

**PENGARUH KUALITAS PRODUK PERSEPSI HARGA  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MOBIL XPANDER**

**(Studi Kasus PT. SUN STAR PRIMA MOTOR BEKASI)**

**SKRIPSI**

**WULANSARI  
21160000111**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK PERSEPSI HARGA  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MOBIL XPANDER**

**(Studi Kasus PT. SUN STAR PRIMA MOTOR BEKASI)**

**SKRIPSI**

**WULANSARI  
2116000111**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MOBIL XPANDER (Studi Kasus PT. SUN STAR PRIMA MOTOR BEKASI)**

Yang disusun untuk melenhkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi Lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 05 Agustus 2020

**WULANSARI**

NPK 21160000111

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL XPANDER**

**(Studi Kasus PT. SUN STAR PRIMA MOTOR BEKASI)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarja Manajemen (S.M.) di program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Rama Chandra.,SE.,ME dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen , serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

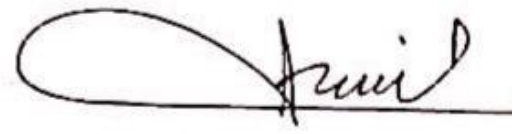
Jakarta, 9 September 2020

Menyetujui,  
Pembimbing



Rama Chandra.,SE.,ME

Mengetahui  
Kepala Prodi S-1 Manajemen



Drs.Sumitro, M.Sc

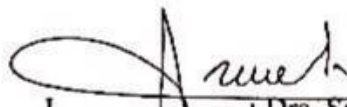
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL XPANDER (Studi Kasus PT.SUN STAR PRIMA MOTOR BEKASI)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) pada tanggal 9 September 2020 dengan nilai A.

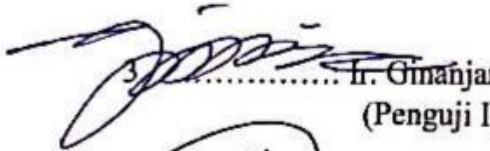
#### **Panitia Ujian Skripsi**



1. ....: Drs. Sumitro, M.Sc  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)



2. ....: Rama Chandra, SE., ME  
(Pembimbing)



3. ....: Ir. Gimanjar Syamsuar, ME  
(Penguji I)



4. ....: Joko Bagio Santoso, S.E., MM  
(Penguji II)



Scanned with CamScanner

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebaqiaan, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang di hadapi dapat diatasi dan terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Rama Chandra.SE.,ME selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak .... Dan ....selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong M.Sc, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
4. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc, selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen
5. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi ini
6. Pihak PT. SUN STAR PRIMA MOTOR BEKASI yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penelitian perlukan.
7. Kedua orang tua yang tak pernah putus memberikan doa dan semangat dan untuk adik saya Selvi Ramadhan dan juga untuk tante saya Juliawati yang selalu memberikan saran, masukan dan motivasi yang membangkitkan saya untuk berjuang dan menjadi lebih baik lagi.

8. Untuk teman rumah saya Tanti Indrawati, Fitra al-fajri, Noval. P, Bayu R. S, Reza.D.A, dan Yusuf.M, terima kasih untuk tenaga, dukungan, saran dan selalu meberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Untuk para senior di kampus saya Nita F, Syadza Fitria P, Celina terima kasih untuk dukungan, saran , dan ilmunya yang telah berbagi kepada saya dan selalu memberikan semangat dalam penyelesaian proses skripsi ini agar cepat selesai.
10. Untuk teman seperjuangan grup “Pejuang Skripsi” Ayu Kamilah, Wahyu Safitri, terima kasih atas dukungan, saran, bertukar pikiran dan selalu memberi semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman STEI program Strata-1 Manajemen angkatan 2016 terimakasih untuk momen kebersamaan terbaik selama di STEI.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pembaca dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 05 Agustus 2020

**WULANSARI**  
NPK 21160000111

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : WULANSARI  
NPM : 21160000111  
Program Studi : S-I MANAJEMEN  
JenisKarya : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 9 September 2020

Yang menyatakan,

  
  
WULANSARI



Wulansari 21160000111 Program Studi S-1 Manajemen	Dosen Pembimbing ; Rama Chandra. SE.,ME
<b>PENGARUH KUALITAS PRODUK PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL XPANDER (Studi Kasus PT. SUN STAR PRIMA MOTOR BEKASI)</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<p>Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil xpander di PT. SUN STAR PRIMA MOTOR BEKASI. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna mobil Xpander. Penelitian ini metode <i>survey</i> menggunakan analisa kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner sebanyak 97 orang dari jumlah populasi pengguna mobil Xpander.</p> <p>Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik data deskriptif dan analisis jawaban responden. Metode analisis statistik dapat dipilih dan disesuaikan dengan tujuan penelitian, nalisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah koefisien korelasi dan determinasi (parsial dan berganda).Teknik pengambilan sampel digunakan dengan metode <i>purpose sampling</i> . Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji realibilitas dan koefisien determinasi simultan dengan menggunakan program SPSS v.26.0 for Windows.</p> <p>Simpulan penelitian ini yaitu pengaruh signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 23,2 % dan signifikan. Pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian sebesar 23,8 % dan signifikan. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian sebesar 10,4 % dan signifikan. Hasil koefisien determinasi secara stimultan menunjukkan kualitas produk</p>	
<b><i>Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian</i></b>	

