

Lampiran I. Kuesioner Penelitian

Kepada

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jurusan Manajemen Ekonomi. Dalam hal ini saya sedang melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga, Kemudahan dan Keamanan Pada Keputusan Pembelian Secara *Online* di Tokopedia”.

Dengan ini saya memohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban sesuai yang dirahasiakan. Kuesioner berhubungan dengan persepsi anda sebagai *Customer* di Tokopedia. Saya akan menjaga data yang Bapak/ibu/Saudara/i berikan. Terima kasih atas Bantuan Bapak/ibu/saudara/i berikan. Semua informasi dan jawaban yang anda berikan tidak bernilai benar ataupun salah, namun jawaban terbaik adalah jawaban yang sesuai dengan diri anda.

Peneliti

(Fiqah Nazar)

I. IDENTITAS RESPONDEN

Berikan tanda (√) pada huruf di depan jawaban yang anda pilih untuk pertanyaan di bawah ini.

1. Nama Responden :
2. Jenis kelamin : Pria Wanita
3. Usia : 17-20 tahun 20 – 30 tahun
 30 – 40 tahun >40 tahun
4. Jenis pekerjaan : Mahasiswa/Pelajar
 Karyawan
 Wiraswasta
 Pegawai Negeri

Dll, Sebutkan.....

5. Pernah melakukan transaksi menggunakan aplikasi Tokopedia :
 Pernah Tidak
6. Berapa kali dalam sebulan anda melakukan transaksi pada Tokopedia:
 1 Kali > 1 Kali Tidak Pernah

ANGKET PENELITIAN

Kuesioner

Berilah tanda (√) pada salah satu kolom alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Keterangan alternatif jawaban sebagai berikut:

Jawaban	Skor
Sangat setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak setuju	1

No.	Pernyataan Variabel Persepsi Harga (Variabel X ₁)	1 STS	2 TS	3 S	4 SS
1.	Produk-produk yang dijual pada situs Tokopedia harganya lebih murah.				
2.	Harga produk yang ditawarkan Tokopedia memiliki daya saing dengan dengan harga yang ditawarkan pesaing.				
3.	Harga produk yang ditawarkan Tokopedia sesuai dengan daya beli masyarakat.				
4.	Harga produk yang ditawarkan lebih tinggi daripada harga pesaing tawarkan.				
5.	Harga yang ditawarkan Tokopedia sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.				
6.	Harga produk yang dijual pada Tokopedia memiliki kualitas yang baik.				
7.	Harga yang ditawarkan Tokopedia sesuai dengan manfaat Produk yang diberikan.				
8.	Harga produk yang dijual pada Tokopedia memiliki manfaat yang baik.				
9.	Situs Tokopedia sering memberikan Voucher belanja.				
10.	Situs Tokopedia sering memberikan Diskon dengan minimum pembelian.				

No.	Pernyataan Variabel Kemudahan (Variabel X ₂)	1 STS	2 TS	3 S	4 SS
1.	Situs Tokopedia dapat digunakan oleh semua orang.				
2.	Situs Tokopedia dapat digunakan tanpa jam-jam tertentu.				
3.	Tahapan transaksi pada situs Tokopedia mudah dipelajari.				
4.	Situs Tokopedia mudah digunakan.				
5.	Sistem pembayaran pada Tokopedia tidak rumit.				
6.	Tahapan transaksi Tokopedia bias diselesaikan dalam waktu yang relatif singkat.				

No.	Pernyataan Variabel Keamanan (Variabel X ₃)	1 STS	2 TS	3 S	4 SS
1.	Situs Tokopedia dapat memberikan dapat jaminan keamanan transaksi atas produk.				
2.	Situs Tokopedia menawarkan jaminan keamanan privasi.				
3.	Situs Tokopedia mudah digunakan dalam bertansaksi.				
4.	Situs Tokopedia mudah diakses dengan perangkat ponsel.				
5.	Situs Tokopedia dapat dipercaya.				
6.	Situs Tokopedia memberikan kode OTP dalam pembuatan akun untuk menjaga keamanan data pengguna.				

