

**PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK,
DAN LABELISASI HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Bakso Boedjangan Rawamangun)**

SKRIPSI

**DANANG RAHMAT HIDAYAT
21150000361**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK,
DAN LABELISASI HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Bakso Boedjangan Rawamangun)**

SKRIPSI

**DANANG RAHMAT HIDAYAT
21150000361**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

**PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK,
DAN LABELISASI HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Bakso Boedjangan Rawamangun)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 18 September 2020

DANANG RAHMAT HIDAYAT
NPM 21150000361

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

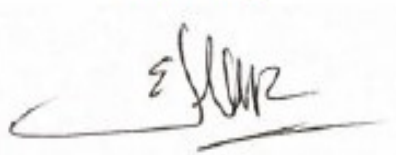
PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK, DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Bakso Boedjangan Rawamangun)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Dr. Engkur, S.IP., ME. dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 18 September 2020

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Dr. Engkur, S.IP., ME.



M. R. Hidayat, BBA., ME.

#acc07-01-2021


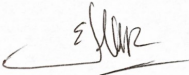
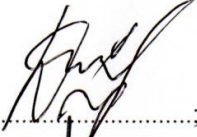

HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah dengan judul :

PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK, DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Bakso Boedjangan Rawamangun)

telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 11 Maret 2020 dengan nilai A-

Panitia Ujian Karya ilmiah

1. ; M. Ramaditya, BBA., MBA
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2. ; Dr. Engkur, S.IP., ME.
(Pembimbing)
3. ; Ir. Dwi Windu Suryono, MS
(Anggota Penguji)
4. ; M. Ramaditya, BBA., MBA
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat di atasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Dr. Engkur, S.IP., ME. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan petunjuk dan koreksi atas penelitian skripsi ini.
2. Bapak Ir. Dwi Windu Suryono, MS dan Bapak M. Ramaditya, BBA., MBA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs Ridwan Maronrong, M.Sc., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Bapak Dr. Anhar, M.Sc., SE., Ak., CA selaku Kepala Departemen Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Bapak M. Ramaditya, BBA., MBA selaku Kepala Prodi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu Manajemen dan ilmu penunjang lainnya.
7. Perustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) beserta jajaran Staff yang telah membantu peneliti memberikan referensi dan pinjaman buku selama proses penulisan skripsi ini.
8. Segenap pihak Bakso Boedjangan Rawamangun, yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
9. Orang tua peneliti (Ibu Suparni dan Bapak Maryadi) dan seluruh keluarga besar tercinta yang telah banyak memberikan doa serta dukungan moral maupun materil kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Oktri Andini, yang telah banyak memberikan doa, semangat, motivasi serta getaran positif hingga saat ini.
11. Kepada sahabat-sahabat peneliti (Sidqy, Bob, Roy, Azis, Gimien, Awan, Adi, Akmal) yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan semangat, masukan dan saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman peneliti (M.Alif, Eni Dwi lestari, Galih Ramdhani, Cepi andrian, Andi Setiawan, Kidut, Fahreza) yang telah memberikan semangat dan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
13. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta, 18 September 2020

DANANG RAHMAT HIDAYAT
NPM 2115000361

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DANANG RAHMAT HIDAYAT
NPM : 21150000361
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK, DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Bakso Boedjangan Rawamangun)

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 September 2020

Yang menyatakan,

ttd

DANANG RAHMAT HIDAYAT

Danang Rahmat Hidayat
NPM : 21150000361
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Dr. Engkur, S.IP., ME.

**PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK,
DAN LABELISASI HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Bakso Boedjangan Rawamangun)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, inovasi produk, dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian pada Bakso Boedjangan Rawamangun.

Strategi yang digunakan adalah strategi asosiatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metoda survei, dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan datanya. Responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan Bakso Boedjangan Rawamangun berjumlah 80 orang. Alat analisis yang digunakan SPSS dengan teknik analisis koefisien determinasi dan pengujian hipotesis baik secara parsial dan simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontribusi pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sebesar 14% ; kontribusi pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian sebesar 27,8% ; kontribusi pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian sebesar 11% ; dan kontribusi pengaruh citra merek, inovasi produk, dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian sebesar 61%. Hasil pengujian hipotesis secara parsial dan simultan citra merek signifikan, labelisasi halal, dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada Bakso Boedjangan Rawamangun.

Temuan hasil penelitian ini bermanfaat untuk Bakso Boedjangan Rawamangun untuk senantiasa mempertahankan keputusan pembelian.

***Kata kunci : Citra Merek, Inovasi Produk, Labelisasi Halal,
Keputusan Pembelian***

Danang Rahmat Hidayat
NPM : 21150000361
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing
Dr. Engkur, S.IP., ME.

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT INNOVATION,
AND LABELIZATION OF HALALS
TO BUYING DECISION
(Case Study on Bakso Boedjangan Rawamangun)***

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand image, product innovation, and halal labeling on purchasing decisions at Bakso Boedjangan Rawamangun.

