

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong Garry, and Kotler Philip. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.*
- Armstrong, N. Kotler, P. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* edisi 12. jilid 1.
- Brutu Feronika. 2015. Diunduh bulan September 2016.
- Dzikrina, Nisa. 2014. Diunduh pada juni 2015. *Bagan Apotek rini.* Depok. Erlangga. Jakarta.
- Fandy, Tjiptono 2014 *Pemasaran Jasa dalam Kualitas Pelayanan.* Gramedia Cawang. Jakarta.
- Fandy, Tjiptono, PH.D. 2015. *Strategi Pemasaran dalam Lokasi.* Edisi Salemba Empat. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate.* Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hawkins, D. I. and Mothersbaugh, D. L. 2013. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy.* Vol. XII. McGraw : Hill. Hendra, Fure. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Besehati Celaca.* Jurnal EMBA. FE-USRM. Manado.
[http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/2016-3/20391085-PR-Nisa%20Dzikrina%20Istighfaroh Laporan.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/2016-3/20391085-PR-Nisa%20Dzikrina%20Istighfaroh%20Laporan.pdf)
- Hurriyati, Ratih 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Alfabeta. Bandung.
Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Konsumen.
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/viewFile/5463/4318>

<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/22254/E.%20BAB%20.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

<https://swa.co.id/swa/listed-articles/apotek-rini-bertahan-40-tahun-dan-tetap-dicintai>

Murdiana 2018 . Diakses 2020. *Latar Belakang Apotek Rini*.

Orville C. Walker, and Jr. Jhon w. Mullins 2013. Diunduh tahun 2014.

Manajemen Pemasaran.

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdDoc/Bab2/BAB%20%201801475185%20Lei%20kristina.pdf>

Paul, J. Peter Olson et al. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran dalam Keputusan Pembelian*. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.

Philip, Kotler and Garry, et al. 2008 & 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Priyatno, Dwi. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CAPS. Yogyakarta.

Rambat, Lupiyoadi, et. al. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat. Jakarta.

Rambat, Lupiyodi and Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Salemba Empat. Jakarta.

Rosad, Suparyanto 2015. *Manajemen Pemasaran dalam Harga*. In Media. Bogor.

Saban, Echdar. 2015. *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta.

Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.

Sri Yuni Widowati, and Aprih Santoso. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Kopima USM*.

Sugiyono. 2018. *Metode Sampel Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.

- Sunyoto and Tjiptono 2012. Diunduh tahun 2013. *Manajemen Pemasaran*.
- Sunyoto. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 2. Erlangga. Jakarta.
- Salomon, Michael R. 2015. *Consumer Behavior : buying, having, and being*. Person International Edition. Pearson Education.
- Soferi. 2018. Diunduh tahun 2018. *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan*
<http://repository.unpas.ac.id/33519/4/10%20BAB%20II.pdf>
- Sumarwan Ujang . 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi ke 2. PT Ghalia Indonesia. Bogor.
- Tjiptono, Fandy PH.D. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Salemba Empat. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- V. Wiratna. Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Cetakan Pertama. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
10 (4).
- Ardian Pandiangan, Marwan Jhon Erixson Sinaga. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture & Gloves Pada Pt. Surgika Alkesindo Medan*. Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik . 1 (2).
- Chia-Nan Wang, et al. 2018. *Studi Perilaku Pelanggan Dalam Penggunaan Layanan Farmasi Toko Obat Vietnam*. Jurnal Research in World Economy. 9 (1).
- Hidayat Wahyu. Yazid Irzaldi 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gadjah Mada Yogyakarta)*. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.
- Kurniawan Hari. 2015. *Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Intensi Pembelian Ulang Di Apotek X Yogyakarta*. Jurnal Permata Indonesia. 6 (2) : 10-22.
- Ni Ketut Seminar SE, M.Si. and Ni Putu Novia Karlina 2015. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*

Produk Pt. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar. Bali : E-Jurnal Manajemen Unud. 4 (6) : 1610-1623.

