

## DAFTAR REFERENSI

- Amron. 2018. *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars*. Vol.14 No.13 Mei 2018. ISSN 1857-7431.
- Damara, Dionisio. 2020. Kuartal I/2020, Penjualan Mitsubishi motors Lesu. <https://otomotif.bisnis.com/read/20200501/46/1235306/kuartal-i2020-penjualan-mitsubishi-motors-lesu> (diakses tanggal 01 Mei 2020).
- Doshi. 2016. *Factors affecting Buyer's Decision while purchasing hatchback Car*. Vol. 4 No.7 2016. ISSN 2321-7782.
- Tjiptono, F. & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta
- Farikhin dan Prabowo. 2019. Performa Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Honda Brio Satya. Vol 26. No. 2 2019. ISSN 2655-3066.
- Ferdinand, A.. 2014. Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Jakarta: CAPS.
- Istiyanto dan Nugroho. 2016. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil. Vol 12. No 1 April 2017. ISSN 2549-6018.
- Istiyanto, Budi dan Nugroho, Lailatan. 2017. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil. (Studi Kasus Mobil LGCG di Surakarta).
- Kotler, P. and Gary Amstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kotler, P. and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Magdalena dan Sari. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Di Kota Padang. Vol 3 No. 2 juli 2019. ISSN 2656-2278.
- Novansa dan Ali. (2017). Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price. Vol. 2 No.8 Agustus 2017. ISSN 2415-6248.

- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Rompas, L. dan Karuntu. (2017). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla. Vol 5. No. 3 2017. ISSN 2303-1174.
- Rozikin. 2015. Pengaruh Harga, Iklan Televisi dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza di Dealer Nasmoco Pemuda Semarang. Semarang: Universitas Pandanaran Semarang.
- Tirtaatmaja, T, dan Punuindoong. (2019). Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. Vol 9 No.1 2019. ISSN 2655-2060.
- Wahyuningsih, E. 2017. Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda : Studi Kasus di Dusun Sribitan, Bangunjiwo, Kasihan, Bantul. Jurnal Manajemen. Hal 1 –17.
- Woy, Mandey, dan Soepeno, 2014. Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT.Nusantara Surya Sakti Manado. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3 Hal. 83-94.

## Lampiran 1 Daftar Kuesioner

Jakarta, 11 Juni 2020

Kepada Yth :

Konsumen Transportasi Xpander

Dengan hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Wulansari

Npk : 21160000111

Program Studi : S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta

Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi di bidang pemasaran yang berhubungan dengan konsumen Transportasi Xpander. Saya berharap agar bapak/ibu/saudara/I untuk bersedia menjawab kuesioner ini dengan kondisi yang sebenarnya. Identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I akan dirahasiakan dan hasilnya semata-mata digunakan dalam lingkup yang terbatas.

Selanjutnya peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kesedian Bapak/Ibu/Saudara/I yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya

Wulansari

No. Responden :

**A. Identitas**

Usia : tahun

Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Status :  Pelajar / Mahasiswa  Pegawai  
 Wiraswasta  Lainnya

1. Pembelian xpander dibeli tahun berapa?

2. Xpander model?

Xpander GLX MT  Xpander Sport MT Xpander Ultimate AT  Lainnya 

3. Mobil digunakan untuk ?

Kerja  Kuliah Keluarga  Lain-lainnya **B. Petunjuk Pengisian**

Berilah checklist “(√)” yang sesuai dengan pendapat anda untuk setiap pernyataan dalam kuesioner berikut ini.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

RR = Ragu-ragu

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No. Item	Pernyataan	Kode	STS	TS	R	S	SS
1.	Kinerja mesin optimal bertenaga besar.	KP1					
2.	Ruang kabin yang luas serta kedap suara.	KP2					
3.	Mengupgrade fuel pump agar tidak mudah rusak.	KP3					
4.	Seluruh bagian kendaraan sesuai dengan spesifikasinya.	KP4					
5.	Suspense kokoh tidak mudah rusak.	KP5					
6.	Suku cadang mudah didapatkan.	KP6					
7.	Grille berkonsep Dynamic Shield membuat tampilannya lebih tangguh.	KP7					
8.	Xpander memenuhi kebutuhan akan sebuah mobil kellularga.	KP8					
1.	Harga Mitsubishi terjangkau	PH1					
2.	Harga sesuai dengan kualitasnya.	PH2					
3.	Harga Mitsubishi lebih murah dibandingkan mobil sekelasnya.	PH3					
4.	Harganya sebanding dengan manfaat yang saya rasakan.	PH4					
1.	Saya memilih Xpander karena iklannya di berbagai media.	PR1					
2.	Pemberian diskon mendorong saya membeli Xpander.	PR2					
3.	Saya memutuskan membeli Xpander setelah mengikuti Pameran Mitsubishi.	PR3					
4.	Publisitas Mitsubishi menarik saya untuk membeli Xpander.	PR4					

