

**Analisis Faktor - Faktor Yang Berpengaruh pada
Penggunaan Go-Pay**

SKRIPSI

**AXCEL RUSDIANA JULIANTO
2114000486**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**Analisis Faktor - Faktor Yang Berpengaruh pada
Penggunaan Go-Pay**

SKRIPSI

**AXCEL RUSDIANA JULIANTO
2114000486**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA PENGUNAAN GO-PAY

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) pada program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya di cantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 5 Maret 2020



Axcel Rusdiana Julianto

2114000486

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

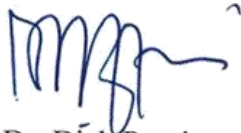
ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA PENGUNAAN GO-PAY

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Dr. Diah Pranitasari, SP, MM. dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 5 Maret 2020

Pembimbing

Kepala Program Studi S1 Manajemen



Dr. Diah Pranitasari, SP, MM



Dr. Sumitro, Msc

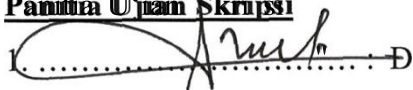
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA PENGUNAAN GO-PAY

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal Maret 2010 dengan nilai A-

Panitia Ujian Skripsi

1. 

rs. Sumitro, M.Sc.

(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)

2. 

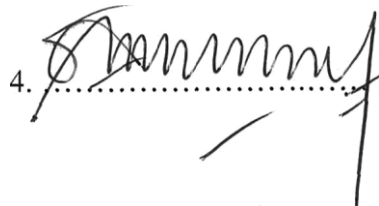
. Dr. Diah Pranitasari, SP.,

MM. (Pembimbing)

3. 

Gatot Prabantoro, SE., MM

(Anggota Penguji)

4. 

Farmansjah Maliki.

SE., MM (Anggota

Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, pesyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Dr. Diah Pranitasari, SP., MM. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Gatot Prabantoro, SE., MM dan Bapak Farmansjah Maliki. SE., MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Bapak Drs. Sumitro M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
5. Segenap dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), atas ilmu yang diberikan serta bimbingannya selama melaksanakan studi.
6. Bapak Harmaji dan Ibu Marliyah selaku orang tua peneliti yang tiada henti memberikan doa, dan telah membiayai kuliah hingga selesai serta sumber motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Universitas Bung Karno karena sudah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian sehingga membantu peneliti dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.

8. Universitas Persada Indonesia YAI karena sudah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian sehingga membantu peneliti dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.

9. STMIK JAYAKARTA karena sudah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian sehingga membantu peneliti dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.

10. Sahabat-sahabat terdekat yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Fotocopy Dekat kampus karena sudah memberikan harga yang murah sehingga dapat membantu pencetakan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 5 Maret 2020



Axcel Rusdiana Julianto

2114000486

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Axcel Rusdiana Julianto
NPM : 2114000486
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA PENGUNAAN GO-PAY

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusive ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 5 Maret 2020

Yang menyatakan,



Axcel Rusdiana Julianto

Axcel Rusdiana Julianto NPK 2114000486 Program Studi S-1 Manajemen	Dosen Pembimbing: Dr. Diah Pranitasari, SP, MM
Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay	
ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh <i>Trust</i>, <i>Perceived Usefulness</i>, dan <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention To Use</i> Go-Pay. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa di universitas Universitas Yayasan Persada Indonesia, Universitas Bung Karno, dan STMIK Jayakarta. Strategi penelitian ini adalah asosiatif. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner dengan menggunakan teknik pengambilan sampel metode aksidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 200 responden. Analisis data dilakukan dengan metode SEM-PLS dengan menggunakan software SmartPLS 3.0. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa <i>Trust</i> tidak berpengaruh terhadap <i>Intention To Use</i> Go-pay. <i>Perceived Usefulness</i> tidak berpengaruh terhadap <i>Intention To Use</i> Go-Pay. <i>Perceived Risk</i> berpengaruh terhadap <i>Intention To Use</i> Go-Pay sebesar 0.633 atau 63.3%.	
Kata Kunci : <i>Trust, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Intention To Use</i>	

Axcel Rusdiana Julianto NPK 2114000486 <i>Study Program : Bachelor Degree of Management</i>	<i>Academic Adviser :</i> Dr. Diah Pranitasari, SP, MM
Analysis Of Factors Affecting The Use Of Go-Pay	
<i>Abstract</i> <i>This research aims to determine the effect of trust, perception usefulness, and perception risk of intention to use Go-Pay electronic money. The population of this study was undergraduate students majoring in University Persada Indonesia YAI, Universitas Bung Karno, and STMIK Jayakarta. This research strategy is associative. The technique of collecting data through questionnaires using the sampling techniques of the Accidental method sampled with a sample number of 200 respondents. The analysis of data is done Data analysis is done by SEM-PLS method using SmartPLS 3.0 software.</i> <i>The results of this study show that Trust has no Effect on Intention To Use Go-Pay. Perceived Usefulness has no Effect on Intention To Use Go-Pay. Perceived Risk affects Intention To Use Go-Pay by 0.633 or 63.3%.</i>	
<i>Keywords : Trust, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Intention to Use.</i>	

