

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP STRUKTUR MODAL**

**(SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018)**

**SKRIPSI**

**CANDRA WIDI SETIAWAN**

**2115000028**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP STRUKTUR MODAL**

**(SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018)**

**SKRIPSI**

**CANDRA WIDI SETIAWAN**

**2115000028**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

# **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

## **PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**

**(SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 03 September 2020



**Candra Widi Setiawan**

NPK 21150000028

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

### **PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**

**(SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2015-2018)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M.) di program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Doddi Prastuti, SE, MBA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Jakarta, 03 September 2020

Menyetujui

Mengetahui

Pembimbing,

Kepala Prodi S-1 Manajemen



Doddi Prastuti, SE, MBA



Muhammad Ruzaditya, BBA, M Sc

# 22/12-20

## HALAMAN PENGESAHAN

Karya Ilmiah dengan judul:

### **PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL** (SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018)

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) pada tanggal dengan nilai

#### Panitia Ujian Skripsi

1. .... : M. Ramaditya, BBA, M.Sc  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2. .... : Doddi Prastuti, SE, MBA  
(Pembimbing)
3. .... : Dra. Pristina Hermastuti, MBA  
(Anggota Penguji I)
4. .... : M. Ramaditya, BBA, M.Sc  
(Anggota Penguji II)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dan terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Doddi Prastuti, SE., MBA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dra.Pristina Hermastuti,MBA selaku dosen penguji I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk prosesi sidang skripsi. Terima kasih untuk kritik dan saran selama proses sidang.
3. Bapak M.Ramaditya,B.B.A.,M.SC selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk prosesi sidang skripsi. Terima kasih untuk kritik dan saran selama proses sidang.
4. Bapak H. Agustin Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
5. Bapak Drs. Ridwan Marongrong, Msc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Bapak M.Ramaditya,B.B.A.,M.SC selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
7. Segenap Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
8. Kepada Mama tercinta dan Papa yang memberikan dukungan secara moril dan materil. Serta Putri Yulisthia Hasri yang selalu memberikan waktunya, memberikan semangat dan dukungannya untuk penulis sehingga penulis menjadi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

9. Teman-teman STEI angkatan 2015 yang sama-sama melalui proses dari awal sampai akhir, yang telah memberikan semangat kepada penulis.
10. Teman-teman yang sudah membantu dan memberikan waktunya Mohammad iqbal, laila zulfathul ni'mah, angga pelealu, sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pembaca dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 03 September 2020



**CANDRA WIDI SETIAWAN**

NPK 2115000028

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	14
ABSTRAK .....	15
ABSTRACT .....	15
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>14</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Perumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1. Pertumbuhan Penjualan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



2.2.2.	Profitabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3.	Ukuran Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4.	Struktur Modal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5.	Cara Mengukur Struktur Modal	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6.	Komponen Struktur Modal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.7.	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Struktur Modal..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.8.	Teori Struktur Modal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.	Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1.	Hubungan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2.	Hubungan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3.	Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.	Pengembangan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.	Kerangka Konseptual Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>		
3.1.	Strategi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1.	Populasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1.	Metoda Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.	Metoda Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3.	Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4.	Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.5.	Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.6.	Uji Autokorelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.7.	Analisis Regresi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 3.6. Estimasi Model Regresi Data Panel ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.6.1. *Common Effect Model (CEM)* .. **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.6.2. *Fixed Effect Model (FEM)*..... **Error! Bookmark not defined.**
- Halaman**
- 3.6.3. *Random Effect Model (REM)*.... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.7. Pemilihan Model Estimasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.7.1. Uji Chow..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.7.2. Uji Hausman ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.7.3. Uji *Langrange Multiplier (LM Test)* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.8. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.9. Pengujian Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.9.1. Uji Statistik t (Pengujian Parsial) ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.9.2. Uji F (Pengujian Simultan) ..... **Error! Bookmark not defined.**

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN****Error! Bookmark not defined.**

- 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2. Analisa Statistik Deskriptif ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3. Analisis Seleksi Data Panel..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.1. Uji *Likelihood Ratio* ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.2. Uji *Hausman (Random Effect)*.. **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.3. Uji *Langrange Multiplier* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.4. Uji Asumsi Klasik ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.1. Uji Normalitas..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.2. Uji Multikolinearitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.3. Uji *Heteroskedastisitas*..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.4. Uji Autokorelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.5. Analisis Regresi Linier Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.6. Uji Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.6.1. Pengujian Secara Parsial (Uji t) **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.6.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.7. Interpretasi Hasil Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.7.1. Pengaruh Pertumbuhn Penjualan Terhadap Struktur Modal**Error! Bookmark not defined.**

- 4.7.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.7.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal .. **Error! Bookmark not defined.**

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... Error! Bookmark not defined.**

- 5.1. Simpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**

**Halaman**

- 5.2. Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**

- 5.3. Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya**Error! Bookmark not defined.**

- 5.3.1. Keterbatasan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

- 5.3.2. Pengembangan Penelitian Selanjutnya.... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR REFERENSI ..... Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Keterangan Sampel Penelitian .....	29
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow.....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman .....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Durbin Watson .....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Breusch-Godfrey</i> .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Output <i>Eviews</i> versi 10.....	61
Lampiran 2 Tabel <i>Chi-Square</i> .....	71
Lampiran 3 Tabel <i>Durbin Watson</i> .....	73
Lampiran 4 Tabulasi Penelitian .....	75
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	77

Candra Widi Setiawan  
21150000028  
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:  
Doddi Prastuti,SE., MBA

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP STRUKTUR MODAL  
(SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan sub sektor *food and beverages* terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan strategi penelitian Asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015 sampai 2018. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling* dengan jumlah sample sebanyak 15 perusahaan sehingga total observasi dalam penelitian ini sejumlah 60 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui situs resmi IDX : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Penelitian ini menggunakan perangkat lunak *eviews* versi 10. Dalam penelitian ini dilakukan uji *Likelihood ratio*, uji Housman, uji *Lagrange Multiple*, uji asumsi klasik, Analisis regresi linier berganda, uji parsial (uji t) dan koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>).

Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap stuktur modal.(2) Profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal,(3) Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap struktur Modal.

***Kata Kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan.***

Candra Widi Setiawan  
21150000028  
Program Studi S-1 Manajemen

Advisor:  
Doddi Prastuti,SE., MBA

***THE INFLUENCES OF SALES GROWTH,  
PROFITABILITY AND COMPANY SIZE ON CAPITAL  
STRUCTURE***

***(SUB SECTOR COMPANIES FOOD AND BAVERAGE LISTED IN  
INDONESIAN STOCK EXCHANGE YEAR 2015-2018)***

**ABSTRACT**

This study is aimed to test the effect of Sales growth, profitability and company size on Capital structure in sub sector companies food and baverage that listed in Indonesia Stock Exchange (IDX).

This study uses a type of quantitative research with a Asosiatif research strategy. The population in this study sub sector companies food and baverage that listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2015 to 2018. Sample was determined by purposive sampling method, and get 15 companies. So, total observation in this research are 60 observation. The data used in this study are secondary data. Data was collected by Indonesian Stock Exchange (IDX) official website : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). This study using Eviews version 10. In this study did classical assumptions testing, hypothesis testing and goodness of fit valuating by multiple linear regression analysis, partial test (t test) and determination coefficient (R<sup>2</sup>)

The result are (1) Sales growth has significantly effect to Capital Structure, (2) Profitability has significantly effect to Capital Structure, (3) Company size has significantly effect to Capital Structure.

***Keywords: Capital Structure, Sales Growth, Profitability and Company Size***