5.	Saya membeli Xpander karena penawaran langsung yang dilakukan.	PR5					
6.	Saya memutuskan membeli Xpander setelah melihat ada promosi di website jual beli mobil.com	PR6					
7.	Saya memilih Xpander setelah mendapatkan broadcast dari grup whatsapp.	PR7					
8.	Saya memilih Xpander setelah mendapatkan brosur dan penjelasannya dari SPG Mitsubishi.	PR8					
1.	Saya membeli Xpander setelah membandingkannya dengan merek lain yang sekelas.	KP1					
2.	Saya memilih xpander karena buatan Mitsubishi.	KP2					
3.	Saya membeli Xpander karena Showroom nya mudah dijangkau.	KP3					
4.	Saya membeli Xpander ketika mobil saya tidak layak pakai.	KP4					
5.	Saya membeli Xpander karena dapat dicicil dengan bunga 0%.	KP5					

## Lampiran 2 Tabulasi

ITEM KUESIONER								
NO RESPONDEN	1	2	3	4	5	6	7	8
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
1	4	5	2	4	4	4	4	4
2	5	5	4	5	5	5	4	5
3	4	4	3	4	4	4	3	5
4	5	4	4	4	4	5	4	4
5	4	4	3	4	5	5	3	5
6	4	4	4	4	3	3	5	4
7	2	4	2	4	4	4	4	4
8	5	4	4	3	5	5	5	3
9	4	4	3	4	4	4	3	4
10	4	4	2	4	4	4	5	5
11	5	5	4	5	4	3	4	5
12	5	4	3	5	4	4	4	4
13	4	5	4	5	4	3	3	5
14	4	1	4	4	4	4	4	4
15	4	4	2	4	4	2	5	5
16	4	4	3	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	3	3	3	1
18	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	2	3	4	3	5	5	5
20	4	4	5	4	3	4	4	5
21	3	4	4	5	4	3	5	5
22	4	3	4	4	5	5	5	5
23	4	5	3	5	4	5	4	5
24	4	4	4	4	3	4	5	4
25	4	5	4	4	3	5	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	5	2	5	2	5	5	5
28	5	5	3	5	3	5	5	5
29	4	5	3	4	5	4	5	5
30	5	5	4	5	3	4	5	5
31	5	4	3	5	4	5	4	5
32	4	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	4	4	4	4	5
34	5	5	3	5	5	5	5	5
<b>SUM</b>	144	144	119	144	135	144	148	155

NO RESPO NDEN	ITEM KUESIONER									
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	
	PH1	PH2	PH3	PH4	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	
1	4	4	4	4	2	2	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	5	3	4	4	
3	4	4	3	4	4	2	2	3	4	
4	5	4	3	4	4	4	4	4	2	
5	4	4	5	4	5	5	4	4	2	
6	3	3	3	4	5	4	4	4	3	
7	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
8	4	5	2	4	4	4	4	5	5	
9	4	4	3	4	2	3	2	4	3	
10	4	4	5	4	4	2	4	4	3	
11	2	4	3	4	4	3	2	5	5	
12	4	4	3	4	2	3	3	4	3	
13	5	5	4	4	4	5	2	2	4	
14	4	4	2	4	4	4	4	4	4	
15	4	5	2	4	2	4	4	5	2	
16	4	4	3	4	4	5	2	4	2	
17	3	4	2	4	2	5	2	3	4	
18	4	4	4	4	4	5	5	4	4	
19	4	4	4	4	2	3	2	4	3	
20	4	4	2	4	4	4	2	4	2	
21	4	5	3	5	2	1	2	4	4	
22	2	4	4	4	2	2	2	4	2	
23	5	5	4	5	5	5	2	5	5	
24	4	4	3	4	3	4	3	4	4	
25	3	5	4	4	2	4	2	4	3	
26	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
27	3	4	5	5	4	2	3	4	5	
28	5	5	5	5	5	5	4	5	4	
29	3	5	4	4	4	2	4	5	4	
30	4	5	5	5	4	3	5	5	5	
31	5	5	5	5	5	2	5	5	5	
32	5	3	4	5	5	5	4	4	4	
33	5	5	5	5	5	4	5	5	4	
34	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
<b>SUM</b>	<b>136</b>	<b>147</b>	<b>126</b>	<b>146</b>	<b>126</b>	<b>123</b>	<b>114</b>	<b>143</b>	<b>127</b>	



