

**Lampiran 1. Kuesioner Penelitian**  
(Halaman 1 dari 4)



**STEI – SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

Jl. Kayu Jati Raya No.11A, RT.8/RW.3, Rawamangun, Pulo Gadung, Kota  
Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220

Dengan Hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Bayu Adhi Prabowo

NPK : 21150000130

Prodi : S1 Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta

Dalam rangka untuk menyelesaikan tugas akhir/skripsi dengan judul penelitian “Pengaruh Persepsi Syariah, Harga, Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Supermarket Tip Top Rawamangun)”. Saya berharap agar bapak/ibu/sdr/i untuk bersedia menjawab kuisisioner ini sesuai dengan kondisi sebenarnya. Identitas dan jawaban bapak/ibu/sdr/i akan kami rahasiakan, dan hasilnya semata-mata digunakan dalam lingkup yang terbatas. Kuisisioner ini tidak ada hubungannya dengan status dan kedudukan Bapak/Ibu, maka jawaban yang benar adalah jawaban yang benar-benar menggambarkan keadaan bapak/ibu/sdr/i.

Informasi yang anda berikan sangatlah membantu penelitian ini. Selanjutnya peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan bapak/ibu/sdr/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

Hormat saya,

Bayu Adhi Prabowo

**Lampiran 1.** Kuesioner Penelitian  
(Halaman 2 dari 4)

Identitas Responden :

1. Nama :
2. Usia :..... thn
3. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
4. Pendidikan Terakhir :  SD  SMP/SEDERAJAT  
 SMA/SEDERAJAT  SARJANA
5. Status :  Menikah  Belum Menikah
6. Pendapatan :  0 – 2 juta / bulan  3 – 5 juta / bulan  
 2 – 3 juta / bulan  > 5 juta / bulan

Petunjuk pengisian :

Berilah tanda ceklist (  $\surd$  ) pada padasalah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

**Lampiran 1.** Kuesioner Penelitian  
(Halaman 3 dari 4)

**1. Variabel Persepsi Syariah (Variabel X<sub>1</sub>)**

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
<b>Persepsi Syariah</b>					
1	Saya berbelanja di Supermarket Tip Top Rawamangun merasakan ketenangan karena kehalalannya				
2	Saya berbelanja di Supermarket Tip Top Rawamangun karena halal				
3	Saya berbelanja di Supermarket Tip Top Rawamangun karena semua produknya berlabel halal				

**2. Variabel Harga (Variabel X<sub>2</sub>)**

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
<b>Harga</b>					
1	Barang-barang di Supermarket Tip Top Rawamangun harganya terjangkau				
2	Harga barang-barang di Supermarket Tip Top Rawamangun sesuai dengan kualitas				
3	Saya membeli kebutuhan sehari-hari di Supermarket Tip Top Rawamangun karena lebih murah dari supermarket lainnya				

**3. Variabel Lokasi (Variabel X<sub>3</sub>)**

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
<b>Lokasi</b>					
1	Saya berbelanja di Supermarket Tip Top Rawamangun karena dekat dengan tempat tinggal				
2	Saya berbelanja di Supermarket Tip Top Rawamangun karena tempatnya bersih, aman dan nyaman				
3	Saya berbelanja di Supermarket Tip Top Rawamangun karena parkirannya mudah dan luas				

**Lampiran 1. Kuesioner Penelitian**  
(Halaman 4 dari 4)

**4. Variabel Citra Merek (Variabel X<sub>4</sub>)**

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
<b>Lokasi</b>					
1	Supermarket Tip Top Rawamangun di kenal oleh masyarakat karena mendukung produk halal				
2	Supermarket Tip Top Rawamangun menjual barang barang yang di butuhkan masyarakat/kebutuhan sehari-hari				
3	Supermarket Tip Top Rawamangun di kenal masyarakat menjual produk murah				

**5. Variabel Keputusan Pembelian (Variabel Y)**

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
<b>Keputusan Pembelian</b>					
1	Kualitas produk di Supermarket Tip Top Rawamangun tidak mengecewakan				
2	Saya merasakan kepuasan ketika berbelanja di Supermarket Tip Top Rawamangun				
3	Saya mengajak orang lain berbelanja di Supermarket Tip Top Rawamangun				
4	Saya membeli produk di Supermarket Tip Top Rawamangun karena komitmen Supermarket Tip Top Rawamangun pada penjualan barang barang yang halal				

**Lampiran 2.** Tabulasi Uji Coba Kuesioner Variabel Persepsi Syariah (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan Uji Coba Variabel X1			Tot
	1	2	3	
1	3	4	3	10
2	3	2	1	6
3	3	3	3	9
4	3	4	4	11
5	4	4	4	12
6	2	2	3	7
7	2	2	4	8
8	3	3	3	9
9	3	4	4	11
10	4	4	4	12
11	2	2	4	8
12	4	4	4	12
13	3	4	4	11
14	4	4	4	12
15	2	2	4	8
16	3	4	4	11
17	4	4	4	12
18	3	2	4	9
19	4	4	4	12
20	3	4	4	11
21	3	2	3	8
22	3	4	4	11
23	3	4	4	11
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	2	2	4	8
27	4	4	4	12
28	3	3	3	9
29	2	2	4	8
30	4	4	4	12
	94	99	111	304