Prof. M. Mustafa. And Mohd. Ayub. 2017. *Perilaku Pembelian Konsumen Industri Farmasi Eceran Dengan Referensi Khusus Untuk Delhi Dan NCR. International Journal of Management Studies. 4 (2).*

Tony P Jose. 2019. *Perilaku Dan Sikap Membeli Konsumen Terhadap Obat - Obatan. International Journal of research in pharmaceutical sciences.*

Yupi Yuliawati and Nani Ernawati 2017. *Dampak Pelayanan Terhadap Loyalitas & Kepercayaan Yang Dimoderasi Oleh Kepuasan Konsumen Kasus Klinik Kesehatan Di Kota Bandung. Jurnal Ekubis. 2 (1).*

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
Halaman 1 dari 3 halaman

Identitas Responden

No Responden : _____

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (✓) pada jawaban menurut bapak/ibu/saudara/i paling tepat.

Kriteria jawabanya yang digunakan sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Nama : _____

Jenis kelamin : Pria Wanita

Umur : Tahun

Domisili : Jakarta Luar Jakarta

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian Kualitas Pelayanan (X1)

Halaman 2 dari 3 halaman

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Merasa sejuk didalam apotek					
2	Apotek selalu terjaga kebersihannya					
3	Konsumen dilayani dengan cepat					
4	Karyawan apotek tanggap untuk membantu konsumen					
5	Keluhan konsumen direspon dengan baik					
6	Karyawan ramah dalam melayani dan memliki pengetahuan produk alternatif dengan baik					

Kuesioner Penelitian Lokasi (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Lokasi mudah dijangkau dengan transportasi umum					
2	Banyaknya orang beraktivitas disekitar lokasi					
3	Memiliki tempat parkir yang cukup luas					
4	Tempat yang dapat diperluas jika diperlukan					
5	Lokasi memiliki tempat yang strategis					
6	Lokasi memiliki beberapa pesaing					

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian Harga (X3)

Halaman 3 dari 3 halaman

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Harga obat di apotek terjangkau					
2.	Harga obat di apotek Rini sesuai dengan yang ditetapkan oleh produsen					
3.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas					
4.	Harga obat di apotek rini sangat bersaing dengan apotek lainnya					
5.	Harga obat di apotek lebih murah dari pada apotek lain					
6.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan yang diharapkan konsumen					

Kuisisioner Penelitian Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Banyaknya pilihan produk di Apotek Rini					
2	Memiliki beberapa pilihan merek di Apotek Rini					
3	Apotek Rini memiliki persediaan barang yang lengkap					
4	Memiliki waktu yang fleksibel untuk pelanggan					
5	Memungkinkan pelanggan dalam pembelian jumlah yang banyak					
6	Apotek Rini memiliki beberapa metode pembayaran					

Lampiran 2. Tabulasi Skor Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Halaman 1 dari 3 halaman

Responden	Q1.X1	Q2.X1	Q3.X1	Q4.X1	Q5.X1	Q6.X1	TS
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	4	5	5	5	5	28
3	5	3	4	4	4	3	23
4	5	3	4	4	4	4	24
5	4	5	5	5	5	5	29
6	3	4	4	4	4	4	23
7	5	3	4	4	3	4	23
8	3	3	4	4	3	4	21
9	3	4	4	4	4	4	23
10	4	4	5	5	4	5	27
11	4	4	4	4	4	4	24
12	2	4	4	4	4	4	22

13	3	5	4	5	5	4	26
14	5	4	4	5	4	4	26
15	5	5	4	4	4	4	26
16	3	5	5	5	5	5	28
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	4	4	5	5	4	26
19	3	4	4	4	4	4	23
20	5	4	5	5	5	5	29
21	5	5	4	5	4	4	27
22	5	5	4	4	4	4	26
23	5	4	5	5	5	5	29
24	5	4	5	5	5	5	29
25	5	5	4	4	4	4	26
26	4	4	5	5	5	5	28
27	5	3	5	4	4	4	25
28	5	5	4	4	3	4	25
29	5	4	5	5	5	5	29
30	5	5	4	4	4	4	26
31	5	4	5	5	5	5	29
32	4	5	5	5	5	5	29
33	5	3	5	5	5	5	28
34	5	3	4	4	4	5	25
35	5	4	4	4	4	5	26

