

**PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN MEKANISME
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2014 -2018**

TESIS

HENNY RAHAYU

12170029



**PROGRAM STUDI STRATA 2 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2020

**PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN MEKANISME
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2014 -2018**

TESIS

HENNY RAHAYU

12170029



**TESIS INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI MAGISTER AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 2 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2020

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis dengan judul:

**PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN MEKANISME
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2014 -2018**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Magister Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari Tesis yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 24 April 2020

Yang membuat pernyataan



Henny Rahayu

NPK. 12170029

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul :

PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014 -2018

Oleh:

Henny Rahayu

12170029

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Magister Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Tesis ini ditulis di bawah bimbingan dari Ibu Dr. Rimi Gusliana, SE., M.Si., CSRS., CSRA dan Bapak Dr. Iman S. Suriawinata, SE,MBA.,M.Com (Hons),Ak, CA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Magister Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai Tesis pada Program Studi Magister Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 24 April 2020

Pembimbing

Dr. Rimi Gusliana, SE., M.Si., CSRS., CSRA

Pembimbing

Dr. Iman S. Suriawinata, SE,MBA.,M.Com (Hons),Ak, CA

Kepala Prodi Magister Akuntansi

Dr. Rimi Gusliana Mals, SE., M.Si., CSRS., CSRA


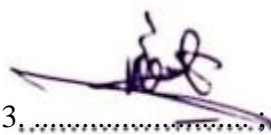
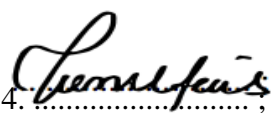

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul :

PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014 -2018

telah diuji dalam suatu sidang Tesis yang diselenggarakan oleh Program Studi Magister Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 24 April 2020 dengan nilai A.

Panitia Ujian Tesis

1.  ; Dr. Rimi Gusliana Mais, SE., M.Si., CSRA
(Kepala Program Studi Magister Akuntansi)
2. ; Dr. Rimi Gusliana Mais, SE., M.Si., CSRA
(Pembimbing)
3.  ; Dr. Iman S. Suriawinata, SE,MBA.,M.Com (Hons),Ak, CA
(Pembimbing)
4.  ; Dr. Lies Zulfiati, SE., M.Si., Ak., CA
(Anggota Penguji)
5.  ; Dr. Sabar Warsini, SE., MM
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Tesis ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini saya sampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan saya kekuatan dan kemampuan dalam menghadapi setiap kendala selama menyelesaikan tesis.
2. Bapak H. Agustian Burda BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong M.Sc., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Dr. Rimi Gusliana Mais, SE., M.Si., CSRA selaku Kepala Program Studi Magister Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Ibu Dr. Rimi Gusliana, SE., M.Si., CSRS., CSRA dan Bapak Dr. Iman S. Suriawinata, SE,MBA.,M.Com (Hons),Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah mendidik dan mencurahkan ilmunya kepada penulis.
7. Arlian Riva Hertajaya, ST., MBA selaku suami saya tercinta senantiasa mendukung penuh dalam kegiatan yang dilakukan penulis dan memberikan arahan positif sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan sebaik-baiknya dan penuh semangat.
8. Ibu Kartini (Almh), Ibu saya selalu mendoakan dan menyebut namamu disetiap sujud, semoga pencapaian saya saat ini Ibu bias bangga dan bahagia dan Bapak Abdurachman, Bapak tercinta yang selalu, mendo'akan dan

memberikan semangat sehingga penulis berada samapai di titik ini, karena doa orang tua yang tidak pernah putus.

9. Kakak-kakak dan Adik-adikku tersayang, A Eddy dan Ayi, yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tesis.
10. Sahabat-sahabatku, Sarah, Pak Eka, Ci Meli, Ika, Meida, Mba Dessy, Ibu Merry dan Aden yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan tesis.
11. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 Magister Akuntansi yang telah membuat hari-hari penulis menjadi lebih berwarna.
12. Rekan – rekan “SMARTCO GROUP”, yang selalu pengertian dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis.
13. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian tesis ini.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi terciptanya kesempurnaan dalam penyempurnaan tesis ini.

Jakarta, 24 April 2020

Henny Rahayu
NPK 12170029

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Henny Rahayu
NPM : 12170029
Program Studi : Magister Akuntansi
Jenis Karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas Tesis saya yang berjudul:

PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014 -2018

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 April 2020

Yang menyatakan,

Henny Rahayu

Nama : Henny Rahayu

NPM : 12170029

Program Studi : Magister Akuntansi

Dosen Pembimbing:

Dr. Rimi Gusliana Mais, SE., M.Si., CSRA

Dr. Iman S. Suriawinata, SE,MBA.,M.Com (Hons),Ak, CA

PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014 -2018

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen laba dan mekanisme corporate governance terhadap nilai perusahaan pada industry barang konsumsi dalam perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur sektor Industri barang konsumsi sebanyak 15 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode lima tahun yaitu tahun 2014-2017 dan jumlah observasi 75. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dan sahamok dan dianalisis menggunakan Software Eviews versi 10.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk menganalisis manajemen laba tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Mekanisme corporate governance menunjukkan dalam proksi komisaris independent berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dan hasil penelitian menunjukkan hasil negative terhadap mekanisme corporate governance memoderasi manajemen laba terhadap nilai perusahaan. Namun mengidentifikasi peningkatan corporate governance agar kehadiran Komisaris Independent dalam dewan direksi mengungkapkan lebih banyak tentang sisi oportunistik dari manajemen laba yang dilakukan perusahaan.

