

**PENGARUH HARGA, MEREK DAN DESAIN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TOYOTA AVANZA  
(Studi Kasus Warga Pemilik Kendaraan Toyota Avanza  
di Kelurahan Cipinang)**

**SKRIPSI**

**ADONIS MAHENDRA  
21150000043**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH HARGA, MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA  
(Studi Kasus Warga Pemilik Kendaraan Toyota Avanza di Kelurahan  
Cipinang)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 6 Maret 2020

**ADONIS MAHENDRA**  
NPM 2115000043

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

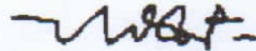
Skripsi dengan judul :

**PENGARUH HARGA, MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA  
(Studi Kasus Warga Pemilik Kendaraan Toyota Avanza di Kelurahan  
Cipinang)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Doddi Prastuti, SE., MBA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 6 Maret 2020

Pembimbing



Doddi Prastuti, SE., MBA

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,

Muhammad Ramaditya, BBA., M.sc.   FAC 29/4/2020




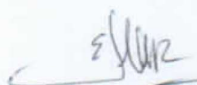
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH HARGA, MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA  
(Studi Kasus Warga Pemilik Kendaraan Toyota Avanza di Kelurahan  
Cipinang)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi  
S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 13 April  
2020 dengan nilai A-

**Panitia Ujian Skripsi**

1.  ..... ; Muhammad Ramaditya, B.A., M.sc  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  ..... ; Doddi Prastuti, SE., MBA  
(Pembimbing)
3.  ..... ; Rama Chandra, SE., ME  
(Anggota Penguji)
4.  ..... ; Dr. Engkur, S.IP., ME  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Doddi Prastuti, SE., MBA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Rama Chandra, SE., ME dan Ibu Dr. Engkur, SIP., ME selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ).
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Bapak Muhammad Ramaditya, BAA.,M.sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen yang telah menyediakan waktu untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu penulis dalam menyesuaikan studi.
7. Seluruh pihak dan karyawan/karyawati Kelurahan Cipinang Jakarta Timur yang telah memberikan izin penelitian sekaligus membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan.
8. Orang tua dan keluarga, khususnya alm. ayah saya yang telah memberikan dukungan serta bantuan baik moril maupun materil. Terima kasih selama ini telah memberikan cinta, kasih sayang, semangat, dukungan dan tidak pernah putus dalam mendoakan saya di setiap shalat.

9. Kakak sepupu yang tercinta Fajar Dwi Kuncara terima kasih doa dan dukungannya.
10. Sahabat saya, Fadil, Giovani, Endi, Indah , dan Rifqo terima kasih telah memberikan semangat, bantuan dan tidak pernah lupa untuk terus mengingatkan peneliti dalam proses penulisan skripsi ini.
11. Teman main saya, Ichsan, Yoga, Rizki, Febri, dan Yusuf Setiawan terima kasih telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dan menghibur saya dikala penat.
12. Teman – teman angkatan 2015 kelas A Manajemen Pagi dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk segala dukungan serta semangat dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
13. Serta teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih atas segala bantuan, dukungan, semangat dan perhatiannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 6 Maret 2020

**ADONIS MAHENDRA**

NPM 2115000043

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adonis Mahendra  
NPM : 21150000043  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH HARGA, MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA  
(Studi Kasus Warga Pemilik Kendaraan Toyota Avanza di Kelurahan  
Cipinang)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 6 Maret 2020

Yang menyatakan,

**ADONIS MAHENDRA**

Adonis Mahendra

2115000043

Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :

Doddi Prastuti, SE., MBA

**PENGARUH HARGA, MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Harga, Merek, dan Desain Produk terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza pada warga Kelurahan Cipinang, Jakarta Timur.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang diukur menggunakan Koefisien Determinasi dengan SPSS 25.0. Populasi pada penelitian ini adalah warga Kelurahan Cipinang, Jakarta Timur. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan metode survey dengan mengamati langsung dan penyebaran kuesioner kepada para responden.

Hasil pada penelitian ini membuktikan bahwa: (1) Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen kendaraan Toyota Avanza; (2) Merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen membeli Toyota Avanza; (3) Desain Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen membeli Toyota Avanza; (4) Secara simultan antara Harga, Merek, dan Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen membeli Toyota Avanza.

***Kata kunci : Harga, Merek, Desain Produk, Keputusan Pembelian***



Adonis Mahendra  
2115000043  
Program Studi S1-Manajemen

Dosen Pembimbing :  
Doddi Prastuti, SE., MBA

**THE INFLUENCE OF PRICE, BRAND, AND PRODUCT DESIGN OF  
PURCHASE DECISIONS TOYOTA AVANZA**

**ABSTRACT**

This study aims to examine whether there is a positive and significant influence between Price, Brand, and Product Design on the purchase decision of Toyota Avanza in Cipinang Urban Village residents, East Jakarta.

This study uses quantitative research that is measured using the coefficient of determination with SPSS 25.0. The population in this study were residents of Cipinang Village, East Jakarta. The sample was determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 80 respondents. The data used in this study are primary data. Data collection techniques using survey methods by directly observing and distributing questionnaires to respondents.

The results of this study prove that: (1) Price partially has a positive and significant influence on consumers' decision to buy a Toyota Avanza vehicle; (2) Brand partially and positively and significantly influences consumers' decision to buy Toyota Avanza; (3) Product Design partially has a positive and significant influence on consumers' decision to buy a Toyota Avanza; (4) Simultaneously the price, brand, and product design have a positive and significant effect on the consumer's decision to buy the Toyota Avanza.