No.	Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Variabel Y)	1 STS	2 TS	3 S	4 SS
1.	Produk yang ditawarkan Tokopedia memilikimodel yang inovatif.				
2.	Produk yang ditawarkan Tokopedia beragam jenisnya				
3.	Label Tokopedia mudah diingat.				
4.	Label Tokopedia mudah dikenal.				
5.	Saya yakin mengambil keputusan yang tepat melakukan pembelian <i>Online</i> pada situs Tokopedia.				
6.	Saya mengambil keputusan Pembelian secara				

No.	Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Variabel Y)	1 STS	2 TS	3 S	4 SS
	online pada situs website PT. Fakta berontak digital				
7.	Saya membeli produk di Tokopedia karena sesuai dengan kebutuhan saya.				
8.	Saya melakukan pembelian karena promosi yang ditawarkan Tokopedia menarik.				
9.	Saya membeli produk di Tokopedia sesuai jumlah minimum yang ditetapkan				
10.	Saya membeli produk di Tokopedia tanpa batasan pembelian.				
11.	Saya melakukan metode pembayaran di Tokopedia dengan <i>Cash on delivery</i>				
12.	Saya melakukan metode pembayaran di Tokopedia dengan Transfer Bank				

Lampiran 2. Rekapitulasi Data Variabel Persepsi harga (X₁)

Responden	No Pernyataan								Total (X ₁)
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	16
2	2	2	2	2	2	2	2	1	15
3	3	2	1	3	4	3	2	4	22
4	4	1	1	1	2	1	1	1	12
5	2	3	2	4	3	1	1	3	19
6	2	2	2	2	2	2	1	1	14
7	2	2	2	2	2	2	2	2	16
8	3	3	4	4	3	3	3	3	26
9	2	2	2	2	2	2	2	2	16
10	2	2	2	2	2	2	2	2	16
11	2	1	1	2	1	2	2	1	12
12	2	2	2	2	3	2	3	1	17
13	2	2	2	2	2	2	2	2	16
14	2	2	1	2	1	1	1	1	11
15	4	2	3	2	2	2	2	1	18
16	3	3	3	3	3	3	3	3	24
17	2	2	3	2	2	1	2	1	15
18	2	3	3	3	3	3	3	3	23
19	2	2	2	2	2	2	2	2	16
20	3	3	3	3	4	4	2	4	26
21	1	1	1	1	1	1	1	2	9
22	2	2	2	2	2	2	2	2	16
23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
24	2	1	1	1	1	2	1	1	10
25	2	2	2	2	2	2	2	2	16
26	1	1	2	2	1	1	1	1	10
27	3	3	3	3	3	2	3	3	23
28	4	3	3	3	3	3	2	4	25
29	2	2	2	2	2	2	4	2	18
30	3	3	2	2	3	2	3	2	20
31	2	3	4	4	3	3	2	4	25
32	2	2	2	2	2	2	3	2	17
33	2	2	2	2	2	2	2	2	16
34	2	2	2	2	2	2	3	2	17
35	3	4	4	3	3	4	4	4	29
36	2	3	2	2	2	2	2	3	18
37	3	3	2	3	3	3	3	3	23
38	3	2	2	2	3	2	2	1	17
39	3	3	3	3	3	3	3	3	24
40	3	4	3	4	4	4	4	4	30
41	3	2	3	3	2	3	3	1	20
42	2	2	2	2	1	3	2	2	16
43	2	2	2	1	1	1	2	1	12
44	2	2	2	2	2	2	1	1	14

Responden	No Pernyataan								Total (X1)
	1	2	3	4	5	6	7	8	
91	2	1	2	3	2	3	2	1	16
92	2	2	3	2	2	1	1	1	14
93	2	2	2	2	2	2	1	1	14
94	1	2	1	2	2	2	2	1	13
95	3	3	4	4	3	4	3	3	27
96	2	2	3	2	2	1	1	1	14
97	2	2	2	2	2	2	1	1	14
Total	220	209	212	215	210	209	201	181	1657

