

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Terima kasih atas kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi, untuk mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Penelitian ini digunakan untuk menyusun skripsi yang berjudul “PENGARUH HARGA, MEREK, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA DI CIPINANG KEBEMBEM”. kuesioner ini ditunjukkan untuk pemilik mobil toyota Avanza di sekitar cipinang kebembem.

Untuk itu diharapkan para responden dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya demi membantu penelitian ini. Atas ketersediaannya saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Hormat Saya,

Adonis Mahendra

Lanjutan lampiran 1**ANGKET PENELITIAN****PENGARUH HARGA, MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA****(Studi Kasus Warga Pemilik Kendaraan Toyota Avanza di Kelurahan
Cipinang)****A. IDENTITAS RESPONDEN**

Mohon untuk mengisi identitas diri anda dengan sebenar-benarnya dalam kolom yang sudah di sediakan.

1. Nama :
2. Usia :
 - a. 20 – 25 tahun
 - b. 30 – 35 tahun
 - c. > 35 tahun
3. Jenis Kelamin : P/L
4. Pekerjaan :
 - a. Pegawai Negeri
 - b. Pegawai Swasta
 - c. TNI / Polri
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya.....(sebutkan)
5. Penghasilan :
 - a. Rp 500.000 – Rp 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 – Rp 2.000.000
 - c. Rp. 2.000.000 – Rp 3.000.000
 - d. > Rp 3.000.000

ANGKET PENELITIAN

B. Kuesioner

PETUNJUK PENGISIAN

Dibawah ini terdapat sejumlah pernyataan. Baca dan pahami setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan respon saudara dengan cara memberikan tanda silang (X) pada kolom yang telah tersedia dengan satu pilihan jawaban.

Keterangan:

- a. Sangat Setuju (SS) = 5
- b. Setuju (S) = 4
- c. Kurang Setuju (KS) = 3
- d. Tidak Setuju (TS) = 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

No	Keterangan X ₁	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya beli avanza karena harga yang terjangkau relatif murah					
2	Saya membeli avanza karena harganya sesuai dengan kemampuan pribadi saya					
3	Saya membeli avanza karena harganya sesuai dengan kemampuan keuangan saya					

Lanjutan Lampiran 1

No	Keterangan X ₂	STS	TS	KS	S	SS
4	Saya membeli avanza karena mendapatkan bonus atribut mobil dari toyota					
5	Saya membeli avanza karena mempunyai manfaat untuk keluarga					
6	Saya membeli mobil avanza karena pemakaian yang terbilang sangat baik di Indonesia					
7	Saya membeli mobil avanza karena mayoritas orang indonesia untuk mengangkut keluarga					
8	Saya membeli mobil Avanza karena menyukai mobil dari merek toyota					
9	Saya membeli avanza karena pemakaian untuk kebutuhan keluarga					

No	Keterangan X ₃	STS	TS	KS	S	SS
10	Saya membeli mobil avanza karena bentuknya terlihat sangat menarik					
11	Saya membeli mobil avanza karena fitur yang ditawarkan sangat sesuai dengan harga					

12	Saya membeli mobil avanza karena kualitasnya sangat baik dibanding kompetitor lainnya yang setara					
13	Saya membeli mobil avanza karena memiliki keseimbangan (<i>body balance</i>) yang cukup baik dalam berkendara					
14	Saya membeli mobil avanza karena mudah di perbaiki di bengkel manapun					
15	Saya membeli avanza karena mudah untuk di modifikasi					

No	Keterangan (Y)	STS	TS	KS	S	SS
16	Sebelum membeli mobil avanza saya mencari informasi mobil tersebut terlebih dahulu					
17	Saya sebelum memutuskan membeli mobil avanza mencari informasi ke tiap-tiap dealer soal harga mana yang pas					
18	Saya sebelum memutuskan membeli mobil avanza melakukan evaluasi terlebih dahulu					