**Lampiran 3.** Tabulasi Uji Coba Kuesioner Variabel Harga (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan Uji Coba Variabel X2			Tot
	1	2	3	
1	4	4	4	12
2	3	3	3	9
3	3	3	3	9
4	4	4	4	12
5	3	3	3	9
6	3	3	3	9
7	3	3	4	10
8	4	4	4	12
9	3	4	4	11
10	3	4	4	11
11	3	3	3	9
12	3	3	3	9
13	3	3	3	9
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	3	3	4	10
17	3	2	2	7
18	2	3	2	7
19	2	3	4	9
20	3	3	1	7
21	3	1	1	5
22	2	3	3	8
23	4	3	4	11
24	3	3	2	8
25	4	1	2	7
26	3	2	3	8
27	4	3	3	10
28	3	2	1	6
29	3	4	3	10
30	1	2	2	5
	93	90	90	273

**Lampiran 4.** Tabulasi Uji Coba Kuesioner Variabel Lokasi (X<sub>3</sub>)

No	Pernyataan Uji Coba Variabel X3			Tot
	1	2	3	
1	4	3	3	10
2	2	1	1	4
3	4	4	3	11
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	2	2	2	6
7	2	1	1	4
8	2	2	4	8
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	2	4	4	10
14	4	4	4	12
15	2	1	4	7
16	3	3	4	10
17	4	4	4	12
18	3	4	3	10
19	2	4	4	10
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	3	4	4	11
24	4	4	4	12
25	4	4	2	10
26	2	1	1	4
27	4	4	4	12
28	3	3	3	9
29	2	1	1	4
30	4	4	4	12
	98	98	100	296

**Lampiran 5.** Tabulasi Uji Coba Kuesioner Variabel Citra Merek (X<sub>4</sub>)

No	Pernyataan Uji Coba Variabel X <sub>4</sub>			Tot
	1	2	3	
1	4	3	4	<b>11</b>
2	2	1	3	<b>6</b>
3	4	4	3	<b>11</b>
4	4	4	4	<b>12</b>
5	4	4	4	<b>12</b>
6	2	2	4	<b>8</b>
7	2	1	3	<b>6</b>
8	2	2	3	<b>7</b>
9	4	4	4	<b>12</b>
10	4	4	4	<b>12</b>
11	4	4	3	<b>11</b>
12	4	4	4	<b>12</b>
13	2	4	3	<b>9</b>
14	4	4	4	<b>12</b>
15	2	1	3	<b>6</b>
16	3	3	4	<b>10</b>
17	4	4	4	<b>12</b>
18	3	4	4	<b>11</b>
19	2	4	4	<b>10</b>
20	4	4	4	<b>12</b>
21	4	4	4	<b>12</b>
22	4	4	4	<b>12</b>
23	3	4	4	<b>11</b>
24	4	4	4	<b>12</b>
25	4	4	4	<b>12</b>
26	2	1	3	<b>6</b>
27	4	4	4	<b>12</b>
28	3	3	2	<b>8</b>
29	2	1	3	<b>6</b>
30	4	4	4	<b>12</b>
	98	98	109	305



**Lampiran 6.** Tabulasi Uji Coba Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan Uji Coba Variabel Y				Tot
	1	2	3	4	
1	3	4	4	3	14
2	4	3	4	4	15
3	3	3	2	3	11
4	3	4	3	3	13
5	3	3	2	3	11
6	3	3	2	3	11
7	4	3	3	4	14
8	3	3	3	3	12
9	4	4	3	4	15
10	3	3	3	3	12
11	3	3	3	3	12
12	4	3	2	4	13
13	4	3	4	4	15
14	4	4	3	4	15
15	4	4	4	4	16
16	4	3	1	4	12
17	2	3	1	2	8
18	2	2	1	2	7
19	3	4	3	3	13
20	1	3	1	1	6
21	3	2	1	3	9
22	4	3	2	4	13
23	3	4	2	3	12
24	3	2	2	3	10
25	3	2	1	3	9
26	3	2	2	3	10
27	4	4	3	4	15
28	4	3	3	4	14
29	4	4	2	4	14
30	3	2	3	4	12
	98	93	73	99	363

### Lampiran 7. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Persepsi Syariah (X<sub>1</sub>)

#### Correlations

		Correlations			
		X1_1	X1_2	X1_3	Tot_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	,763**	,160	,828**
	Sig. (2-tailed)		,000	,400	,000
	N	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	,763**	1	,388*	,932**
	Sig. (2-tailed)	,000		,034	,000
	N	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	,160	,388*	1	,606**
	Sig. (2-tailed)	,400	,034		,000
	N	30	30	30	30
Tot_X1	Pearson Correlation	,828**	,932**	,606**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Dari semua butir pernyataan Variabel Persepsi Syariah (X<sub>1</sub>) variabel yang diuji seluruhnya memiliki nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{kritis}$  0,30. Berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa seluruh butir pernyataan Variabel Persepsi Syariah (X<sub>1</sub>) dalam penelitian ini adalah valid.

