

## KUESIONER

Kepada :

Customer Produk Sepatu Vans

Nama saya Muhammad Ryan Pamuji Setyawan, mahasiswa S1 Program Studi Manajemen konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir (Skripsi) dengan judul “**Pengaruh Daya Tarik dan Kredibilitas *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans Melalui Online**”

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Berakaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk meluangkan waktu melengkapi kuesioner ini sehingga dapat membantu melengkapi data yang saya perlukan.

Kuesioner ini hanya diajukan untuk responden Customer Produk Sepatu Vans yang membelimelalui Online. Atas bantuan dan kerjasama Saudara/Saudari, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Muhammad Ryan Pamuji Setyawan

**Identitas Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : (L/P)
3. Usia :
4. Pekerjaan :
5. Asal Kota :
6. Apakah anda pernah membeli Sepatu Vans melalui Online dalam waktu 1 tahun terakhir?
  - a. Ya

b. Tidak

7. Apakah anda pernah melihat *Celebrity Endorser* mengiklankan Sepatu Vans?

(Metallica, Paul Walker dan Kristen Stewart)

a. Ya

b. Tidak

### **Petunjuk Pengisian**

Berilah respon terhadap pernyataan dalam table dengan memberikan tanda (  $\surd$  ) pada kolom yang sesuai dengan persepsi saudara/I mengenai pernyataan tersebut. Skala respon adalah sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**Daya Tarik *Celebrity Endorser***

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya menyukai <i>Celebrity Endorser</i> yang dipakai oleh Vans.					
2.	<i>Celebrity Endorser</i> yang dipakai oleh Vans memiliki kesamaan kepribadian seperti yang saya inginkan.					
3.	<i>Celebrity Endorser</i> yang digunakan oleh Vans familiar dan dikenal oleh masyarakat luas.					

**Kredibilitas *Celebrity Endorser***

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Celebrity Endorser</i> yang digunakan oleh Vans memiliki banyak pengetahuan tentang produk Vans.					
2.	<i>Celebrity Endorser</i> yang digunakan oleh Vans memiliki kemampuan untuk					

	menarik rasa percaya diri untuk menarik konsumen.					
3.	<i>Celebrity Endorser</i> memiliki kecocokan dengan merek sepatu Vans, sehingga memiliki nilai yang positif untuk merek.					

### Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Produk dan kemasan sepatu merek Vans menarik.					
2.	Merek Vans memiliki citra merek yang baik.					
3.	Saya tidak perlu waktu lama untuk membeli sepatu merek Vans.					
4.	Proses pembelian sepatu merek Vans melalui online sangat mudah.					

### DATA HASIL PENELITIAN

No.	X1	TOTAL	X2	TOTAL	Y	TOTAL
-----	----	-------	----	-------	---	-------

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
1	3	4	4	11	4	3	4	11	2	4	3	3	12
2	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	4	4	14
3	3	2	2	7	3	2	2	7	2	2	3	3	10
4	2	2	2	6	2	2	2	6	1	2	2	2	7
5	3	3	3	9	3	4	4	11	3	5	3	3	14
6	3	3	2	8	4	3	3	10	2	2	3	3	10
7	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	4	4	15
8	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	3	4	13
9	5	4	4	13	4	5	5	14	4	5	5	5	19
10	2	3	3	8	3	4	3	10	2	3	3	3	11
11	4	3	4	11	4	3	3	10	2	3	2	2	9
12	3	3	4	10	3	3	3	9	3	4	4	4	15
13	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	3	12
14	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	5	5	18
15	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	4	15
16	4	3	4	11	3	3	4	10	4	3	4	4	15
17	2	1	1	4	2	1	2	5	3	4	3	4	14
18	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	1	2	6
19	4	3	3	10	3	3	3	9	1	2	2	2	7
20	3	3	3	9	2	2	2	6	2	3	3	3	11