Lampiran 3. Rekapitulasi Data Variabel Kemudahan (X_2)

Responden	No Pernyataan				Total (X_2)
	1	2	3	4	
1	2	2	2	2	8
2	1	1	2	2	6
3	2	1	2	2	7
4	1	2	1	1	5
5	3	3	2	4	12
6	1	2	2	2	7
7	2	2	2	2	8
8	3	4	4	4	15
9	2	2	2	2	8
10	2	2	3	2	9
11	1	1	2	2	6
12	1	2	2	2	7
13	2	2	2	2	8
14	1	1	1	2	5
15	1	2	2	1	6
16	3	3	3	3	12
17	1	4	3	2	10
18	3	3	3	3	12
19	2	2	2	2	8
20	3	3	3	3	12
21	2	2	2	1	7
22	2	2	2	2	8
23	3	3	3	3	12
24	2	1	1	1	5
25	1	2	2	2	7
26	1	1	1	2	5
27	3	3	3	3	12
28	4	3	4	4	15
29	1	2	2	2	7
30	3	3	2	3	11
31	3	4	4	3	14
32	2	2	3	3	10
33	2	3	2	2	9
34	1	1	2	2	6
35	4	4	4	4	16
36	3	2	2	2	9
37	3	3	3	3	12
38	2	2	2	2	8
39	3	3	3	3	12
40	4	4	4	4	16
41	1	2	2	1	6
42	2	3	2	2	9
43	1	1	2	1	5
44	2	2	2	2	8

Responden	No Pernyataan				Total (X2)
	1	2	3	4	
45	1	1	1	1	4
46	1	1	1	1	4
47	1	2	2	2	7
48	1	1	1	1	4
49	1	1	1	1	4
50	3	4	3	4	14
51	3	2	2	2	9
52	2	2	3	2	9
53	2	3	3	3	11
54	2	2	2	1	7
55	1	2	2	2	7
56	1	1	1	1	4
57	1	2	1	2	6
58	1	1	1	2	5
59	1	2	1	2	6
60	2	2	2	2	8
61	4	4	4	4	16
62	1	2	2	1	6
63	1	1	1	1	4
64	2	1	1	1	5
65	1	1	1	1	4
66	2	2	2	2	8
67	1	1	1	2	5
68	2	2	2	2	8
69	1	2	2	2	7
70	2	2	1	1	6
71	1	2	2	2	7
72	2	2	2	2	8
73	2	3	3	2	10
74	1	1	1	1	4
75	1	1	1	2	5
76	3	2	1	1	7
77	2	2	2	2	8
78	1	1	1	2	5
79	1	1	1	1	4
80	3	2	2	2	9
81	3	2	2	2	9
82	2	2	2	2	8
83	2	1	1	1	5
84	2	2	2	2	8
85	2	2	2	2	8
86	4	3	3	3	13
87	3	2	2	2	9
88	2	3	3	2	10
89	1	1	1	1	4
90	2	2	2	2	8

Responden	No Pernyataan				Total (X2)
	1	2	3	4	
91	2	2	2	2	8
92	2	1	1	1	5
93	1	1	1	1	4
94	1	1	1	1	4
95	4	3	3	4	14
96	2	1	1	1	5
97	1	1	1	1	4
Total	186	196	194	195	771

Lampiran 4. Rekapitulasi Data Variabel Keamanan (X₃)