Kata Kunci : Manajemen Laba , Corporate Governance dan Nilai Perusahaan

Nama : Henny Rahayu

NPM : 12170029

Program Studi : Magister Akuntansi

Dosen Pembimbing:

Dr. Rimi Gusliana Mais, SE., M.Si., CSRA

Dr. Iman S. Suriawinata, SE,MBA.,M.Com (Hons),Ak, CA

THE EFFECT OF EARNING MANAGEMENT AND CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM OF FIRM VALUE IN THE CONSUMER GOODS INDUSTRY MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANG PERIOD 2014-2018

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of profit management and the mechanism of corporate governance to the value of the company in the consumer goods industry in the manufacturing company listed on the Stock exchange.

This research uses the sample of manufacturing Company of consumer goods industry as many as 15 companies listed on the Indonesia Stock exchange with a period of five years that is 2014-20178 and the number of observations 75. This research uses secondary data with data collection techniques using documentation methods from the official website of Indonesia Stock Exchange and authorized and analyzed using Software Eviews version 10.

Based on the results of studies that have been done to analyse profit management has no significant influence on the company's value. The mechanism of corporate governance shows in the proxy independent Commissioner has positive effect on the company's value. And the results showed negative results to the mechanism of corporate governance moderate profit management to the value of the company. But identifying increased corporate governance in order to have Independent commissioner's presence in the board of directors reveals more about the opportunistic side of the company's profit management.

Keyword : Earning Management , Corporate Governance and Firm Value

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Pernyataan Keaslian Tesis	iii
Persetujuan Pembimbing	iv
Halaman Pengesahan	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	viii
Abstrak	ix
Abstract	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Bagi Ilmu Pengetahuan	8
1.4.2 Bagi Regulator	8
1.4.3 Bagi Investor	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Teori Keagenan	18
2.2.2 Manajemen Laba	19
2.2.2.1 Pengukuran Manajemen Laba	24
2.2.2.1.1 Discretionary Accruals	26
2.2.2.1.2 Non Discretionary Accruals	28
2.2.3 <i>Corporate Governance</i>	28
2.2.3.1 Pengertian Corporate Governance	28

2.2.3.2 Aspek Corporate Governance	29
2.2.3.3 Prinsip-prinsip Corporate Governance	29
2.2.3.4 Organ dan Struktur Tata Kelola Perusahaan	31
2.2.3.5 Dewan Komisaris Independen	32
2.2.4 Nilai Perusahaan	33
2.3 Hubungan Antar Variabel	35
2.3.1 Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.2 Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4 Hipotesis	36
2.5 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Strategi Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sample	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel	38
3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data	38
3.3.1 Data Penelitian	38
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	39
3.4 Operasional Variabel	39
3.4.1 Variabel Dependen	39
3.4.1.1 Nilai Perusahaan	39
3.4.2 Variabel Independen	40
3.4.2.1 Manajemen Laba	40
3.4.2.2 Corporate Governance	40
3.5 Metode Analisis Data	41
3.5.1 Statistik Deskriptif	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1 Uji Multikolinieritas	42
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.2.3 Uji Korelasi	43
3.5.3 Regresi Data Panel	44

3.5.4 Pemilihan Model Estimasi Data Panel	45
3.5.4.1 <i>Fix Model Effect</i>	45
3.5.4.2 <i>Random Effect Model</i>	46
3.5.5 Uji Kesesuaian Model	46
3.5.6 Uji Hipotesis	48
3.5.6.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	49
3.5.6.2 Uji Koefisien Determinasi	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2 Hasil Pembahasan	52
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas	53
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.2.3 Uji Korelasi	55
4.3 Pemilihan Metode Analisis Data Panel	56
4.4 Uji Signifikansi	57
4.4.1 Analisis Regresi Data Panel	58
4.4.2 Uji t (Uji Signifikansi Individual)	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR REFERENSI	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Distirbusi Sampel Penelitian	38
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 4.1 Tabel Perusahaan Sampel	51
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Cross-section	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Period	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin Watson	55
Tabel 4.7 Hasil Cross Correlation	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman	56
Tabel 4.9 Hasil Uji FEM Period	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
--	----