**Lampiran 8. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Harga (X<sub>2</sub>)**

**Correlations**

		Correlations			
		X2_1	X2_2	X2_3	Tot_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	,292	,345	,634**
	Sig. (2-tailed)		,118	,062	,000
	N	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	,292	1	,718**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,118		,000	,000
	N	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	,345	,718**	1	,894**
	Sig. (2-tailed)	,062	,000		,000
	N	30	30	30	30
Tot_X2	Pearson Correlation	,634**	,855**	,894**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dari semua butir pernyataan Variabel Harga (X<sub>2</sub>) yang diuji seluruhnya memiliki nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{kritis}$  0,30. Berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa seluruh butir pernyataan Variabel Harga (X<sub>2</sub>) dalam penelitian ini adalah valid.

### Lampiran 9. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Lokasi (X<sub>3</sub>)

#### Correlations

		Correlations			
		X3_1	X3_2	X3_3	Tot_X3
X3_1	Pearson Correlation	1	,774**	,533**	,849**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000
	N	30	30	30	30
X3_2	Pearson Correlation	,774**	1	,735**	,948**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30
X3_3	Pearson Correlation	,533**	,735**	1	,863**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000
	N	30	30	30	30
Tot_X3	Pearson Correlation	,849**	,948**	,863**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dari semua butir pernyataan Variabel Lokasi (X<sub>3</sub>) yang diuji seluruhnya memiliki nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{kritis}$  0,30. Berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa seluruh butir pernyataan Variabel Lokasi (X<sub>3</sub>) dalam penelitian ini adalah valid.

**Lampiran 10. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Citra Merek (X<sub>4</sub>)**

**Correlations**

		Correlations			
		X4_1	X4_2	X4_3	Tot_X4
X4_1	Pearson Correlation	1	,774**	,542**	,906**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000
	N	30	30	30	30
X4_2	Pearson Correlation	,774**	1	,578**	,940**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000
	N	30	30	30	30
X4_3	Pearson Correlation	,542**	,578**	1	,739**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001		,000
	N	30	30	30	30
Tot_X4	Pearson Correlation	,906**	,940**	,739**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dari semua butir pernyataan Variabel Citra Merek (X<sub>4</sub>) yang diuji seluruhnya memiliki nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{kritis}$  0,30. Berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa seluruh butir pernyataan Variabel Citra Merek (X<sub>4</sub>) dalam penelitian ini adalah valid.

**Lampiran 11. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

**Correlations**

		Correlations				
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Tot_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	,340	,505**	,970**	,867**
	Sig. (2-tailed)		,066	,004	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Y_2	Pearson Correlation	,340	1	,484**	,265	,643**
	Sig. (2-tailed)	,066		,007	,157	,000
	N	30	30	30	30	30
Y_3	Pearson Correlation	,505**	,484**	1	,526**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,004	,007		,003	,000
	N	30	30	30	30	30
Y_4	Pearson Correlation	,970**	,265	,526**	1	,854**
	Sig. (2-tailed)	,000	,157	,003		,000
	N	30	30	30	30	30
Tot_Y	Pearson Correlation	,867**	,643**	,821**	,854**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dari semua butir pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y) yang diuji seluruhnya memiliki nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{kritis}$  0,30. Berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa seluruh butir pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y) dalam penelitian ini adalah valid.

## Lampiran 12. Hasil Uji Realibilitas Uji Cronbach Alpha

### Reliability Persepsi Syariah

#### Scale: ALL VARIABLES

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,715	3

Dari tabel output hasil uji reliabilitas di atas terlihat nilai *Alpha Cronbach* untuk variabel persepsi syariah yang digunakan dalam penelitian ini lebih besar dari 0,60 yaitu 0,715 dengan 3 pernyataan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi harga dalam penelitian ini adalah reliabel.