Responden	No Pernyataan					Total (X ₃)
	1	2	3	4	5	
1	2	3	2	2	3	12
2	2	4	3	2	3	14
3	4	4	2	2	3	15
4	2	1	1	1	2	7
5	3	2	1	1	2	9
6	2	2	2	2	2	10
7	2	2	2	2	2	10
8	4	4	3	3	4	18
9	2	2	2	2	2	10
10	2	2	2	2	2	10
11	2	1	2	1	2	8
12	2	3	2	2	2	11
13	2	2	2	2	2	10
14	2	2	2	1	3	10
15	2	2	1	2	2	9
16	3	3	3	3	2	14
17	3	4	2	1	3	13
18	3	3	3	3	3	15
19	2	2	2	2	2	10
20	3	3	3	4	3	16
21	1	1	1	2	1	6
22	2	2	2	2	2	10
23	3	3	3	3	3	15
24	2	2	1	1	1	7
25	2	3	2	2	2	11
26	2	1	1	1	1	6
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	2	2	2	2	2	10
30	2	3	3	3	3	14
31	4	3	3	4	4	18
32	2	2	3	1	2	10
33	2	2	2	2	2	10
34	2	2	3	2	2	11
35	3	4	4	4	4	19
36	2	2	3	2	2	11
37	3	3	3	3	3	15
38	1	1	2	2	2	8
39	3	3	3	3	3	15
40	4	4	4	4	4	20
41	2	2	3	1	2	10
42	2	2	2	2	2	10
43	2	1	2	1	1	7
44	2	2	2	2	2	10

Responden	No Pernyataan					Total (X3)
	1	2	3	4	5	
45	1	1	1	1	2	6
46	1	1	1	1	2	6
47	2	2	1	1	3	9
48	1	1	1	1	2	6
49	1	1	1	2	1	6
50	4	3	2	3	3	15
51	2	2	2	2	2	10
52	2	2	2	2	2	10
53	4	3	4	3	3	17
54	1	1	2	1	1	6
55	2	2	2	2	2	10
56	1	1	1	1	1	5
57	2	2	1	2	2	9
58	2	1	2	1	1	7
59	1	2	1	2	1	7
60	2	3	2	2	3	12
61	4	4	4	3	4	19
62	2	2	2	1	2	9
63	2	1	1	1	1	6
64	1	1	1	1	1	5
65	1	1	1	1	2	6
66	2	2	2	2	2	10
67	1	1	1	1	1	5
68	2	2	2	2	2	10
69	2	2	2	2	2	10
70	2	1	2	1	2	8
71	2	3	2	1	2	10
72	2	3	2	1	2	10
73	2	3	3	3	3	14
74	1	1	1	1	1	5
75	2	2	2	2	2	10
76	2	1	2	1	1	7
77	2	2	2	2	2	10
78	3	2	2	1	2	10
79	2	2	1	1	3	9
80	2	2	2	2	2	10
81	2	2	2	1	2	9
82	2	3	2	2	2	11
83	1	1	1	2	2	7
84	3	3	2	2	2	12
85	2	2	2	2	1	9
86	3	3	3	3	3	15
87	2	2	2	2	2	10
88	2	2	2	2	2	10
89	1	2	2	1	1	7
90	2	2	2	2	2	10

Responden	No Pernyataan					Total (X3)
	1	2	3	4	5	
91	2	4	2	1	3	12
92	2	1	1	1	3	8
93	1	1	1	1	1	5
94	1	1	1	1	1	5
95	4	3	3	3	3	16
96	2	1	1	1	3	8
97	1	1	1	1	1	5
Total	206	207	195	180	209	997

Lampiran 5. Rekapitulasi Data Variabel Keputusan Pembelian secara
Online (Y)

Responden	No Pernyataan										Total (Y)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	21
2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	18
3	3	2	1	1	1	2	1	3	3	2	19
4	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	15
5	1	4	4	1	3	3	1	2	1	4	24
6	2	2	1	1	2	1	1	2	4	2	18
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
11	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	17
12	2	2	1	2	2	2	2	2	3	1	19
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
14	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	14
15	1	1	3	2	2	2	1	2	3	2	19
16	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	32
17	3	1	1	1	2	2	1	2	3	1	17
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
20	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	31
21	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	16
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
23	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
24	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	12
25	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	21
26	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	12
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
29	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21
30	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	26
31	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	33
32	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	24
33	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	22
34	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	24
35	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
36	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	22
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
38	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	19
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
40	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
41	2	1	1	1	3	2	3	1	2	2	18
42	1	1	1	2	2	2	2	2	4	1	18
43	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	14

