

Lampiran 1. Kueisioner penelelitian Halaman 1 dan 5.

No. Responden :			
-----------------	--	--	--

KUESIONER
DAYA TARIK IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI OJEK
ONLINE (GO-RIDE)

Kepada Yth,

Bapak/ibu warga Rw 006

Kelurahan cakung timur

ditempat

Bersama ini saya Novria Dewi Yanti memohon kesedian Bapak/ibu/saudara/I untuk mengisi kuesioner penelitian saya dengan judul **Daya Tarik Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Ojek Online (Go-ride)** di tengah kesibukan Bapak/Ibu/Saudara/i, mohon kiranya berkenan meluangkan waktu untuk mengisi daftar pernyataan yang saya ajukan untuk penelitian.

Kuesioner ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah, untuk itu saya meminta partisipasi Bapak/ibu/saudara/i untuk menjawab pertanyaan karena jawaban yang Bapak/ibu/saudara/i berikan akan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Tidak ada jawaban yang benar dan salah, oleh karena itu saya mengharapkan dalam pengisian pernyataan bapak/ibu/saudara/i menjawab sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

Jawaban dari bapak/ibu/sauadara/i kerahasiaan terjaga dan tidak akan mempengaruhi apapun terhadap bapak/ibu/saudara/i

Atas kesediaanya dan waktunya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya

Novria Dewi Yanti

Lanjutan Lampiran 1. Kuesioner penelitian Halaman 2 dan 4

Pentunjuk Pengisian Angket

1. Bagian I berisi identitas responden, untuk bagian ini anda cukup mengisi data pribadi anda.
2. Bagian II berisi daftar pernyataan, untuk bagian ini anda cukup memilih jawaban yang sesuai dengan kriteria anda dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang tersedia.

1. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia : 17-20 tahun 20-30 tahun
 30-40 tahun > 40 tahun
4. Jenis Pekerjaan : Mahasiswa/ Pelajar Karyawan
 Wiraswasta Pegawai Negeri
5. Pilihan Transportasi : Go-ride – Gojek
 Grab-bike - Grab
 Ojek Pangkalan
 Motor Sendiri

Lanjutan Lampiran 1. Kuesioner penelitian Halaman 3 dan 4

6. Dalam seminggu pemakaian : Satu kali/Minggu
 Dua kali/Minggu
 Tiga kali/ Minggu
 Tiap Hari
7. Pilihan pembayaran : Tunai
 Gopay
 OVO
8. Pengeluaran transportasi : Rp.10.000 Rp.15.000
per hari Rp. 20.000 >Rp.25.000
9. Pelanggan Go-ride saja
 Pelanggan Grab-bike saja
 Pelanggan merangkap mitra Go-jek
 Pelanggan merangkap Grab-bike

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Lanjutan Lampiran 1. Kuesioner penelitian Halaman 4 dan 4.

II . DAFTAR PERNYATAAN

Berilah tanda (√) pada pilihan pernyataan pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

1. Variabel Daya Tarik Iklan (X1)

No	Pernyataan Daya Tarik Iklan (X1)	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Iklan Jasa Go-ride menarik dan Komunikatif sehingga saya selalu mengingat iklan tersebut				
2	Presepsi konsumen mengenai jasa Go-ride setelah iklan ditampilkan				
3	Saya percayaan akan jasa Go-ride				

2. Variabel Citra Merek (X2)

No	Pernyataan Citra Merek (X2)	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
4	Merek jasa Go-ride memiliki citra positif di benak konsumen				
5	Merek Go-ride mudah dikenali Konsumen				
6	Saya selalu kenal merek Go-ride dari pesaing				

Lanjut lampiran : 1. kuesioner penelitian Halaman 5

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
7	Saya selalu gunakan Go-pay untuk transaksi jasa Go-ride				
8	saya suka Go-ride karena lebih murah dari ojek pangkalan				
9	Saya selalu ingat Go-ride bila perlu transportasi cepat dan mudah				
10	Citra merek yang baik dan kenyamanan setelah saya menggunakan Jasa Transportasi Go-ride				

Lampiran 2. Tabulasi Untuk Variabel Daya Tarik Iklan (X_1)