19	Setelah saya membeli toyota avanza mobil ini terasa enak di kemudikan di perkotaan					
----	--	--	--	--	--	--

Lampiran 2. Skor Variabel Harga (X₁)

No Responden	Harga (X ₁)			Total X ₁
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	
1	3	5	4	12
2	3	5	4	12
3	2	4	4	10
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	4	5	4	13
11	4	5	4	13
12	3	3	3	9
13	3	3	4	10
14	4	4	4	12
15	3	3	4	10
16	3	3	4	10
17	3	5	3	11
18	5	5	4	14
19	4	5	4	13
20	4	4	4	12
21	3	3	3	9
22	3	3	3	9
23	3	3	2	8
24	3	3	4	10
25	2	2	2	6
26	2	2	3	7
27	2	4	5	11
28	3	2	2	7
29	5	5	5	15
30	4	4	3	11
31	3	4	4	11
32	3	3	4	10
33	3	4	3	10

	34	3	4	4	11
<u>Lanjutan Lampiran 2</u>	35	4	4	4	12
	36	3	3	3	9
	37	4	4	4	12
	38	4	4	4	12
	39	5	5	5	15
	40	3	3	3	9
	41	4	4	4	12
	42	4	4	4	12
	43	4	5	4	13
	44	5	5	4	14
	45	3	4	4	11
	46	3	3	3	9
	47	4	3	3	10
	48	4	4	4	12
	49	2	3	3	8
	50	4	4	3	11
	51	3	4	3	10
	52	4	4	4	12
	53	4	4	4	12
	54	3	3	3	9
	55	4	4	4	12
	56	4	4	4	12
	57	3	5	4	12
	58	3	5	4	12
	59	3	3	3	9
	60	4	5	4	13
	61	4	4	4	12
	62	4	4	4	12
	63	4	4	4	12
	64	4	4	3	11
	65	3	3	3	9
	66	3	3	3	9
	67	4	4	3	11
	68	4	4	5	13
	69	2	3	3	8
	70	4	4	5	13
	71	4	4	4	12
	72	1	1	3	5
	73	4	4	4	12
	74	5	5	4	14
	75	5	5	4	14
	76	3	5	3	11

77	4	4	3	11
78	4	4	5	13
79	5	4	4	13
80	5	4	5	14
Σ	285	309	297	

Lampiran 3. Skor Variabel Merek (X₂)

No Responden	Harga (X ₂)						Total X ₂
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}	
1	4	5	5	4	5	4	27
2	4	4	4	3	3	3	21
3	3	4	3	3	2	3	18
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	5	5	5	28
6	4	4	5	4	4	5	26
7	5	4	5	5	5	5	29
8	4	5	5	5	4	4	27
9	4	3	4	4	4	3	22
10	3	4	4	3	3	4	21
11	3	4	4	3	4	4	22
12	3	3	4	3	4	3	20
13	3	4	4	3	3	4	21
14	4	4	4	4	4	4	24
15	3	2	3	3	3	3	17
16	3	2	3	3	3	3	17
17	5	3	4	4	4	3	23
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	3	4	4	3	3	21
20	3	4	4	4	4	3	22
21	3	3	3	3	3	3	18
22	3	3	3	3	3	3	18
23	3	4	4	3	4	4	22
24	4	4	4	3	3	3	21
25	3	4	5	3	3	5	23
26	2	3	2	1	1	1	10
27	3	5	2	5	4	4	23
28	4	4	3	3	3	4	21
29	2	5	4	4	4	4	23
30	4	4	4	3	4	4	23
31	4	5	3	4	4	3	23
32	4	4	4	4	4	4	24