Lampiran 2. Tabulasi Skor Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Halaman 2 dari 3 halaman

Responden	Q1.X1	Q2.X1	Q3.X1	Q4.X1	Q5.X1	Q6.X1	TS
36	4	5	5	4	4	4	26
37	4	4	5	5	5	4	27
38	3	3	5	4	5	5	25
39	4	3	3	5	3	4	22
40	5	4	4	5	5	4	27
41	5	5	5	5	4	5	29
42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	4	5	5	5	5	29
44	3	5	4	5	4	4	25
45	5	5	5	5	4	5	29
46	4	5	5	5	5	5	29

47	4	4	5	4	5	5	27
48	3	4	3	4	4	4	22
49	4	5	4	5	5	5	28
50	4	4	5	5	4	5	27
51	5	4	5	4	4	4	26
52	4	4	4	5	4	4	25
53	4	3	5	5	5	5	27
54	4	4	5	5	5	5	28
55	3	5	4	4	4	4	24
56	5	3	4	5	4	4	25
57	2	4	4	5	4	5	24
58	4	3	5	5	5	5	27
59	4	4	4	4	5	4	25
60	4	4	4	5	4	4	25
61	4	5	5	4	5	5	28
62	4	4	4	5	4	4	25
63	4	5	5	5	5	3	27
64	4	5	5	4	5	5	28
65	4	5	4	4	4	4	25
66	2	4	4	4	4	4	22
67	5	3	4	5	4	5	26
68	5	5	5	5	5	5	30
69	5	4	4	4	4	5	26
70	2	4	5	5	5	4	25

Lampiran 2. Tabulasi Skor Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Halaman 3 dari 3 halaman

Responden	Q1.X1	Q2.X1	Q3.X1	Q4.X1	Q5.X1	Q6.X1	TS
71	4	3	5	4	5	5	26
72	4	4	4	5	4	4	25
73	1	5	5	4	4	5	24
74	4	4	5	4	4	4	25
75	4	4	3	5	4	4	24
76	5	5	5	5	4	5	29
77	4	4	4	4	5	5	26
78	5	4	4	4	5	4	26
79	5	5	5	5	5	5	30
80	4	5	5	4	4	5	27
81	4	5	5	4	5	5	28

82	5	5	5	1	5	5	26
83	5	5	3	5	5	5	28
84	4	4	3	4	4	4	23
85	4	4	3	3	3	3	20
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	4	5	4	4	25
88	4	4	4	3	4	3	22
89	4	4	3	4	3	3	21
90	4	4	4	4	4	4	24
91	5	4	5	5	5	4	28
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	5	5	5	5	4	28
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	4	4	4	5	25
97	5	5	5	5	5	5	30
98	5	5	5	5	5	5	30
Σ	411	414	432	439	430	434	2560

Lampiran 3. Tabulasi Skor Variabel Lokasi (X2)

Halaman 1 dari 3 halaman

Respoden	Q1.X2	Q2.X2	Q3.X2	Q4.X2	Q5.X2	Q6.X2	TS
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	4	4	5	3	4	24
3	3	3	3	4	3	4	20
4	3	3	4	4	3	4	21
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	4	4	4	4	4	24
7	3	3	3	4	4	4	21
8	3	3	3	4	3	4	20
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	5	4	4	5	26