21	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	4	4	15
22	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	3	4	14
23	4	4	3	11	3	2	2	7	2	3	2	2	9
24	3	3	3	9	4	3	3	10	2	3	4	4	13
25	2	1	1	4	2	2	2	6	2	3	3	3	11
26	4	4	3	11	3	4	3	10	3	4	4	4	15
27	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	4	4	14
28	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	3	3	14
29	4	3	3	10	3	3	3	9	2	3	3	2	10
30	2	3	3	8	2	2	3	7	2	2	2	2	8
31	4	4	4	12	4	3	4	11	3	4	4	4	15
32	3	2	2	7	2	2	3	7	3	3	3	4	13
33	4	3	3	10	4	4	3	11	4	3	3	3	13
34	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	4	13
35	3	3	3	9	3	4	4	11	4	3	3	3	13
36	3	2	2	7	2	2	3	7	2	2	2	3	9
37	2	3	3	8	3	2	3	8	3	2	2	2	9
38	3	3	2	8	2	3	3	8	2	3	3	2	10
39	2	3	3	8	2	3	4	9	2	3	3	3	11
40	4	4	4	12	3	3	4	10	4	3	4	4	15
41	2	1	2	5	2	1	2	5	3	2	3	2	10

42	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	3	14
43	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	4	4	18
44	2	2	2	6	2	3	2	7	4	4	3	3	14
45	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	4	18
46	3	4	3	10	4	3	2	9	4	4	3	3	14
47	2	1	1	4	2	2	1	5	2	2	1	2	7
48	3	3	3	9	3	3	2	8	2	2	2	1	7
49	2	2	2	6	2	3	2	7	3	3	3	2	11
50	1	5	4	10	5	4	4	13	4	4	4	3	15
51	2	2	2	6	2	2	2	6	3	3	4	4	14
52	5	5	5	15	4	3	3	10	2	3	3	3	11
53	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	4	4	15
54	2	3	2	7	3	2	2	7	3	3	4	4	14
55	3	3	4	10	4	3	3	10	4	4	3	3	14
56	3	3	4	10	2	2	2	6	2	3	3	2	10
57	3	2	3	8	3	4	3	10	2	2	2	2	8
58	4	4	4	12	4	3	4	11	3	4	4	4	15
59	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	4	13
60	4	3	3	10	3	3	3	9	4	3	3	3	13
61	3	3	2	8	2	2	3	7	3	3	3	4	13
62	3	3	3	9	4	3	4	11	4	3	3	3	13



63	3	3	4	10	2	2	3	7	2	2	2	3	9
64	4	4	4	12	4	4	3	11	3	2	2	2	9
65	4	3	3	10	3	3	4	10	2	3	3	2	10
66	3	2	2	7	2	2	2	6	2	3	3	3	11
67	3	3	3	9	3	4	3	10	4	3	4	4	15
68	4	5	4	13	4	5	5	14	3	2	3	2	10
69	5	5	4	14	3	4	3	10	4	4	3	3	14
70	3	3	3	9	4	3	4	11	5	5	4	4	18
71	3	2	3	8	4	4	4	12	4	4	3	3	14
72	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	4	13
73	4	4	4	12	2	2	3	7	2	2	2	3	9
74	3	3	4	10	4	3	4	11	2	3	3	4	12
75	3	3	3	9	2	2	3	7	2	2	2	3	9
76	2	2	1	5	4	4	3	11	3	3	3	4	13
77	2	2	2	6	3	3	4	10	4	3	3	3	13
78	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	3	4	13
79	3	3	3	9	2	2	3	7	4	3	3	3	13
80	4	5	5	14	3	2	3	8	2	2	2	3	9
81	2	3	2	7	2	3	3	8	3	2	2	2	9
82	2	3	3	8	2	3	4	9	2	3	3	2	10
83	4	3	4	11	3	3	4	10	2	3	3	3	11

84	4	4	4	12	2	1	2	5	4	3	4	4	15
85	4	4	3	11	3	4	4	11	3	2	3	2	10
86	2	2	2	6	4	5	5	14	4	4	3	3	14
87	4	4	4	12	2	3	2	7	3	2	2	2	9
88	3	4	4	11	5	4	4	13	4	5	5	5	19
89	3	4	5	12	4	4	4	12	3	4	4	4	15
90	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	4	3	13
91	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	3	4	14
92	4	3	4	11	4	3	3	10	3	4	4	3	14
93	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	4	3	13
94	4	5	4	13	5	5	4	14	4	4	5	4	17
95	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	4	14
96	2	2	2	6	3	2	2	7	2	2	3	3	10
97	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	4	14
98	2	1	1	4	2	2	1	5	2	2	3	3	10
99	4	4	3	11	4	3	3	10	3	3	3	4	13
100	3	3	4	10	4	3	4	11	3	4	4	4	15

