

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP OPINI AUDIT GOING
CONCERN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2018**

SKRIPSI

**SITI KHODIJAH
11160600141**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP OPINI AUDIT GOING
CONCERN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2018**

SKRIPSI

**SITI KHODIJAH
11160600141**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
OPINI AUDIT *GOING CONCERN* PADA PERUSAHAAN SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2013-2018**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)-Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 1 September 2020

SITI KHODIJAH
NPM 11160600141

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
OPINI AUDIT *GOING CONCERN* PADA PERUSAHAAN SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2013-2018**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntans (S.Ak) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Ibu Rini Ratnaningsih, SE., M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 1 September 2020

Pembimbing,



Rini Ratnaningsih, SE., M.Ak

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP, CAAT

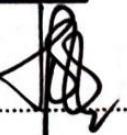
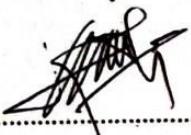
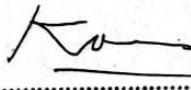
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
OPINI AUDIT *GOING CONCERN* PADA PERUSAHAAN SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2013-2018**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 10 September 2020 dengan nilai **A**

Panitia Ujian Skripsi

1. ;  **Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT**
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2. ;  **Rini Ratnaningsih, SE., M.Ak**
(Pembimbing)
3. ;  **M. Hasbi, SE., M.Ak, Ak., CA**
(Anggota Penguji)
4. ;  **Drs. Kunarto, SE., M.Ak., Ak., CA**
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjangkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang tidak terkira.
2. Ibu Rini Ratmaningsih, S.E., M.Ak. selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak M. Hasbi, SE., M.Ak, Ak., CA dan Bapak Drs. Kunarto, SE., M.Ak., Ak., CA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta saran, masukan, dan kritikan selama proses sidang.
4. Bapak Drs. Agustian Burdah, BSBA, MBA selaku Kepala Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
5. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Ibu Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
7. Ibu Dr. Nursanita, SE., Ak, ME., CSRA selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat selama proses perkuliahan.
8. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap keluarga penulis tercinta yaitu Bapak Kasturi dan Ibu Matoyah selaku Orang tua, Kakak Maghfiroh T. dan keluarga, adik Tribuana Tunggal Dewi yang senantiasa memberi dukungan dan doa sehingga penulis dikuatkan secara moral dan material dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat-sahabat seperjuangan selama menempuh masa kuliah yaitu Ulfah, Widya, Nirmala, Rani, Adytha, Rahmat, dan Syifa yang saling memberikan dukungan dan doa disaat kita semua sama-sama sibuk dengan tugas karya tulis masing-masing.
11. Sahabat-sahabat tersayang yaitu, Herlina Mutiara dan Cyntia Ariany yang selalu memberikan *support* serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman satu bimbingan (Grup Sukses Skripsi 2020) yang selalu memberikan dukungan satu sama lain.
13. Serta berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 1 September 2020

SITI KHODIJAH

NPM 11160600141

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Khodijah
NPM : 11160600141
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP OPINI
AUDIT *GOING CONCERN* PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2013-2018**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 1 September 2020

Yang menyatakan

SITI KHODIJAH

ABSTRAK

Nama : Siti Khodijah	Dosen Pembimbing:
NPM : 11160600141	Rini Ratnaningsih, SE., M.Ak.
Program Studi : S-1 Akuntansi	

PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP OPINI AUDIT *GOING CONCERN* PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, solvabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan secara parsial terhadap opini audit *going concern* pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018.

Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian yang bersifat asosiatif dengan metode penelitian yang digunakan adalah metode dokumentasi dan *library research*. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data yang bersifat kuantitatif yang diambil dari laporan keuangan perusahaan sektor industri barang konsumsi yang telah diaudit tahun 2013-2018. Populasi penelitian ini meliputi semua perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data populasi penelitian sebanyak 38 perusahaan dan diperoleh sampel sebanyak 28 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan *E-views 9* yang menggunakan tingkat signifikansi 0,05.

Penelitian ini menghasilkan bahwa: 1) Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap opini audit *going concern*. 2) Solvabilitas tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*. 3) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap opini audit *going concern*. 4) Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*.

Kata Kunci: Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Opini Audit *Going Concern*.

ABSTRACT

Nama : Siti Khodijah	Dosen Pembimbing:
NPM : 11160600141	Rini Ratnaningsih, SE., M.Ak.
Program Studi : S-1 Akuntansi	

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, SOLVENCY, COMPANY SIZE, AND COMPANY GROWTH ON GOING CONCERN AUDIT OPINION IN CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR COMPANIES REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2013-2018

This study aims to determine the effect of profitability, solvency, company size and company growth partially on going concern audit opinion in consumer goods industry sector companies registeres in Indonesia Stock Exchange 2013-2018.

