

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

SKRIPSI

SITI SHOLEHA

11150000201



**PROGAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

SKRIPSI

SITI SHOLEHA

11150000201



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (SAk) pada program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)-Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Siti Sholeha
1115000201

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Saijana Akuntansi (SAk) di Program Studi Strata-I Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Krisnando, SE, M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-I Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-I Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Pembimbing,
Akuntansi,



Irvan Noormansyah BA (Hons), MA., Ph.D

Kepala Prodi S-1



Siti Almumi . SE. M.Ak,
CAP, CAAT


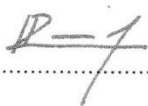
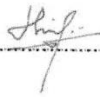
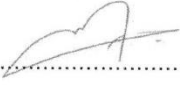
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal September 2020 dengan nilai A_.

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2. ; Irvan Noormansyah BA (Hons), MA., Ph.D
(Pembimbing)
3. ; Dr. Sharifuddin Husen, M.Ak, M.Si, Ak, CA
(Anggota Penguji)
4. ; Merliyana, SE, M.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, hidayah dan karunia-Nya yang tidak terkira.
2. Bapak Drs. Agustian Burdah, BSBA, MBA selaku Kepala Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni. SE. M.AK , CAP, CAAT selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Bapak Irvan Noormansyah BA (Hons), MA., Ph.D selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap keluarga penulis tercinta yaitu Bapak Sulaiman dan Ibu Hawafa. selaku orang tua, adik pertama Nur Kholifah , adik kedua Moh Hermawan, adik ketiga Nur Kholifah dan keluarga yang senantiasa memberi dukungan dan doa sehingga penulis dikuatkan secara moral dan material dalam menyelesaikan skripsi ini. orang terdekat peneliti Shofwan Sarbini Ramdhan yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Rekan kuliah angkatan 2015 dan sahabat-sahabat tersayang yaitu Widya Puspita Sari, Tia Rostiana, Sriaton Simangunsong, Lina Agustina, Andreina dan

semua yang saling memberikan dukungan dan doa disaat kita semua sam sama sibuk dengan tugas karya tulis masing-masing.

9. Serta berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 28 Agustus 2020

Siti Sholeha
1115000201

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Sholeha
NPM : 11150000201
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 28 Agustus 2020

Yang menyatakan

Siti Sholeha

Nama : Siti Sholeha NPM : 11150000201 Program Studi : S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing : Irvan Noormansyah BA (Hons), MA., Ph.D
---	---

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016 – 2018**

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang. Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan adanya pengaruh antara *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

Pengambilan keputusan dalam penelitian ini menggunakan regresi data panel. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0.000 dan nilai t-statistik hitung sebesar -12.95158, kepemilikan manajerial secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0.4934 dan nilai t-statistik hitung sebesar 0.700064, kepemilikan institusional secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0.4356 dan nilai t-statistik hitung sebesar 0.798483. Secara simultan, *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan berterhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0.032930 dan nilai f statistik sebesar 3.390112.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan

Nama : Siti Sholeha
NPM : 11150000201
Program Studi : S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Irvan Noormansyah BA (Hons), MA.,
Ph.D

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, MANAGERIAL OWNERSHIP,
AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP ON THE VALUE
OF MINING COMPANIES REGISTERED IN
INDONESIA STOCK EXCHANGE 2016-2018***

ABSTRACT

Firm value is the investor's perception of the company's success rate. High corporate value will increase market confidence not only in the company's current performance but also in the company's future prospects. This research was conducted to prove the influence between corporate social responsibility, managerial ownership and institutional ownership on firm value either partially or simultaneously. This research was conducted at mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018.

Decision making in this study using panel data regression. Based on the research results it is known that there is a partial influence between corporate social responsibility on firm value with a significance value of 0.000 and a calculated t-statistic value of -12.95158, managerial ownership partially has no effect on firm value with a significance value of 0.4934 and a t-statistic value. With a count of 0.700064, institutional ownership partially has no effect on firm value with a significance value of 0.4356 and the calculated t-statistic value of 0.798483. Simultaneously, corporate social responsibility, managerial ownership and institutional ownership have a significant effect on firm value with a significance value of 0.032930 and a statistical f value of 3.390112.

***Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership,
Institutional Ownership, Company Value***

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	8
2.2.1. Teori Keagenan	8
2.2.2. Nilai Perusahaan	9
2.2.2.1. Pengertian Nilai Perusahaan	9
2.2.2.2. Rasio Nilai Perusahaan	11
2.2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	11

	Halaman
2.2.3.1. Pengertian CSR.....	11
2.2.3.2. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	12
2.2.4. Kepemilikan Manajerial.....	13
2.2.4.1. Pengertian Kepemilikan Manajerial	13
2.2.4.2. Pengukuran Kepemilikan Manajerial	14
2.2.5. Kepemilikan Institutional.....	14
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	15
2.3.1. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.....	15
2.3.2. Hubungan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	15
2.3.3. Hubungan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.4. Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1. Strategi Penelitian	18
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	18
3.2.1. Populasi Penelitian.....	18
3.2.2. Sampel Penelitian.....	18
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	20
3.4.1. Variabel Dependen.....	20
3.4.2. Variabel Independen	20
3.4.2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
3.4.2.2. Kepemilikan Manajerial	21
3.4.2.3. Kepemilikan Institusional	21
	Halaman
3.5. Metode Analisis Data	21
3.5.1. Metode Deskriptif	21
3.5.2. Estimasi Regresi Data Panel	22
3.5.2.1. <i>Common Effect Model</i>	22

