

PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN KAP TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018

SKRIPSI

**MUHAMMAD YAZID ABDUL AZIS
11150000224**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN KAP TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018

SKRIPSI

**MUHAMMAD YAZID ABDUL AZIS
11150000224**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN KAP TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 10 Februari 2020



MUHAMMAD YAZID ABDUL AZIS

NPM : 11150000224

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN KAP TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (S.E) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Nelli Novyarni, SE, M.Si, Ak, CSRS, CSRA, CSP dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Jakarta, 10 Februari 2019

Pembimbing

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Nelli Novyarni, SE, M.Si, Ak, CSRS,
CSRA, CSP

Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT

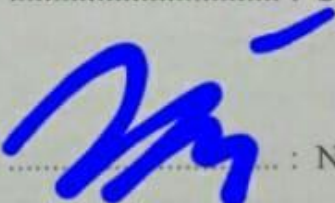
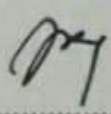
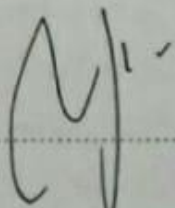
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN KAP TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 03 Maret 2020 dengan nilai A

Panitia Ujian Skripsi

1. : Siti Almurni, S.E, M.Ak, CAP, CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  : Nelli Novyarni, SE, M.Si, Ak, CSRS, CSRA, CSP
(Pembimbing)
3.  : Drs. Windratno, MM, Ak
(Anggota Penguji)
4.  : Yusuf Maksudi SE, MSC
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran KAP Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018”. Penelitian dari skripsi ini dibuat sebagai persyaratan menyelesaikan Program Strata-1 (S-1) jurusan akuntansi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.Ak) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

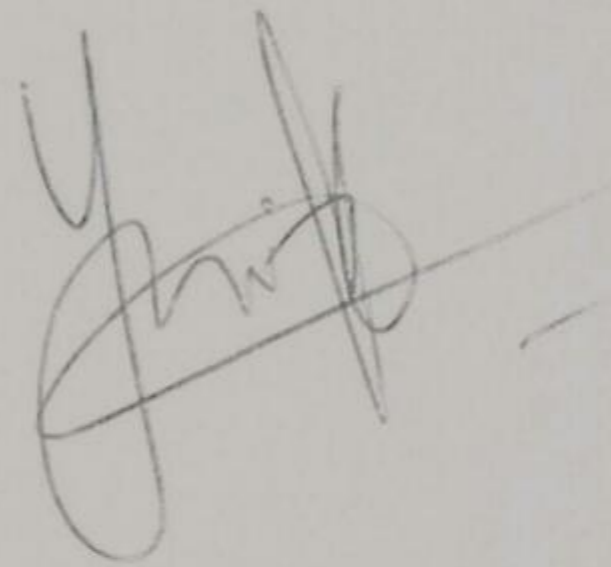
Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terimakasih yang setulusnya kepada :

1. Nelli Novyarni, SE, M.Si, Ak, CSRS, CSRA, CSP selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Emiyarni M. Nur, MPd selaku Penasehat Akademik penulis dimulai dari semester 1 sampai akhir.
3. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas ilmu, bimbingan dan bantuan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
4. Para peneliti sebelumnya yang telah mempublikasikan hasil penelitiannya sehingga dapat menjadi acuan penulis untuk penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Orang tua yang telah memberikan banyak sekali bantuan, dukungan material dan moral, serta doa yang tak pernah putus untuk penulis.
6. Adik-adik penulis, Abdul Ilman Sulaeman, Zayyan Muffidah Fatimah Tusholihah dan Syaikhoh Islamiyah yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

7. Teman-teman seperjuangan kelas C Akuntansi angkatan 2015, serta sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
8. Yuliana S Ak teman terbaik penulis, teman dari semester 1 yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk penulis menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita sukses dan selalu Bersama.
9. Teman-teman Paruy yang berjuang bersama dalam menyelesaikan pendidikan. Semoga kita sukses bersama.
10. Teman-teman WTS dan Panti yang telah memberi dukungan dan doa kepada penulis.
11. Teman-teman Kingofdribble dan Headingball yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
12. Serta berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 10 Februari 2020



MUHAMMAD YAZID ABDUL AZIS

NPM : 11150000224

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Yazid Abdul Azis
NPM : 11150000224
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