The strategy used is an associative strategy. The research method used in this study is a survey method, using a questionnaire as a data collection tool. Respondents who were the samples in this study were 80 customers of Bakso Boedjangan Rawamangun. The analytical tool used SPSS with the coefficient of determination analysis techniques and hypothesis testing both partially and simultaneously.

The results showed that the contribution of the influence of brand image on purchasing decisions was 14%; contribution of the influence of product innovation on purchasing decisions by 27.8%; contribution of the effect of halal labeling on purchasing decisions by 11%; and the contribution of the influence of brand image, product innovation, and halal labeling on purchasing decisions by 61%. The results of partial and simultaneous hypothesis testing, significant brand image, halal labeling, and product innovation on purchasing decisions at Bakso Boedjangan Rawamangun.

The findings of this study are useful for Bakso Boedjangan Rawamangun to always maintain purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Product Innovation, Halal Labeling, Buying decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. <i>Review</i> Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Pemasaran	9
2.2.2. Citra Merek	10
2.2.3. Inovasi produk.....	14
2.2.4. Labelisasi halal.....	17
2.2.5. Keputusan pembelian.....	20

	Halaman
2.3. Keterkaitan antar Variabel Penelitian	23
2.3.1. Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian.....	23
2.3.2. Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian	23
2.3.3. Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian	24
2.4. Pengembangan Hipotesis Penelitian	24
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian	25
BAB III METODA PENELITIAN.....	26
3.1. Strategi Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.2.1. Populasi penelitian.....	26
3.2.2. <i>Sampling</i> dan sampel penelitian	27
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	27
3.3.1. Jenis data	27
3.3.2. Metoda pengumpulan data	28
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	32
3.5. Metoda Analisis Data.....	33
3.5.1. Metoda pengolahan data.....	33
3.5.2. Metoda penyajian data.....	33
3.5.3. Analisis statistik data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	37
4.2. Deskripsi Responden.....	38
4.3. Deskripsi Data.....	40
4.4. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	44
4.4.1. Uji Validitas Data	44
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	46
4.5. Analisis Statistik Data	47
4.5.1. Analisis koefisien determinasi	47
4.5.2. Pengujian hipotesis	51
4.6. Temuan Hasil Penelitian	54

	Halaman
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Simpulan	57
5.2. Saran.....	59
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	60
 DAFTAR REFERENSI	 61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Bobot Nilai Skala Likert	29
Tabel 3.2. Indikator dan Sub Indikator Variabel Citra Merek (X_1)	29
Tabel 3.3. Indikator dan Sub Indikator Variabel Inovasi Produk (X_2)	30
Tabel 3.4. Indikator dan Sub Indikator Variabel Labelisasi Halal (X^3).....	30
Tabel 3.5. Indikator dan Sub Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y)..	31
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status	39
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/ Uang Saku ...	39
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi....	40
Tabel 4.6. Skala Penilaian Variabel	41
Tabel 4.7. Skor Variabel Citra Merek	41
Tabel 4.8. Skor Variabel Inovasi Produk	42
Tabel 4.9. Skor Variabel Labelisasi Halal	43
Tabel 4.10. Skor Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Citra Merek (X_1)	45
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X_2)	45
Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas Labelisasi Halal (X_3).....	46
Tabel 4.14. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4.15. Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.16. Koefisien Determinasi Parsial Citra merek (X_1) dan Keputusan pembelian (Y)	48
Tabel 4.17. Koefisien Determinasi Parsial Inovasi produk (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)	48
Tabel 4.18. Koefisien Determinasi Parsial Labelisasi halal (X_3) dan Keputusan Pembelian (Y)	49
Tabel 4.19. Pengujian Hipotesis Parsial X_1, X_2, X_3 terhadap Y	51
Tabel 4.20. Hasil Pengujian Hipotesis secara Parsial X_1, X_2, X_3 dengan Y	52

Halaman

Tabel 4.21. Pengujian Hipotesis Berganda X_1, X_2, X_3 denagan Y 53

Tabel 4.22. Hasil Pengujian hipotesis secara berganda X_1, X_2, X_3 dengan Y .. 54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Label Halal Resmi MUI.....	19
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 4.1. Hasil koefisien Determinasi Parsial dan Berganda.	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner penelitian.....	64
Lampiran 2. Data Responden	70
Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel Penelitian.....	72
Lampiran 4. Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Merek (X_1)	77
Lampiran 5. Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Inovasi Produk (X_2)	78
Lampiran 6. Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Labelisasi Halal (X_3).....	79
Lampiran 7. Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	80
Lampiran 8. Nilai Koefisien Determinasi Parsial.....	81
Lampiran 9. Nilai Koefisien Determinasi Simultan dan Pengujian Hipotesis Parsial / Simultan	82
Lampiran 10. Surat Keterangan Riset.....	83
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	84