

**SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN
STAND PT. MEDIATAMA BINAKRASI PADA
PAMERAN INACRAFT 2019**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Persyaratan
Menjadi Ahli Madya**



OLEH :

**TESSA SUKMADIO
1016000005**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA-III AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

**SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN
STAND PT. MEDIATAMA BINAKREASI
PADA PAMERAN INACRAFT 2019**

LAPORAN TUGAS AKHIR



OLEH :

TESSA SUKMADIO
1016000005

PROGRAM STUDI DIPLOMA-III AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019

**SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN
STAND PT. MEDIATAMA BINAKREASI
PADA PAMERAN INACRAFT 2019**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Persyaratan
Menjadi Ahli Madya



OLEH :

TESSA SUKMADIO
1016000005

PROGRAM STUDI DIPLOMA-III AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019

**SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN
STAND PT. MEDIATAMA BINAKREASI
PADA PAMERAN INACRAFT 2019**

TESSA SUKMADIO

10160000005

Laporan Tugas Akhir
Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Studi pada
Program Studi D3 Akuntansi

PROGRAM STUDI DIPLOMA-III AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Tugas akhir dengan Judul “**Sistem Akuntansi Penjualan Stand PT. Mediatama Binakreasi pada Pameran Inacraft 2019**” adalah karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber yang berasal ataupun dikutip dari karya penulis lain telah disebutkan dalam tes dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 27 Agustus 2019



Tessa Sukmadio
NPK 1016000005

PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Yang menandatangani persetujuan pengesahan ini telah memeriksa dan menyatakan :

Judul Tugas Akhir : Sistem Akuntansi Penjualan Stand PT. Mediatama
Binakreasi pada Pameran Inacraft 2019

Nama : Tessa Sukmadio

NIM : 10160000005

Pelaksanaan PKM : 04 Maret s.d 30 April

Progam/Jurusan : Diploma – Akuntansi

Benar telah melaksanakan Praktek Kerja Magang selama 2 bulan di PT. Mediatama Binakreasi

Jakarta, 27 Agustus 2019

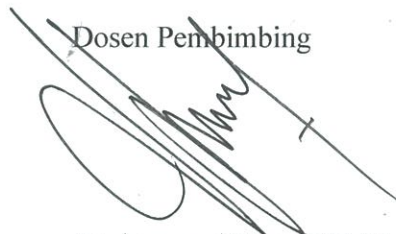
Mengetahui,

Kaprodi D3 Akuntansi



Dahlifah, SE, M.Si

Dosen Pembimbing



Muhammad Yusuf SE.,M.Ak



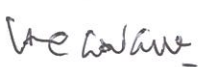
PENILAIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Laporan Tugas Akhir dengan Judul :

“Sistem Akuntansi Penjualan PT. Mediatama Binakreasi pada pameran INACRAFT 2019”

Telah dinilai oleh tim penguji Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada Tanggal 06 September 2019 dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai “ A ”

Tim Penguji Laporan Magang :

1.  : Dahlifah, SE, M.Si, CSRS, CSRA
(Kepala Program Studi D3 Akuntansi)
2.  : Muhammad Yusuf SE., M.Ak.
(Dosen Pembimbing)
3.  : Apri Linda Diana, S.E., M.Ak.
(Dosen Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D-III Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Laporan **“Sistem Akuntansi Penjualan Stand PT, Mediatama Binakreasi pada Pameran INACRAFT 2019”** Magang ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis sampaikan ungkapan terima kasih yang telusnya kepada:

1. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ).
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
3. Ibu Dalifah, SE.,M.Si selaku Kepala Program Studi D-III Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Bapak Muhammad Yusuf SE.,M.Ak sebagai dosen pembimbing Magang atas waktu dan kesabaran yang telah diberikan dalam membimbing Magang dan menyusun laporan LTA Magang.
5. Kedua orangtua penulis, yang telah memberikan doa dalam segala hal dan memberikan kepercayaan untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (LTA).