### Reliability Harga

#### Scale: ALL VARIABLES

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,721	3

Dari tabel output hasil uji reliabilitas di atas terlihat nilai *Alpha Cronbach* untuk variabel harga yang digunakan dalam penelitian ini lebih besar dari 0,60 yaitu 0,721 dengan 3 pernyataan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga dalam penelitian ini adalah reliabel

## Reliability Lokasi

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,862	3

Dari tabel output hasil uji reliabilitas di atas terlihat nilai *Alpha Cronbach* untuk variabel lokasi yang digunakan dalam penelitian ini lebih besar dari 0,60 yaitu 0,862 dengan 3 pernyataan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi dalam penelitian ini adalah reliabel

## Reliability Citra Merek

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,811	3

Dari tabel output hasil uji reliabilitas di atas terlihat nilai *Alpha Cronbach* untuk variabel citra merek yang digunakan dalam penelitian ini lebih besar dari 0,60 yaitu 0,715 dengan 3 pernyataan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel citra merek dalam penelitian ini adalah reliabel



## Reliability Keputusan Pembelian Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,803	4

Dari tabel output hasil uji reliabilitas di atas terlihat nilai *Alpha Cronbach* untuk variabel keputusan pembelian yang digunakan dalam penelitian ini lebih besar dari 0,60 yaitu 0,803 dengan 4 pernyataan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel keputusan pembelian dalam penelitian ini adalah reliabel

**Lampiran 13.** Tabulasi Kuesioner Variabel Persepsi Syariah (X<sub>1</sub>)  
(Halaman 1 dari 3)

No	Pernyataan			Tot
	1	2	3	
1	4	4	4	12
2	3	3	4	10
3	3	3	2	8
4	2	3	4	9
5	3	3	4	10
6	3	3	3	9
7	3	3	3	9
8	3	4	3	10
9	3	4	3	10
10	3	4	3	10
11	3	3	3	9
12	3	3	3	9
13	3	3	3	9
14	3	2	3	8
15	4	3	3	10
16	3	4	3	10
17	3	3	4	10
18	3	4	4	11
19	3	3	3	9
20	3	3	4	10
21	3	4	4	11
22	3	3	3	9
23	3	3	4	10
24	3	3	3	9
25	3	4	3	10
26	3	3	3	9
27	3	3	4	10
28	3	3	4	10
29	3	4	3	10
30	3	3	3	9
31	3	3	4	10
32	3	3	4	10
33	3	4	3	10
34	3	4	3	10
35	3	3	4	10
36	3	3	4	10
37	3	4	3	10
38	3	3	3	9
39	3	3	4	10
40	3	3	4	10
41	3	4	3	10
42	3	4	3	10
43	3	3	4	10
44	3	3	4	10
45	3	3	4	10

**Lampiran 13.** Tabulasi Kuesioner Variabel Persepsi Syariah ( $X_1$ )  
(Halaman 2 dari 3)

No	Pernyataan			Tot
	1	2	3	
46	3	3	4	10
47	4	3	3	10
48	4	3	3	10
49	4	3	4	11
50	3	3	3	9
51	3	3	3	9
52	2	4	2	8
53	3	3	3	9
54	3	4	3	10
55	4	4	4	12
56	4	4	2	10
57	3	3	4	10
58	4	3	2	9
59	3	4	3	10
60	3	3	3	9
61	4	4	4	12
62	3	3	3	9
63	4	4	3	11
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	3	4	3	10
67	2	3	3	8
68	3	3	3	9
69	3	3	2	8
70	3	3	3	9
71	3	3	3	9
72	3	3	3	9
73	4	4	4	12
74	3	4	4	11
75	4	4	4	12
76	3	3	3	9
77	4	4	4	12
78	3	4	3	10
79	4	4	4	12
80	3	4	3	10
81	4	4	4	12
82	3	3	3	9
83	4	3	4	11
84	4	3	4	11
85	3	3	3	9
86	3	4	3	10
87	2	3	4	9
88	4	4	3	11
89	4	4	4	12
90	3	4	4	11

**Lampiran 13.** Tabulasi Kuesioner Variabel Persepsi Syariah ( $X_1$ )  
(Halaman 3 dari 3)

No	Pernyataan			Tot
	1	2	3	
91	4	4	3	11
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12
94	3	4	4	11
95	4	4	2	10
96	3	4	3	10
97	3	3	4	10
	312	332	327	971

**Lampiran 14.** Tabulasi Kuesioner Variabel Harga (X<sub>2</sub>)  
(Halaman 1 dari 3)

No	Pernyataan			Tot
	1	2	3	
1	3	3	3	9
2	3	4	3	10
3	3	4	3	10
4	3	3	4	10
5	3	3	3	9
6	4	3	3	10
7	3	3	4	10
8	4	4	4	12
9	3	3	2	8
10	4	4	3	11
11	4	3	4	11
12	4	4	4	12
13	4	3	3	10
14	3	4	2	9
15	3	3	4	10
16	3	3	1	7
17	3	4	3	10
18	4	4	4	12
19	3	2	4	9
20	3	3	4	10
21	3	3	3	9
22	3	3	3	9
23	3	3	4	10
24	4	3	3	10
25	3	4	4	11
26	3	3	3	9
27	3	4	3	10
28	4	3	3	10
29	3	4	3	10
30	3	3	3	9
31	4	3	3	10
32	3	4	3	10
33	3	4	3	10
34	3	4	3	10
35	3	3	4	10
36	3	4	3	10
37	3	4	3	10
38	3	3	3	9
39	3	3	3	9
40	3	3	4	10
41	3	3	4	10
42	3	3	4	10
43	3	4	3	10
44	2	3	4	9
45	3	2	4	9