11	4	4	4	4	4	5	25
12	4	4	4	4	4	3	23
13	4	5	4	5	5	5	28
14	4	4	4	4	4	5	25
15	4	5	4	4	4	5	26
16	5	5	5	5	5	4	29
17	5	5	5	5	5	3	28
18	5	4	4	4	3	5	25
19	4	5	4	5	4	5	27
20	4	4	4	5	5	5	27
21	4	5	4	4	5	5	27
22	5	4	4	4	4	5	26
23	5	4	5	5	5	5	29
24	4	4	5	5	5	5	28
25	4	4	4	4	4	3	23
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	3	4	4	3	5	23
28	3	4	4	4	4	5	24
29	5	4	5	5	5	5	29
30	4	4	4	4	4	5	25
31	5	4	4	5	5	5	28
32	4	4	5	5	5	5	28
33	5	5	4	5	5	5	29
34	3	3	4	3	3	5	21
35	3	5	5	5	4	4	26

Lampiran 3. Tabulasi Skor Variabel Lokasi (X2)

Halaman 2 dari 3 halaman

Respoden	Q1.X2	Q2.X2	Q3.X2	Q4.X2	Q5.X2	Q6.X2	TS
36	4	4	4	4	4	5	25
37	5	5	5	4	5	5	29
38	4	4	5	5	5	5	28
39	3	4	3	2	2	5	19
40	3	4	3	4	4	4	22
41	4	4	4	5	4	4	25
42	5	4	5	5	5	4	28
43	5	5	5	5	5	4	29
44	4	4	4	4	4	4	24

45	5	4	4	5	5	4	27
46	5	5	5	5	5	4	29
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	4	4	4	3	4	23
49	4	5	4	5	4	5	27
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	3	4	4	4	5	24
52	4	4	4	4	4	5	25
53	4	5	5	5	4	5	28
54	3	3	5	5	4	4	24
55	4	4	4	4	4	5	25
56	5	4	4	5	4	4	26
57	3	4	4	4	4	5	24
58	4	5	4	5	5	4	27
59	3	4	3	4	4	4	22
60	4	4	4	4	4	5	25
61	4	4	5	5	5	5	28
62	5	5	5	4	5	4	28
63	4	4	5	4	5	5	27
64	4	5	4	4	4	4	25
65	5	5	4	5	4	5	28
66	5	5	5	5	5	5	30
67	4	4	5	5	4	4	26
68	5	4	4	5	5	5	28
69	4	4	5	5	5	5	28
70	5	5	5	4	4	5	28

Lampiran 3. Tabulasi Skor Variabel Lokasi (X2)

Halaman 3 dari 3 halaman

Respoden	Q1.X2	Q2.X2	Q3.X2	Q4.X2	Q5.X2	Q6.X2	TS
71	5	4	4	4	4	3	24
72	5	5	4	5	4	5	28
73	4	4	5	4	5	4	26
74	5	4	5	5	5	4	28
75	3	4	5	5	5	5	27
76	3	5	4	3	4	3	22

77	3	5	3	3	3	3	20
78	5	4	5	5	5	5	29
79	4	5	4	4	5	5	27
80	4	5	3	3	4	4	23
81	3	5	3	3	3	3	20
82	5	5	4	5	5	5	29
83	4	4	5	5	5	5	28
84	3	3	3	4	3	4	20
85	3	3	4	4	4	4	22
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	3	4	4	4	3	22
89	3	3	4	4	4	3	21
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	5	5	5	4	27
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	5	4	5	4	5	27
95	4	4	3	5	4	4	24
96	3	5	4	4	4	4	24
97	5	5	5	5	5	5	30
98	5	5	3	5	5	5	28
Σ	404	416	415	432	419	436	2522

Lampiran 4. Tabulasi Skor Variabel Harga (X3)

Halaman 1 dari 3 halaman

Responden	Q1.X3	Q2.X3	Q3.X3	Q4.X3	Q5.X3	Q6.X3	TS
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	3	5	5	3	4	24
3	3	3	4	3	3	4	20
4	3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	4	29