NO RESPONDEN	ITEM KUESIONER							
	6	7	8	1	2	3	4	5
	PR6	PR7	PR8	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
1	4	2	4	4	4	2	2	2
2	3	3	4	4	4	5	3	4
3	3	1	4	4	2	5	2	3
4	2	2	3	5	4	5	3	5
5	3	3	4	4	4	5	4	5
6	4	4	5	5	3	4	3	4
7	2	2	2	4	4	4	2	2
8	5	5	3	3	5	5	4	4
9	2	2	3	4	3	4	3	3
10	2	2	4	4	2	2	4	2
11	2	2	5	4	5	4	4	5
12	2	2	3	3	4	3	2	2
13	2	2	4	4	4	5	2	3
14	4	4	4	4	4	3	2	4
15	4	2	4	5	2	5	2	1
16	2	2	2	4	5	4	1	2
17	2	4	2	3	2	4	5	4
18	4	4	4	4	5	4	3	4
19	2	1	2	4	4	4	3	1
20	2	2	2	4	4	4	2	2
21	2	2	3	5	2	2	2	2
22	2	2	2	5	2	2	2	2
23	2	2	5	5	5	5	1	5
24	3	2	3	5	4	4	3	4
25	2	2	3	5	3	2	2	4
26	5	2	2	5	5	5	1	4
27	4	2	4	5	3	5	1	3
28	5	4	3	5	5	5	4	5
29	2	2	4	5	4	4	2	4
30	3	1	5	5	4	5	1	5
31	3	3	4	5	5	5	1	2
32	4	5	5	4	4	5	3	4
33	4	4	4	4	4	5	2	4
34	5	5	5	5	5	5	4	4
<b>SUM</b>	<b>102</b>	<b>89</b>	<b>120</b>	<b>148</b>	<b>129</b>	<b>140</b>	<b>85</b>	<b>114</b>

ITEM KUESIONER								
NO RESPONDEN	1	2	3	4	5	6	7	8
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
35	4	5	4	5	4	5	5	5
36	3	5	4	5	4	5	5	5
37	5	4	3	4	5	5	4	4
38	5	5	4	4	4	3	3	5
39	5	4	4	4	3	3	5	5
40	4	4	5	4	3	3	4	4
41	4	4	5	3	3	4	5	4
42	4	5	5	3	4	4	5	4
43	4	4	4	3	3	3	5	5
44	5	5	4	4	4	3	3	3
45	4	4	5	4	4	3	5	5
46	5	4	4	4	5	3	3	4
47	4	4	3	3	4	5	4	4
48	4	2	2	3	4	5	5	4
49	5	4	4	5	5	4	5	5
50	4	5	3	4	2	3	5	5
51	5	5	3	4	4	5	5	4
52	4	4	3	5	3	5	4	4
53	4	4	3	4	4	4	5	4
54	5	4	3	4	4	5	3	4
55	4	5	3	4	5	5	4	4
56	4	5	3	4	3	5	3	4
57	5	5	4	4	4	5	4	3
58	4	4	4	5	5	5	3	2
59	3	4	3	4	4	5	3	3
60	4	4	4	4	4	5	4	3
61	4	5	5	5	5	4	3	3
62	5	5	5	5	5	5	5	3
63	4	4	5	4	3	5	3	4
64	4	4	3	4	4	5	4	4
65	4	4	5	5	5	5	4	5
66	4	4	3	4	3	5	4	5
67	4	3	4	5	4	3	2	5
68	5	4	5	4	4	3	4	3
69	5	4	4	3	5	4	4	3
<b>SUM</b>	<b>150</b>	<b>149</b>	<b>135</b>	<b>143</b>	<b>139</b>	<b>149</b>	<b>142</b>	<b>141</b>

