

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
(Hal. 1/4)

Assalamualaikum Wr, Wb

Kepada Yth,
Sdr/Sdri
Di tempat

Dengan hormat,

Saya mahasiswa STEI jurusan S1 Manajemen

Nama : Serly Marlina

NIM : 21160000334

Bermaksud membuat kuesioner ini sebagai pelengkap dalam penelitian yang sedang saya lakukan sebagai tugas akhir studi program strata satu yang sedang saya jalani agar dapat memperoleh gelar sarjana Manajemen (S,M) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. Dengan ini saya memohon kesediaan Sdr/Sdri untuk dapat meluangkan waktu guna mengisi kuesioner yang saya sertakan dengan memilih jawaban sebaik-baiknya dan sejujur-jujurnya. Jawaban yang Sdr/Sdri berikan tidak bernilai salah atau benar dan akan sangat bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan penyelesaian tugas akhir saya. Identitas sdr/sdri akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan dalam penelitian ini.

Besar harapan saya kepada Sdr/Sdri dalam pengisian kuesioner ini, atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr, Wb

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
(Hal. 2/4)

Data Umum Responden :

Nama lengkap		
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM)		
E-mail		
Jenis kelamin	<input type="radio"/> Laki-laki	<input type="radio"/> Perempuan
Usia	<input type="radio"/> < 21 Tahun <input type="radio"/> 21 – 30 Tahun <input type="radio"/> > 30 Tahun	
Usia	<input type="radio"/> < 21 Tahun <input type="radio"/> 21 – 30 Tahun <input type="radio"/> > 30 Tahun	

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
(Hal. 3/4)

1. KUESIONER VARIABEL CITRA MEREK

NO	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Apakah menurut anda logo pada merek Shopee memiliki keunikan dan mudah dikenali?					
2	Apakah menurut anda E-commerce merek Shopee memiliki nama yang mudah diingat?					
3	Apakah menurut anda e-commerce merek Shopee memiliki reputasi yang baik?					
4	Apakah kualitas pelayanan e-commerce merek Shopee memberikan kepuasan pada anda?					
5	Apakah e-commerce merek Shopee membuat anda merasa aman dan nyaman saat berbelanja online?					

2. KUESIONER VARIABEL HARGA

NO	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Apakah menurut anda harga yang diberikan Shopee dapat terjangkau oleh kalangan menengah kebawah?					
2	Apakah menurut anda harga yang diberikan Shopee bervariasi sesuai kebutuhan?					
3	Apakah menurut anda harga yang ditawarkan Shopee sesuai dengan kualitas produk?					
4	Apakah menurut anda harga yang ditawarkan Shopee dapat bersaing dengan <i>e-commerce</i> lain?					
5	Apakah menurut anda harga produk yang ditawarkan Shopee lebih murah dibanding <i>e-commerce</i> lain ?					

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
(Hal. 4/4)

3. KUESIONER VARIABEL PROMOSI

NO	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Apakah anda mengetahui Shopee dari media sosial teman atau keluarga?					
2	Apakah Flash sale yang diadakan Shopee dapat membuat anda tertarik?					
3	Apakah anda terpengaruh menggunakan Shopee karena melihat influencer menggunakannya?					
4	Apakah anda tertarik dengan voucher cashback yang ditawarkan shopee?					
5	Apakah anda tertarik dengan program free ongkir yang diadakan Shopee?					

4. KUESIONER VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Apakah anda sering melakukan transaksi pembelian produk di Shopee?					
2	Apakah anda memutuskan membeli karena produk yang dijual Shopee lebih lengkap dibanding yang lain?					
3	Apakah anda memutuskan membeli di Shopee karena produk yang dijual sesuai dengan kebutuhan?					
4	Apakah anda akan menggunakan Shopee lagi untuk membeli barang yang anda butuhkan?					
5	Apakah anda merekomendasikan Shopee kepada teman dan keluarga anda untuk membeli barang yang dibutuhkan?					