6	4	4	4	4	4	3	23
7	3	4	4	3	4	4	22
8	3	3	3	3	3	4	19
9	4	4	4	4	4	5	25
10	4	4	5	5	5	4	27
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	5	5	4	5	5	29
14	4	4	4	3	4	4	23
15	5	4	4	4	4	5	26
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	5	5	4	29
18	4	3	5	3	4	4	23
19	5	4	4	3	4	5	25
20	4	5	5	4	5	5	28
21	5	5	5	4	5	5	29
22	4	4	4	4	4	3	23
23	4	5	5	5	5	4	28
24	4	5	5	5	5	4	28
25	4	4	4	4	4	4	24
26	5	5	5	5	5	4	29
27	3	3	4	4	4	2	20
28	4	4	5	3	4	4	24
29	4	5	5	4	5	5	28
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	5	5	5	5	5	29
32	4	5	5	3	5	4	26
33	5	5	5	5	5	5	30
34	3	3	5	3	3	4	21
35	5	4	5	5	5	4	28

Lampiran 4. Tabulasi Skor Variabel Harga (X3)

Halaman 2 dari 3 halaman

Responden	Q1.X3	Q2.X3	Q3.X3	Q4.X3	Q5.X3	Q6.X3	TS
36	4	4	4	4	4	5	25
37	5	5	5	4	4	4	27
38	4	5	5	4	5	5	28
39	4	2	4	4	3	5	22

40	4	4	4	5	5	4	26
41	4	4	5	4	5	4	26
42	4	5	5	5	5	5	29
43	5	5	5	5	5	3	28
44	4	4	4	4	4	3	23
45	4	5	5	4	4	5	27
46	5	5	5	5	5	5	30
47	5	5	5	3	5	5	28
48	4	3	5	3	4	4	23
49	5	4	5	4	4	4	26
50	5	5	5	4	5	4	28
51	3	4	4	4	4	4	23
52	4	4	4	2	4	4	22
53	5	4	5	5	4	4	27
54	3	4	5	3	4	3	22
55	4	4	4	2	4	3	21
56	4	4	5	4	4	4	25
57	4	4	5	3	5	5	26
58	5	5	5	5	4	3	27
59	4	4	5	2	4	4	23
60	4	4	4	4	5	5	26
61	4	5	5	3	5	5	27
62	5	5	5	5	5	4	29
63	4	5	4	5	4	4	26
64	5	4	5	4	4	5	27
65	5	4	5	5	5	5	29
66	5	5	4	4	4	5	27
67	4	4	5	4	5	4	26
68	4	5	4	3	4	4	24
69	4	5	4	4	4	5	26
70	5	4	5	5	4	4	27

Lampiran 4. Tabulasi Skor Variabel Harga (X3)

Halaman 3 dari 3 halaman

Responden	Q1.X3	Q2.X3	Q3.X3	Q4.X3	Q5.X3	Q6.X3	TS
71	4	4	4	4	5	5	26

72	5	4	5	4	5	5	28
73	4	5	4	4	4	4	25
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	3	5	5	3	4	24
76	3	3	4	3	3	4	20
77	3	3	3	3	3	3	18
78	5	5	5	5	5	4	29
79	4	4	4	4	4	3	23
80	3	4	4	3	4	4	22
81	3	3	3	3	3	4	19
82	5	4	1	5	5	5	25
83	5	5	5	5	5	5	30
84	4	3	4	4	4	4	23
85	3	3	3	4	4	4	21
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	5	5	4	4	4	26
88	3	4	3	4	4	4	22
89	3	3	4	4	4	4	22
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	5	5	4	5	27
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	5	4	5	4	26
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	4	4	4	4	24
97	5	5	5	5	5	5	30
98	5	5	5	5	5	5	30
Σ	409	412	437	397	422	414	2491

Lampiran 5. Tabulasi Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Halaman 1 dari 3 halaman