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1 <i>Trust</i>	10
2.2.1.1. Definisi <i>Trust</i>	10
2.2.1.2. Manfaat <i>Trust</i>	10
2.2.1.3. Indikator <i>Trust</i>	11
2.2.1.4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Trust</i>	11
2.2.2. <i>Perceived usefulness</i>	12
2.2.2.1. Definisi <i>Perceived usefulness</i>	12
2.2.2.2. Indikator <i>Perceived usefulness</i>	13

2.2.3.	<i>Perceived Risk</i>	13
2.2.3.1.	Definisi <i>Perceived Risk</i>	13
2.2.3.2.	Indikator <i>Perceived Risk</i>	14
2.2.3.3.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Perceived Risk</i>	15
2.2.4.	<i>Intention to Use</i>	16
2.2.4.1.	Definisi <i>Intention to Use</i>	16
2.2.4.2.	Indikator <i>Intention to Use</i>	18
2.3.	Keterkaitan Antar Variabel.....	18
2.3.1.	Keterkaitan antara <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	18
2.3.2.	Keterkaitan antara <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	18
2.3.3.	Keterkaitan antara <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	19
2.4.	Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4.1.	Kerangka Konseptual Penelitian.....	20
BAB III METODA PENELITIAN		
3.1.	Strategi Penelitian.....	21
3.2.	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	21
3.2.1.	Populasi Penelitian.....	21
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	22
3.3.	Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	22
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	23
3.5.	Metode Analisis Data.....	24
3.5.1.	Metode Pengolahan Data.....	24
3.5.2.	Metode Analisis Data.....	25
3.5.3.	Metode Analisis Statistik.....	25
3.5.3.2.	<i>Measurement Model (Outer Model)</i>	25
3.5.3.3.	Analisis Inner Model.....	26

3.5.3.4. Pengujian Hipotesis.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Profil Perusahaan.....	28
4.2. Deskripsi Responden.....	29
4.3. Rekapitulasi Data Kuesioner.....	31
4.3.1. Deskripsi Data <i>Trust</i>	31
4.3.2. Deskripsi Data <i>Perceived Usefulness</i>	31
4.3.3. Deskripsi Data <i>Perceived Risk</i>	32
4.3.4. Deskripsi Data <i>Intention to Use</i>	32
4.4. Analisis Data Hasil Penelitian.....	32
4.4.1. <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	33
4.4.2. Analisis Inner Model.....	43
4.4.3. Uji Hipotesa Pengaruh Langsung.....	45
4.4.4. <i>Path Coefficient 2</i>	48
4.4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	51
5.2. Saran.....	51
5.3. Keterbatasan Penelitian Dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	51
DAFTAR REFERENSI.....	52
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Tabel Indikator Penelitian.....	23
Tabel 3.2 Bobot Alternatif Jawaban Responden.....	24
Tabel 4.1 Deskripsi Responden.....	30
Tabel 4.2 <i>Loading Factor</i>	34
Tabel 4.3 <i>Loading Factor</i>	36
Tabel 4.4 <i>Loading Factor</i>	38
Tabel 4.5 <i>Loading Factor</i>	40
Tabel 4.6 <i>Fornell-Larcker Criterion Discriminant</i> <i>Validity</i>	42
Tabel 4.7 <i>Composite Reliability</i>	43
Tabel 4.8 Model Fit.....	44
Tabel 4.9 <i>R Square</i>	45
Tabel 4.10 <i>Direct Effect</i>	46
Tabel 4.11 <i>Direct Effect</i>	46
Tabel 4.12 <i>Direct Effect</i>	47
Tabel 4.13 Hasil Hipotesis.....	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1. Skala <i>Likert</i> Variabel <i>Trust</i>	31
Gambar 4.2 Skala <i>Likert</i> Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	31
Gambar 4.3 Skala <i>Likert</i> Variabel <i>Perceived Risk</i>	32
Gambar 4.4 Skala <i>Likert</i> Variabel <i>Intention to Use</i>	32
Gambar 4.5 Hasil Pengolahan Data Tahap 1.....	33
Gambar 4.6 Hasil Pengolahan Data Tahap 2.....	36
Gambar 4.7 Hasil Pengolahan Data Tahap 3.....	38
Gambar 4.8 Hasil Pengolahan Data Tahap 4.....	40
Gambar 4.9 Pengujian Hipotesis.....	45
Gambar 4.11 Hasil pengolahan data <i>Path Coefficient 2</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 2. Tabulasi.....	62
Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup.....	72