Lampiran 2. Hasil Data Umum Responden

(Hal. 1/3)

No.	Nama	Jenis Kelamin	NPM	Usia	Frekuensi Pembelian
1	Ria Irawati Murni	Perempuan	21160000273	21	1-5 kali
2	Julimatstuti Lema	Perempuan	21160000348	22	6-10 kali
3	dhani putra	Laki-laki	21160000322	23	> 10 kali
4	Tias Kustianti Pratiwi	Perempuan	21160000299	22	1-5 kali
5	Husnul khotimah	Perempuan	21160000282	21	> 10 kali
6	Destri Ayu Fitriana	Perempuan	21180000158	19	> 10 kali
7	Lia Natalenta br	Perempuan	11180000129	20	> 10 kali
8	Sabrina	Perempuan	10180000027	23	> 10 kali
9	Rania Gracia	Perempuan	11160000283	22	6-10 kali
10	anindya putri	Perempuan	21160000231	22	> 10 kali
11	Fitri Agustina	Perempuan	21180000079	19	1-5 kali
12	Suryo Priambodo	Laki-laki	21160000038	24	1-5 kali
13	Shofura Hafizhah	Perempuan	11180000079	20	6 - 10 kali
14	laily syahrini	Perempuan	21160600213	26	> 10 kali
15	Ibnu Muhammad. S	Laki-laki	21160000355	24	1-5 kali
16	Arfiyan hidayatullah	Laki-laki	21160000262	28	1-5 kali
17	Irwan mardiansyah	Laki-laki	21160000102	25	1-5 kali
18	silfa salsabela	Perempuan	11180000354	20	> 10 kali
19	Birrul andini	Perempuan	21150000364	23	> 10 kali
20	ReyfalDI Ahmad	Laki-laki	21177000449	22	1-5 kali
21	Rizqi khairi marbun	Laki-laki	21160000347	23	> 10 kali
22	Ana Mandirasari	Perempuan	2114000328	26	> 10 kali
23	Agnes Indriana	Perempuan	21160000261	22	1-5 kali
24	Muzhiroh	Perempuan	21160000030	22	> 10 kali
25	Siti Nadiana Asha	Perempuan	21160000284	22	6-10 kali
26	Fitria Ariyanti	Perempuan	21160000044	22	> 10 kali
27	Nopy Ernawati	Perempuan	21160000219	22	> 10 kali
28	Syahroni ahmad	Laki-laki	21160000466	25	1-5 kali
29	Oktri andini	Perempuan	21150000271	24	1-5 kali
30	nadya arizona	Perempuan	21160000193	23	6-10 kali
31	FARAH DIBA	Perempuan	21150000071	23	> 10 kali
32	Dinda A. Islamiah	Perempuan	21160000091	22	1-5 kali
33	Anintia Zahro Nabillah	Perempuan	21160000235	22	6-10 kali
34	Nur Isti	Perempuan	21160000029	23	> 10 kali
35	Hesti Herawati	Perempuan	21160000201	22	> 10 kali
36	Priscilla Mellany	Perempuan	21180000232	20	6-10 kali

Lampiran 2. Hasil Data Umum Responden

(Hal. 2/3)

