

DAFTAR REFERENSI

- Carunia dan Rani. 2017. "Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia". *International Journal of Management Science and Business Administration* Volume 3, Issue 2, January 2017, Pages 42-49. DOI: 10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.32.1004, e-ISSN: 1849-5664, p-ISSN: 1849-5419.
- Chandra, Gregorius. 2016. *Strategi Dan Program Pemasaran*, edisi 1. Andi. Yogyakarta.
- Christian, Michael dan V. Nuari. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus: Belanja Online Bhinneka.Com. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol.20 No.1 hal 33-53. e-ISSN:0853-7666, p-ISSN:2528-7001 Akreditasi Ristekdikti SK No. 36a/E/KPT/2016 DOI: <http://dx.doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art4>
- Dharmmesta, S.B dan H. Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Dzulfikri et. al. 2018. "The Effect of Price, Brand, and After-Sales Service to the Purchasing Decision Motorcycles Yamaha Matic at PT.Hasjrat Abadi Branch Kendari". *International Journal of Scientific & Engineering Research* Volume 9, Issue 4, April-2018 785. ISSN: 2229-5518.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2015. *Pengantar Bisnis*. BPFY. Yogyakarta
- Ifran dan Fitroh. 2018. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Instan Indomie Di Yogyakarta". *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, Volume 8, Nomor 1 Maret 2018. e-ISSN:2549-5992, p-ISSN: 2088-0944. DOI: <https://doi.org/10.30741/wiga.v8i1> Akreditasi Ristekdikti SK no 36/E/KPT/2019
- Kartajaya, Hermawan dan M.S. Sula. 2016. *Syariah Marketing*. PT Mizan Pustaka. Bandung.
- Kotler Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 15*. Pearson education. Jakarta.
- Leksono, R.F dan Herwin. 2017. Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* Vol.2 No.3 hal 381-390. e-ISSN:2581-2165, p-ISSN:2527-7502 Akreditasi Ristekdikti SK No. 21/E/KPT/2018
- Luvelock, Christopher H dan L.K.Wright. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alih Bahasa Agus Widyanto. Cetakan kedua. PT. Indeks. Jakarta.
- Moenir, H.A.S. 2015. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2016. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung

- Noviarny et. al. 2020. "Effect of Price and Service Quality on Customer Satisfaction at PT Lunata Teknokino Group" *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*. Volume 22, Issue 1.Ser.VII (January. 2020), PP 56-59. DOI:10.9790/487X-2201075659 e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668..
- Puspitasari, Novi. 2018. *Keuangan Islam: Teori dan Praktek*. Penerbit UII Press. Yogyakarta.
- Prianggoro, N.F. and Arifin Sitio. 2019. "Effect Of Service Quality And Promotion On Purchase Decisions And Their Implications On Customer Satisfaction." *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, volume6 issue 6, no.51-62. ISSN: 2454-1907 DOI: 10.5281/zenodo.3251747.
- Santoso, Imam. 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Managemen Teknologi* Vol 15 No.1 hal 94-109. e-ISSN: 2089-7928, p-ISSN: 1412-1700 Akreditasi Ristekdikti SK No. 60/E/KPT/2016 DOI:[Http://dx.doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.7](http://dx.doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.7)
- Sidi, Agus P. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Kedai Hj.S Jl. Kesumba Kota Malang). *Jurnal ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* Vol.12 No.1 hal.201. e-ISSN: 2620-875x, p-ISSN: 0126-1258 Akreditasi Ristekdikti SK No. 3/E/KPT/2019
- Simamora, Bilson. 2018. *Panduan Riset Perilaku Konsumen. Cetakan Pertama*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sunyoto, Danang. 2016. *Teori Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2016. *Pemasaran Jasa: prinsip, penerapan, dan penelitian*. Bayu Media Publishing. Jawa Timur
- Basuki, et al. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. PT Rajagrafindo Persada. Depok.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, D. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika* (Edisi 5). Jakarta: Salemba Empat.
- Hair et al. 2015. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice-Hall.
- Priyatno, Duwi. 2015. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Penerbit Gava Media.
- Sanusi, Anwar. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.

Sunyoto, Danang. 2016. *Analisis Regresi Dan Uji Hipotesis*. Media Pressindo. Yogyakarta.