3.5.2.2.	<i>Fixed Effect Model</i>	22
3.5.2.3.	<i>Random Effect Model</i>	22
3.6.	Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	23
3.6.1.	Uji <i>Chow</i>	23
3.6.2.	Uji <i>Hausman</i>	23
3.6.3.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	24
3.7.	Uji Asumsi Klasik.....	25
3.7.1.	Uji Asumsi Klasik Normalitas.....	25
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas.....	25
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas.....	26
3.7.4.	Uji Asumsi Klasik Auto Korelasi.....	26
3.8.	Uji Hipotesis.....	27
3.8.1.	Uji Regresi Data Panel	27
3.8.2.	Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	27
3.8.3.	Uji Koefisien Determinasi.....	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1.	Gambaran Umum Penelitian.....	29
4.2.	Pengolahan Data	29
4.2.1.	Pengolahan Data Variabel Dependen	29
4.2.2.	Pengolahan Data Variabel Independen	30
4.2.2.1.	Hasil Pengolahan Data CSR	30
4.2.2.2.	Hasil Pengolahan Data Kepemilikan Manajerial	31
4.2.2.3.	Hasil Pengolahan Data Kepemilikan Institusional.....	32
4.3.	Hasil Pengujian	32
4.3.1.	Statistik Deskriptif.....	32
4.3.2.	Hasil Pengujian Estimasi Regresi Data Panel.....	34
4.3.2.1.	<i>Common Effect Model</i>	34
4.3.2.2.	<i>Fixed Effect Model</i>	35
4.3.2.3.	<i>Random Effect Model</i>)	36

	Halaman
4.3.3. Pemilihan Regresi Data Panel.....	37
4.3.3.1. Hasil Pengujian Model Chow.....	37
4.3.3.2. Hasil Pengujian Model Hausman.....	37
4.3.3.3. Hasil Pengujian Model Lagrange Multiplier.....	38
4.4. Kesimpulan Hasil Pemilihan Regresi Data Panel	39
4.5. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	40
4.5.1. Hasil Pengujian Asumsi Klasik Normalitas.....	40
4.5.2. Hasil Pengujian Asumsi Klasik Multikolinearitas.....	41
4.5.3. Hasil Pengujian Asumsi Klasik Heteroskedastisitas.....	42
4.5.4. Hasil Pengujian Asumsi Klasik Auto Korelasi....	43
4.6. Hasil Pengujian Hipotesis.....	44
4.4.1. Hasil Pengujian Regresi Data Panel	44
4.4.2. Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	45
4.4.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.7. Interpretasi Hasil Penelitian.....	49
4.7.1. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	49
4.7.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	50
4.7.3. Penfaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	51
BAB V KESIMPULAN.....	53
5.1. Kesimpulan	53
5.2. Saran	53
DAFTAR REFERENSI	54
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Kriteria <i>Purposive Sampling</i>	19
Tabel 3.2. Daftar Perusahaan Sampel.....	19
Tabel 4.1. Hasil Pengolahan Data Variabel Dependen: Nilai Perusahaan.....	30
Tabel 4.2. Hasil Pengolahan Data Variabel Independen: CSR.....	31
Tabel 4.3. Hasil Pengolahan Data Variabel Independen: Kepemilikan Manajerial.....	31
Tabel 4.4. Hasil Pengolahan Data Variabel Independen Kepemilikan Institusional.....	32
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	33
Tabel 4.6. Regresi Data Panel Dengan <i>Common Effect Model</i>	34
Tabel 4.7. Regresi Data Panel dengan <i>Fixed Effect Model</i>	35
Tabel 4.8. Regresi Data Panel dengan <i>Random Effect Model</i>	36
Tabel 4.9. Estimasi Regresi Data Panel Model: <i>Chow</i>	37
Tabel 4.10. Estimasi Regresi Data Panel Model: <i>Hausman</i>	38
Tabel 4.11. Estimasi Regresi Data Panel Model: <i>Lagrange Multiplier</i>	39
Tabel 4.12. Rekap Hasil Pengujian Pemilihan Regresi Data Panel.....	39
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Asumsi Klasik: Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Asumsi Klasik: Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Asumsi Klasik: Auto Korelasi.....	43
Tabel 4.16. Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	44
Tabel 4.17. Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	46
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	17
Gambar 4.1. Hasil Pengujian Asumsi Klasik: Normalitas.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Perusahaan Sampel	59
Lampiran 2. Tabel Distribusi t	60
Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data Variabel Dependen: Nilai Perusahaan.....	61
Lampiran 4. Hasil Pengolahan Data Variabel Independen: CSR.....	61
Lampiran 5. Hasil Pengolahan Data Variabel Independen: Kepemilikan Manajerial.....	62
Lampiran 6. Hasil Pengolahan Data Variabel Independen: Kepemilikan Institusional	62
Lampiran 7. Hasil Output Eviews 10.....	63
Lampiran 7. Surat Keterangan Bebas Riset.....	69
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup	70