Responden	No Pernyataan										Total (Y)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
44	2	2	2	1	3	1	1	2	2	1	17
45	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	11
46	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	19
47	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	21
48	2	2	1	1	2	1	1	3	4	1	18
49	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	18
50	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	32
51	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	20
52	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	14
53	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	32
54	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	23
55	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	17
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
57	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	14
58	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	14
59	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	15
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
61	4	4	3	4	4	4	3	3	1	1	31
62	2	1	1	1	2	2	3	2	2	1	17
63	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	16
64	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	14
65	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	21
66	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
67	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	15
68	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
69	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
70	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	11
71	2	1	2	2	2	1	2	2	4	1	19
72	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
73	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	27
74	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	13
75	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
76	2	1	1	1	2	2	3	2	4	1	19
77	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	17
78	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	15
79	2	1	1	1	3	3	2	2	2	1	18
80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
81	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2	18
82	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
83	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	14
84	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21
85	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	22
86	3	3	4	3	2	3	3	3	1	4	29
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
88	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	22
89	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	12

Responden	No Pernyataan										Total (Y)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
90	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	17
91	2	1	2	1	2	2	1	2	3	4	20
92	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	18
93	2	2	3	2	1	1	1	1	3	1	17
94	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	12
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
96	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	18
97	2	2	3	2	1	1	1	1	3	1	17
Total	210	185	188	180	203	204	197	203	236	198	2004

Lampiran 6. Rekapitulasi Data Variabel Berpasangan X₁ X₂ X₃Y

n	X1	X2	X3	Y
1	16	8	12	21
2	15	6	14	18
3	22	7	15	19
4	12	5	7	15
5	19	12	9	24
6	14	7	10	18
7	16	8	10	20
8	26	15	18	40
9	16	8	10	20
10	16	9	10	20
11	12	6	8	17
12	17	7	11	19
13	16	8	10	20
14	11	5	10	14
15	18	6	9	19
16	24	12	14	32
17	15	10	13	17
18	23	12	15	30
19	16	8	10	20
20	26	12	16	31
21	9	7	6	16
22	16	8	10	20
23	24	12	15	31
24	10	5	7	12
25	16	7	11	21
26	10	5	6	12
27	23	12	15	30
28	25	15	15	32
29	18	7	10	21
30	20	11	14	26
31	25	14	18	33
32	17	10	10	24
33	16	9	10	22
34	17	6	11	24
35	29	16	19	39
36	18	9	11	22
37	23	12	15	30
38	17	8	8	19
39	24	12	15	30
40	30	16	20	38
41	20	6	10	18
42	16	9	10	18
43	12	5	7	14
44	14	8	10	17
45	12	4	6	11

n	X1	X2	X3	Y
46	16	4	6	19
47	16	7	9	21
48	19	4	6	18
49	14	4	6	18
50	27	14	15	32
51	18	9	10	20
52	18	9	10	14
53	27	11	17	32
54	15	7	6	23
55	15	7	10	17
56	8	4	5	10
57	14	6	9	14
58	13	5	7	14
59	12	6	7	15
60	16	8	12	20
61	32	16	19	31
62	16	6	9	17
63	11	4	6	16
64	10	5	5	14
65	13	4	6	21
66	16	8	10	20
67	14	5	5	15
68	16	8	10	20
69	16	7	10	20
70	13	6	8	11
71	12	7	10	19
72	16	8	10	20
73	20	10	14	27
74	10	4	5	13
75	16	5	10	20
76	16	7	7	19
77	16	8	10	17
78	17	5	10	15
79	17	4	9	18
80	16	9	10	20
81	17	9	9	18
82	17	8	11	21
83	15	5	7	14
84	17	8	12	21
85	13	8	9	22
86	24	13	15	29
87	18	9	10	21
88	19	10	10	22
89	16	4	7	12
90	17	8	10	17
91	16	8	12	20
92	14	5	8	18

n	X1	X2	X3	Y
93	14	4	5	17
94	13	4	5	12
95	27	14	16	31
96	14	5	8	18
97	14	4	5	17
	1657	771	997	2004

Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Harga (X₁)