ITEM KUESIONER									
NO RESPONDEN	1	2	3	4	1	2	3	4	5
	PH1	PH2	PH3	PH4	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5
35	4	4	5	4	4	4	5	5	4
36	3	5	2	5	5	5	5	5	2
37	5	3	4	4	4	5	5	3	4
38	5	5	4	4	5	3	4	3	3
39	4	3	4	4	4	5	5	5	3
40	3	5	5	4	4	5	5	3	2
41	4	4	3	3	4	5	5	4	4
42	3	3	3	5	3	4	5	4	3
43	3	3	4	4	5	5	3	5	2
44	4	5	4	3	4	4	5	5	3
45	5	4	3	4	4	4	5	5	3
46	4	5	5	5	3	3	5	3	4
47	5	4	3	3	3	4	3	5	4
48	5	3	3	2	2	4	4	3	5
49	4	4	5	5	4	5	4	4	4
50	4	5	3	5	4	4	3	3	4
51	4	4	4	4	5	4	3	4	3
52	4	5	4	4	2	4	2	4	2
53	4	3	3	4	3	3	3	4	4
54	4	5	4	4	5	4	4	3	5
55	4	4	5	5	4	3	5	4	5
56	5	4	4	4	2	2	3	3	4
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	2	4	4	3	2	2	2	2	5
59	4	4	4	4	3	4	3	4	4
60	4	5	4	4	3	4	3	4	3
61	5	5	5	5	2	2	2	3	5
62	4	4	4	4	3	3	3	3	4
63	4	4	4	4	3	5	4	4	4
64	5	5	5	5	4	4	3	4	5
65	4	4	4	4	3	3	3	3	5
66	3	4	2	4	1	2	2	2	5
67	4	3	1	3	2	1	2	1	4
68	3	4	3	4	4	1	1	2	5
69	4	4	2	3	2	1	2	2	4
<b>SUM</b>	<b>141</b>	<b>145</b>	<b>131</b>	<b>141</b>	<b>120</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>135</b>

ITEM KUESIONER								
NO RESPONDEN	6	7	8	1	2	3	4	5
	PR6	PR7	PR8	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
35	4	4	4	5	5	5	1	2
36	5	2	5	5	2	5	5	5
37	5	4	4	4	5	5	3	5
38	5	4	3	2	5	5	4	5
39	5	5	4	4	5	5	3	4
40	2	5	5	5	4	3	5	5
41	4	4	5	4	4	5	5	5
42	4	3	4	3	2	4	2	5
43	5	5	3	3	4	5	4	4
44	5	5	4	4	5	5	3	5
45	5	5	4	3	5	5	4	4
46	4	4	5	3	2	2	4	5
47	3	4	4	5	5	5	4	5
48	2	2	4	4	5	5	4	5
49	5	4	5	4	4	5	5	4
50	4	3	3	3	5	3	3	3
51	4	4	3	3	4	3	3	4
52	2	2	4	4	4	5	3	4
53	4	3	3	4	5	3	3	4
54	3	2	4	3	5	4	3	4
55	2	2	5	5	5	4	2	4
56	3	3	4	4	4	5	3	4
57	3	3	5	4	4	5	2	5
58	2	3	5	4	5	5	2	5
59	3	2	4	5	5	5	2	4
60	3	3	5	4	4	5	3	5
61	2	2	5	4	5	5	2	5
62	3	3	5	4	5	5	4	4
63	4	4	5	5	5	5	4	5
64	4	3	5	5	5	5	5	5
65	3	3	5	5	5	5	3	5
66	1	1	4	5	4	2	2	2
67	1	2	3	4	3	1	2	1
68	2	2	3	5	3	2	2	1
69	2	2	3	5	5	4	1	2
<b>SUM</b>	<b>118</b>	<b>112</b>	<b>146</b>	<b>143</b>	<b>152</b>	<b>150</b>	<b>110</b>	<b>144</b>

ITEM KUESIONER								
NO RESPONDEN	1	2	3	4	5	6	7	8
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
70	5	3	4	4	2	3	3	4
71	4	2	5	5	3	5	4	4
72	3	2	5	4	2	4	3	4
73	3	4	4	3	2	2	3	4
74	3	3	4	2	3	2	3	4
75	4	3	4	4	3	4	3	3
76	4	5	4	4	2	4	5	4
77	4	4	2	2	2	2	4	4
78	4	4	5	4	2	2	2	2
79	4	4	4	4	2	2	2	2
80	4	4	4	5	2	2	2	1
81	4	5	4	5	4	3	5	4
82	4	3	5	4	3	4	3	3
83	4	4	2	3	4	3	4	4
84	3	4	4	3	4	3	3	2
85	3	4	3	3	4	5	4	5
86	5	4	3	4	4	3	4	5
87	4	3	5	4	4	4	3	4
88	4	4	4	3	4	4	3	3
89	4	3	3	3	4	4	4	4
90	4	5	5	4	5	4	4	4
91	4	4	3	3	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	5	3
93	5	5	5	5	5	5	4	4
94	4	4	4	4	4	4	5	5
95	5	5	5	5	5	5	3	4
96	5	5	5	5	5	5	3	4
97	4	4	4	4	4	4	3	4
<b>SUM</b>	<b>112</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>107</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>102</b>

