

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK
PRODUKSI DENGAN MEMBANDINGKAN METODE
YANG TELAH DITERAPKAN PERUSAHAAN DAN
METODE *FULL COSTING* UNTUK MENENTUKAN
HARGA JUAL PADA USAHA KECIL DAN
MENENGAH
(STUDI PADA PABRIK USAHA TAHU KURING)**

SKRIPSI

**MERYANA ISTI KARNA SARI
11167500471**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2020

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK
PRODUKSI DENGAN MEMBANDINGKAN METODE
YANG TELAH DITERAPKAN PERUSAHAAN DAN
METODE *FULL COSTING* UNTUK MENENTUKAN
HARGA JUAL PADA USAHA KECIL DAN
MENENGAH
(STUDI PADA PABRIK USAHA TAHU KURING)**

SKRIPSI

**MERYANA ISTI KARNA SARI
11167500471**



**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2020

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN
MEMBANDINGKAN METODE YANG TELAH DITERAPKAN
PERUSAHAAN DAN METODE *FULL COSTING* UNTUK MENENTUKAN
HARGA JUAL PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH
(STUDI PADA PABRIK USAHA TAHU KURING)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, September 2020

MERYANA ISTI KARNA SARI

NPM 11167500471

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Bayu Pratama, SE, M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Dadang Rahmat, Ak, M.Ak, CA dan Bapak R. Kananto KP, S.E, M.Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Ibu Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP, CAAT. Selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
5. Bapak Syufi Basyuni selaku Kepala Pabrik Usaha Tahu Kuring atas waktu yang telah diberikan untuk berdiskusi.
6. Pihak Pabrik Usaha Tahu Kuring yang telah memberikan informasi dan banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan dan sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua, suami, kakak dan adik serta seluruh keluarga besar atas doa, dukungan, dan motivasinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, serta
8. Sahabat yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya.

Bekasi, 30 September 2020

MERYANA ISTI KARNA SARI

NPM 11167500471

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. <i>Review</i> Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Pengertian Usaha Kecil dan Menengah.....	11
2.2.2. Akuntansi Biaya	13
2.2.3. Biaya	15
2.2.4. Klasifikasi Biaya	16
2.2.5. Harga Pokok Produksi (HPP).....	22

2.2.6. Perhitungan Harga Pokok Produksi	24
2.2.7. Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi	27
2.2.8. Harga Jual.....	31
2.2.9. Strategi Penentuan Harga Jual	32
2.3. Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi	33
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Strategi Penelitian.....	38
3.1.1. Jenis Penelitian	38
3.1.2. Pendekatan Komparatif	38
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	39
3.3. Data dan Sampel	40
3.3.1. Data Penelitian	40
3.3.2. Pengumpulan Data	41
3.4. Unit Analisis Penelitian	42
3.5. Metode Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	44
4.1.1. Sejarah Usaha Tahu Kuring	44
4.1.2. Visi dan Misi Usaha Tahu Kuring	45
4.1.3. Struktur Organisasi Usaha Tahu Kuring	45
4.1.4. Proses Produksi Tahu	48
4.2. Unsur Biaya pada Pabrik Usaha Tahu Kuring	49
4.2.1. Peralatan Produksi Tahu	49
4.2.2. Bahan Baku	51
4.2.3. Tenaga Kerja Langsung	52