No.	Nama	Jenis Kelamin	NPM	Usia	Frekuensi Pembelian
37	Gita Camelina	Perempuan	21160000349	23	> 10 kali
38	Dea Yuli	Perempuan	21160000229	22	1-5 kali
39	Novria dewi yanti	Perempuan	21187000531	25	6-10 kali
40	Adinda Febriany	Perempuan	11170000161	22	6-10 kali
41	Nur fatimah	Perempuan	21160000324	25	> 10 kali
42	Ica Kurnia	Perempuan	2112000120	27	> 10 kali
43	Yuliana siregar	Perempuan	21160600152	27	1-5 kali
44	Lisa f	Perempuan	21160000010	23	> 10 kali
45	Arline	Perempuan	21160000118	26	> 10 kali
46	Mardiana	Perempuan	21160000274	22	6-10 kali
47	Fairus	Perempuan	11160000085	23	> 10 kali
48	Agisnawati	Perempuan	21160000419	22	> 10 kali
49	Farhan Mulya. H	Laki-laki	21160000311	24	> 10 kali
50	Lisa Budiyanti	Perempuan	11150000474	23	1-5 kali
51	Aprilia Andini	Perempuan	21160000013	23	> 10 kali
52	TARI OKTAVIA	Perempuan	11160600087	22	> 10 kali
53	Fauzan	Laki-laki	11160600052	23	1-5 kali
54	Uda pijun	Laki-laki	11160000031	22	1 - 5 kali
55	Inne Noviany	Perempuan	21160000171	22	> 10 kali
56	Ida Amaliyah	Perempuan	21160600214	24	> 10 kali
57	Dian Islamiyati	Perempuan	21160600224	22	> 10 kali
58	ADAM SETIAWAN	Laki-laki	21160000271	26	> 10 kali
59	Irma Rahmayani	Perempuan	11160000317	23	> 10 kali
60	Syara widia heryanti	Perempuan	11170000333	22	6-10 kali
61	Ryan Julianus	Laki-laki	21160000154	22	> 10 kali
62	Riama Sipahutar	Perempuan	11170000258	22	> 10 kali
63	Riza mukaromah	Perempuan	21160000331	23	> 10 kali
64	Eko marliana putri	Perempuan	21160000356	22	1-5 kali
65	Solihat	Perempuan	21160000080	23	> 10 kali
66	Liliani	Perempuan	21150000243	23	> 10 kali
67	Dyah Lintang Sari	Perempuan	21160000326	22	6-10 kali
68	Nasya Aulia Putri	Perempuan	11180000220	19	1-5 kali
69	Nur Atikoh	Perempuan	21160000123	22	> 10 kali
70	Ranti handanti	Perempuan	11170000047	21	> 10 kali
71	Ayu Nadia	Perempuan	21160000232	22	> 10 kali
72	Rizki Kusuma	Laki-laki	21150000039	24	6-10 kali

Lampiran 2. Hasil Data Umum Responden

(Hal. 3/3)

No.	Nama	Jenis Kelamin	NPM	Usia	Frekuensi Pembelian
73	Fiqah nazar	Perempuan	21150000263	23	6-10 kali
74	Kartini Apriandini	Perempuan	21150500337	23	> 10 kali
75	Nurisa Afani Eka. P	Perempuan	21160000464	24	> 10 kali
76	Ian Hidayat	Laki-laki	2113000291	32	1 - 5 kali
77	Emma zahra	Perempuan	21160000368	22	> 10 kali
78	Denty	Perempuan	21160000257	22	> 10 kali
79	Rifka Ananda Yulianti	Perempuan	21160000220	22	> 10 kali
80	Reinaldy Ichsan	Laki-laki	11170000262	20	6-10 kali
81	Alfi Syahra	Perempuan	21160000328	22	6-10 kali
82	Ilham setia aji	Laki-laki	21160000250	23	> 10 kali
83	Anindya Salsabila	Perempuan	21160500405	21	1-5 kali
84	Tutis Ilawati	Perempuan	21160000242	23	> 10 kali
85	Arfan	Laki-laki	21160000317	26	> 10 kali
86	Alfis Sahri	Laki-laki	21160000308	27	> 10 kali
87	Intan ayu cahyani	Perempuan	21160000096	22	> 10 kali
88	Nuur Annisa Zukhruf	Perempuan	11160000301	21	1-5 kali
89	Ratna wani	Perempuan	21160000287	22	1-5 kali
90	Irma Rosiana	Perempuan	21160000360	22	1-5 kali
91	M. Rizqy Maulana	Laki-laki	21160000346	23	1-5 kali
92	Ririn aw	Perempuan	21160000289	26	> 10 kali
93	Deni Puji Setiyo	Laki-laki	21160000011	23	> 10 kali
94	Dewi Anggita	Perempuan	21160600307	23	> 10 kali
95	Anisa	Perempuan	21160000376	22	> 10 kali
96	Ulan justika	Perempuan	21160000226	21	6-10 kali
97	Ghina Isya Fithriyah	Perempuan	21160000107	23	> 10 kali
98	Gilar aji prasetya	Laki-laki	21150000112	23	1-5 kali
99	Muhammad fariz arie	Laki-laki	21160600371	23	1-5 kali
100	Shanti Triana	Perempuan	21160000106	27	1-5 kali

