

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI ERA  
REVOLUSI INDUSTRI 4.0**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi  
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)

**SKRIPSI**

**FITRIA RAHMA  
11160000184**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI ERA  
REVOLUSI INDUSTRI 4.0**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi  
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)

**SKRIPSI**

**FITRIA RAHMA  
11160000184**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0**  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian dengan sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 18 Agustus 2020



**FITRIA RAHMA**

11160000184

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0**  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Bapak Muhammad Hasbi Saleh S.E.,Ak.,MM.,M.Ak.,CA.,CSP dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.


Jakarta, 18 Agustus 2020

Pembimbing



Muhammad Hasbi Saleh  
S.E.,Ak.,MM.,M.Ak.,CA.,CSP

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, S.E.,M.Ak., CAAT



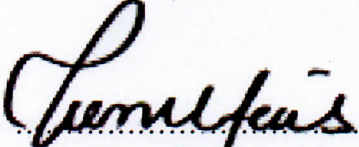

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0**  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 10 September 2020 dengan nilai A-.

### Panitia Ujian Skripsi

1.  ..... : Siti Almurni, S.E.,M.Ak., CAAT  
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ..... : Muhammad Hasbi Saleh  
S.E.,Ak.,MM.,M.Ak.,CA.,CSP  
(Pembimbing)
3.  ..... : Dr. Lies Zulfiati SE, M.Si, Ak, CA  
(Ketua Penguji)
4.  ..... : Drs. Windratno, MM, Ak  
(Anggota Penguji)

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, arahan serta dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Muhammad Hasbi Saleh SE.,Ak.,MM.,MAk.,CA.,CSP selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Lies Zulfiati SE, M.Si, Ak, CA dan Bapak Drs. Windratno, MM, Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.SC selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STEI), Jakarta.
4. Ibu Siti Almurni, SE.,MAk. selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
5. Dosen/Staff/Karyawan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STEI) Jakarta yang telah memberikan dan mengajarkan ilmu yang bermanfaat serta bantuannya yang sangat bermanfaat bagi peneliti selama menempuh studi.
6. Kedua Orang tua tercinta Bapak Agus Riyadhi (Alm) dan Ibu Ratna Dumillah yang telah memberikan motivasi, dukungan material dan dukungan spiritual.
7. Kakak tersayang Riyantiana Aulia serta adik-adik tercinta M. Alvian Kosim dan M. Arfakhsyadz Hafidz yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
8. Rekan-rekan mahasiswa seperjuangan kelas C Malam angkatan 2016 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STEI) Jakarta.
9. Sahabat-sahabat terbaik Novia Suci Lestari, Nanda Putut Anugrah, Nurmayanti, Aisah Amini, Maulina Raslina Hasan Nur Majid, Fathma Azahra, Feni Febriani, Dhevi Faoziah Rohman, Eka Nur Oktaviani, Oktimiawati.

10. Serta semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung, namun peneliti tidak bisa menyebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas do'a dan dukungan yang telah diberikan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 18 Agustus 2020



**FITRIA RAHMA**

NPM 11160000184

# HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitria Rahma  
NPM : 11160000184  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. **Hak Bebas Royalti Noneksekutif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

## **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0** (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 18 Agustus 2020

Yang menyatakan,



**FITRIA RAHMA**  
11160000184



Fitria Rahma  
NPM : 11160000184  
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :  
Bpk. Muhammad Hasbi Saleh  
SE.,Ak.,MM.,MAk.,CA.,CSP

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI ERA REVOLUSI  
INDUSTRI 4.0**

Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan yang diproxy oleh PBV di era revolusi industri 4.0 pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif pendekatan data kuantitatif dan kualitatif, yang diukur dengan pemilihan model regresi data panel, dan pengujian hipotesis menggunakan aplikasi *evIEWS* versi 10.0. Teknik pengumpulan data menggunakan metoda dokumentasi. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Penelitian ini berdasarkan *purposive sampling*, menetapkan sebanyak 5 sampel perusahaan sub sektor telekomunikasi selama 3 tahun sehingga jumlah data dalam penelitian ini sebanyak 15 data sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan; 2) Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan; 3) Komite Audit tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan; 4) Komisaris Independen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan; 5) Dewan Direksi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. 6) Dimensi dari *Good Corporate Governance* yaitu Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Komisaris Independen dan Dewan Direksi secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) di era revolusi industri 4.0.

***Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Komisaris Independen, Dewan Direksi, Good Corporate Governance, Era Revolusi Industri 4.0, Nilai Perusahaan***

Fitria Rahma  
NPM : 11160000184  
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :  
Bpk. Muhammad Hasbi Saleh  
SE.,Ak.,MM.,MAk.,CA.,CSP

**THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE  
ON CORPORATE VALUES IN INDUSTRIAL  
REVOLUTION 4.0**

Empirical Study of Telecommunication Sub Sector Companies  
listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of good corporate governance on corporate value proxied by PBV in the era of industrial revolution 4.0 in telecommunication sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), either partially or simultaneously.*

*This research uses associative research with a quantitative and qualitative data approach, which is measured by selecting a panel data regression model, and hypothesis testing using the application Eviews version 10.0. The data collection technique uses the documentation method. The type of data used in this study is secondary data. The population in this study are telecommunication sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2016-2018. This research is based on purposive sampling, which determines as many as 5 samples of telecommunications sub-sector companies for 3 years so that the amount of data in this study is 15 sample data.*