33	4	4	3	3	4	4	22
34	4	4	4	4	4	4	24
Lanjutan Lampiran 3							
35	4	5	4	3	4	4	24
36	4	3	3	3	4	3	20
37	4	4	4	4	4	4	24
38	5	4	4	3	5	4	25
39	4	4	4	4	4	4	24
40	3	4	3	4	3	3	20
41	4	4	4	4	4	4	24
42	3	3	3	3	3	3	18
43	4	5	4	3	4	4	24
44	4	5	2	2	4	4	21
45	3	4	4	4	3	3	21
46	2	3	3	4	3	3	18
47	3	3	3	3	3	3	18
48	4	4	3	3	4	4	22
49	3	3	3	2	3	3	17
50	4	3	2	4	4	3	20
51	3	3	3	4	3	3	19
52	4	4	4	4	3	4	23
53	3	4	3	5	4	3	22
54	3	5	4	3	3	3	21
55	5	5	4	2	4	4	24
56	4	4	3	3	4	5	23
57	5	3	3	3	3	4	21
58	4	4	4	4	4	5	25
59	3	3	3	3	3	3	18
60	5	4	4	4	4	4	25
61	4	4	4	3	3	3	21
62	3	4	4	3	3	3	20
63	3	3	3	4	3	4	20
64	4	3	4	4	3	4	22
65	3	4	4	4	4	3	22
66	3	3	3	3	3	3	18
67	3	3	3	3	4	3	19
68	5	5	4	5	4	4	27
69	1	3	4	2	3	3	16
70	5	3	3	4	4	5	24
71	4	4	4	4	4	4	24
72	2	3	2	1	1	1	10
73	4	4	3	3	4	3	21
74	4	3	3	3	4	4	21
75	4	3	3	3	4	3	20

76	4	4	4	4	3	3	22
77	3	5	3	3	4	3	21
78	4	4	5	5	4	4	26
79	4	5	5	4	4	4	26
80	4	4	4	5	4	4	25
Σ	289	304	290	279	287	286	

Lampiran 4. Skor Variabel Desain Produk (X₃)

No Responden	Desain Produk (X ₃)						Total X ₃
	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}	
1	4	4	3	3	4	5	23
2	3	3	4	4	4	4	22
3	3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	4	26
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	5	4	4	4	5	26
8	4	5	4	4	4	4	25
9	3	3	3	3	4	4	20
10	3	3	4	4	3	3	20
11	3	3	4	4	3	3	20
12	3	3	4	4	3	3	20
13	4	4	3	3	3	4	21
14	4	4	4	4	4	4	24
15	3	3	3	3	3	3	18
16	3	3	3	3	3	3	18
17	3	3	3	4	4	3	20
18	4	3	4	4	4	4	23
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	3	4	3	22
21	3	3	3	3	3	3	18
22	3	3	3	3	3	3	18
23	4	4	3	3	3	3	20
24	3	3	4	4	4	4	22
25	3	2	2	2	2	2	13
26	3	1	1	2	3	3	13
27	2	2	4	4	4	5	21
28	3	2	2	2	2	3	14
29	2	2	2	3	5	5	19
30	3	2	3	4	3	3	18

31	3	3	3	3	4	4	20
32	4	4	3	4	4	3	22
33	3	4	4	3	4	4	22
34	4	3	4	4	3	3	21
35	3	4	3	4	4	4	22
36	2	2	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	2	3	4	5	3	4	21
40	3	3	4	4	3	3	20
41	4	4	4	3	3	3	21
42	3	3	4	4	3	3	20
43	3	3	4	4	4	4	22
44	4	3	4	4	4	4	23
45	3	3	4	3	3	4	20
46	3	3	3	3	3	3	18
47	3	3	4	4	3	3	20
48	4	3	4	4	4	4	23
49	2	1	2	2	2	2	11
50	4	4	3	3	3	3	20
51	3	2	3	3	3	3	17
52	4	3	4	4	4	5	24
53	4	3	4	4	4	4	23
54	3	3	4	3	3	3	19
55	4	5	4	4	4	5	26
56	4	3	4	4	3	4	22
57	4	2	4	4	3	4	21
58	5	4	4	4	4	4	25
59	3	3	3	3	3	3	18
60	4	4	4	4	4	4	24
61	3	3	3	4	4	4	21
62	4	3	4	4	4	4	23
63	3	4	4	3	3	4	21
64	3	3	4	3	3	4	20
65	3	3	4	4	4	4	22
66	3	3	3	3	3	3	18
67	3	4	3	4	4	4	22
68	5	4	4	4	5	4	26
69	3	3	3	3	4	3	19
70	5	4	4	3	3	4	23
71	4	4	4	4	4	4	24
72	3	1	1	3	3	2	13
73	4	3	4	4	3	4	22