Responden	Q1.Y	Q2.Y	Q3.Y	Q4.Y	Q5.Y	Q6.Y	TS
1	5	5	5	5	5	4	29
2	5	5	5	4	4	5	28
3	4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	4	3	3	4	22
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	3	4	4	3	4	22
8	4	3	4	3	3	4	21
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	4	5	4	4	5	27
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	5	4	4	5	4	27
14	5	4	4	4	4	3	24
15	4	4	4	3	5	4	24
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	5	5	3	28
18	5	5	4	3	4	5	26
19	4	4	4	4	5	3	24
20	5	5	5	4	4	5	28
21	5	4	4	4	5	4	26
22	4	4	4	4	4	5	25
23	5	5	5	5	4	4	28
24	5	5	5	5	4	4	28
25	4	4	4	4	4	5	25
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	4	4	4	3	4	23
28	4	3	4	4	4	5	24
29	5	5	5	5	4	4	28
30	4	4	4	4	4	4	24
31	5	5	5	4	4	5	28
32	5	5	5	5	4	4	28
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	4	5	4	3	4	24
35	4	4	5	4	5	5	27

Lampiran 5. Tabulasi Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Halaman 2 dari 3 halaman

Responden	Q1.Y	Q2.Y	Q3.Y	Q4.Y	Q5.Y	Q6.Y	TS
36	4	4	4	4	4	4	24
37	5	5	4	4	5	5	28
38	4	5	5	4	4	4	26
39	5	3	4	3	4	4	23
40	5	5	4	5	4	5	28
41	5	4	5	4	4	4	26
42	5	5	5	5	4	4	28
43	5	5	5	5	5	5	30
44	5	4	4	4	4	5	26
45	5	4	5	4	4	5	27
46	5	5	5	5	5	4	29
47	4	5	5	5	5	5	29
48	4	4	4	4	4	5	25
49	5	5	5	4	5	5	29
50	5	4	5	4	5	4	27
51	4	4	4	3	3	5	23
52	5	4	4	4	4	5	26
53	5	5	5	4	5	4	28
54	5	5	5	4	3	4	26
55	4	4	4	4	4	5	25
56	5	4	4	5	4	5	27
57	5	4	5	4	4	4	26
58	5	5	5	4	5	5	29
59	4	5	4	3	4	4	24
60	5	4	4	4	4	5	26
61	4	5	5	5	4	4	27
62	5	4	4	5	5	4	27
63	5	5	3	4	4	5	26
64	4	5	5	4	4	4	26
65	4	4	4	5	5	5	27
66	4	4	4	4	5	4	25
67	5	4	5	5	5	5	29
68	5	5	5	5	4	5	29
69	4	4	5	4	5	4	26
70	5	5	4	4	4	4	26

Lampiran 5. Tabulasi Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Halaman 3 dari 3 halaman

Responden	Q1.Y	Q2.Y	Q3.Y	Q4.Y	Q5.Y	Q6.Y	TS
71	4	5	5	5	5	4	28
72	5	4	4	4	5	5	27
73	4	4	5	5	4	4	26
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	3	5	5	3	4	24
76	3	3	4	3	3	4	20
77	3	3	3	3	3	3	18
78	5	5	5	5	5	4	29
79	4	4	4	4	4	3	23
80	3	4	4	3	4	4	22
81	3	3	3	3	3	4	19
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	5	4	3	5	4	25
84	3	4	3	3	4	5	22
85	4	4	3	3	3	4	21
86	5	5	5	5	5	4	29
87	4	4	4	4	4	5	25
88	3	4	3	4	4	4	22
89	3	4	3	3	3	5	21
90	4	4	4	4	4	4	24
91	5	4	4	4	5	4	26
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	5	5	5	5	4	28
95	4	4	4	4	4	5	25
96	4	4	5	4	4	4	25
97	5	5	5	5	5	4	29
98	5	5	5	5	5	5	30
Σ	434	425	429	407	413	425	2533