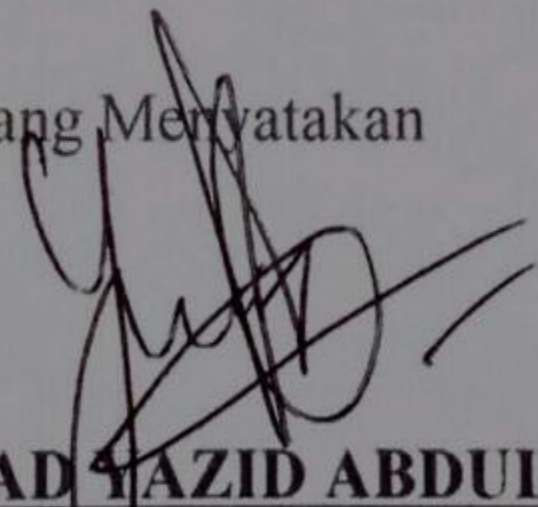
PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN KAP TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 Februari 2019

Yang Menyatakan


MUHAMMAD YAZID ABDUL AZIS
NPM 11150000224

Muhammad Yazid Abdul Azis
NPM : 11150000224
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Nelli Novyarni, SE, M.Si, Ak, CSRS,
CSRA, CSP

**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
UKURAN KAP TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2016-2018**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pengaruh mekanisme *Good Corporate Governance* dan Ukuran KAP terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metoda berbasis data panel dengan *software Eviews 10*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016 sampai dengan tahun 2018. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 34 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 54 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metoda dokumentasi melalui situs resmi IDX : www.idx.co.id.

Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. (2) Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. (3) Komisaris Independen tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar pada perusahaan manufaktur sektor industri tahun 2016-2018. (4) Komite Audit tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. (5) Ukuran KAP berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. (6) Mekanisme GCG dan Ukuran KAP secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Ukuran KAP, Manajemen Laba.

Muhammad Yazid Abdul Azis
NPM : 11150000224
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Nelli Novyarni, SE, M.Si, Ak, CSRS,
CSRA, CSP

***THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM
AND PUBLIC ACCOUNTING FIRM SIZE ON PROFIT MANAGEMENT
IN MANUFACTURING CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTORS
REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR 2016-2018***

ABSTRACT

This study aims to examine whether the influence of the mechanism of Good Corporate Governance and public accounting firm Size on Company Value in manufacturing companies in the consumer goods industry sector is listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

This research uses a descriptive quantitative research approach, measured using panel data-based methods with Eviews 10. The population in this research is manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2016 up to 2018. Samples determined based on purposive sampling method, with a total sample of 34 manufacturing companies in the consumer goods industry sector so that the total observations in this study were 54 observations. The data used in this study are secondary data. Data collection techniques using the method of documentation through the official website of IDX: www.idx.co.id.

The results of the study prove that (1) Managerial Ownership influences Profit Management in the manufacturing companies of the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. (2) Institutional ownership influences Profit Management in consumer goods manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. (3) Independent Commissioner has no effect on Profit Management in consumer goods manufacturing sector companies registered with manufacturing companies in the industrial sector in 2016-2018. (4) The Audit Committee has no effect on Profit Management in the manufacturing companies of the consumer goods industry sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. (5) public accounting firm size influences Profit Management in manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. (6) The GCG mechanism and public accounting firm size do not jointly influence the Profit Management in consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018.

***Keyword : GCG Mechanism, Managerial Ownership, Ownership
Institutional, Independent Commissioner, Audit Committee,
Public accounting firm Size, Profit Management***

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	
PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
222. Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>).....	12
223. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	13
224. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> ...	14
225. Tujuan dan Manfaat <i>Good Corporate</i>	
<i>Governance</i>	14
226. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.2.7. Kepemilikan Manajerial.....	15

