

**ANALISIS KINERJA SEGMENTASI
PRODUK DAN GEOGRAFIS PADA
PT. KIKIJAYA AIRCONINDO**

SKRIPSI

**NONI SUHARYANI
2115000087**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**ANALISIS KINERJA SEGMENTASI
PRODUK DAN GEOGRAFIS PADA
PT. KIKIJAYA AIRCONINDO**

SKRIPSI

**NONI SUHARYANI
21150000087**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS KINERJA SEGMENTASI PRODUK DAN GEOGRAFIS PADA PT. KIKIJAYA AIRCONINDO

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian sumber informasi dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, dipublikasi ataupun plagiat, maka saya menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 18 Desember 2020



NONI SUHARYANI
NPM 21150000087

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

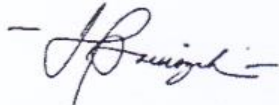
ANALISIS KINERJA SEGMENTASI PRODUK DAN GEOGRAFIS PADA PT. KIKIJAYA AIRCONINDO

dibuat untuk melengkapi sebagian penyerataan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Drs. Hamdani M Syah, Ak., MBA., CA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

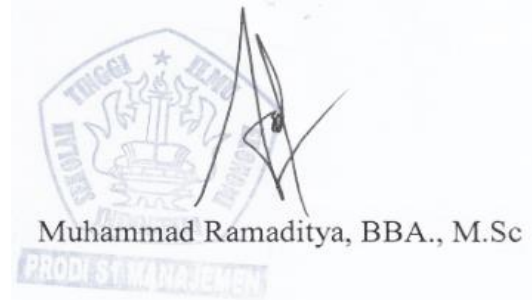
Jakarta, 18 Desember 2020

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Drs. Hamdani M Syah, Ak., MBA., CA



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc

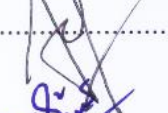

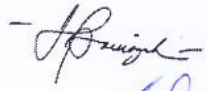


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

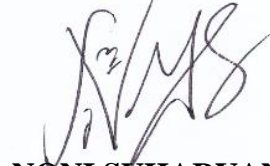
ANALISIS KINERJA SEGMENTASI PRODUK DAN GEOGRAFIS PADA PT. KIKIJAYA AIRCONINDO

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal dengan nilai

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
(Kaprod S-1 Manajemen)
2.  : Dr. Muhammad Anhar, M.Sc.
(Kepala Departemen Manajemen)
3.  ; Drs. Hamdani M Syah, Ak., MBA., CA
(Pembimbing)
4.  : Drs. Krishna Kamil, MBA
(Anggota Penguji)
5.  : Dr. Diah Pranitasari, SP., MM
(Anggota Penguji)

Jakarta, 18 Desember 2020



NONI SUHARYANI
NPM 2115000087

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis sampaikan ungkapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Hamdani M Syah, Ak., MBA., CA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini serta yang selalu membantu support dalam hal pengembangan.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc selaku Ketua Program Studi S1-Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Dr. Muhammad Anhar, M.Sc selaku Kepala Departemen Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Segenap Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas Ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
6. Kepada Orang tua peneliti (Bapak Yoyo Suharya dan Ibu Nining Tarkini) yang senantiasa selalu memberikan dukungan, semangat, dan do'a.
7. Segenap keluarga besar peneliti yang selalu memberikan do'a dan dukungan untuk peneliti.
8. Teman seperjuangan (Sandi Kurniawan, Ramadhan, Novianti), Dionesia Eka Nagik sahabatku, Manager Accounting PT. Kikijaya Airconindo Bu Ria Andriani, General Manager PT. Kikijaya Airconindo Bapak Hendra Salim yang sudah banyak membantu peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dan memotivasi agar cepat selesai.
9. Semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, yang turut membantu serta selalu memberikan do'a, dukungan, dan semangat hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapakan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Noni Suharyani
NPM	: 21150000087
Program Studi	: S-1 Manajemen
Jenis Karya	: Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exklusif Royalty - Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:


ANALISIS KINERJA SEGMENTASI PRODUK DAN GEOGRAFIS PADA PT. KIKIJAYA AIRCONINDO

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di	: Jakarta
Pada tanggal	: 18 Desember 2020

Yang menyatakan,



Noni Suharyani

Noni Suharyani
NPK 21150000087
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:
Drs. Hamdani M Syah, Ak., MBA., CA

ANALISIS KINERJA SEGMENTASI PRODUK DAN GEOGRAFIS PADA PT. KIKIJAYA AIRCONINDO

ABSTRAK

Pengungkapan laporan segmen diperlukan untuk melihat pembagian jenis usaha yang ada di perusahaan dan dibagi menurut jenis produk atau jasa dan menurut letak geografisnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penentuan segmen pelaporan berdasarkan uji sepuluh persen terhadap pendapatan dan laba rugi di laporan keuangan tahun 2018 dan 2019 telah sesuai dengan PSAK No. 5, hal ini untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menyebabkan perubahan persentase dalam masing-masing pengujian tersebut. Tujuan lainnya juga untuk mengetahui pendapatan, biaya dan laba rugi setiap segmen usaha atau produk yang dimiliki perusahaan PT. Kikijaya Airconindo.