Correlations

		Correlations								
		x1_1	x1_2	x1_3	x1_4	x1_5	x1_6	x1_7	x1_8	Tot (X1)
x1_1	Pearson Correlation	1	,501**	,498**	,450**	,564**	,450**	,452**	,396**	,667**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
x1_2	Pearson Correlation	,501**	1	,678**	,688**	,730**	,598**	,496**	,684**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
x1_3	Pearson Correlation	,498**	,678**	1	,723**	,620**	,573**	,532**	,498**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
x1_4	Pearson Correlation	,450**	,688**	,723**	1	,723**	,655**	,488**	,625**	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
x1_5	Pearson Correlation	,564**	,730**	,620**	,723**	1	,696**	,500**	,668**	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
x1_6	Pearson Correlation	,450**	,598**	,573**	,655**	,696**	1	,594**	,655**	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
x1_7	Pearson Correlation	,452**	,496**	,532**	,488**	,500**	,594**	1	,555**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
x1_8	Pearson Correlation	,396**	,684**	,498**	,625**	,668**	,655**	,555**	1	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Tot (X1)	Pearson Correlation	,667**	,842**	,802**	,838**	,860**	,819**	,730**	,811**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,916	8

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kemudahan (X₂)

Correlations

		Correlations				
		x2_1	x2_2	x2_3	x2_4	Tot (X2)
x2_1	Pearson Correlation	1	,707**	,698**	,721**	,865**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97
x2_2	Pearson Correlation	,707**	1	,862**	,786**	,924**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97
x2_3	Pearson Correlation	,698**	,862**	1	,809**	,926**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	97	97	97	97	97
x2_4	Pearson Correlation	,721**	,786**	,809**	1	,913**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	97	97	97	97	97
Tot (X2)	Pearson Correlation	,865**	,924**	,926**	,913**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,927	4

Lampiran 9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keamanan (X₃)

Correlations

		Correlations					Tot (X3)
		x3 1	x3 2	x3 3	x3 4	x3 5	
x3_1	Pearson Correlation	1	,744**	,694**	,650**	,733**	,878**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97
x3_2	Pearson Correlation	,744**	1	,717**	,648**	,750**	,894**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97
x3_3	Pearson Correlation	,694**	,717**	1	,727**	,639**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97
x3_4	Pearson Correlation	,650**	,648**	,727**	1	,635**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97
x3_5	Pearson Correlation	,733**	,750**	,639**	,635**	1	,863**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	97	97	97	97	97	97
Tot (X3)	Pearson Correlation	,878**	,894**	,868**	,842**	,863**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,918	5

Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian Secara online (Y)

Correlations

		Correlations										
		y_1	y_2	y_3	y_4	y_5	y_6	y_7	y_8	y_9	y_10	Tot (Y)
y_1	Pearson Correlation	1	,666**	,602**	,706**	,712**	,751**	,726**	,679**	,328**	,586**	,858**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
y_2	Pearson Correlation	,666**	1	,795**	,720**	,671**	,691**	,597**	,592**	,114	,647**	,834**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,264	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
y_3	Pearson Correlation	,602**	,795**	1	,790**	,594**	,672**	,559**	,505**	,131	,689**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,202	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
y_4	Pearson Correlation	,706**	,720**	,790**	1	,587**	,679**	,684**	,559**	,178	,583**	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,082	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
y_5	Pearson Correlation	,712**	,671**	,594**	,587**	1	,802**	,714**	,629**	,225**	,546**	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,027	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
y_6	Pearson Correlation	,751**	,691**	,672**	,679**	,802**	1	,746**	,682**	,209**	,673**	,880**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,040	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
y_7	Pearson Correlation	,726**	,597**	,559**	,684**	,714**	,746**	1	,648**	,222**	,601**	,827**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,029	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
y_8	Pearson Correlation	,679**	,592**	,505**	,559**	,629**	,682**	,648**	1	,405**	,608**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
y_9	Pearson Correlation	,328**	,114	,131	,178	,225**	,209**	,222**	,405**	1	,106	,367**
	Sig. (2-tailed)	,001	,264	,202	,082	,027	,040	,029	,000		,302	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
y_10	Pearson Correlation	,586**	,647**	,689**	,583**	,546**	,673**	,601**	,608**	,106	1	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,302		,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Tot (Y)	Pearson Correlation	,858**	,834**	,821**	,833**	,820**	,880**	,827**	,799**	,367**	,783**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,927	10