*The results of this study indicate that: 1) Institutional Ownership has an effect on Firm Value; 2) Managerial Ownership has no effect on Company Value; 3) The Audit Committee has no effect on Company Value; 4) Independent Commissioner has an effect on Company Value; 5) The Board of Directors has an effect on Company Value. 6) Dimensions of Good Corporate Governance, namely Institutional Ownership, Managerial Ownership, Audit Committee, Independent Commissioner and Board of Directors simultaneously affect Company Value (PBV) in the era of industrial revolution 4.0.*

**Keywords:** *Institutional Ownership, Managerial Ownership, Audit Committee, Independent Commissioner, Board of Directors, Good Corporate Governance, Industrial Revolution Era 4.0, Firm Value.*

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Landasan Teori .....	15
2.2.1. Teori Keagenan .....	15
2.2.2. <i>Good Corporate Governance</i> .....	16
2.2.2.1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	16
2.2.2.2. Prinsip Dasar dan Asas-asas <i>Good Corporate Governance</i> .....	17
2.2.2.3. Dimensi <i>Good Corporate Governance</i> .....	19

2.2.3. Revolusi Industri 4.0 .....	23
2.2.3.1. Pengertian Revolusi Industri 4.0 .....	24
2.2.4. Nilai Perusahaan .....	25
2.2.4.1. Pengertian Nilai Perusahaan .....	25
2.2.4.2. Pengukuran Nilai Perusahaan .....	25
2.3. Hubungan antar Variabel Penelitian .....	26
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	28
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	28
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.4.3 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.4.4 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.4.5 Pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.4.6 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan di era revolusi industri 4.0 .....	32
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian .....	33
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	34
3.2. Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1. Populasi Penelitian .....	34
3.2.2. Sampel Penelitian .....	35
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data .....	36
3.3.1. Data Penelitian .....	36
3.3.2. Metoda Pengumpulan Data .....	36
3.4. Operasionalisasi Variabel .....	37
3.4.1. <i>Dependent Variable</i> (Variabel Terikat) .....	37
3.4.2. <i>Independent Variable</i> (Variabel Bebas) .....	38

3.5.	Metoda Analisis Data .....	40
3.5.1.	Uji Statistik Deskriptif .....	40
3.5.2.	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	40
3.5.3.	Metoda Estimasi Regresi Data Panel .....	42
3.5.4.	Analisis Regresi Data Panel .....	43
3.5.5.	Pengujian Hipotesis .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.2.	Analisis Data Penelitian .....	46
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	46
4.2.2	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	49
4.2.2.1.	<i>Uji Lagrange Multiple (Common Effect Model vs. Random Effect Model)</i> .....	49
4.2.2.2.	<i>Uji Chow (Common Effect Model vs. Fixed Effect Model)</i> .....	50
4.2.2.3.	<i>Uji Hausman (Random Effect Model vs. Fixed Effect Model)</i> .....	51
4.2.3	Metoda Estimasi Regresi Data Panel .....	52
4.2.3.1.	<i>Common Effect Model (CEM)</i> .....	52
4.2.3.2.	<i>Fixed Effect Model (FEM)</i> .....	53
4.2.3.3.	<i>Random Effect Model (REM)</i> .....	55
4.2.4	Kesimpulan Pemilihan Model Regresi .....	56
4.2.5	Analisis Regresi Data Panel .....	56
4.2.6	Pengujian Hipotesis .....	57
4.2.6.1.	Uji Statistik t (Uji t) .....	57
4.2.6.2.	Uji Statistik F (Uji F) .....	60
4.2.6.3.	Uji Koefisien Determinasi .....	62
4.3.	Interpretasi Hasil Penelitian .....	62
4.3.1.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	62

4.3.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	63
4.3.3. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan .....	63
4.3.4. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.3.5. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan .....	65
4.3.6. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan di era Revolusi Industri 4.0 .....	65
<b>BAB V    SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1    Simpulan .....	68
5.2    Saran .....	70
5.3    Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya .....	71
DAFTAR REFERENSI .....	72
LAMPIRAN .....	81

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1. Daftar perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI ...	34
Tabel 3.2. Pemilihan Sampel.....	35
Tabel 3.3. Sampel Penelitian .....	36
Tabel 4.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.2. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	50
Tabel 4.3. Hasil Uji <i>Chow</i> .....	51
Tabel 4.4. Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	52
Tabel 4.5. Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i> .....	53
Tabel 4. 6. Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i> .....	54
Tabel 4.7. Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i> .....	55
Tabel 4.8. Kesimpulan Hasil Pengujian Regresi .....	56
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Data Panel dan Uji t .....	57
Tabel 4.10. Hasil Analisis Uji F dan Koefisien Determinasi .....	60
Tabel 4.11. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia pada tahun 2016-2018 .....	60

# DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian .....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	81
Lampiran 2. Kepemilikan Institusional.....	82
Lampiran 3. Kepemilikan Manajerial .....	83
Lampiran 4. Komite Audit .....	84
Lampiran 5. Komisaris Independen.....	85
Lampiran 6. Dewan Direksi .....	86
Lampiran 7. Nilai Perusahaan ( <i>Price to Book Value / PBV</i> ) .....	87
Lampiran 8. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	88
Lampiran 9. Hasil Output <i>E-Views</i> 10.0 .....	89
Lampiran 10. Tabel t dan Tabel f .....	94
Lampiran 11. Surat Keterangan Bebas Riset.....	96
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	97