**Lampiran 14.** Tabulasi Kuesioner Variabel Harga (X<sub>2</sub>)  
(Halaman 2 dari 3)

No	Pernyataan			Tot
	1	2	3	
46	3	3	4	10
47	3	4	3	10
48	3	3	4	10
49	3	3	4	10
50	4	3	4	11
51	3	3	3	9
52	2	2	4	8
53	3	3	3	9
54	3	3	4	10
55	4	4	4	12
56	2	4	4	10
57	4	3	3	10
58	2	4	3	9
59	3	4	4	11
60	3	3	3	9
61	4	2	4	10
62	3	3	3	9
63	3	4	4	11
64	4	2	4	10
65	4	4	4	12
66	3	3	4	10
67	3	3	3	9
68	3	3	3	9
69	2	3	3	8
70	3	2	3	8
71	3	3	3	9
72	3	3	3	9
73	4	4	4	12
74	4	3	4	11
75	4	4	4	12
76	3	3	3	9
77	4	4	4	12
78	3	4	4	11
79	4	4	4	12
80	3	3	4	10
81	4	4	4	12
82	3	3	3	9
83	4	3	3	10
84	4	4	3	11
85	3	3	3	9
86	3	3	4	10
87	4	4	3	11
88	3	4	4	11
89	4	2	4	10
90	4	4	4	12

**Lampiran 14.** Tabulasi Kuesioner Variabel Harga (X<sub>2</sub>)  
(Halaman 3 dari 3)

No	Pernyataan			Tot
	1	2	3	
91	3	4	4	11
92	4	3	4	11
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	2	4	4	10
96	3	3	4	10
97	4	4	3	11
	316	323	336	975

**Lampiran 15.** Tabulasi Kuesioner Variabel Lokasi ( $X_3$ )  
(Halaman 1 dari 3)

No	Pernyataan			Tot
	1	2	3	
1	3	2	2	7
2	2	2	2	6
3	3	3	4	10
4	3	4	4	11
5	4	3	4	11
6	4	4	3	11
7	3	3	2	8
8	3	4	3	10
9	3	3	2	8
10	3	3	2	8
11	2	2	3	7
12	3	3	4	10
13	3	3	3	9
14	3	3	3	9
15	3	2	3	8
16	4	3	2	9
17	3	3	3	9
18	4	4	1	9
19	3	3	4	10
20	2	3	2	7
21	3	3	4	10
22	3	3	2	8
23	2	3	2	7
24	2	2	1	5
25	3	3	4	10
26	3	3	2	8
27	4	3	3	10
28	3	3	3	9
29	3	4	2	9
30	3	3	2	8
31	3	3	3	9
32	3	4	3	10
33	4	3	2	9
34	3	4	2	9
35	3	3	3	9
36	3	4	2	9
37	3	4	2	9
38	3	3	2	8
39	3	3	2	8
40	2	3	3	8
41	3	3	2	8
42	4	3	2	9
43	3	4	2	9
44	3	2	1	6
45	3	3	2	8



**Lampiran 15.** Tabulasi Kuesioner Variabel Lokasi ( $X_3$ )  
(Halaman 2 dari 3)

No	Pernyataan			Tot
	1	2	3	
46	4	3	2	9
47	3	4	3	10
48	3	3	1	7
49	3	3	2	8
50	4	3	2	9
51	3	3	3	9
52	2	2	2	6
53	3	3	3	9
54	3	3	3	9
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	3	2	4	9
58	4	4	3	11
59	3	3	4	10
60	3	3	3	9
61	4	4	2	10
62	3	3	3	9
63	4	4	4	12
64	4	2	4	10
65	4	4	4	12
66	3	3	3	9
67	2	3	3	8
68	3	3	3	9
69	3	2	3	8
70	3	3	3	9
71	3	3	3	9
72	3	3	3	9
73	4	4	4	12
74	3	3	4	10
75	4	4	4	12
76	3	3	3	9
77	4	4	4	12
78	3	3	4	10
79	4	4	4	12
80	3	3	3	9
81	4	4	4	12
82	3	3	3	9
83	4	3	4	11
84	4	4	4	12
85	3	3	3	9
86	3	3	3	9
87	2	4	4	10
88	4	3	4	11
89	4	4	2	10
90	3	3	4	10

**Lampiran 15.** Tabulasi Kuesioner Variabel Lokasi ( $X_3$ )  
(Halaman 3 dari 3)

No	Pernyataan			Tot
	1	2	3	
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	4	3	4	11
94	3	4	4	11
95	4	4	4	12
96	3	3	3	9
97	3	4	4	11
	311	311	287	909