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Halaman 1 dari 2 Halaman

Pernyataan (X1)	R	R	Keterangan
	Hitung	tabel	
P1	0,500	0,198	Valid
P2	0,464	0,198	Valid
P3	0,732	0,198	Valid
P4	0,542	0,198	Valid
P5	0,744	0,198	Valid
P6	0,711	0,198	Valid

Sumber : Data diolah SPSS 23 2020

Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X2)

Pernyataan (X2)	R	R	Keterangan
	Hitung	tabel	
P1	0,792	0,198	Valid
P2	0,592	0,198	Valid
P3	0,747	0,198	Valid
P4	0,768	0,198	Valid
P5	0,842	0,198	Valid
P6	0,539	0,198	Valid

Sumber : Data diolah SPSS 23 2020

Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X3)

Halaman 2 dari 2 Halaman

Pernyataan (X3)	R	R	Keterangan
	Hitung	tabel	
P1	0,819	0,198	Valid
P2	0,804	0,198	Valid
P3	0,655	0,198	Valid
P4	0,686	0,198	Valid
P5	0,823	0,198	Valid
P6	0,587	0,198	Valid

Sumber : Data diolah SPSS 23 2020

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Pernyataan (Y)	R	R	Keterangan
	Hitung	tabel	
P1	0,792	0,198	Valid
P2	0,592	0,198	Valid
P3	0,747	0,198	Valid
P4	0,768	0,198	Valid
P5	0,842	0,198	Valid
P6	0,539	0,198	Valid

Sumber : Data diolah SPSS 23 2020

Lampiran 8. Hasil Uji Parsial

Halaman 1 dari 2 Halaman

a. Kualitas Pelayanan (X_1) dengan Keputusan Pembelian (Y)

		Kualitas_Pelay anan	Keputusan_P embelian
Kualitas_Pelayanan	Pearson Correlation	1	.585**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	98	98
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	.585**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	98	98

Sumber: Data diolah SPSS 23, 2020

b. Lokasi (X_2) dengan Keputusan Pembelian (Y)

		Lokasi	Keputusan Pembelian
Lokasi	Pearson Correlation	1	.812**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	98	98
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	98	98

Sumber: Data diolah SPSS 23, 2020

Lampiran 8. Hasil Uji Parsial

Halaman 2 dari 2 Halaman

c. Harga (X₃) dengan Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Harga	Keputusan Pembelian
Harga	Pearson Correlation	1	.826**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	98	98
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	98	98

Sumber: Data diolah SPSS 23, 2020

Lampiran 9. Uji Simultan (X1 Kualitas Pelayanan), (X2 Lokasi),
(X3 Harga), dengan (Y Keputusan Pembelian)

Koefisien Determinasi Simultan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.859 ^a	.738	.730	1.426

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas_Pelayanan, Lokasi

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Sumber : Data diolah SPSS 23,2020

Hasil Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	539.477	3	179.826	88.395	.000 ^b
	Residual	191.227	94	2.034		
	Total	730.704	97			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas_Pelayanan, Lokasi

Sumber : Data diolah SPSS 23,2020

Hasil Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.992	1.639		1.826	.071
	Kualitas_Pelayanan	.157	.074	.139	2.123	.036
	Lokasi	.312	.100	.328	3.134	.002
	Harga	.421	.089	.473	4.711	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian
Sumber : Data diolah SPSS 23,2020

Lampiran 10. Surat Keterangan Riset



APOTIK **rini**

Jl. Balai Pustaka Timur 11 Rawamangun, Jakarta 13220
Telp. 4753126, 4753129, 4702128 Fax : 4715033
Email : informasi@apotik_rini.co.id <http://www.apotik-rini.co.id>

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini Manager Apotik Rini bahwa :

Nama : Achmad Yusuf Pariyanto
NPK : 2113000094
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta
Program/Jurusan : S-1 Manajemen
Judul : **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi kasus Apotek Rini Rawamangun)**

Adalah benar telah menyelesaikan riset pada Apotik Rini Rawamangun,

yang bersangkutan telah menunjukkan kerja sama yang baik.