The research strategy used in this research is an associative research strategy with the research methods used are documentation and library research methods. In this study, researchers used quantitative data taken from audited 2013-2018 financial reports of the consumer goods industry sector. The population of this study includes all consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2018. The sampling technique used was purposive sampling. The research population data were 38 companies and a sample of 28 companies. The data analysis method used is panel data regression analysis with E-views 9 which uses a significance level of 0.05.

This research results that: 1) Profitability has a negative effect on going-concern audit opinion. 2) Solvency has no effect on going concern audit opinion. 3) Company size has a negative effect on going concern audit opinion. 4) Company growth has no effect on going concern audit opinion.

Keywords: Profitability, Solvency, Company Size, Company Growth and Going Concern Audit Opinion.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. Teori Keagenan.....	13
2.2.2. Auditing	14
2.2.3. <i>Going Concern</i>	16
2.2.4. Opini Audit	19
2.2.5. Opini Audit <i>Going Concern</i>	20
2.2.6. Rasio Profitabilitas.....	23
2.2.7. Rasio Solvabilitas	25
2.2.8. Ukuran Perusahaan	28
2.2.9. Pertumbuhan Perusahaan	29
2.2.10. Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.....	30
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian	31
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	31
2.3.2. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	31
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	32
2.3.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	32
2.4. Pengembangan Hipotesis	33
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian.....	34
BAB III METODA PENELITIAN	35
3.1. Strategi Penelitian.....	35
3.2. Populasi Dan Sampel.....	35
3.2.1. Populasi Penelitian.....	35

Halaman

3.2.2. Sampel Penelitian	36
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data	38
3.3.1. Data Penelitian	38
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	38
3.4. Operasionalisasi Variabel	39
3.4.1. Variabel Dependen	39
3.4.2. Variabel Independen	39
3.4.2.1. Profitabilitas	40
3.4.2.2. Solvabilitas.....	40
3.4.2.3. Ukuran Perusahaan	40
3.4.2.4. Pertumbuhan Perusahaan	41
3.5. Metode Analisis Data.....	42
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.2.1. Uji Normalitas Data	43
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas	44
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	45
3.5.3. Model Regresi Data Panel	45
3.5.4. Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	46
3.5.5. Pemilihan Model Regresi Data Panel	47
3.5.6. Uji Hipotesis	49
3.5.6.1. Model Pengujian Hipotesis	49
3.5.6.2. Uji Statistik t	49
3.5.6.3. Koefisien Determinasi.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	52
4.2. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	52
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	55
4.2.2.1. Uji Normalitas Data	55
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	55
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.2.2.4. Uji Autokorelasi	57
4.2.3. Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	58
4.2.3.1. <i>Common Effect Model</i> (CEM)	58
4.2.3.2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	60
4.2.3.3. <i>Random Effect Model</i> (REM)	61
4.2.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel	63
4.2.4.1. Uji <i>Chow</i>	63
4.2.4.2. Uji <i>Hausman</i>	64
4.2.4.3. Kesimpulan Model	65
4.2.5. Analisis Regresi Data Panel.....	65
4.2.6. Pengujian Hipotesis	67
4.2.6.1. Uji Statistik t.....	67
4.2.6.2. Koefisien Determinasi	69

	Halaman
4.2.7. Interpretasi Hasil Penelitian	69
4.2.7.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	70
4.2.7.2. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	71
4.2.7.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	72
4.2.7.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1. Simpulan.....	74
5.2. Saran	75
5.3. Keterbatasan Penelitian Dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	75
DAFTAR REFERENSI	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Prosedur Pengambilan Sampel Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Daftar Sampel Industri Barang Konsumsi	38
Tabel 3.3 Operasioanalisis Variabel.....	42
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.2 Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.5 Hasil Regresi Data Panel Model <i>Common Effect</i>	60
Tabel 4.6 Hasil Regresi Data Panel Model <i>Fixed Effect</i>	61
Tabel 4.7 Hasil Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i>	63
Tabel 4.8 Uji <i>Chow</i>	64
Tabel 4.9 Uji <i>Hausman</i>	65
Tabel 4.10 Hasil Pemilihan Model.....	66
Tabel 4.11 Analisis Regresi Data Panel dan Uji t.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	35
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data	56

LAMPIRAN

Lampiran Daftar Sampel Penelitian	81
Lampiran Data Penelitian	82
Lampiran Output Eviews	86