Kesimpulan Hasil Keseluruhan Uji Validitas

N o	Pernyataan	r_{hitung} Variabel X_1	r_{hitung} Variabel X_2	r_{hitung} Variabel X_3	r_{hitung} Variabel Y	r_{kritis}	Keterangan
1	Nomor 1	0,667	0,865	0,878	0,858	0,30	Valid
2	Nomor 2	0,842	0,924	0,894	0,834	0,30	Valid
3	Nomor 3	0,802	0,926	0,868	0,821	0,30	Valid
4	Nomor 4	0,838	0,913	0,842	0,833	0,30	Valid
5	Nomor 5	0,860		0,863	0,820	0,30	Valid
6	Nomor 6	0,819			0,880	0,30	Valid
7	Nomor 7	0,730			0,827	0,30	Valid
8	Nomor 8	0,811			0,799	0,30	Valid
9	Nomor 9				0,367	0,30	Valid
10	Nomor 10				0,783	0,30	Valid

Hasil tersebut menjelaskan bahwa semua butir pernyataan yang diuji seluruhnya memiliki nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{kritis} 0,30. Berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa seluruh butir pernyataan dalam penelitian ini adalah valid.

Kesimpulan Hasil Keseluruhan Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Alpha Cronbach</i>	>/<	Tetapan	Keterangan
Persepsi harga (X_1)	0,916	>	0,60	<i>Reliabel</i>
Kemudahan (X_2)	0,927	>	0,60	<i>Reliabel</i>
Keamanan (X_3)	0,918	>	0,60	<i>Reliabel</i>
Keputusan Pembelian secara <i>Online</i> (Y)	0,927	>	0,60	<i>Reliabel</i>

Hasil tabel di atas menjelaskan bahwa output hasil uji reliabilitas di atas terlihat nilai *Alpha Cronbach* untuk ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini lebih besar dari 0,60. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini adalah reliabel.

Lampiran 11. Deskripsi Data

Descriptives

Descriptive Statistics							
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
x1_1	97	3,00	1,00	4,00	220,00	2,2680	,69993
x1_2	97	3,00	1,00	4,00	209,00	2,1546	,71210
x1_3	97	3,00	1,00	4,00	212,00	2,1856	,78169
x1_4	97	3,00	1,00	4,00	215,00	2,2165	,73918
x1_5	97	3,00	1,00	4,00	210,00	2,1649	,73144
x1_6	97	3,00	1,00	4,00	209,00	2,1546	,72658
x1_7	97	3,00	1,00	4,00	201,00	2,0722	,79382
x1_8	97	3,00	1,00	4,00	181,00	1,8660	,92002
x2_1	97	3,00	1,00	4,00	186,00	1,9175	,90910
x2_2	97	3,00	1,00	4,00	196,00	2,0206	,87773
x2_3	97	3,00	1,00	4,00	194,00	2,0000	,85391
x2_4	97	3,00	1,00	4,00	195,00	2,0103	,85993
x3_1	97	3,00	1,00	4,00	206,00	2,1237	,80697
x3_2	97	3,00	1,00	4,00	207,00	2,1340	,90863
x3_3	97	3,00	1,00	4,00	195,00	2,0103	,79706
x3_4	97	3,00	1,00	4,00	180,00	1,8557	,82903
x3_5	97	3,00	1,00	4,00	209,00	2,1546	,79504
y_1	97	3,00	1,00	4,00	210,00	2,1649	,75939
y_2	97	3,00	1,00	4,00	185,00	1,9072	,85492
y_3	97	3,00	1,00	4,00	188,00	1,9381	,91075
y_4	97	3,00	1,00	4,00	180,00	1,8557	,84150
y_5	97	3,00	1,00	4,00	203,00	2,0928	,72288
y_6	97	3,00	1,00	4,00	204,00	2,1031	,80989
y_7	97	3,00	1,00	4,00	197,00	2,0309	,82226
y_8	97	3,00	1,00	4,00	203,00	2,0928	,73715
y_9	97	3,00	1,00	4,00	236,00	2,4330	,84048
y_10	97	3,00	1,00	4,00	198,00	2,0412	,96736
Valid N (listwise)	97						