ITEM KUESIONER									
NO RESPONDEN	1	2	3	4	1	2	3	4	5
	PH1	PH2	PH3	PH4	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5
70	2	3	2	3	4	4	2	3	4
71	2	3	4	4	5	4	4	5	5
72	2	2	2	2	4	4	5	4	4
73	2	2	2	4	4	2	2	4	2
74	2	3	2	3	4	3	4	3	2
75	2	2	2	4	4	4	5	4	3
76	2	2	2	2	1	1	4	5	4
77	2	1	1	4	5	3	3	5	4
78	3	4	5	3	3	4	5	3	3
79	4	5	4	5	4	2	2	4	4
80	1	1	3	4	5	4	5	4	5
81	4	5	3	3	4	3	2	3	4
82	4	5	3	4	4	2	3	2	3
83	5	4	3	3	2	3	2	3	4
84	3	4	3	2	3	3	4	4	4
85	5	4	3	4	5	3	4	4	4
86	4	3	4	5	3	2	3	2	3
87	3	4	4	4	4	2	3	2	3
88	4	4	4	3	3	3	4	4	4
89	3	3	3	4	4	4	4	3	3
90	3	4	3	4	4	5	4	4	4
91	3	3	3	4	4	5	4	3	4
92	4	4	4	4	3	4	4	4	4
93	4	4	4	4	3	3	4	4	5
94	5	5	5	5	4	4	4	4	5
95	5	5	5	5	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	4	4	4	4	4
97	4	4	3	3	4	4	4	4	3
<b>SUM</b>	<b>92</b>	<b>98</b>	<b>91</b>	<b>104</b>	<b>105</b>	<b>93</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>105</b>

ITEM KUESIONER								
NO RESPONDEN	6	7	8	1	2	3	4	5
	PR6	PR7	PR8	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
70	2	3	4	4	3	2	1	2
71	4	5	2	4	4	2	4	2
72	4	4	5	4	2	3	4	4
73	2	3	4	3	2	3	2	2
74	3	2	3	2	2	3	2	2
75	2	3	2	3	2	3	2	2
76	4	5	4	2	2	4	4	5
77	4	5	4	2	2	2	3	5
78	4	4	4	4	4	2	2	2
79	5	4	2	2	2	2	3	4
80	4	5	4	5	4	2	2	2
81	3	2	2	3	4	3	2	3
82	2	3	2	2	3	4	3	4
83	2	3	2	2	3	2	1	2
84	3	4	3	3	4	2	3	2
85	5	4	3	4	3	2	3	2
86	4	3	2	3	2	1	2	3
87	2	3	3	4	4	3	2	4
88	4	3	3	4	4	3	2	4
89	4	3	3	4	4	4	3	5
90	3	4	4	4	3	4	3	4
91	3	4	4	4	3	4	4	3
92	3	3	5	4	4	5	3	5
93	5	5	4	4	4	4	5	5
94	5	4	4	4	4	4	3	5
95	3	3	4	5	5	5	3	5
96	3	3	4	5	5	5	3	5
97	5	5	5	5	3	3	3	5
<b>SUM</b>	<b>97</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>99</b>	<b>91</b>	<b>86</b>	<b>77</b>	<b>98</b>





	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
KP6	Pearson Correlation	.307**	.103	.249*	.223*	.249*	1	.223*	.307**	.556**
	Sig. (2-tailed)	.002	.316	.014	.028	.014		.028	.002	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
KP7	Pearson Correlation	.289**	.336**	.221*	1.000**	.221*	.223*	1	.289**	.630**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.030	.000	.030	.028		.004	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
KP8	Pearson Correlation	1.000**	.315**	.343**	.289**	.343**	.307**	.289**	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.004	.001	.002	.004		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
TOTAL. KP	Pearson Correlation	.700**	.493**	.748**	.630**	.748**	.556**	.630**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 4 Output SPSS v 26.0 Validitas Persepsi Harga