Lampiran 3. Tabulasi Skor Kuesioner Citra Merek

(Hal. 1/3)

NO. responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TOTAL
1	5	5	4	4	4	22
2	5	5	5	5	5	25
3	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	3	4	4	19
6	5	4	5	5	5	24
7	4	3	4	4	4	19
8	4	4	2	3	4	17
9	5	5	5	5	5	25
10	4	5	5	5	5	24
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	4	4	4	22
15	3	4	4	3	3	17
16	4	3	4	4	3	18
17	4	5	4	4	4	21
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	3	4	4	19
21	4	4	3	4	4	19
22	4	5	4	5	5	23
23	4	5	4	4	5	22
24	4	5	4	4	4	21
25	4	4	4	4	3	19
26	5	5	5	5	5	25
27	3	4	4	4	4	19
28	4	4	4	3	4	19
29	4	4	3	4	4	19
30	4	4	4	4	4	20
31	4	5	4	4	4	21
32	4	5	3	3	3	18
33	5	5	4	4	4	22
34	5	5	5	5	5	25
35	5	4	4	3	4	20
36	4	4	4	4	5	21
37	5	5	4	5	5	24

Lampiran 3. Tabulasi Skor Kuesioner Citra Merek

(Hal. 2/3)

NO. Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TOTAL
38	4	4	5	4	3	20
39	4	5	3	4	4	20
40	5	5	4	4	4	22
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	3	19
43	4	4	2	2	2	14
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	4	5	4	4	4	21
48	4	1	5	3	5	18
49	4	4	5	5	5	23
50	4	5	3	4	4	20
51	4	5	4	5	5	23
52	5	4	4	4	4	21
53	4	4	4	4	4	20
54	5	5	3	4	4	21
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	4	4	4	22
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	4	20
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	4	5	24
61	4	4	4	4	4	20
62	4	5	4	5	4	22
63	4	4	4	5	5	22
64	5	5	4	4	4	22
65	5	5	5	5	5	25
66	5	4	4	4	4	21
67	4	5	5	5	4	23
68	4	4	4	4	2	18
69	4	4	4	4	3	19
70	4	5	4	3	3	19
71	5	5	4	4	4	22
72	5	5	5	4	4	23
73	5	4	4	4	4	21
74	4	4	4	4	4	20

Lampiran 3. Tabulasi Skor Kuesioner Citra Merek

(Hal. 3/3)

NO. Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TOTAL
75	4	5	5	5	5	24
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	5	5	5	23
78	4	4	4	4	5	21
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	4	4	4	22
81	5	5	5	5	5	25
82	4	4	4	4	4	20
83	5	5	4	4	5	23
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	3	4	4	19
86	5	5	5	5	5	25
87	4	5	4	4	4	21
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	2	3	17
90	4	5	5	4	4	22
91	5	5	4	4	5	23
92	4	1	5	3	5	18
93	4	4	4	3	4	19
94	5	5	5	5	5	25
95	4	4	3	4	4	19
96	5	5	4	4	4	22
97	4	5	4	4	4	21
98	5	5	3	3	4	20
99	4	4	4	3	4	19
100	4	4	4	3	3	18
TOTAL	430	438	409	407	415	2099

Lampiran 4. Tabulasi Skor Kuesioner Harga

(Hal. 1/3)

NO. Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TOTAL
1	4	4	4	5	4	21
2	5	5	5	5	5	25
3	3	4	4	3	3	17
4	4	4	3	4	3	18
5	4	4	4	4	5	21
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	3	4	4	19
8	4	4	4	3	3	18
9	5	5	5	5	5	25
10	3	5	4	5	4	21
11	4	5	3	4	2	18
12	4	4	3	4	4	19
13	4	4	4	4	3	19
14	4	4	4	4	2	18
15	4	4	3	4	3	18
16	4	4	4	3	5	20
17	4	4	3	5	3	19
18	4	3	4	4	3	18
19	4	5	4	5	4	22
20	5	4	4	4	4	21
21	3	4	3	4	2	16
22	5	5	4	5	3	22
23	5	5	4	5	4	23
24	4	5	4	4	4	21
25	4	4	3	4	3	18
26	5	5	5	5	5	25
27	2	4	3	4	4	17
28	4	4	4	5	5	22
29	5	5	3	4	4	21
30	3	4	4	4	4	19
31	4	5	5	5	4	23
32	5	4	4	5	4	22
33	4	4	3	5	3	19
34	4	4	4	4	4	20
35	4	5	3	4	3	19
36	4	4	4	4	3	19
37	4	5	4	5	4	22
38	4	4	3	4	2	17