- Kakak – Kakak tersayang Risma Ambar & Alvin Damara yang memberikan dukungan. Dan Tante Herdawati yang membantu sampai perkuliahan selesai.
6. Bpk. Salamun, Bpk. Liliek, Bpk. Utama, Mba Heti, Mba Santi, Mba Ika, Mas Anwar, Mas Rizal dan Mas Kahfi yang sudah membimbing selama Magang di PT. Mediatama Binakreasi.
 7. Mba Nada yang selalu memberikan asupan saat mengerjakan Tugas Akhir.
Terimakasih!
 8. Untuk Eka Gita, Samrotul Ilmi, Rizka Pazarani dan Mba Timi yang selalu memberikan semangat satu sama lain.
 9. Dan terakhir untuk Shafira Tamyiz dan Arumi Chairunnisa terimakasih atas motivasi, dukungan, dan hiburan yang selalu kalian berikan. Semoga kalian selalu menjadi bagian dari perjuangan.

Jakarta, 27 Agustus 2019

Tessa Sukmadio
NPK 1016000005

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PENILAIAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan Magang	2
1.3. Metode dan Penyusunan Magang.....	3
1.3.1 Tempat dan Waktu Magang	3
1.5. Teknik Pengumpulan Data	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Sistem	4
2.1.1 Jenis – jenis Sistem	5
2.2. Pengertian Informasi.....	5
2.2.1 Definisi Informasi.....	6
2.2.2 Informasi yang diperlukan Manajemen	7
2.3. Pengertian Akuntansi.....	7
2.3.1. Sistem Akuntansi	8
2.3.2. Tujuan Akuntansi	8
2.4. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	9
2.4.1 Fungsi dan Tujuan SIA	10

2.5. Pengertian Penjualan	10
2.5.1 Sistem Penjualan.....	10
2.6. Pengertian Akuntansi Penjualan Tunai.....	11
2.6.1 Fungsi yang Terkait	12
2.6.2. Dokumen yang digunakan	12
2.6.3. Prosedur yang membentuk Penjualan Tunai	13
2.6.4 Flowchart Penjualan Tunai	14
2.7. Pengertian Akuntansi Penjualan Kredit.....	15
2.7.1. Fungsi yang Terkait	15
2.7.2 Dokumen yang digunakan	16
2.7.3 Catatan yang digunakan.....	17
2.7.4 Prosedur yang membentuk Penjualan Kredit	18
2.7.5 Flowchart Penjualan Kredit	19
2.8. Sistem Pengendalian Intern	20
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1. Profil dan Sejarah Perusahaan	21
3.2. Filosofi Nama dan Lambang	27
3.3. Bisnis dan Kegiatan Perusahaan.....	28
3.3.1 Penyelenggara Pameran.....	28
3.3.2 Penyelenggara Konvensi	29
3.4. Pelayanan Pameran.....	29
3.5. Penghargaan PT. Mediatama Binakreasi.....	29
3.6. Jadwal Event PT. Mediatama Binakreasi.....	31
3.7. Visi dan Misi	32
3.7.1 Visi.....	32
3.7.2 Misi.....	33
3.8. Motto Perusahaan	33
3.9. Struktur Organisasi	34
3.9.1 Tugas dan Tanggungjawab.....	35

BAB IV	PEMBAHASAN KEGIATAN MAGANG	
4.1.	Kegiatan Praktek Kerja Lapangan.....	40
4.2.	Jenis dan Bidang Kegiatan	41
4.3.	Skedul Praktek Kerja Lapangan	42
4.4.	Hasil dan temuan	43
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	57
5.2.	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Jadwal Kegiatan PT. Mediatama Binakreasi.....	31
2. Skedul Praktek Kerja Lapangan.....	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Flowchart Sitem Akuntansi Penjualan Tunai	14
2. Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan Kredit	19
3. Logo PT. Mediatama Binakreasi.....	27
4. Struktur Organisasi.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

1. Flowchart PT. Mediatama Binakreasi
2. Form Pendaftaran Pameran INACRAFT 2019
3. Kode Etik Pameran INACRAFT 2019
4. Form Isian NPWP INACRAFT 2019
5. Daftar Harga Pameran INACRAFT 2019
6. Invoice Pameran INACRAFT 2019
7. Kuitansi Pameran INACRAFT 2019
8. Faktur Pajak Pameran INACRAFT 2019
9. Tata Letak (*Layout*) Pameran INACRAFT 2019
10. Laporan Penerimaan Pameran INACRAFT 2019
11. Tabel User Pameran INACRAFT 2019
12. Sambutan Presiden Republik Indonesia pada Pameran INACRAFT 2019
13. Suasana Pameran INACRAFT 2019