***Keywords: price, brand, product design, purchase decision***

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Review Hasi-hasil Penelitian Terdahulu .....	6
2.2. Landasan Teori .....	10
2.2.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.2.2. Pengertian Harga .....	12
2.2.3. Pengertian Merek.....	16
2.2.4. Pengertian Desain Produk.....	19

## Halaman

2.3.	Keterkaitan antar Variabel Penelitian .....	22
2.3.1.	Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian .....	22
2.3.2.	Pengaruh Merek terhadap keputusan pembelian.....	22
2.3.3.	Pengaruh Desain Produk terhadap keputusan pembelian.....	23
2.4.	Pengembangan Hipotesis.....	24
2.5.	Kerangka Konseptual Penelitian.....	24
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>		<b>25</b>
3.1.	Strategi Penelitian .....	25
3.2.	Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1.	Populasi penelitian.....	25
3.2.2.	Sampel penelitian .....	26
3.3.	Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	26
3.3.1.	Teknik pengumpulan data.....	26
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	28
3.5.	Metoda Analisis Data .....	30
3.5.1.	Uji Instrument Penelitian .....	30
3.5.2.	Uji Koefisien Korelasi .....	32
3.5.3.	Uji Hipotesis.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1.	Deskripsi Perusahaan .....	36
4.2.	Deskripsi Responden dan Data.....	37
4.3.	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....	40
4.3.1.	Uji Validitas .....	40
4.3.2.	Uji Reliabilitas.....	43
4.4.	Analisis Statistik Data .....	46

4.4.1.	Analisis Koefisien Korelasi Parsial .....	46
4.4.2.	Analisis Koefisien Korelasi Simultan.....	48
4.4.3.	Pengujian Hipotesis .....	49
4.5.	Temuan Hasil Penelitian .....	51
4.5.1.	Temuan Hasil Harga ( $X_1$ ).....	51
4.5.2.	Temuan Hasil Merek ( $X_2$ ).....	51
4.5.3.	Temuan Hasil Desain Produk ( $X_3$ ).....	52
4.5.4.	Temuan Hasil Harga ( $X_1$ ), Merek( $X_2$ ), dan Desain Produk( $X_3$ ).....	52
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>53</b>
5.1.	Simpulan.....	53
5.2.	Saran.....	54
DAFTAR REFERENSI.....		49
LAMPIRAN.....		51

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1.</b> Indikator Penelitian .....	30
<b>Tabel 4.1.</b> Data Responden Berdasarkan Usia .....	34
<b>Tabel 4.2.</b> Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
<b>Tabel 4.3.</b> Data Resonden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
<b>Tabel 4.4.</b> Data Responden Berdasarkan Penghasilan .....	36
<b>Tabel 4.4.</b> Validitas Instrumen Per Butir Untuk Harga ( $X_1$ ) .....	36
<b>Tabel 4.5.</b> Validitas Instrumen Per Butir Untuk Merek ( $X_2$ ) .....	37
<b>Tabel 4.6.</b> Validitas Instrumen Per Butir Untuk Desain Produk ( $X_3$ ) .....	37
<b>Tabel 4.7.</b> Validitas Instrumen Per Butir Untuk Keputusan Pembelian (Y) .....	38
<b>Tabel 4.8.</b> Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	38
<b>Tabel 4.9.</b> Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Merek ( $X_2$ ) .....	39
<b>Tabel 4.10.</b> Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Desain Produk ( $X_3$ ) .....	39
<b>Tabel 4.11.</b> Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	39
<b>Tabel 4.12.</b> Determinasi Parsial Harga ( $X_1$ ) dengan Keputusan Pembelian (Y) .....	40
<b>Tabel 4.13.</b> Determinasi Parsial Merek ( $X_2$ ) dengan Keputusan Pembelian (Y) .....	41
<b>Tabel 4.14.</b> Determinasi Parsial Desain Produk ( $X_3$ ) dengan Keputusan Pembelian (Y) .....	42
<b>Tabel 4.15.</b> Koefisien Determinasi Simultan .....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Pernyataan Kuesioner .....	51
<b>Lampiran 2.</b> Skor Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	56
<b>Lampiran 3.</b> Skor Variabel Merek ( $X_2$ ) .....	58
<b>Lampiran 4.</b> Skor Variabel Desain Produk ( $X_3$ ) .....	60
<b>Lampiran 5.</b> Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	62
<b>Lampiran 6.</b> Output SPSS Validitas dan Reliabilitas Harga ( $X_1$ ).....	65
<b>Lampiran 7.</b> Output SPSS Validitas dan Reliabilitas Merek ( $X_2$ ).....	66
<b>Lampiran 8.</b> Output SPSS Validitas dan Reliabilitas Desain Produk ( $X_3$ ) .....	67
<b>Lampiran 9.</b> Output SPSS Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	68
<b>Lampiran 10.</b> Output SPSS Koefisien Determinasi Parsial $X_1$ terhadap Y, $X_2$ terhadap Y, dan $X_3$ terhadap Y .....	69
<b>Lampiran 11.</b> Output SPSS Koefisien Determinasi Simultan $X_1$ , $X_2$ , dan $X_3$ terhadap Y Uji-t dan Uji -F .....	70

**PENGARUH HARGA, MEREK DAN DESAIN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TOYOTA AVANZA  
(Studi Kasus Warga Pemilik Kendaraan Toyota Avanza  
di Kelurahan Cipinang)**

**SKRIPSI**

**ADONIS MAHENDRA**

**21150000043**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA JAKARTA  
2020**