Lampiran 4. Tabulasi Skor Kuesioner Harga

(Hal. 2/3)

NO. Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TOTAL
39	4	4	4	5	3	20
40	5	4	3	4	4	20
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	3	3	3	17
43	2	4	4	4	2	16
44	4	4	4	3	4	19
45	4	4	2	4	2	16
46	4	4	4	4	4	20
47	3	5	4	5	4	21
48	5	5	5	1	5	21
49	4	4	5	4	4	21
50	2	5	3	5	5	20
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	4	5	3	22
53	4	4	4	4	3	19
54	4	4	4	2	3	17
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	5	4	3	22
57	5	5	3	5	4	22
58	4	4	4	4	3	19
59	5	5	5	5	5	25
60	4	5	3	3	3	18
61	4	4	4	4	3	19
62	4	4	4	5	4	21
63	4	5	4	4	3	20
64	4	4	4	4	3	19
65	5	5	5	4	4	23
66	5	4	4	4	4	21
67	5	4	4	5	4	22
68	4	4	4	4	2	18
69	5	5	4	4	4	22
70	5	5	3	4	4	21
71	4	5	4	4	3	20
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	5	5	25
76	4	4	4	4	4	20

Lampiran 4. Tabulasi Skor Kuesioner Harga

(Hal. 3/3)

NO. Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TOTAL
77	4	4	4	4	4	20
78	5	5	4	4	4	22
79	5	5	5	5	5	25
80	4	4	4	4	4	20
81	5	5	5	4	4	23
82	4	4	4	4	4	20
83	4	5	3	4	5	21
84	3	4	4	4	4	19
85	4	3	3	4	3	17
86	5	4	4	5	2	20
87	5	5	4	4	3	21
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	3	4	3	18
90	5	4	4	4	4	21
91	4	4	4	4	3	19
92	5	5	5	1	5	21
93	4	5	5	5	3	22
94	5	5	5	5	5	25
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	3	19
97	5	5	4	5	4	23
98	5	5	5	5	5	25
99	4	4	4	4	4	20
100	4	4	2	4	4	18
TOTAL	419	436	391	416	370	2032

Lampiran 5. Tabulasi Skor Kuesioner Promosi

(Hal. 1/3)

NO. Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TOTAL
1	4	5	4	5	5	23
2	4	5	5	5	5	24
3	2	4	4	3	4	17
4	3	4	2	3	4	16
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	2	2	5	17
9	5	5	2	5	5	22
10	3	4	4	4	5	20
11	5	5	3	5	5	23
12	4	5	2	5	5	21
13	4	5	2	5	5	21
14	4	4	2	2	5	17
15	3	4	4	4	4	19
16	4	5	4	4	4	21
17	4	2	3	2	3	14
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	5	4	21
21	4	2	2	3	5	16
22	5	3	2	2	4	16
23	4	2	1	5	5	17
24	4	2	2	5	5	18
25	4	4	4	4	5	21
26	5	5	3	5	5	23
27	4	5	2	4	5	20
28	4	3	3	3	4	17
29	4	3	3	3	4	17
30	4	5	4	4	5	22
31	4	2	2	4	5	17
32	5	2	1	2	5	15
33	4	4	4	4	5	21
34	4	4	4	4	4	20
35	5	5	5	5	4	24
36	4	4	4	4	4	20
37	4	3	2	5	5	19
38	4	4	4	5	5	22

Lampiran 5. Tabulasi Skor Kuesioner Promosi

(Hal. 2/3)