Lampiran 12. Koefisien Determinasi Parsial

Partial Corr

Control Variables			Correlations	
			Persepsi harga (X1)	Keputusan Pembelian secara <i>Online</i> (Y)
Kemudahan (X2)	Persepsi harga (X1)	Correlation	1,000	,552
		Significance (2-tailed)	.	,000
		df	0	94
	Keputusan Pembelian secara <i>Online</i> (Y)	Correlation	,552	1,000
		Significance (2-tailed)	,000	.
		df	94	0

Partial Corr

Control Variables			Correlations	
			Kemudahan (X2)	Keputusan Pembelian secara <i>Online</i> (Y)
Keamanan (X3)	Kemudahan (X2)	Correlation	1,000	,536
		Significance (2-tailed)	.	,000
		df	0	94
	Keputusan Pembelian secara <i>Online</i> (Y)	Correlation	,536	1,000
		Significance (2-tailed)	,000	.
		df	94	0

Partial Corr

Control Variables			Correlations	
			Keamanan (X3)	Keputusan Pembelian secara <i>Online</i> (Y)
Persepsi harga (X1)	Keamanan (X3)	Correlation	1,000	,343
		Significance (2-tailed)	.	,001
		df	0	94
	Keputusan Pembelian secara <i>Online</i> (Y)	Correlation	,343	1,000
		Significance (2-tailed)	,001	.
		df	94	0

Lampiran 13. Koefisien Determinasi Simultan

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keamanan (X3), Persepsi harga (X1), Kemudahan (X2) ^b		Enter

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian secara *Online* (Y)
b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,923 ^a	,852	,847	2,52371

- a. Predictors: (Constant), Keamanan (X3), Persepsi harga (X1), Kemudahan (X2)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3405,446	3	1135,149	178,227	,000 ^b
	Residual	592,328	93	6,369		
	Total	3997,773	96			

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian secara *Online* (Y)
b. Predictors: (Constant), Keamanan (X3), Persepsi harga (X1), Kemudahan (X2)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,935	,975		1,984	,050
	Persepsi harga (X1)	,602	,120	,453	5,020	,000
	Kemudahan (X2)	,829	,185	,408	4,487	,000
	Keamanan (X3)	,181	,175	,101	4,034	,000

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian secara *Online* (Y)



No. : 22062020/FABS/001
Hal : Konfirmasi Permohonan Izin Riset

Kepada Yth.

Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi
Indonesia

Assalamualaikum Wr. Wb.

Berdasarkan perihal permohonan izin riset bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu
Ekonomi

Nama : Fiqah Nazar
NPM : 21150000263
Program Studi : S-1 Manajemen

Diterima untuk riset dengan ketentuan mahasiswa yang namanya tertera diatas mentaati
peraturan dan tata tertib yang berlaku di PT. Fakta brontak digital.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan
terimakasih.

Wasalamualaikum, Wr. Wb.

Jakarta Pusat, 04 September 2020

Latifah Desti Lustikasari, S.Si
Manajer Operasional

PT Fakta Brontak Kreatif
Jl. Bacang No. 41 Rawasari,
Cempaka Putih, Jakarta Pusat
email admin@fabron.id
www.faktabrontakdigital.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : Fiqah Nazar
NPM : 21150000263
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 03 April 1997
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jln. Cipinang kebembem rt06 rw07 no 23
Pulogadung jakarta timur
Telpon : 0821-1113-7451
Email : nazarfiqah07@gmail.com

Data Formal

SDN Rawamangun 05 : Lulus tahun 2009
SMP Kartini 3 Jakarta timur : Lulus tahun 2012
SMK Pelita tiga rawamangun : Lulus tahun 2015
STEI Indonesia : 2015 - sekarang