Wulansari 21160000111 Program Studi S-1 Manajemen	Supervisor ; RamChandra. SE.,ME
<b>THE EFFECT OF PRODUCT PERCEPTION QUALITY OF PRICE AND PROMOTION ON XPANDER CAR PURCHASE DECISIONS</b> <b>(Case Study of PT. SUN STAR PRIMA MOTOR BEKASI)</b>	
<b>ABSTRACT</b>	
<p>The purpose of this study was to determine the effect of price perception and promotion product quality on purchasing decisions for xpander cars at PT. SUN STAR PRIMA MOTOR BEKASI. The population in this study were Xpander car users. This research is a survey method using quantitative analysis. Data collection using a questionnaire as many as 97 people from the total population of Xpander car users.</p> <p>Data analysis methods used are descriptive statistical data analysis and analysis of respondents' answers. Statistical analysis methods can be selected and adjusted to the research objectives. Data analysis used in this study is the correlation coefficient and determination (partial and multiple). The sampling technique was used with purpose sampling method. The data testing technique used in this research includes validity test, reliability test and simulation determination coefficient using the SPSS v.26.0 for Windows program.</p> <p>The conclusion of this research is that the significant effect of product quality on purchasing decisions is 23.2% and significant. The effect of price perception on purchasing decisions is 23.8% and significant. The effect of promotion on purchasing decisions is 10.4% and significant. The coefficient of determination simultaneously shows the quality of the product</p>	
<b>Keywords: Product Quality, Price Perception, Promotion and Purchasing Decisions</b>	

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Perumusan Masalah .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pemasaran .....	13
2.2.2. Kualitas Produk .....	14
2.2.3. Persepsi Harga .....	15
2.2.4. Promosi .....	16
2.2.5. Keputusan Pembelian .....	17
2.3. Keterkaitan Antara Variabel Peneliti .....	18
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .	18
2.3.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian ...	19
2.3.3.Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	21
2.5 Kerangka Konseptual Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Strategi Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel .....	23
3.2.1Populasi Penelitian.....	23
3.2.2 Sampel Penelitian .....	24
3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	25

3.4 Operasional Variabel.....	26
3.5 Metoda Analisis Data.....	29
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	29
3.5.2. Analisis Jawaban Responden.....	30
3.5.3. Analisis Statistik Data .....	31
3.5.4. Analisis Korelasi dan Determinasi .....	32
3.5.5. Uji Hipotesis .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	37
4.2. Analisis Statistik Deskriptif .....	41
4.2.1. Deskripsi Responden .....	41
4.2.2. Deskripsi Jawaban Responden .....	43
4.3. Analisis Statistik Data .....	48
4.3.1. Uji Validitas.....	48
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	51
4.4. Uji Hipotesis .....	
4.4.1. Uji Hipotesis Secara Parsial.....	52
4.4.2. Uji Hipotesis Secara Simultan .....	56
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
5.1. Simpulan .....	59
5.2. Saran.....	59
<b>DAFTAR REFENSI.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1.</b> Alternatif Jawaban dengan Skala Likert .....	26
<b>Tabel 3.2.</b> Operasional Variabel.....	28
<b>Tabel 3.3.</b> Pedoman untuk memberikan informasi Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	33
<b>Tabel 4.1.</b> Deskripsi Berdasarkan Karakteristik Responden .....	41
<b>Tabel 4.2.</b> Responden usia Berdasarkan Tipe Mobil.....	43
<b>Tabel 4.3.</b> Indeks Persepsi responden terhadap kualitas produk .....	44
<b>Table 4.4.</b> Indeks persepsi Responden terhadap Persepsi Harga .....	45
<b>Table 4.5.</b> Indeks Persepsi Responden terhadap Promosi .....	46
<b>Tabel 4.6.</b> Indeks Persepsi Responden terhadap Keputusan Pembelian .....	47
<b>Tabel.4.7.</b> Validitas Instrument per item untuk kualitas Produk (KP).....	48
<b>Tabel 4.8.</b> Validitas Instrumen Per item untuk Persepsi Harga.....	49
<b>Tabel 4.9.</b> Validitas Instrument Per Item untuk Promosi .....	50
<b>Tabel 4.10.</b> Validitas Instrumen Per Item untuk Keputusan Pembelian (Kp.Pem) .....	51
<b>Tabel 4.11.</b> Hasil uji reliabilitas untuk variabel kualitas produk, persepsi harga, promosi dan keputusan pembelian. ....	52
<b>Tabel 4.12.</b> Hasil Koefisien Korelasi Parsial Kualitas Produk (KP) Terhadap Keputusan Pembelian (Kp.Pem) .....	53
<b>Tabel.4.13.</b> Hasil Koefisien Korelasi Parsial Persepsi Harga (PH) Terhadap Keputusan Pembelian (Kp.Pem) .....	54
<b>Tabel 4.14</b> Hasil Korelasi Parsial Promosi (PR) Terhadap Keputusan Pembelian (Kp.Pem) .....	55

<b>Tabel 4.15.</b> Koefisien Determinasi Simultan dari Variabel Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. ....	57
<b>Tabel 4.16.</b> Hasil secara simultan (Uji. F) dari Variabel Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	57
<b>Tabel 4.17.</b> Rangkuman Hasil Penelitian .....	58