### SAMPEL 100 RESPONDEN

#### Daya Tarik *Celebrity Endorser* (X1)

#### Correlations

		Daya Tarik Celebrity Endorser 1	Daya Tarik Celebrity Endorser 2	Daya Tarik Celebrity Endorser 3	Total
Daya Tarik Celebrity Endorser 1	Pearson Correlation	1	.647**	.672**	.853**
	Sig. (2- tailed)		0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100
Daya Tarik Celebrity Endorser 2	Pearson Correlation	.647**	1	.814**	.917**
	Sig. (2- tailed)	0.000		0.000	0.000
	N	100	100	100	100

Daya Tarik Celebrity Endorser 3	Pearson Correlation	.672**	.814**	1	.926**
	Sig. (2- tailed)	0.000	0.000		0.000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.853**	.917**	.926**	1
	Sig. (2- tailed)	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.881	3

### Kredibilitas *Celebrity Endorser* (X2)

### Correlations

		Kredibilitas Celebrity Endorser 1	Kredibilitas Celebrity Endorser 2	Kredibilitas Celebrity Endorser 3	Total
Kredibilitas Celebrity Endorser 1	Pearson Correlation	1	.675**	.560**	.856**
	Sig. (2- tailed)		0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100
Kredibilitas Celebrity Endorser 2	Pearson Correlation	.675**	1	.669**	.902**
	Sig. (2- tailed)	0.000		0.000	0.000
	N	100	100	100	100
Kredibilitas Celebrity Endorser 3	Pearson Correlation	.560**	.669**	1	.851**
	Sig. (2- tailed)	0.000	0.000		0.000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.856**	.902**	.851**	1

	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.839	3

### Keputusan Pembelian (Y)

#### Correlations

	Keputusan Pembelian 1	Keputusan Pembelian 2	Keputusan Pembelian 3	Keputusan Pembelian 4	Total

Keputusan Pembelian 1	Pearson Correlation	1	.622**	.561**	.476**	.798**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian 2	Pearson Correlation	.622**	1	.661**	.584**	.853**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian 3	Pearson Correlation	.561**	.661**	1	.745**	.878**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian 4	Pearson Correlation	.476**	.584**	.745**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.798**	.853**	.878**	.832**	1

	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.860	4

### Regression

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method



1	Kredibilitas Celebrity Endorser (X2), Daya Tarik Celebrity Endorser (X1) <sup>b</sup>		Enter
---	---	--	-------

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)  
b. All requested variables entered.

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.594 <sup>a</sup>	0.353	0.339	2.309

- a. Predictors: (Constant), Kredibilitas Celebrity Endorser (X2), Daya Tarik Celebrity Endorser (X1)

### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.

1	Regression	281.565	2	140.782	26.404	.000 <sup>b</sup>
	Residual	517.185	97	5.332		
	Total	798.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Kredibilitas Celebrity Endorser (X2), Daya Tarik Celebrity Endorser (X1)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.494	1.050		5.233	0.000

Daya Tarik Celebrity Endorser (X1)	0.049	0.114	0.043	0.429	0.669
Kredibilitas Celebrity Endorser (X2)	0.689	0.121	0.568	5.677	0.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

# Skripsi Muhammad Ryan Pamuji Setiawan

---

## ORIGINALITY REPORT

---

16%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

1	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source	3%
2	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	3%
3	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://publikasi.umy.ac.id">publikasi.umy.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://docslide.us">docslide.us</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://www.davidpublisher.com">www.davidpublisher.com</a> Internet Source	1%

---

10	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	1%
11	<a href="http://usupress.usu.ac.id">usupress.usu.ac.id</a> Internet Source	1%
12	<a href="http://ejournal.stiesia.ac.id">ejournal.stiesia.ac.id</a> Internet Source	1%
13	<a href="http://studentjournal.petra.ac.id">studentjournal.petra.ac.id</a> Internet Source	1%
14	<a href="http://direktori.umy.ac.id">direktori.umy.ac.id</a> Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography Off