**Lampiran 16.** Tabulasi Kuesioner Variabel Citra Merek (X<sub>4</sub>)  
(Halaman 1 dari 3)

No	Pernyataan			Tot
	1	2	3	
1	3	3	3	9
2	3	3	4	10
3	3	3	4	10
4	3	3	4	10
5	4	4	4	12
6	3	3	3	9
7	3	4	4	11
8	3	3	4	10
9	3	3	3	9
10	3	4	4	11
11	3	4	3	10
12	3	4	3	10
13	4	4	4	12
14	4	3	3	10
15	3	3	4	10
16	4	3	2	9
17	3	3	3	9
18	3	2	4	9
19	3	3	3	9
20	3	4	4	11
21	3	4	3	10
22	3	3	3	9
23	3	3	3	9
24	3	4	3	10
25	3	3	3	9
26	3	3	3	9
27	3	3	4	10
28	3	4	3	10
29	3	4	3	10
30	3	3	3	9
31	3	3	3	9
32	3	3	4	10
33	3	4	3	10
34	3	3	4	10
35	3	3	3	9
36	4	3	4	11
37	3	4	3	10
38	3	3	3	9
39	3	3	3	9
40	3	3	3	9
41	3	4	3	10
42	3	4	3	10
43	3	3	4	10
44	3	3	3	9
45	3	3	4	10

**Lampiran 16.** Tabulasi Kuesioner Variabel Citra Merek (X<sub>4</sub>)  
(Halaman 2 dari 3)

No	Pernyataan			Tot
	1	2	3	
46	3	3	3	9
47	3	3	3	9
48	4	3	3	10
49	3	4	4	11
50	3	3	3	9
51	3	3	3	9
52	2	2	4	8
53	3	3	3	9
54	3	3	4	10
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	3	2	3	8
58	4	4	3	11
59	3	3	4	10
60	3	3	3	9
61	4	4	4	12
62	3	3	3	9
63	4	4	4	12
64	4	2	4	10
65	4	4	4	12
66	3	3	4	10
67	2	3	3	8
68	3	3	3	9
69	3	2	3	8
70	3	3	3	9
71	3	3	3	9
72	3	3	3	9
73	4	4	4	12
74	3	3	4	10
75	4	4	4	12
76	3	3	3	9
77	4	4	4	12
78	3	3	4	10
79	4	4	4	12
80	3	3	4	10
81	4	4	4	12
82	3	3	3	9
83	4	3	3	10
84	4	4	3	11
85	3	3	3	9
86	3	3	4	10
87	2	4	3	9
88	4	3	4	11
89	4	4	4	12
90	3	3	4	10

**Lampiran 16.** Tabulasi Kuesioner Variabel Citra Merek (X<sub>4</sub>)  
(Halaman 3 dari 3)

No	Pernyataan			Tot
	1	2	3	
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	4	3	4	11
94	3	4	4	11
95	4	4	4	12
96	3	3	4	10
97	3	4	3	10
	314	321	336	971

**Lampiran 17.** Tabulasi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)  
(Halaman 1 dari 3)

No	Pernyataan				Tot
	1	2	3	4	
1	3	3	3	3	12
2	3	3	4	3	13
3	4	2	3	4	13
4	3	4	3	4	14
5	3	3	3	4	13
6	3	3	3	4	13
7	3	3	3	3	12
8	3	4	3	4	14
9	4	4	3	4	15
10	3	3	4	3	13
11	4	2	3	4	13
12	3	3	3	3	12
13	3	3	3	4	13
14	4	3	3	2	12
15	3	3	3	3	12
16	1	4	3	3	11
17	4	3	3	3	13
18	3	4	2	3	12
19	3	3	4	3	13
20	4	2	4	4	14
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	3	12
23	4	2	4	4	14
24	3	2	3	3	11
25	3	3	4	4	14
26	3	3	3	3	12
27	3	4	3	3	13
28	3	3	3	4	13
29	3	3	3	4	13
30	3	3	3	3	12
31	3	3	4	3	13
32	3	3	3	3	12
33	3	4	4	3	14
34	3	3	3	4	13
35	3	3	4	3	13
36	3	3	3	4	13
37	3	3	4	3	13
38	3	3	3	3	12
39	4	3	3	4	14
40	3	2	3	4	12
41	3	3	4	3	13
42	3	4	3	3	13
43	3	3	3	4	13
44	3	3	3	4	13
45	3	3	3	4	13

**Lampiran 17.** Tabulasi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)  
(Halaman 2 dari 3)

No	Pernyataan				Tot
	1	2	3	4	
46	3	4	3	4	14
47	4	3	4	3	14
48	3	3	3	3	12
49	3	3	4	4	14
50	4	4	3	3	14
51	3	3	3	3	12
52	2	2	4	4	12
53	3	3	3	3	12
54	3	3	4	4	14
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	4	3	3	3	13
58	3	4	3	3	13
59	4	3	4	4	15
60	3	3	3	3	12
61	2	4	4	4	14
62	3	3	3	3	12
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	16
66	3	3	4	4	14
67	3	2	3	3	11
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12
70	3	3	3	3	12
71	3	3	3	3	12
72	3	3	3	3	12
73	4	4	4	4	16
74	4	3	4	4	15
75	4	4	4	4	16
76	3	3	3	3	12
77	4	4	4	4	16
78	4	3	4	4	15
79	4	4	4	4	16
80	3	3	4	4	14
81	4	4	4	4	16
82	3	3	3	3	12
83	4	4	3	3	14
84	4	4	3	3	14
85	3	3	3	3	12
86	3	3	4	4	14
87	4	2	3	3	12
88	4	4	4	4	16
89	2	4	4	4	14
90	4	3	4	4	15

