

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Magang**

Kegiatan pergudangan mempunyai arti penting dalam menunjang kelancaran operasi perusahaan, bagi sebuah perusahaan, manajemen gudang memegang peranan penting dalam meningkatkan efisiensi operasi dan distribusi, serta menjaga kualitas barang dan persediaan perusahaan. Barang yang disimpan di gudang bisa dalam bentuk bahan baku, barang setengah jadi, suku cadang maupun produk jadi. Peningkatan produktivitas dan pelayanan pergudangan akan sangat berpengaruh pada kinerja perusahaan secara keseluruhan.

PT Yamaha Indonesia merupakan salah satu perusahaan manufaktur di Indonesia yang bergerak dalam bidang pembuatan dan perakitan alat musik piano. PT Yamaha Indonesia sendiri didirikan pada tanggal 27 juni 1974 di atas area seluas 17.305 m<sup>2</sup> , yang berlokasi di Jalan Rawagelam I, No. 5 Kawasan Industri Pulogadung, Jakarta Timur. Pada awal pendiriannya PT Yamaha Indonesia memproduksi berbagai macam alat musik diantaranya piano, electrone, pianica, dan lain sebagainya. Mulai bulan Oktober 1998, PT Yamaha Indonesia memfokuskan produksinya pada piano saja.

Kegiatan magang merupakan kegiatan akademik yang dilakukan oleh mahasiswa tingkat akhir sebagai salah satu syarat kelulusan khususnya bagi mahasiswa program pendidikan Diploma III Manajemen Perdagangan. Selain itu, magang merupakan salah satu kegiatan yang ditujukan agar mahasiswa dapat

memahami secara langsung serta mengaplikasikan materi-materi yang telah dipelajari di bangku kuliah. Pengalaman ini kemudian menjadi bekal dalam menjalani jenjang karir pada dunia kerja.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis mengangkat topik yang berjudul “*Proses Handling Small Part* di PT Yamaha Indonesia”. Semoga dengan adanya topik yang di angkat oleh penulis dapat membantu melancarkan dan menyelesaikan proses yang ada di *warehouse* PT Yamaha Indonesia.

### **1.1.1. Alasan pemilihan topik magang**

Dalam perusahaan yang bergerak dibidang *manufacturing* dibutuhkan adanya pergudangan atau *warehouse* sebagai salah satu proses pengendalian pada PT. Yamaha Indonesia dan pengurangan biaya transportasi dan produksi, pada dasarnya gudang berkaitan erat dengan persediaan barang namun pada posisi tertentu gudang dapat mengurangi biaya transportasi dan produksi.

## **1.2 Tujuan Magang**

### **1.2.1. Tujuan Umum**

Secara umum tujuan magang pada bagian pergudangan atau *warehouse* PT Yamaha Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Memperkenalkan kepada mahasiswa mengenai dunia kerja untuk mendapatkan gambaran nyata mengenai teori yang didapatkan selama di bangku perkuliahan
2. Memahami lebih dalam mengenai perusahaan yang bergerak dibidang *manufacturing*.

3. Memahami sistem kerja yang berhubungan dengan pergudangan atau *warehouse*.
4. Memahami dokumen-dokumen yang diperlukan untuk proses *handling small part*.
5. Memperoleh pengalaman berupa praktik pelatihan kerja di pergudangan atau *warehouse* PT Yamaha Indonesia.
6. Menjadi salah satu syarat memperoleh ijazah Diploma III atau gelar Ahli Madya (AMd) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

### **1.2.2. Tujuan Khusus**

Secara khusus tujuan magang pada bagian pergudangan atau *warehouse* PT Yamaha Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui profil PT Yamaha Indonesia lebih mendalam terutama pada bagian pergudangan atau *warehouse*.
2. Memahami prosedur pembuatan *good issue*, *packing list* dan *container list*, serta dokumen-dokumen lain yang diperlukan dalam proses *handling small part*.
3. Untuk menambah wawasan praktis yang terdapat pada perusahaan terkait sehingga mahasiswa mendapat gambaran realita kerja yang sesungguhnya.

### **1.3. Sasaran Kompetensi**

1. Mampu meneliti kelengkapan pengisian *form check slip* dan *form cross check*.

2. Mampu meneliti dan menyiapkan dokumen – dokumen yang diperlukan oleh proses *handling small part*.

#### **1.4. Manfaat Magang**

##### **1.4.1. Bagi Mahasiswa**

1. Menambah wawasan dan kemampuan praktis dalam dunia kerja;
2. Mendapatkan pengalaman kerja di perusahaan yang bergerak dibidang *manufacturing*
3. Mengembangkan kepribadian dalam bekerjasama dengan *team*.

##### **1.4.2. Bagi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)**

1. Mampu menghasilkan lulusan Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan profesional, handal, dan memiliki pengalaman lapangan kerja di bidangnya;
2. Mampu memberikan referensi bahan dan literature yang bermanfaat bagi mahasiswa Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan dalam menyelesaikan tugas akhir

##### **1.4.3. Bagi Perusahaan/instansi**

1. Terjalannya hubungan yang baik dengan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia khususnya Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan;
2. Diharapkan dapat membantu memberikan informasi terkait pergudangan atau *warehouse* serta cara kerja proses *handling small part* pada PT Yamaha Indonesia.

3. Membantu melaksanakan tugas sehari-hari pada saat penulis melakukan magang.

#### **1.4.4. Bagi Pembaca**

1. Memperluas wawasan terkait pergudangan atau *warehouse*.
2. Dapat dimanfaatkan untuk referensi bahan dan literature bagi pembaca yang membutuhkan.