NO. Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TOTAL
39	4	3	3	4	5	19
40	4	4	3	4	5	20
41	4	4	4	4	4	20
42	2	2	2	3	4	13
43	4	2	2	2	4	14
44	2	3	3	4	4	16
45	4	2	2	4	5	17
46	4	4	3	4	5	20
47	5	3	2	5	5	20
48	4	4	1	5	5	19
49	4	4	2	4	4	18
50	4	4	2	3	5	18
51	3	5	5	5	5	23
52	5	5	5	5	5	25
53	3	3	2	4	4	16
54	4	1	1	1	4	11
55	4	4	4	4	4	20
56	4	5	4	4	5	22
57	5	2	4	5	5	21
58	4	4	2	4	4	18
59	5	5	5	5	5	25
60	5	2	2	4	5	18
61	4	3	2	3	5	17
62	5	5	4	5	5	24
63	5	5	5	4	5	24
64	4	3	2	3	4	16
65	5	4	5	5	4	23
66	4	5	4	4	4	21
67	5	4	4	4	5	22
68	4	4	4	4	5	21
69	5	4	4	4	5	22
70	3	3	2	3	3	14
71	4	3	3	4	4	18
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	5	21
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	4	5	24

Lampiran 5. Tabulasi Skor Kuesioner Promosi

(Hal. 3/3)

NO. Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TOTAL
77	3	4	2	3	5	17
78	4	5	5	4	5	23
79	2	4	2	5	5	18
80	4	4	3	4	5	20
81	5	5	5	5	5	25
82	3	5	4	4	4	20
83	4	4	4	5	5	22
84	4	4	3	4	5	20
85	4	2	2	3	4	15
86	5	5	5	5	5	25
87	4	5	2	4	5	20
88	4	4	4	4	4	20
89	2	1	1	3	3	10
90	4	4	4	5	4	21
91	5	3	2	3	4	17
92	4	4	1	5	5	19
93	4	5	2	4	5	20
94	5	5	5	5	5	25
95	4	4	2	4	4	18
96	4	4	2	4	4	18
97	2	4	4	5	5	20
98	5	5	2	5	5	22
99	4	4	4	4	4	20
100	4	3	2	2	4	15
TOTAL	404	385	316	401	455	1961

Lampiran 6. Tabulasi Skor Keputusan Pembelian

(Hal. 1/3)

NO. Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TOTAL
1	3	4	4	4	5	20
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	4	4	17
5	4	3	4	4	4	19
6	4	4	4	4	4	20
7	4	3	4	4	4	19
8	2	2	3	4	3	14
9	4	5	5	5	5	24
10	5	5	4	4	5	23
11	4	3	4	4	5	20
12	3	4	5	5	4	21
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	3	4	3	18
16	3	2	3	4	4	16
17	2	2	4	3	3	14
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25
20	5	4	4	4	2	19
21	3	1	3	3	3	13
22	4	4	4	4	3	19
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	5	5	5	5	5	25
27	4	3	4	4	4	19
28	3	3	4	4	4	18
29	4	3	4	4	4	19
30	4	4	4	4	4	20
31	5	4	4	5	5	23
32	3	3	4	4	4	18
33	4	4	4	5	5	22
34	4	4	4	4	4	20
35	5	4	4	4	5	22
36	4	4	4	4	4	20

Lampiran 6. Tabulasi Skor Keputusan Pembelian

(Hal. 2/3)

NO. Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TOTAL
37	5	4	4	5	5	23
38	4	4	5	5	3	21
39	5	5	4	4	5	23
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	4	20
42	5	4	4	4	4	21
43	2	2	4	4	4	16
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	5	5	5	5	4	24
47	4	3	4	4	4	19
48	5	5	4	5	4	23
49	4	4	4	4	4	20
50	2	4	4	5	4	19
51	5	5	5	5	5	25
52	3	5	5	5	5	23
53	2	3	4	4	3	16
54	5	3	3	4	2	17
55	4	4	4	4	4	20
56	4	3	4	4	4	19
57	5	5	5	5	5	25
58	2	4	4	4	4	18
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	4	5	5	24
61	4	3	4	4	4	19
62	5	5	5	5	5	25
63	5	5	5	5	5	25
64	3	3	4	4	4	18
65	5	4	4	4	5	22
66	4	4	4	5	5	22
67	4	4	4	4	4	20
68	2	3	4	4	4	17
69	5	5	5	5	5	25
70	3	4	3	3	3	16
71	4	3	4	4	4	19
72	4	4	4	4	4	20
73	4	5	5	4	4	22
74	4	4	4	4	4	20