**Lampiran 17.** Tabulasi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)  
(Halaman 3 dari 3)

No	Pernyataan				Tot
	1	2	3	4	
91	4	4	4	4	16
92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	4	16
94	4	3	4	4	15
95	4	4	4	4	16
96	3	3	4	4	14
97	4	3	3	3	13
	321	312	331	340	1304



**Lampiran 18.** Tabulasi Data Variabel Berpasangan  
(Halaman 1 dari 3)

No	Data Berpasnagan				
	X1	X2	X3	X4	Y
1	12	9	7	9	12
2	10	10	6	10	13
3	8	10	10	10	13
4	9	10	11	10	14
5	10	9	11	12	13
6	9	10	11	9	13
7	9	10	8	11	12
8	10	12	10	10	14
9	10	8	8	9	15
10	10	11	8	11	13
11	9	11	7	10	13
12	9	12	10	10	12
13	9	10	9	12	13
14	8	9	9	10	12
15	10	10	8	10	12
16	10	7	9	9	11
17	10	10	9	9	13
18	11	12	9	9	12
19	9	9	10	9	13
20	10	10	7	11	14
21	11	9	10	10	12
22	9	9	8	9	12
23	10	10	7	9	14
24	9	10	5	10	11
25	10	11	10	9	14
26	9	9	8	9	12
27	10	10	10	10	13
28	10	10	9	10	13
29	10	10	9	10	13
30	9	9	8	9	12
31	10	10	9	9	13
32	10	10	10	10	12
33	10	10	9	10	14
34	10	10	9	10	13
35	10	10	9	9	13
36	10	10	9	11	13
37	10	10	9	10	13
38	9	9	8	9	12
39	10	9	8	9	14
40	10	10	8	9	12
41	10	10	8	10	13
42	10	10	9	10	13
43	10	10	9	10	13
44	10	9	6	9	13
45	10	9	8	10	13

**Lampiran 18. Tabulasi Data Variabel Berpasangan**  
(Halaman 2 dari 3)

No	Data Berpasnagan				
	X1	X2	X3	X4	Y
46	10	10	9	9	14
47	10	10	10	9	14
48	10	10	7	10	12
49	11	10	8	11	14
50	9	11	9	9	14
51	9	9	9	9	12
52	8	8	6	8	12
53	9	9	9	9	12
54	10	10	9	10	14
55	12	12	12	12	16
56	10	10	12	12	16
57	10	10	9	8	13
58	9	9	11	11	13
59	10	11	10	10	15
60	9	9	9	9	12
61	12	10	10	12	14
62	9	9	9	9	12
63	11	11	12	12	16
64	12	10	10	10	16
65	12	12	12	12	16
66	10	10	9	10	14
67	8	9	8	8	11
68	9	9	9	9	12
69	8	8	8	8	12
70	9	8	9	9	12
71	9	9	9	9	12
72	9	9	9	9	12
73	12	12	12	12	16
74	11	11	10	10	15
75	12	12	12	12	16
76	9	9	9	9	12
77	12	12	12	12	16
78	10	11	10	10	15
79	12	12	12	12	16
80	10	10	9	10	14
81	12	12	12	12	16
82	9	9	9	9	12
83	11	10	11	10	14
84	11	11	12	11	14
85	9	9	9	9	12
86	10	10	9	10	14
87	9	11	10	9	12
88	11	11	11	11	16
89	12	10	10	12	14
90	11	12	10	10	15

**Lampiran 18.** Tabulasi Data Variabel Berpasangan  
(Halaman 3 dari 3)

No	Data Berpasnagan				
	X1	X2	X3	X4	Y
91	11	11	12	12	16
92	12	11	12	12	16
93	12	12	11	11	16
94	11	12	11	11	15
95	10	10	12	12	16
96	10	10	9	10	14
97	10	11	11	10	13
	971	975	909	971	1304