		Correlations				
		PH1	PH2	PH3	PH4	TOTALPH
PH1	Pearson Correlation	1	.585**	.434**	.343**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	97	97	97	97	97
PH2	Pearson Correlation	.585**	1	.499**	.399**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
PH3	Pearson Correlation	.434**	.499**	1	.498**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97
PH4	Pearson Correlation	.343**	.399**	.498**	1	.689**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97
TOTALPH	Pearson Correlation	.777**	.807**	.806**	.689**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 5. Output SPSS v 26.0 Validitas Promosi

		PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	PR7	PR8	TOTALPR
PR1	Pearson Correlation	1	.443**	.419**	.352**	.503**	.432**	.343**	.686**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
PR2	Pearson Correlation	.443**	1	.408**	.358**	.297**	.329**	.357**	.511**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.003	.001	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
PR3	Pearson Correlation	.419**	.408**	1	.428**	.226*	.566**	.472**	.710**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.026	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
PR4	Pearson Correlation	.352**	.358**	.428**	1	.160	.435**	.282**	.442**	.599**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.117	.000	.005	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
PR5	Pearson Correlation	.503**	.297**	.226*	.160	1	.278**	.274**	.469**	.572**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.026	.117		.006	.007	.000	.000

	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
PR6	Pearson Correlation	.432**	.329**	.566**	.435**	.278**	1	.655**	.446**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.006		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
PR7	Pearson Correlation	.343**	.357**	.472**	.282**	.274**	.655**	1	.376**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.005	.007	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
PR8	Pearson Correlation	.686**	.511**	.710**	.442**	.469**	.446**	.376**	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
TOTALPR	Pearson Correlation	.743**	.666**	.758**	.599**	.572**	.746**	.683**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 6. Output SPSS v 26.0 Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations					
		KPPEM1	KPPEM2	KPPEM3	KPPEM4	KPPEM5	YOTALKPPEM
KPPEM1	Pearson Correlation	1	.315**	1.000**	.408**	.300**	.826**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.003	.000
	N	97	97	97	97	97	97
KPPEM2	Pearson Correlation	.315**	1	.315**	.246*	.438**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.002		.002	.015	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
KPPEM3	Pearson Correlation	1.000**	.315**	1	.408**	.300**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.003	.000
	N	97	97	97	97	97	97
KPPEM4	Pearson Correlation	.408**	.246*	.408**	1	.181	.572**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.000		.076	.000
	N	97	97	97	97	97	97
KPPEM5	Pearson Correlation	.300**	.438**	.300**	.181	1	.656**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.003	.076		.000
	N	97	97	97	97	97	97
YOTALKPPEM	Pearson Correlation	.826**	.689**	.826**	.572**	.656**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 7. Output SPSS v 26.0 Reliability****KUALITAS PRODUK****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	8

**PERSEPSI HARGA****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	4

**PROMOSI****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	9

**KEPUTUSAN PEMBELIAN****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	6

## Lampiran 8. Surat Keterangan Riset



SUN MOTOR

PT. Sun Star Prima Motor

Cabang: Caman, Kalimantan

Jl. KH. Noer Ali No. 43, Bintara Jaya, Bekasi Barat

Telepon : (021) 8648515, 8645451

Faxmle : (021) 8643338

Web : sunstarmotor.com

### SURAT KETERANGAN

Nomor 01/20/CMU/SSM

Dengan memerhatikan surat permohonan izin penelitian untuk penulisan skripsi, maka yang bertandatangan dibawah ini menjelaskan bahwa yang tersebut dibawah ini :

Nama : Wulansari  
 No. Pokok Mahasiswa : 21160000111  
 Program Studi : Manajemen  
 Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Yang terdaftar sebagai Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Program Studi Manajemen, akan melaksanakan masa penelitiannya dari Juni 2020 sampai selambat-lambatnya September 2020 di PT.Sun Star Prima Motor (Mitsubishi Cabang Caman) dengan judul "FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI DI PT.SUN STAR PRIMA MOTOR"

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan dengan seperlunya terimakasih.

Jakarta 10 Juni 2020

Sun Motor Caman



Yudilah Jaya

Sales supervisor

**Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup****DAFTAR RIWAYAT HIDUP****Data Pribadi**

Nama : Wulansari  
NPK : 21160000111  
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Maret 1998  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. Rawakuning Gg. SDN 24 Pulogebang Pagi  
08/002 No.31 PuloGebang, Cakung, Jakarta  
Timur.  
Telepon : 089609815734  
Email : [swulan051@gmail.com](mailto:swulan051@gmail.com)

**Pendidikan Normal**

SDN 24 PULOGEBANG PAGI

SMPN 193 JAKARTA TIMUR (SSN)

SMAN 102 JAKARTA TIMUR

STIE INDONESIA