No.	Pernyataan			Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	
1	4	4	4	12
2	3	4	2	9
3	3	4	3	10
4	3	4	3	10
5	4	2	2	8
6	4	4	3	11
7	4	4	3	11
8	2	3	2	7
9	2	2	3	7
10	2	2	3	7
11	3	3	3	9
12	3	3	1	7
13	3	3	2	8
14	4	3	2	9
15	4	4	2	10
16	4	4	1	9
17	4	4	4	12
18	3	4	3	10
19	4	3	3	10
20	3	2	3	8
21	3	4	3	10
22	4	4	3	11
23	3	3	4	10
24	4	3	2	9
25	4	4	4	12
26	4	3	4	11
27	2	4	2	8
28	4	4	4	12
29	3	3	2	8
30	2	3	2	7
31	4	3	2	9
32	4	3	3	10
33	3	3	2	8
34	3	3	3	9
35	4	2	2	8

36	3	4	4	11
37	3	3	4	10
38	3	4	3	10
39	4	4	1	9
40	3	4	4	11
41	4	3	3	10
42	3	3	2	8
43	3	3	2	8
44	4	4	4	12
45	3	3	3	9
46	3	3	3	9
47	4	4	4	12
48	4	4	4	12
49	2	3	2	7
50	4	3	4	11
51	3	3	3	9
52	4	4	3	11
53	4	4	3	11
54	4	4	4	12
55	3	4	4	11
56	3	4	2	9
57	4	4	3	11
58	3	3	3	9
59	4	4	4	12
60	3	2	2	7
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	4	4	3	11
64	4	3	4	11
65	3	3	3	9
66	2	3	1	6
67	4	4	4	12
68	4	4	3	11
69	4	4	4	12
70	4	3	2	9
71	2	4	4	10
72	2	4	2	8
73	4	3	4	11
74	3	3	3	9
75	3	3	3	9
76	4	4	4	12

77	3	3	3	9
78	3	4	2	9
79	4	4	3	11
80	3	4	2	9
81	2	4	2	8
82	3	4	2	9
83	3	4	3	10
84	2	4	3	9
85	2	4	3	9
86	3	2	4	9
87	4	4	3	11
88	3	3	3	9
89	2	3	4	9
90	3	4	4	11
91	3	4	4	11
92	3	4	2	9
93	3	4	3	10
94	4	4	4	12
95	3	3	2	8
96	3	4	4	11
97	4	4	4	12
98	4	3	3	10
99	3	4	4	11
100	4	4	4	12

Lampiran 3. Tabulasi Untuk Variabel Citra Merek (X₂)

No.	Pernyataan			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	3	4	4	11
2	3	3	4	10
3	3	3	4	10
4	3	4	3	10
5	2	3	3	8
6	2	4	4	10
7	4	4	4	12
8	2	2	4	8
9	3	2	2	7
10	3	2	3	8
11	3	3	2	8
12	1	3	4	8
13	2	3	3	8
14	2	4	3	9
15	2	4	2	8
16	1	4	2	7
17	4	4	4	12
18	3	3	3	9
19	3	4	2	9
20	3	3	2	8
21	3	3	4	10
22	3	4	3	10
23	4	3	4	11
24	2	4	4	10
25	4	4	3	11
26	4	4	3	11
27	2	2	4	8
28	4	4	4	12
29	2	3	3	8
30	2	2	3	7
31	2	4	4	10
32	3	4	3	10
33	2	3	3	8
34	3	3	3	9
35	2	4	3	9

36	4	3	4	11
37	4	3	3	10
38	3	3	4	10
39	1	4	4	9
40	4	3	3	10
41	3	4	4	11
42	2	3	3	8
43	2	3	4	9
44	4	4	3	11
45	3	3	3	9
46	3	3	3	9
47	4	4	2	10
48	4	4	4	12
49	2	2	3	7
50	4	4	4	12
51	3	3	4	10
52	3	4	4	11
53	3	4	4	11
54	4	4	4	12
55	4	3	4	11
56	2	3	4	9
57	3	4	4	11
58	3	3	3	9
59	4	4	4	12
60	2	3	3	8
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	3	4	4	11
64	4	4	4	12
65	3	3	3	9
66	1	2	4	7
67	4	4	4	12
68	3	4	4	11
69	4	4	4	12
70	2	4	3	9
71	4	2	3	9
72	2	2	3	7
73	4	4	4	12
74	3	3	3	9
75	3	3	3	9
76	4	4	4	12

77	3	3	3	9
78	2	3	4	9
79	3	4	3	10
80	2	3	4	9
81	2	2	3	7
82	3	3	4	10
83	3	3	4	10
84	4	2	4	10
85	3	2	4	9
86	4	3	3	10
87	3	4	4	11
88	3	3	4	10
89	4	2	3	9
90	4	3	4	11
91	4	3	4	11
92	1	3	4	8
93	3	3	4	10
94	3	4	4	11
95	2	3	4	9
96	4	3	3	10
97	4	4	4	12
98	3	4	2	9
99	4	3	4	11
100	4	4	4	12