Lampiran 6. Tabulasi Skor Keputusan Pembelian

(Hal. 3/3)

NO. Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TOTAL
75	5	5	5	5	5	25
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20
79	5	4	5	5	4	23
80	3	3	4	4	4	18
81	5	5	5	5	5	25
82	4	4	4	4	5	21
83	4	5	4	5	5	23
84	5	5	4	5	5	24
85	3	3	4	4	3	17
86	4	2	4	4	4	18
87	4	3	5	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20
89	3	4	4	4	2	17
90	4	4	4	4	4	20
91	3	4	4	3	3	17
92	5	5	4	5	4	23
93	4	4	4	4	3	19
94	5	5	5	5	5	25
95	4	3	3	4	4	18
96	4	4	4	4	4	20
97	5	4	4	5	5	23
98	4	4	5	5	4	22
99	4	4	4	4	4	20
100	2	2	4	3	3	14
TOTAL	400	390	415	427	413	2045

Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Citra Merek

Hasil Uji Validitas Metode KMO

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.821
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	958.312
	df	190
	Sig.	.000

Hasil Uji Validitas Metode MSA

<i>Anti Image Correlations</i>	Citra Merek 1	Citra Merek 2	Citra Merek 3	Citra Merek 4	Citra Merek 5
Citra Merek 1	,653 ^a	-,515	-,158	,179	-,269
Citra Merek 2	-,515	,519 ^a	,129	-,332	,194
Citra Merek 3	-,158	,129	,849 ^a	-,371	-,050
Citra Merek 4	,179	-,332	-,371	,766 ^a	-,521
Citra Merek 5	-,269	,194	-,050	-,521	,811 ^a

Hasil Uji Reliabilitas *Cronbach's Alpha*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
citra merek 1	16.69	3.953	.499	.717
citra merek 2	16.61	3.776	.344	.775
citra merek 3	16.90	3.626	.487	.717
citra merek 4	16.92	3.185	.704	.634
citra merek 5	16.84	3.348	.594	.677

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Harga

Hasil Uji Validitas Metode KMO

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.821
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	958.312
	df	190
	Sig.	.000

Hasil Uji Validitas Metode MSA

<i>Anti Image Correlations</i>	Harga 1	Harga 1	Harga 1	Harga 1	Harga 1
Harga 1	,861 ^a	-,211	-,145	-,031	-,073
Harga 2	-,211	,859 ^a	-,053	,020	-,106
Harga 3	-,145	-,053	,892 ^a	,023	-,219
Harga 4	-,031	,020	,023	,620 ^a	-,097
Harga 5	-,073	-,106	-,219	-,097	,884 ^a

Hasil Uji Reliabilitas *Cronbach's Alpha*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.625	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
harga 1	16.13	3.427	.407	.557
harga 2	15.96	3.655	.490	.537
harga 3	16.41	3.275	.471	.524
harga 4	16.16	3.853	.168	.678
harga 5	16.62	2.965	.433	.543

Lampiran 9. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Harga

Hasil Uji Validitas Metode KMO

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.821
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	958.312
	df	190
	Sig.	.000

Hasil Uji Validitas Metode MSA

<i>Anti Image Correlations</i>	Promosi 1	Promosi 2	Promosi 3	Promosi 4	Promosi 5
Promosi 1	,823 ^a	-,022	-,105	,037	-,207
Promosi 2	-,022	,785 ^a	-,476	-,233	-,237
Promosi 3	-,105	-,476	,730 ^a	-,106	,269
Promosi 4	,037	-,233	-,106	,921 ^a	-,088
Promosi 5	-,207	-,237	,269	-,088	,838 ^a

Hasil Uji Reliabilitas *Cronbach's Alpha*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	15.57	8.025	.322	.719
item2	15.76	5.659	.652	.584
item3	16.45	5.583	.507	.667
item4	15.60	6.424	.581	.623
item5	15.06	8.441	.372	.709

Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Hasil Uji Validitas Metode KMO

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.821
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	958.312
	df	190
	Sig.	.000

Hasil Uji Validitas Metode MSA

<i>Anti Image Correlations</i>	Keputusan Pembelian 1	Keputusan Pembelian 2	Keputusan Pembelian 3	Keputusan Pembelian 4	Keputusan Pembelian 5
Keputusan Pembelian 1	,855 ^a	-,334	,077	-,092	-,098
Keputusan Pembelian 2	-,334	,859 ^a	-,303	-,275	-,127
Keputusan Pembelian 3	,077	-,303	,895 ^a	-,299	,101
Keputusan Pembelian 4	-,092	-,275	0,299	,867 ^a	-,231
Keputusan Pembelian 5	-,098	-,127	,101	-,231	,921 ^a

Hasil Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	16.45	5.078	.645	.833
item2	16.55	4.694	.764	.795
item3	16.30	6.374	.635	.835
item4	16.18	6.048	.758	.810
item5	16.32	5.654	.630	.830

Lampiran 11. Hasil Uji Asumsi Klasik

(Hal. 1/2)

A. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.03989583
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.066
	Negative	-.042
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

B. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.718	2.166		.331	.741		
Citra Merek	.259	.114	.205	2.271	.025	.631	1.584
Harga	.379	.121	.290	3.123	.002	.600	1.667
Promosi	.336	.079	.366	4.268	.000	.703	1.422

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 11. Hasil Uji Asumsi Klasik
(Hal. 2/2)

C. Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Correlations			
Spearman's rho		Citra Merek	Harga	Promosi	Unstandardized Residual
TOTAL	Correlation Coefficient	1.000	.496**	.407**	.054
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.594
	N	101	100	100	100
TOTAL1	Correlation Coefficient	.496**	1.000	.454**	-.023
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.818
	N	100	100	100	100
TOTAL2	Correlation Coefficient	.407**	.454**	1.000	.045
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.657
	N	100	100	100	100
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.054	-.023	.045	1.000
	Sig. (2-tailed)	.594	.818	.657	.
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 12. Hasil Analisis Data

A. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.718	2.166		.331	.741
	Citra Merek	.259	.114	.205	2.271	.025
	Harga	.379	.121	.290	3.123	.002
	Promosi	.336	.079	.366	4.268	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

B. Hasil Koefisien Determinasi Berganda (R^2)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi (X3), Citra Merek (X1), Harga (X2) ^b		Enter

a. Dependent Variable: TOTAL4

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.710 ^a	.504	.489	2.072

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Harga, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 13. Hasil Uji Hipotesis

A. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	418.794	3	139.598	32.531	.000 ^b
	Residual	411.956	96	4.291		
	Total	830.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

c. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Citra Merek

B. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.718	2.166		.331	.741
	Citra Merek	.259	.114	.205	2.271	.025
	Harga	.379	.121	.290	3.123	.002
	Promosi	.336	.079	.366	4.268	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 14. Daftar Riwayat Hidup Peneliti

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : Serly Marlina
 NPM : 21160000334
 Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 7 November 1998
 Agama : Islam
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Alamat : Jl. H. Simang Rt 010 Rw 008 No. 97C
 Kel. Srengseng Sawah, Kec. Jagakarsa,
 Jakarta Selatan
 Telepon : 08561572496
 Email : Serlymarlina777@gmail.com

Pendidikan Formal

MI Hikmatul Husnaa : Lulus Tahun 2009
 MTsN 24 Jakarta : Lulus Tahun 2012
 SMUN 3, Bogor : Lulus Tahun 2015
 STIE Indonesia, Jakarta : Tahun 2016 sampai sekarang

Pekerjaan (jika sudah bekerja) : Pegawai Swasta

Alamat Kantor : Jl. Bandengan Selatan No. 43

Pengalaman Organisasi

2006 – 2009 : Anggota Pramuka MI Hikmatul Husnaa
 2009 – 2011 : Anggota PMR MTsN 24 Jakarta
 2010– 2011 : Anggota Theater MTsN 24 Jakarta