74	5	5	4	4	3	3	24
75	4	5	4	5	3	4	25
76	3	3	3	3	3	4	19
77	5	3	4	4	3	3	22
78	4	4	4	5	5	5	27
79	4	4	4	4	5	5	26
80	5	4	4	4	5	5	27
Σ	281	260	281	286	280	290	

Lampiran 5. Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)				Total Y
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
1	5	4	4	4	17
2	3	3	4	4	14
3	3	3	3	3	12
4	4	4	4	4	16
5	4	5	4	5	18
6	4	4	5	4	17
7	4	4	4	4	16
8	5	5	5	5	20
9	3	4	4	4	15
10	4	4	3	3	14
11	4	4	3	4	15
12	3	4	3	4	14
13	4	4	3	3	14
14	4	4	4	4	16
15	2	3	3	3	11
16	2	3	3	3	11
17	3	4	4	4	15
18	4	4	4	4	16
19	3	4	4	3	14
20	4	4	4	4	16
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	3	12
23	4	4	4	4	16
24	3	3	4	4	14
25	2	2	2	3	9
26	2	2	3	3	10
27	2	4	5	5	16
28	3	2	2	2	9
29	5	5	5	5	20

30	4	4	3	4	15
31	3	4	4	4	15
32	3	3	4	4	14
33	3	4	3	3	13
34	3	4	4	3	14
35	4	4	4	4	16
36	3	3	3	3	12
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16
39	4	3	2	3	12
40	3	3	3	3	12
41	3	3	3	3	12
42	3	3	3	3	12
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16
45	3	4	3	3	13
46	3	3	4	4	14
47	3	3	3	3	12
48	4	4	4	4	16
49	2	2	3	3	10
50	3	4	3	3	13
51	2	3	3	3	11
52	4	4	4	3	15
53	3	3	4	3	13
54	3	3	3	3	12
55	4	4	4	5	17
56	4	3	3	4	14
57	3	3	3	3	12
58	4	4	4	4	16
59	3	3	3	3	12
60	4	4	4	4	16
61	4	4	3	3	14
62	4	4	3	3	14
63	3	3	4	3	13
64	3	4	4	3	14
65	4	4	4	4	16
66	3	3	3	3	12
67	3	3	3	4	13
68	5	4	5	4	18
69	3	4	2	3	12
70	4	3	3	5	15
71	4	4	4	4	16
72	2	3	3	1	9

73	3	4	4	4	15
74	3	4	4	5	16
75	5	4	3	4	16
76	3	4	5	4	16
77	5	4	3	4	16
78	4	4	4	5	17
79	4	4	4	5	17
80	4	5	4	5	18
Σ	276	290	285	292	

Lampiran 6. Output SPSS Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga (X1)**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	Harga (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.626**	.496**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	.626**	1	.553**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	.496**	.553**	1	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80
Harga (X1)	Pearson Correlation	.855**	.877**	.786**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.790	3

Lampiran 7. Output SPSS Validitas dan Reliabilitas Variabel Merek (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Merek (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.258*	.307**	.365**	.560**	.526**	.694**
	Sig. (2-tailed)		.021	.006	.001	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.2	Pearson Correlation	.258*	1	.388**	.261*	.413**	.390**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.021		.000	.019	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.3	Pearson Correlation	.307**	.388**	1	.452**	.433**	.515**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.4	Pearson Correlation	.365**	.261*	.452**	1	.542**	.467**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.001	.019	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.5	Pearson Correlation	.560**	.413**	.433**	.542**	1	.644**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.6	Pearson Correlation	.526**	.390**	.515**	.467**	.644**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Merek (X2)	Pearson Correlation	.694**	.612**	.707**	.720**	.820**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.820	6