Bentuk penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Metode analisis data menggunakan analisis kualitatif dan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan uji pendapatan sepuluh persen dan uji laba rugi sepuluh persen. Pengujian tersebut juga berdasarkan pada data pendapatan yang diambil dari semua cabang PT. Kikijaya Airconindo.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan peneliti, terdapat beberapa segmen usaha dan segmen geografis yang tidak memenuhi ketentuan PSAK No. 5. Penentuan pelaporan segmen usaha berdasarkan uji pendapatan dan uji laba rugi pada tahun 2018 dan 2019 penerapannya kurang tepat menurut PSAK No. 5. Dilihat dari laporan laba rugi laba yang didapat dari divisi *sparepart* sangat sedikit dibandingkan dengan penjualannya yang memiliki nominal besar.

Kata Kunci : Segmentasi Produk, segmentasi Geografis, Laporan Segmentasi.

Noni Suharyani
NPK 21150000087
Program Studi S-1 Manajemen

Supervisor :
Drs. Hamdani M Syah, Ak., MBA., CA

**PERFORMANCE ANALYSIS OF PRODUCT AND GEOGRAPHIC
SEGMENTATION
IN PT. KIKIJAYA AIRCONINDO**

ABSTRACT

The disclosure of segment report is significant in order to see the segregation of the type of trading in a company and is divided by the type of product or service and its geographical location. The purpose of this research is to find out whether or not the report segment calculation based on the ten percent experiment to the income and, profit and loss in 2018 and 2019's financial statement has been comparable to PSAK No. 5. It is to discover what kind of factors which caused the changing of percentage in each calculation. Te other purpose of this research is to know the income, cost and also the profit aand loss of each business segment and product owned by PT. Kikijaya Airconindo.

This research method is using a qualitative case study method. Data collection is using interview, observation and documentation study. Data analysis method is using qualitative and quantitative analysis. Data analysis technique use is the ten percent of profit and loss test. This experiment is also based on the income data which is derived from all PT. Kikijaya Airconindo.

Based on the experiment result which has been done by the writer, there are some business/trading segment and geographical segment which are unsuitable to PSAK No. 5. That the business segment report calculation based on income test and, profit and loss test in 2018 and 2019 is inaccurate according to PSAK No. 5. As seen from the profit and loss report, that the profit which taken from the sparepart division is too little compared to its selling which has a lot nominal amount of money.

Keywords : Financial Report, Segment

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Laporan Keuangan	12
2.2.2. Pengguna laporan Keuangan.....	13
2.2.3. Karakteristik dan Sifat Laporan Keuangan.....	17
2.2.4. Jenis-jenis Laporan Keuangan menurut SAK.....	19
2.2.5. Tujuan Laporan Keuangan.....	20
2.2.6. Laporan Segmen	22
2.2.7. Segmen Usaha dan Segmen Geografis	27
2.2.8. Faktor-faktor Untuk Mengidentifikasi Segmen Usaha dan Segmen Geografis	22

2.2.9. Pendapatan dan Beban Segmen	28
2.2.10. Tujuan Pelaporan Segmen	30
2.2.11. Pengguna Laporan Segmen.....	30
2.2.12. Keuntungan Pelaporan Segmen	31
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Waktu Penelitian	33
3.2. Strategi Penelitian	33
3.3. Metode Penelitian	33
3.4. Unit-unit Analisis Penelitian.....	34
3.5. Populasi dan Sample	34
3.5.1. Populasi Penelitian	34
3.5.1. Sampel Penelitian	34
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7. Metode Analisis Data	36

BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2. Analisis Data dan Pembahasan	40
4.2.1. Segmen Usaha Tahun 2018.....	40
4.2.2. Segmen Usaha Tahun 2019	43
4.2.3. Segmen Geografis tahun 2018	44
4.2.2. Segmen Geografis tahun 2019	45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran	49

DAFTAR REFERENSI	60
------------------------	----

LAMPIRAN.....	62
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Uji Penentuan Segmen tambahan Segmen Usaha Tahun 2018	42
Tabel 2. Uji Penentuan Segmen tambahan Segmen Usaha Tahun 2019	43
Tabel 3. Uji Pendapatan Sepuluh Persen Segmen Geografis Tahun 2018	44
Tabel 4. Uji Pendapatan Sepuluh Persen Segmen Geografis Tahun 2019	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	34
---	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Uji Pendapatan 2018 dan 2019	34
Grafik 1 Uji Laba Rugi 2018 dan 2019	34
Grafik 3 Pendapatan Segmen tahun 2018	34
Grafik 4 Pendapatan Segmen tahun 2019	34