Lampiran 4. Tabulasi Untuk Variabel Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	3	4	4	4	15
2	3	4	4	4	15
3	3	4	4	4	15
4	3	3	4	4	14
5	2	3	2	2	9
6	2	4	4	4	14
7	4	4	4	4	16
8	2	4	3	2	11
9	3	2	2	2	9
10	3	3	2	1	9
11	3	2	3	4	12
12	1	4	3	3	11
13	2	3	3	3	11
14	2	3	3	3	11
15	2	2	4	3	11
16	1	2	4	3	10
17	4	4	4	4	16
18	3	3	4	3	13
19	3	2	3	3	11
20	3	2	2	2	9
21	3	4	4	4	15
22	3	3	4	4	14
23	4	4	3	4	15
24	2	4	3	3	12
25	4	3	4	4	15
26	4	3	3	4	14
27	2	4	4	4	14
28	4	4	4	4	16
29	2	3	3	3	11
30	2	3	3	3	11
31	2	4	3	3	12
32	3	3	3	3	12
33	2	3	3	3	11
34	3	3	3	3	12
35	2	3	2	3	10

36	4	4	4	3	15
37	4	3	3	4	14
38	3	4	4	3	14
39	1	4	4	4	13
40	4	3	4	3	14
41	3	4	3	4	14
42	2	3	3	3	11
43	2	4	3	3	12
44	4	3	4	4	15
45	3	3	3	3	12
46	3	3	3	3	12
47	4	2	4	4	14
48	4	4	4	4	16
49	2	3	3	3	11
50	4	4	3	4	15
51	3	4	3	3	13
52	3	4	4	4	15
53	3	4	4	4	15
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16
56	2	4	4	4	14
57	3	4	4	4	15
58	3	3	3	3	12
59	4	4	4	4	16
60	2	3	2	3	10
61	4	4	4	4	16
62	4	4	4	4	16
63	3	4	4	4	15
64	4	4	4	4	16
65	3	3	3	3	12
66	1	4	3	4	12
67	4	4	4	4	16
68	3	4	4	4	15
69	4	4	4	4	16
70	2	3	3	3	11
71	4	3	4	3	14
72	2	3	4	3	12
73	4	4	3	4	15
74	3	3	3	3	12
75	3	3	3	3	12
76	4	4	4	4	16

77	3	3	3	3	12
78	2	4	4	4	14
79	3	3	4	3	13
80	2	4	4	4	14
81	2	3	4	3	12
82	3	4	4	4	15
83	3	4	4	4	15
84	4	4	4	4	16
85	3	4	4	4	15
86	4	3	2	3	12
87	3	4	4	3	14
88	3	4	3	3	13
89	4	3	3	3	13
90	4	4	4	4	16
91	4	4	4	4	16
92	1	4	4	4	13
93	3	4	4	4	15
94	3	4	4	4	15
95	2	4	3	3	12
96	4	3	4	3	14
97	4	4	4	4	16
98	3	2	3	3	11
99	4	4	4	3	15
100	4	4	4	4	16

Lampiran 5. Pengelolahan Data Uji Validitas Per Variabel untuk Daya Tari iklan (X₁)

		Correlations			
		daya tarik iklan1	daya tarik iklan2	daya tarik iklan3	total daya tarik iklan
daya tarik iklan1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 100	.251* .012 100	.237* .018 100	.679** .000 100
daya tarik iklan2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.251* .012 100	1 100	.246* .014 100	.653** .000 100
daya tarik iklan3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.237* .018 100	.246* .014 100	1 100	.770** .000 100
total daya tarik iklan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.679** .000 100	.653** .000 100	.770** .000 100	1 100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Pengolahan Data Uji Validitas Per Variabel untuk Citra Merek
(X₂)

		Correlations			
		citra merek1	citra merek2	citra merek3	total citra merek
citra merek1	Pearson Correlation	1	.237*	.133	.760**
	Sig. (2-tailed)		.018	.186	.000
	N	100	100	100	100
citra merek2	Pearson Correlation	.237*	1	.116	.656**
	Sig. (2-tailed)	.018		.250	.000
	N	100	100	100	100
citra merek3	Pearson Correlation	.133	.116	1	.565**
	Sig. (2-tailed)	.186	.250		.000
	N	100	100	100	100
total citra merek	Pearson Correlation	.760**	.656**	.565**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7. Pengelolahan Data Uji Validitas Per Variabel untuk Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		keputusan pembelian1	keputusan pembelian2	keputusan pembelian3	keputusan pembelian4	total keputusan pembelian
keputusan pembelian 1	Pearson Correlation	1	.133	.265**	.319**	.660**
	Sig. (2-tailed)		.186	.008	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
keputusan pembelian 2	Pearson Correlation	.133	1	.450**	.524**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.186		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
keputusan pembelian 3	Pearson Correlation	.265**	.450**	1	.668**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
keputusan pembelian 4	Pearson Correlation	.319**	.524**	.668**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
total keputusan pembelian	Pearson Correlation	.660**	.679**	.776**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8. Hasil Uji Reabilitas Daya Tarik Iklan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.774	.782	4