Lampiran 8. Output SPSS Validitas dan Reliabilitas Variabel Desain Produk (X3)

		Correlations						Desain Produk (X3)
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
X3.1	Pearson Correlation	1	.654**	.444**	.346**	.323**	.287**	.690**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.004	.010	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	.654**	1	.573**	.447**	.420**	.444**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X3.3	Pearson Correlation	.444**	.573**	1	.707**	.372**	.488**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X3.4	Pearson Correlation	.346**	.447**	.707**	1	.524**	.497**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X3.5	Pearson Correlation	.323**	.420**	.372**	.524**	1	.736**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.001	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X3.6	Pearson Correlation	.287**	.444**	.488**	.497**	.736**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Desain Produk (X3)	Pearson Correlation	.690**	.806**	.787**	.759**	.731**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	6

Lampiran 9. Output SPSS Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				Keputusan Pembelian (Y)
		Y1.1	Y1.2	Y.1.3	Y.1.4	
Y1.1	Pearson Correlation	1	.650**	.362**	.523**	.785**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
Y1.2	Pearson Correlation	.650**	1	.589**	.587**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
Y.1.3	Pearson Correlation	.362**	.589**	1	.625**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80
Y.1.4	Pearson Correlation	.523**	.587**	.625**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.785**	.856**	.782**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.830	4

Lampiran 10. Output SPSS Koefisien Determinasi Secara Parsial
 Determinasi Variabel Harga (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian

Correlations

		Harga (X1)	Keputusan Pembelian (Y)
Harga (X1)	Pearson Correlation	1	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	80	80
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Determinasi Variabel Merek (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian

Correlations

		Merek (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
Merek (X2)	Pearson Correlation	1	.733**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	80	80
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.733**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Determinasi Variabel Desain Produk (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian

Correlations

		Desain Produk (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
Desain Produk (X3)	Pearson Correlation	1	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	80	80
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	

N	80	80
---	----	----

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 11. Output SPSS Koefisien Determinasi Secara Berganda, Uji-t dan Uji f

Harga (X1)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	Harga (X1) ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.691 ^a	.477	.470	1.73029

a. Predictors: (Constant), Harga (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	212.863	1	212.863	71.099	.000 ^b
	Residual	233.524	78	2.994		
	Total	446.387	79			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Harga (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.021	1.116		4.499	.000
	Harga (X1)	.832	.099	.691	8.432	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Merek (X2)**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	Merek (X2) ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)
 b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.733 ^a	.537	.531	1.62751

- a. Predictors: (Constant), Merek (X2)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	239.782	1	239.782	90.525	.000 ^b
	Residual	206.605	78	2.649		
	Total	446.387	79			

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)
 b. Predictors: (Constant), Merek (X2)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.987	1.202		2.486	.015
	Merek (X2)	.521	.055	.733	9.514	.000

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Desain Produk (X3)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	Desain Produk (X3) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.778 ^a	.605	.600	1.50354

a. Predictors: (Constant), Desain Produk (X3)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	270.058	1	270.058	119.461	.000 ^b
	Residual	176.329	78	2.261		
	Total	446.387	79			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Desain Produk (X3)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.741	1.070		2.562	.012
	Desain Produk (X3)	.544	.050	.778	10.930	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Adonis Mahendra
NPM : 21150000043
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 06 Januari 1998
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Cipinang Kebembem RT006/07 No. 38
Telepon : 081380630644
Email : Mahendraadonis@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN Rawamangun 01 Pagi, Jakarta : Lulus Tahun 2009
SMP Kartini 3, Jakarta : Lulus Tahun 2012
SMA Diponegoro 1, Jakarta : Lulus Tahun 2015
STIE Indonesia, Jakarta : Lulus Tahun 2020

Pengalaman Organisasi

2011-2012 : Anggota Futsal SMP Kartini 3
2013-2014 : Anggota Photo Graphy SMA Diponegoro 1