## Lampiran 19. Deskripsi Data

## Descriptives

Descriptive Statistics							
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
X1_1	97	2,00	2,00	4,00	312,00	3,2165	,50470
X1_2	97	2,00	2,00	4,00	332,00	3,4227	,51710
X1_3	97	2,00	2,00	4,00	327,00	3,3711	,60069
X2_1	97	2,00	2,00	4,00	316,00	3,2577	,56418
X2_2	97	2,00	2,00	4,00	323,00	3,3299	,60762
X2_3	97	3,00	1,00	4,00	336,00	3,4639	,59620
X3_1	97	2,00	2,00	4,00	311,00	3,2062	,59404
X3_2	97	2,00	2,00	4,00	311,00	3,2062	,61132
X3_3	97	3,00	1,00	4,00	287,00	2,9588	,88879
X4_1	97	2,00	2,00	4,00	314,00	3,2371	,49525
X4_2	97	2,00	2,00	4,00	321,00	3,3093	,56570
X4_3	97	2,00	2,00	4,00	336,00	3,4639	,52165
Y_1	97	3,00	1,00	4,00	321,00	3,3093	,58382
Y_2	97	2,00	2,00	4,00	312,00	3,2165	,59908
Y_3	97	2,00	2,00	4,00	331,00	3,4124	,51544
Y_4	97	2,00	2,00	4,00	340,00	3,5052	,52289
Valid N (listwise)	97						

**Lampiran 20. Koefisien Determinasi Parsial  
Partial Corr**

Control Variables			Persepsi Syariah (X1)	Keputusan Pembelian (Y)
Persepsi Syariah (X1) Harga (X2) Keputusan Pembelian (Y)	Correlation		1,000	,537
	Significance (2-tailed)		.	,000
	df		0	94
	Correlation		,537	1,000
	Significance (2-tailed)		,000	.
	df		94	0

**Partial Corr**

Control Variables			Harga (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
Harga (X2) Lokasi (X3) Keputusan Pembelian (Y)	Correlation		1,000	,458
	Significance (2-tailed)		.	,000
	df		0	94
	Correlation		,458	1,000
	Significance (2-tailed)		,000	.
	df		94	0

**Partial Corr**

Control Variables			Lokasi (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
Lokasi (X3) Citra Merek (X4) Keputusan Pembelian (Y)	Correlation		1,000	,431
	Significance (2-tailed)		.	,000
	df		0	94
	Correlation		,431	1,000
	Significance (2-tailed)		,000	.
	df		94	0

**Partial Corr**

Control Variables			Citra Merek (X4)	Keputusan Pembelian (Y)
Citra Merek (X4) Persepsi Syariah (X1) Keputusan Pembelian (Y)	Correlation		1,000	,414
	Significance (2-tailed)		.	,000
	df		0	94
	Correlation		,414	1,000
	Significance (2-tailed)		,000	.
	df		94	0

## Lampiran 21. Koefisien Determinasi Simultan Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Merek (X4), Harga (X2), Lokasi (X3), Persepsi Syariah (X1) <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,823 <sup>a</sup>	,677	,663	,83805

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X4), Harga (X2), Lokasi (X3), Persepsi Syariah (X1)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	135,323	4	33,831	48,169	,000 <sup>b</sup>
	Residual	64,615	92	,702		
	Total	199,938	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X4), Harga (X2), Lokasi (X3), Persepsi Syariah (X1)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,556	,922		1,688	,095
	Persepsi Syariah (X1)	,472	,113	,348	4,185	,000
	Harga (X2)	,241	,106	,183	2,278	,025
	Lokasi (X3)	,259	,072	,281	3,578	,001
	Citra Merek (X4)	,231	,111	,181	2,080	,040

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

## Surat Keterangan Riset



Jakarta, 2 September 2020

Nomor : 03/09/2020  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (Satu) Berkas  
Perihal : -

Kepada  
Yth. Pimpinan  
STEI Indonesia Jakarta  
di- Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini kami sampaikan bahwa :

Nama : BAYU ADHI PRABOWO  
Nomor Induk Mahasiswa : 21150000130  
Judul Penelitian : PENGARUH PERSEPSI SYARIAH, HARGA, LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pelanggan Supermarket Tip Top Rawamangun)

Dengan ini menerangkan bahwa nama yang tersebut di atas sudah melaksanakan penelitian pada bulan Agustus 2020 di Supermarket Tip Top Rawamangun.

Demikianlah kami sampaikan, atas perhatian kami ucapkan terima kasih

Kepala HRD,  
  
Arridho Sugiarto

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

### **Data Pribadi**

Nama : Bayu Adhi Prabowo  
NPM : 21150000130  
Tempat dan Tanggal Lahir : Gunung Kidul, 30 Mei 1997  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. Bangun Cipta Sarana No. 60 Rt. 002  
Rw. 006, Kelapa Gading, Jakarta Utara  
Telepon : 081398362877  
Email : Adhiprabowobayu@gmail.com

### **Pendidikan Formal**

SDN 03 Kelapa Gading : Lulus tahun 2009  
SMN 123 Jakarta : Lulus tahun 2012  
SMAN 72 Jakarta : Lulus tahun 2015  
STIE Indonesia Jakarta : 2015 sampai dengan sekarang

### **Pengalaman Organisasi**

2009 – 2012 : Anggota Team Futsal SMPN 72 Jakarta  
2012 – 2013 : Anggota Team Bulu Tangkis SMAN 72 Jakarta