Lampiran 9. Hasil Uji Reabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.749	.736	4

Lampiran 10. Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.786	.849	5

Lampiran 11. Hasil pengujian Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.909	.696		2.744	.007		
	total daya tarik iklan	.477	.155	.368	3.071	.003	.184	5.424
	total citra merek	.701	.163	.516	4.311	.000	.184	5.424

a. Dependent Variable: total keputusan pembelian

Lampiran 12. Hasil Analisis Koefisien Determinasi Secara Simultan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.862 ^a	.744	.739	1.034

a. Predictors: (Constant), total citra merek, total daya tarik iklan

Lampiran 13. Hasil Analisis Pengujian hipotesis secara Parsial (Uji t)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.909	.696		2.744	.007		
	total daya tarik iklan	.477	.155	.368	3.071	.003	.184	5.424
	total citra merek	.701	.163	.516	4.311	.000	.184	5.424

a. Dependent Variable: total keputusan pembelian

Lampiran 14. Hasil Hipotesis secara Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	300.895	2	150.447	140.842	.000 ^b
	Residual	103.615	97	1.068		
	Total	404.510	99			

a. Dependent Variable: total keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), total citra merek, total daya tarik iklan

Lampiran 15. Hasil Uji analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Dayatarikiklan	100	6	12	9.79	1.559
Citramerek	100	7	12	9.78	1.488
Keputusanpembelian	100	9	16	13.43	2.021
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 16. Surat Keterangan Riset

RUKUN WARGA RW 06

KELURAHAN CAKUNG TIMUR KECAMATAN CAKUNG
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR

Sekretariat : Jl. Kayu Tinggi Kp.Kandang Sapi RT.004/06, email 06.cakungtimur.jt@gmail.com wibesite : rukunwarga06.wordpress.com

kode pos : 13910

SURAT KETERANGAN RISET

Dengan ini kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : H. HASAN SOBIRIN
Jabatan : Ketua Rw 06 Kel. Cakung Timur Kec. Cakung Jakarta Timur.
Alamat : Jl. Kayu Tinggi Cakung Jakarta Timur

Menerangkan bahwa :

Nama : NOVRIA DEWI YANTI
Nik : 21187000531
Program Studi : S1 Managemen
Universitas : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Bahwa yang bersangkutan telah melakukan riset/penelitian dan pengambilan data sebagai bahan untuk menulis skripsi dengan judul "Daya Tarik Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Ojek Online (GO-RIDE)" (Studi Kasus pada warga di lingkungan RW 06 Kel. Cakung Timur Kec. Cakung Jakarta Timur.)

Demikian surat keterangan riset ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Jakarta, 17 Agustus 2020

Ketua Rw 06 Kel. Cakung Timur Jakarta Timur.



H. HASAN SOBIRIN

Lampiran 17. Daftar Riwayat Hidup Peneliti**BIODATA PENELITI****Data Pribadi :**

Nama : **Novria Dewi Yanti**
 NPM : 21187000531
 Tempat dan Tanggal Lahir : Pekanbaru, 29 agustus 1995
 Agama : Islam
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Alamat : Jl. Kayu Tinggi No. 34, Rt. 012, Rw. 06,
 Kelurahan Cakung Timur , Kec. Cakung, Kota
 Administrasi Jakarta Timur, DKI Jakarta 13910
 Telpon/ HP : 082391381813
 E-mail : Novriadewiy@gmail.com

Pendidikan Formal :

SD Negeri 001 Pekanbaru : Lulus Tahun 2008
 SMP Annur Pekanbaru : Lulus Tahun 2011
 SMK Negeri 1 Pekanbaru : Lulus Tahun 2014
 STEI : Tahun 2019 sampai sekarang

Pendidikan Non Formal

Kursus Pajak Brevet AB di STEI : Lulus Tahun 2019
 Kursus *TOEFL Preparation* di STEI : Lulus Tahun 2020

Pengalaman Seminar :

Agustus 2019 : Peserta Seminar Impress hr person and win
 recruitment process Nusatalent di STEI
 Agustus 2020 : Peserta Webinar resiliensi bisnis pada masa
 pandemi covid-19