

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
KEPEMILIKAN MANAJEMEN SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek
Indonesia)**

SKRIPSI

ERIKA FEBRIYANTI

1117700091



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI” (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek
Indonesia).**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 17 Februari 2020



ERIKA FEBRIYANTI

11177000091

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia).**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Krisnando S.E, M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 17 Februari 2020

Pembimbing,



(Krisnando S.E, M.Ak)

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



(Siti Almurni, S.E, M.Ak, CAP, CAAT)


HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi dengan judul:


**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia).**

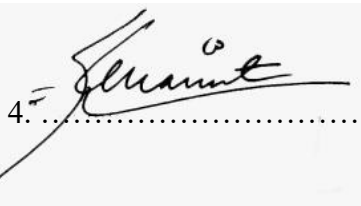
telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 21 April 2020 dengan nilai A-

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Siti Almurni, S.E, M.Ak., CAP., CAAT
(Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi)

2. ; Krisnando S.E, M.Ak
(Pembimbing)

3. ; Dr. M. Anhar Ak, M.Sc
(Anggota Penguji)

4. ; R. Kananto, SE, M.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana

Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat di selesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini saya sampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Krisnando S.E, M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam menyusun skripsi.
2. Bapak Dr. M. Anhar Ak,M.Sc dan Bapak R. Kananto, SE, M.Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Orang tua yang telah memberikan banyak kasih sayang, kepedulian, do`a, semangat serta dukungan baik secara moril maupun material selama penulis menjalani perkuliahan sampai menyusun skripsi ini. Dalam hal ini kepada mama dan papa saya yang telah memberikan semangat selama penulis menjalankani perkuliahan, ini semua untuk kalian.
4. Sahabat dan teman angkatan 2015 S1 Akuntansi khususnya kelas paket A, yang telah berjuang bersama-sama, memberikan bantuan baik secara moril maupun moral, semangat, dan dukungan serta pengalaman dan waktu yang banyak yang luar biasa selama masa perkuliahan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan karena ada keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki walaupun penulis sudah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikannya. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat dipahami

serta bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi para pembaca serta pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 17 Februari 2020



ERIKA FEBRIYANTI

11177000091



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ERIKA FEBRIYANTI
NPM : 11177000091
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia).**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Pada tanggal :

Yang menyatakan

ERIKA FEBRIYANTI

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI” (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, pengungkapan CSR memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan manajerial memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 34 Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Pengujian hipotesis penelitian digunakan teknis analisis berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS 25 (*Statistical Product and Services Solution*) dengan menggunakan analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) ROE tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 2) Pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap hubungan antara kinerja keuangan dengan nilai perusahaan, 3) Kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap hubungan antara ROE terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR dapat memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi CSR yang dilakukan perusahaan menyebabkan bertambahnya beban perusahaan. Kepemilikan Manajerial dapat memperkuat nilai perusahaan

Kata Kunci: ROE, Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI” (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia).

This study aims to determine whether profitability has an influence on firm value, CSR disclosure moderates the effect of profitability on firm value and managerial ownership moderates the effect of profitability on firm value.

The population in this study were 34 manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange. The research hypothesis testing used multiple analysis techniques with the SPSS 25 application tool (Statistical Product and Services Solution) using moderated regression analysis.

The results showed that: 1) ROE has no significant effect on firm value, 2) CSR disclosure has no effect on the relationship between financial performance and firm value, 3) Managerial ownership has a significant effect on the relationship between ROE and firm value.

The results showed that CSR can weaken the effect of profitability on firm value. The higher the CSR carried out by the company, the higher the company's burden. Managerial ownership can strengthen company value

Keywords: ROE, Company Value, Managerial Ownership

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PENGESAHAN SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
2.1 Review Hasil – Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	10
2.2.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.2.3 Nilai Perusahaan	16
2.2.4 Kinerja Keuangan	19
2.2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	22
2.2.6 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	25
2.2.7 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	29

2.2.8	Kepemilikan Manajerial	30
2.3	Pengaruh Antar variable penelitian	32
2.3.1	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Nilai Perusahaan	32
2.3.3	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Nilai Perusahaan	33
2.4	Pengembangan Hipotesis	33
2.5	Kerangka konseptual penelitian	33
BAB III	35
3.1	Strategi Penelitian	35
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.4	Metode Pengumpulan Data	37
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.5.1	Variabel Independen	37
3.5.2	Variabel Pemoderasi	37
3.5.3	Variabel Dependen	39
3.6	Metoda Analisis	39
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.1.1	Uji Normalitas	40
3.6.1.2	Uji Heteroskedastisitas	40
3.6.1.3	Uji Autokorelasi	40
3.6.1.4	Uji Multikolinearitas	41
3.6.2	Uji Model	41

3.6.2.1 Uji R ² atau Koefisien Determinasi	42
3.6.2.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	42
3.6.2.4 Analisis Regresi Moderasi (Moderated Regression Anlysis).....	43
BAB IV	44
4.1 Deskripsi objek penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	47
4.2.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.2.3 Hasil Uji Auto Korelasi	49
4.2.2.4 Hasil Uji Multikolinearitas	50
4.2.3 Penormalan Data dengan Logaritma Natural	51
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas	51
4.2.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
4.2.3.3 Hasil Uji Auto Korelasi	52
4.2.3.4 Hasil Uji Multikolinearitas	53
4.2.4 Hasil Uji Model	54
4.2.4.1 Hasil Uji Signifikansi (Uji Statistik t)	54
4.2.4.2 Hasil Uji R ² (Koefisien Determinasi)	56
4.2.4.3 Hasil Uji Regresi dengan Variabel Moderating	57
4.3 Interpretasi Hasil	59
4.3.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	59
4.3.2 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Hubungan Kinerja Keuangan Dengan Nilai Perusahaan	60

4.3.3 Pengaruh GCG Terhadap Hubungan Kinerja Keuangan Dengan Nilai Perusahaan	61
BAB V	61
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	63
5.3 Keterbatasan Penelitian Dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya ...	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Autokorelasi	41
Tabel 4.1	Hasil Penentuan Sampel.....	44
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian.....	45
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas Data	48
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastitas	49
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov	51
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.12	Hasil Uji t ROE terhadap Tobins Q	55
Tabel 4.13	Hasil Uji Statistik t ROE, CSR, dan Moderasi CSR	55
Tabel 4.14	Hasil Uji Statistik t ROE, KM, dan Moderasi KM	56
Tabel 4.15	Hasil Uji Goodness Fit of Test ROE Terhadap Tobins Q	57
Tabel 4.16	Hasil Perhitungan Regresi.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Output SPSS 25	65
Lampiran 2	Daftar ROE Perusahaan Sampel	73
Lampiran 3	Daftar Item Pengungkapan CSR	74
Lampiran 4	Indeks Pengungkapan CSR	77
Lampiran 5	Daftar Prosentase Kepemilikan Manajerial	82
Lampiran 6	Daftar Rasio Tobins Q	83