

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
*DEVIDEN PAYOUT RATIO***
**(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada
tahun 2017 – 2019)"**

SKRIPSI

SAMIRA ANGGRAEINI

1113000053



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *DEVIDEN PAYOUT RATIO*

(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 – 2019)

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)-Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Agustus 2020

SAMIRA ANGGRAEINI

1113000053

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *DEVIDEN PAYOUT RATIO*

(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 – 2019)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Krisnando,SE., M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

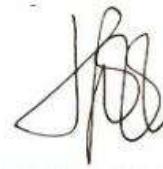
Jakarta, 21 Agustus 2020

Pembimbing,



Krisnando, SE., M.Ak

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *DEVIDEN PAYOUT RATIO*

(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 – 2019)

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal dengan nilai A-

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)

2. ; Krisnando,SE., M.Ak
(Pembimbing)

3. ; Dr. Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA
(Penguji)

4. ; Tutty Nuryati, SE, M.Ak
(Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjangkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang tidak terkira.
2. Bapak Drs. Agustian Burdah, BSBA, MBA selaku Kepala Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Bapak Krisnando,SE., M.Ak selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap keluarga penulis tercinta yaitu Bapak Bowo dan Ibu Muryani selaku Orang tua, Ahmad Budiman selaku Suami, yang senantiasa memberi dukungan dan doa sehingga penulis dikuatkan secara moral dan material dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Rekan kuliah angkatan 2013 dan sahabat-sahabat tersayang yaitu Ka Listya, Rini, dan Cherri dan semua yang saling memberikan dukungan dan doa disaat kita semua sama-sama sibuk dengan tugas karya tulis masing-masing.
9. Serta berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 21 Agustus 2020



Samira Anggraeini

1113000053

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Samira Anggraeini
NPM : 1113000053
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DEVIDEN PAYOUT *RATIO*

(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 – 2019)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 21 Agustus 2020

Yang menyatakan



Samira Anggraeini

ABSTRAK

Nama	: Samira Anggraeini
NPM	: 1113000053
Program Studi	: S-1 Akuntansi

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DEVIDEN PAYOUT RATIO

**(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi deviden payout Ratio pada perusahaan manufaktur sector barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.

Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian yang bersifat asosiatif dengan metode penelitian yang digunakan adalah metode dokumentasi. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data yang bersifat kuantitatif yang diukur menggunakan metode berbasis regresi data panel dengan *Eviews-10*. Data yang diambil dari laporan perusahaan manufaktur sector barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Sampel yang ditentukan berdasarkan metode purposive sampling sebanyak 30 perbankan sehingga total observasi sebanyak 90.

Hasil penelitian membuktikan bahwa : 1) *Return On Asset* berpengaruh positif terhadap *Deviden Payout Ratio*. Semakin banyak laba yang dihasilkan maka semakin tinggi perusahaan dalam membayarkan dividen untuk pemegang saham. 2) *Current Ratio* berpengaruh positif terhadap *Deviden Payout Ratio*. Semakin besar perusahaan memenuhi kebutuhan jangka pendeknya dengan aktiva lancar, maka posisi kas akan semakin kuat sehingga kemampuan perusahaan untuk membayar dividen semakin besar 3) *Debt to Equity Ratio* berpengaruh positif terhadap *Deviden Payout Ratio*. Perusahaan dapat mengelola hutang menjadi Laba sehingga perusahaan mempunyai kemampuan untuk membayar Deviden 4) *Sales Growth* berpengaruh positif terhadap *Deviden Payout Ratio*. Perusahaan yang memiliki *Sales Growth* yang tinggi diharapkan akan menghasilkan keuntungan yang tinggi dan akan memberikan deviden yang tinggi pula untuk investor .

Kata Kunci: *Return On Asset, Current Ratio, Debt to Equity Ratio , Sales Growth* dan *Deviden Payout Ratio*

ABSTRACT

Nama	: Samira Anggraeini
NPM	: 1113000053
Program Studi	: S-1 Akuntansi

FACTORS AFFECTING THE DEVIDEND PAYOUT RATIO

(For Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2019)

This study aims to determine the factors that affect the dividend payout ratio in consumer goods sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019.