2.2.8. Metode Pengukuran Kepemilikan Manajerial ..	15
2.2.9. Kepemilikan Institusional	16
2.2.10. Metode Pengukuran Kepemilikan Institusional	16
2.2.11. Komisaris Independen.....	17
2.2.12. Metode Pengukuran Komisaris Independen	17
2.2.13. Komite Audit.....	17
2.2.14. Metode Pengukuran Komite Audit	18
2.2.15. Ukuran KAP.....	18
2.2.16. Manajemen Laba.....	19
2.2.17. Strategi Manajemen Laba	21
2.2.18. Metode Pengukuran Manajemen Laba.....	22
2.3. Pengaruh Antar Variabel Penelitian.....	22
2.3.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	22
2.3.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	23
2.3.3. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba	23
2.3.4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	24
2.3.5. Pengaruh Ukuran KAP Terhadap Manajemen Laba	25
2.2.6. Pengaruh Mekanisme GCG dan Ukuran KAP terhadap Manajemen Laba.....	26
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Strategi Penelitian	28
3.2. Populasi dan Sampel	28
3.2.1. Populasi Penelitian	28
3.2.2. Sampel Penelitian.....	28

3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data	30
3.3.1. Data	30
3.3.2. Metode Pengumpulan Data	30
3.4. Operasional Variabel.....	31
3.4.1. Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>).....	31
3.4.2. Variabel Dummy	33
3.4.3. Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>).....	33
3.5. Daftar Tabel Indikator.....	34
3.6. Metode Analisis Data	35
3.6.1. Statistik Deskriptif	35
3.6.2. Estimasi Model Regresi Data Panel	35
3.6.3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	35
3.6.4. Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.6.5. Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Analisis Data Penelitian	40
4.2. Hasil Penelitian	40
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
4.3. Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	42
4.3.1. <i>Common Effect Model</i> (CEM)	42
4.3.2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	43
4.3.3. <i>Random Effect Model</i> (REM).....	44
4.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	44
4.4.1. Uji Lagrange Multiplier (<i>Common Effect Model</i> <i>vs Random Effect Model</i>)	45
4.4.2. Uji Chow (<i>Common Effect Model vs Fixed Effect</i> <i>Model</i>)	46
4.4.3. Uji Hausman (<i>Random Effect Model vs Fixed</i> <i>Effect Model</i>)	47
4.5. Kesimpulan Model	48
4.6. Uji Hipotesis.....	49
4.6.1. Analisis Regresi Data Panel	49
4.6.2. Uji Parsial (Uji t).....	51

4.6.3. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (F)	53
4.6.4. Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	54
4.7. Hasil Penelitian	55
471. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	55
472. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	55
473. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba	56
474. Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	56
475. Pengaruh Ukuran KAP Terhadap Manajemen Laba.....	57
476. Pengaruh Mekanisme GCG dan Ukuran KAP Terhadap Manajemen Laba.....	57
BAB V KESIMPULAN.....	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran.....	59
5.3. Keterbatasan Penelitian	59
DAFTAR REFERENSI	60
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Hasil Purposive Sampling	29
Tabel 3.2. Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	29
Tabel 3.3. Indikator Variabel	34
Tabel 4.1. Hasil Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.2. Hasil Regresi Data Panel Dengan CEM.....	42
Tabel 4.3. Hasil Regresi Data Panel Dengan FEM	43
Tabel 4.4. Hasil Regresi Data Panel Dengan REM.....	44
Tabel 4.5. Hasil Uji Model Menggunakan <i>Lagrange Multiplier</i>	45
Tabel 4.6. Hasil Uji Model Menggunakan <i>Chow Test</i>	46
Tabel 4.7. Hasil Uji Model Menggunakan <i>Hausman Test</i>	47
Tabel 4.8. Hasil Kesimpulan Pengujian	48
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Data Panel.....	49
Tabel 4.10. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	51
Tabel 4.11. Hasil Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	53
Tabel 4.12. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Rekap Data Kepemilikan Manajerial	
Tahun 2016-2018	65
Lampiran 2. Rekap Data Kepemilikan Institusional	
Tahun 2016-2018	70
Lampiran 3. Rekap Data Komisaris Independen Tahun 2016-2018...	74
Lampiran 4. Rekap Data Komite Audit Tahun 2016-2018	79
Lampiran 5. Rekap Data Ukuran KAP Tahun 2016-2018	82
Lampiran 6. Data Manajemen Laba Tahun 2016-2018	85
Lampiran 7. Hasil Output <i>Eviews</i> 10	100
Lampiran 8. Titik Persentase Distribusi t	103
Lampiran 9. Titik Persentase Distribusi F	105
Lampiran 10. Surat Keterangan Riset	106
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup Peneliti	107