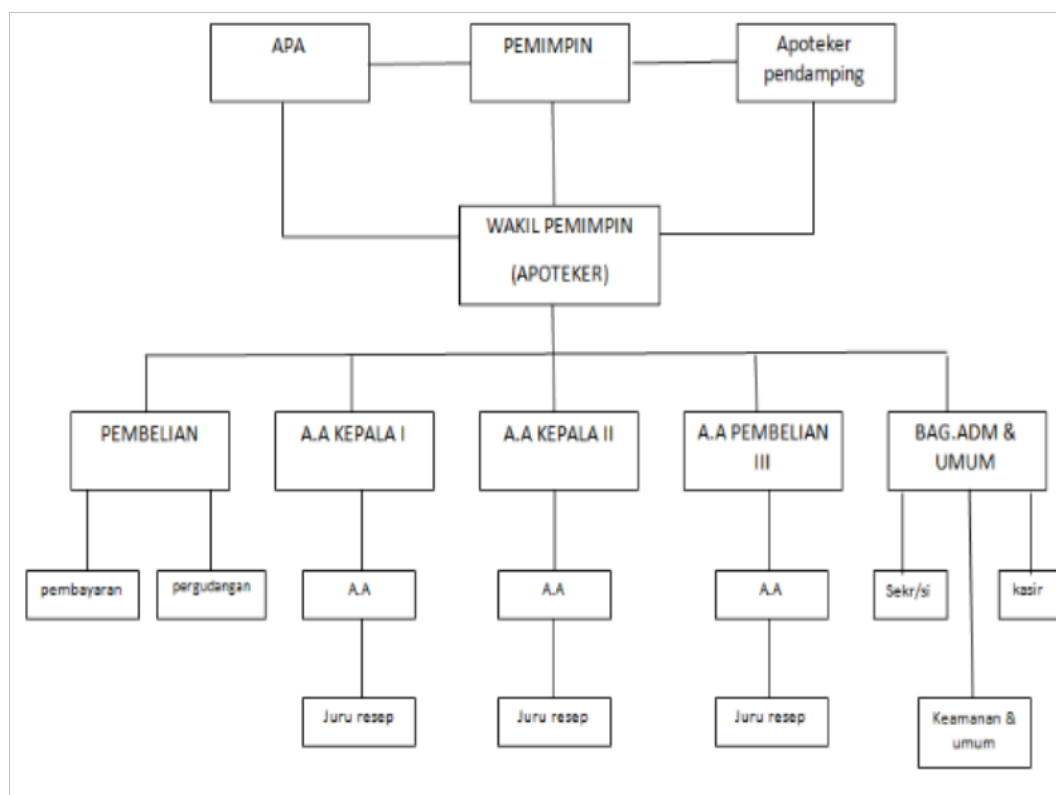
Demikian Surat Keterangan Riset ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Juli 2020

Drs. Umar Mansur, M.Sc
Manager

Lampiran 11.

Struktur Organisasi Apotek Rini



Sumber : Apotek Rini Tahun 2020

Lampiran 12.**DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI****Data Pribadi**

Nama : Achmad Yusuf Pariyanto
NPM : 2113000094
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 22 Juni 1996
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jln. Cempaka Warna RT07/04 No. 07
Kota Jakarta Pusat 10510
Telepon : 088210295674
Email : achmadyusuf687@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN Cempaka Putih 24, Jakarta : Lulus Tahun 2007
SMPN 47, Jakarta : Lulus Tahun 2010
SMAN 41, Jakarta : Lulus Tahun 2013



STIE Indonesia, Jakarta : Tahun 2013 sampai sekarang

Pekerjaan (jika sudah bekerja)

Nama Perusahaan : PT. Novell Pharmaceutical
Laboratories
Alamat Kantor : Jln. Pengasinan Rawalumbu R002/027
Kota Bekasi, Jawa Barat 17115

Pengalaman Organisasi

2013– 2014 : Ketua Umum UKMJ Manajemen STEI