4.3. Perhitungan Harga Pokok Produksi Usaha Tahu Kuring	53
4.3.1. Perhitungan Harga Pokok Produksi Tahu Dengan Metode Tradisional <i>Costing</i>	53
4.3.2. Perhitungan Harga Pokok Produksi Tahu dengan Metode <i>Full Costing</i>	55
4.4. Perbandingan Hasil Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode Tradisional Dengan Harga Pokok Produksi Metode <i>Full Costing</i>	65
4.5. Penentuan Harga Jual Berdasarkan Hasil Perhitungan Harga Pokok Produksi	67
4.5.1. Penentuan Harga Jual Perusahaan	67
4.5.2. Penetapan Harga Jual Metode <i>Cost Plus Pricing</i> Berdasarkan Harga Pokok Produksi Metode <i>Full Costing</i>	68
4.6. Perbandingan Hasil Perhitungan Harga Jual Perusahaan Dengan Harga Jual Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Simpulan	70
5.1.1. Simpulan atas Harga Pokok Produksi	70
5.1.2. Simpulan Atas Harga Jual	71
5.2. Saran	
72	
DAFTAR REFERENSI	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Peralatan produksi tahu Usaha Tahu Kuring	51
Tabel 4.2. Kebutuhan bahan baku produksi tahu per hari	53
Tabel 4.3. Penggunaan biaya tenaga kerja langsung selama bulan Januari 2020	54
Tabel 4.4. Perhitungan harga pokok produksi tahu dengan metode tradisional <i>Costing</i> pada bulan Januari 2020	56
Tabel 4.5. Pengeluaran biaya bahan baku tahu bulan Januari 2020	58
Tabel 4.6. Penggunaan biaya tenaga kerja langsung selama bulan Januari 2020	59
Tabel 4.7. Penggunaan biaya tenaga kerja tidak langsung selama Januari 2020	60
Tabel 4.8. Biaya kain saring bulan Januari 2020	61
Tabel 4.9. Biaya Listrik bulan Januari 2020	62
Tabel 4.10. Biaya Kayu bakar bulan Januari 2020	62
Tabel 4.11. Biaya bahan penolong pada bulan Januari 2020	62
Tabel 4.12. Biaya Solar bulan Januari 2020	63
Tabel 4.13. Biaya Perawatan Pemeliharaan Mesin bulan Januari 2020	64
Tabel 4.14. Beban Penyusutan Peralatan, Mesin, Bangunan dan Kendaraan tahun 2020	65
Tabel 4.15. Beban Penyusutan Peralatan, Mesin, Bangunan dan	

Kendaraan pada bulan Januari 2020	65
Tabel 4.16. Biaya <i>overhead</i> pabrik bulan Januari 2020	66
Tabel 4.17. Perhitungan Harga Pokok Produksi per potong tahu dengan Metode <i>full costing</i> pada bulan Januari 2020	67
Tabel 4.18. Perbandingan hasil perhitungan harga pokok produksi dengan metode tradisional <i>costing</i> dan metode <i>full costing</i>	67
Tabel 4.19. Perhitungan <i>margin</i> keuntungan perusahaan	69
Tabel 4.20. Perhitungan harga jual metode <i>Cost Plus Pricing</i>	70
Tabel 4.21. Perbandingan hasil perhitungan harga jual perusahaan dengan harga jual metode <i>Cost Plus Pricing</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka konseptual penelitian	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Usaha Tahu Kuring	47
Gambar 4.2. Proses produksi tahu	49

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Daftar pertanyaan wawancara	79
Lampiran 2 Perhitungan keuntungan atas harga jual tahu	80
Lampiran 3 Surat Keterangan Riset	81

Meryana Isti Karna Sari
NPM 11167500471
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Bapak Bayu Pratama, SE, M.Ak.

ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MEMBANDINGKAN METODE YANG TELAH DITERAPKAN PERUSAHAAN DAN METODE *FULL COSTING* UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (STUDI PADA PABRIK USAHA TAHU KURING)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (a) menganalisis perhitungan harga pokok produksi produk tahu yang dilakukan oleh Pabrik Usaha Tahu Kuring, (b) menganalisis perhitungan harga pokok produksi produk tahu dengan metode *full costing* dan untuk (c) menganalisis perbedaan antar metode *full costing* dan metode yang digunakan oleh Pabrik Usaha Tahu Kuring serta pengaruhnya terhadap harga jual produk yang dihasilkan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer diambil dengan melakukan wawancara secara langsung dengan kepala pabrik yang bekerja pada Pabrik Usaha Tahu Kuring tersebut sedangkan data sekunder diperoleh melalui buku-buku yang terkait, literatur yang sesuai dengan judul penelitian, hasil penelitian.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Metode pengumpulan data dengan melakukan pencatatan terhadap data-data mengenai biaya produksi, hasil produksi, dan data lainnya yang berkaitan dengan data perusahaan, Penelitian ini menggunakan pendekatan komparatif dengan menggunakan data berupa angka yang diperoleh dari Pabrik Usaha Tahu Kuring.

Hasil analisis data diperoleh bahwa perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh Pabrik Usaha Tahu Kuring adalah Rp. 266,24,- sedangkan harga pokok produksi dengan metode *full costing* adalah Rp. 310,8,- sehingga selisih adalah Rp. 44.56,-. Harga jual yang ditetapkan perusahaan saat ini adalah sebesar Rp. 5.000,- per bungkus. Menurut perhitungan berdasarkan metode *Cost Plus Pricing* adalah sebesar sebesar Rp. 5.838,- per kemasan.

Jadi metode yang paling tepat adalah metode *full costing* karena metode ini memperhitungkan seluruh biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi dengan penentuan harga jual berdasarkan metode *Cost Plus Pricing*.

Kata Kunci : Full Costing, Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Cost Plus Pricing