The research strategy used in this research is an associative research strategy with the research method used is the documentation method. In this study, researchers used quantitative data measured using panel data regression-based methods with Eviews-10. Data taken from reports of consumer goods sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2019. The sample that was determined based on the purposive sampling method was 30 banks so that the total observation was 90.

The results prove that: 1) Return on assets has a positive effect on the dividend payout ratio. The more profit generated, the higher the company will pay dividends to shareholders 2) Current Ratio has a positive effect on Dividend Payout Ratio. The bigger the company meets its short-term needs with current assets, the stronger the cash position will be so that the company's ability to pay dividends will be even greater. 3) Debt to Equity Ratio has a positive effect on Dividend Payout Ratio. Companies can manage debt into profit so that the company has the ability to pay dividends 4) Sales Growth has a positive effect on the Dividend Payout Ratio. Companies that have high sales growth are expected to generate high profits and will also provide high dividends for investors.

Key Words: Return On Asset, Current Ratio, Debt to Equity Ratio , Sales Growth and Deviden Payout Ratio

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
LAMPIRAN	xv

BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1. Theory Agency	14
2.2.2. Dividen Payout Ratio	15
2.2.3. Return on Assets	18
2.2.4. Current Ratio.....	19
2.2.5. Debt to Equity Ratio.....	21
2.2.6. Sales Growth.....	22
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	23
2.4. Pengembangan Hipotesis	27
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian.....	27

BAB 3 METODE PENELITIAN	28
3.1. Strategi Penelitian	28
3.2. Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1. Populasi Penelitian	28
3.2.2. Sampel Penelitian.....	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4. Operasionalisasi Variabel	30
3.5. Analisis Data.....	30
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.3. Model Regresi Data Panel	34
3.5.4. Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	35
3.5.5. Analisis Persamaan Regresi Linear Berganda	36
3.5.6. Uji Hipotesis	37
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2. Analisis Data	39
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	41
4.2.2.1 Uji Normalitas	41
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	42
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	43
4.2.3. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	44
4.2.3.1 Uji Lagrange Multiplier	45
4.2.3.2 Uji Chow	45
4.2.3.3 Uji Hausman.....	46
4.2.4. Metode Estimasi Regresi Data Panel	47
4.2.4.1 Common Effect Model (CEM).....	47
4.2.4.2 Fixed Effect Model (FEM).....	48
4.2.4.3 Random Effect Model (FEM)	49
4.2.5. Kesimpulan Pemilihan Model.....	50

4.2.6. Analisis Regresi Data Panel.....	51
4.2.7. Pengujian Hipotesis.....	53
4.2.7.1 Uji t	53
4.2.7.2 Uji Koefisien Determinasi.....	54
4.3. Interpretasi Hasil Penelitian.....	5
4.3.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap <i>Deviden Payout Ratio</i> ..	54
4.3.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Deviden Payout Ratio</i>	55
4.3.3 Pengaruh <i>DER</i> terhadap <i>Deviden Payout Ratio</i>	55
4.3.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Deviden Payout Ratio</i>	56
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Simpulan	57
5.2. Saran	58
5.3. Keterbatasan Penelitian	58
DAFTAR REFERENSI	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Puspositive Sampling	29
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 3.3 Ketentuan Durbin Watson	33
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan	38
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.3 Uji Muktikolinearitas	42
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.6 Lagrange Multiplier.....	45
Tabel 4.7 Uji Chow.....	46
Tabel 4.8 Uji Hausman	47
Tabel 4.9 Uji CEM	47
Tabel 4.10 Uji REM.....	48
Tabel 4.11Uji FEM	49
Tabel 4.12 Hasil Kesimpulan Pengujian.....	51
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Data Panel dan Uji T	51
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi	54

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel	63
Lampiran 2 Perhitungan ROA	64
Lampiran 3 Perhitungan CR.....	69
Lampiran 4 Perhitungan DER	74
Lampiran 5 Perhitungan Sales Growth	79
Lampiran 6 Perhitungan DPR	84
Lampiran 7 Data untuk Olah Data	89