38
2.5.	Kerangka Konseptual Penelitian	39
 BAB III METODA PENELITIAN		40
3.1.	Strategi Penelitian.....	40
3.2.	Populasi dan Sampel	41
3.2.1.	Populasi penelitian.....	41
3.2.2.	Sampel penelitian.....	41
3.3.	Data dan Metoda Pengumpulan Data	44
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.4.1.	Variabel Terikat (Y).....	46
3.4.2.	Variabel Bebas (X).....	48
3.4.3.	Variabel Intervening (Z)	49
3.5.	Metoda Analisis Data	50
3.5.1.	Pengolahan Data.....	51
3.5.2.	Penyajian Data	51
3.5.3.	Pengujian Asumsi Klasik	51
3.5.3.1.	Uji Normalitas	52
3.5.3.2.	Uji Multikolinearitas	52
3.5.3.3.	Uji Autokorelasi	53
3.5.3.4.	Uji Heteroskedastisitas	54
3.5.4.	Analisis Statistik Deskriptif	54
3.5.5.	Pengujian Analisis Data	55
3.5.5.1.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	55
3.5.5.2.	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	56
3.5.5.3.	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Hasil Penelitian.....	58
4.1.1. Deskripsi Singkat Objek Penelitian	58
4.1.2. Data dan Sampel	58
4.2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.1. Hasil Uji Normalitas	59
4.2.2. Hasil Uji Multikolinieritas	62
4.2.3. Hasil Uji Autokorelasi.....	63
4.2.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
4.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	66
4.4. Hasil Pengujian Analisis Data	68
4.4.1. Hasil Uji Analisis Jalur	68
4.4.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	72
4.4.3. Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	74
4.5. Interpretasi Hasil Penelitian	76
4.5.1. Hasil Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	76
4.5.2. Hasil Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening	77
4.5.3. Hasil Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan....	78
4.5.4. Hasil Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.....	79
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 81
5.1. Simpulan.....	81
5.2. Saran.....	81
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	82
 DAFTAR REFERENSI.....	 84
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Tahap Pemilihan Sampel	43
Tabel 3. 2. Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 4. 1. Hasil Uji Normalitas Tahap 1	60
Tabel 4. 2. Hasil Uji Normalitas Tahap II.....	60
Tabel 4. 3. Hasil Uji Normalitas Tahap III	61
Tabel 4. 4. Hasil Uji Multikolinieritas Model I.....	62
Tabel 4. 5. Hasil Uji Multikolinieritas Model II	62
Tabel 4. 6. Hasil Uji Autokorelasi Model I.....	63
Tabel 4. 7. Hasil Uji Autokorelasi Model II	64
Tabel 4. 8. Hasil Descriptive Statistics Variabel Profitabilitas.....	66
Tabel 4. 9. Hasil Descriptive Statistics Variabel Ukuran Perusahaan	67
Tabel 4. 10. Hasil Descriptive Statistics Variabel Struktur Modal	67
Tabel 4. 11. Hasil Descriptive Statistics Variabel Nilai Perusahaan	68
Tabel 4. 12. Hasil Uji Analisis Jalur Model I	69
Tabel 4. 13. Hasil Uji Analisis Jalur Model II	70
Tabel 4. 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) Model I.....	73
Tabel 4. 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) Model II	73
Tabel 4. 16. Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T) Model I	74
Tabel 4. 17. Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T) Model II.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual Penelitian	39
Gambar 4. 1. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model I.....	65
Gambar 4. 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model II	65
Gambar 4. 3. Hasil Uji Analisis Jalur	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Populasi Penelitian	91
Lampiran 2 : Data Rasio Keuangan Sampel Penelitian	96
Lampiran 3 : Output SPSS	102
Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup Peneliti	110