

DAFTAR REFERENSI

- Anggelina dan Rastini. 2019. Peran Nilai Pelanggan Memediasi Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen*, Volume 8, 8.
- Anonimous. 2019. Pedoman Penulisan Skripsi dan Usulan Penelitian. Program Studi S-1 Manajemen. STEI. Jakarta.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Diza, Moniharapon, dan Ogi. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada PT. FIFGROUP Cabang Manado). *Jurnal EMBA*, Volume 4, 1.
- Gaikindo. 2020. *Indonesian Automobile Industry Data*. Diunduh tanggal 24 Februari 2020, <http://www.gaikindo.or.id>.
- _____. 2020. Bagaimana Nasib Mobil LCGC di Masa Datang?. Diunduh tanggal 24 Februari 2020, <http://www.gaikindo.or.id>.
- _____. 2020. Penjualan Mobil LCGC di Tahun 2020 Diperkirakan tetap Bergairah. Diunduh tanggal 24 Februari 2020, <http://www.gaikindo.or.id>.
- _____. 2019. GAIKINDO: Pasar Mobil 2020 Berpeluang Tumbuh Tipis. Diunduh tanggal 24 Februari 2020, <http://www.gaikindo.or.id>.
- _____. 2016. Pemerintah; Ada Diskon Pajak bagi LCGC Irit dan Produksi Indonesia. Diunduh tanggal 24 Februari 2020, <http://www.gaikindo.or.id>.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garvin, David A. 2016. *Strategi Pemasaran (Fandy Tjiptono: Alih Bahasa)*. Yogyakarta.
- Hasan, A. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Koay and Derek. 2016. *The Mediating Role of Customer Satisfaction in Customer Retention Model: A Case of Local Automobile Brands in Malaysia*. *Jurnal Pertanika Universiti Putra Malaysia Press*.
- Kompas. 2020. Perkembangan Teknologi Transportasi. Diunduh tanggal 19 April 2020, <http://www.kompas.com>.
- _____. 2019. Berikut 5 Keunggulan Daihatsu Siga. Diunduh tanggal 19 April 2020, <http://www.kompas.com>.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall, twelfth Edition, England: Pearson Education, Inc.*

- Kotler, P. and Keller, K. L. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Marketing Management 15e New Jersey: Person Prentice Hall, Inc.*
- Nadzri, Musa, Muda, dan Hassan. 2016. *The Antecedents of Brand Experience within the National Automotive Industry*. *Jurnal Internasional Procedia Economics and Finance*, 37.
- Opata, Xiao, Nusenu, Tetteh, dan Boadi. 2019. *The Impact of Value Co-Creation on Satisfaction and Loyalty: The Moderating Effect of Price Fairness (Empirical Study of Automobile Customers in Ghana)*. *Jurnal Internasional Total Quality Management and Business Excellence*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi ke 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Rivai dan Wahyudi. 2017. Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, Volume 4, 1.
- Tamon, Mandey, dan Wenas. 2019. Strategi Promosi, Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota (Studi pada Konsumen Mobil Toyota di Manado). *Jurnal EMBA*, Volume 7, 1.
- Tjiptono, F. and Anastasia, Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Saputra. 2016. Analisis Pengaruh Atribut Produk terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Konsumen Toyota Agya di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI*, Volume 25, 1.
- Semisena. 2017. Kelebihan dan Kekurangan Daihatsu Sibra. Diunduh tanggal 19 April 2020, <http://www.semisena.com>.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Jakarta, 6 Juli 2020

Kepada Yth. :

Konsumen Daihatsu Sigra

Dengan hormat,

Bersama ini, saya :

Nama : Anung Anindita Atmaja

NPK : 21167000439

Program Studi : S1 Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi di bidang pemasaran yang berhubungan dengan Konsumen Daihatsu Sigra. Saya berharap agar bapak/ibu/saudara/i untuk bersedia menjawab kuesioner ini dengan kondisi yang sebenarnya. Identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i akan dirahasiakan dan hasilnya semata-mata digunakan dalam lingkup yang terbatas.

Selanjutnya peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Anung Anindita Atmaja

Kuesioner Penelitian (Lanjutan Lampiran 1)

No. Responden : _____

A. Identitas Responden

1. Usia : Tahun
2. Jenis kelamin : Laki-laki Wanita
3. Jenis pekerjaan :

<input type="checkbox"/> Karyawan Swasta	<input type="checkbox"/> Wiraswasta	<input type="checkbox"/> Mahasiswa
<input type="checkbox"/> Pegawai Negeri/BUMN	<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga	<input type="checkbox"/> Pelajar
<input type="checkbox"/> Lainnya:		
4. Kapan Anda membeli Daihatsu Siga ? : Bulan 2020
5. Tipe apakah mobil Daihatsu Siga Anda ?

<input type="checkbox"/> 1.0 D MT	<input type="checkbox"/> 1.2 X MT	<input type="checkbox"/> 1.2 X AT DLX	<input type="checkbox"/> 1.2 R AT
<input type="checkbox"/> 1.0 M MT	<input type="checkbox"/> 1.2 X MT DLX	<input type="checkbox"/> 1.2 R MT	<input type="checkbox"/> 1.2 R AT DLX
	<input type="checkbox"/> 1.2 X AT	<input type="checkbox"/> 1.2 R MT DLX	
6. Penggunaan sehari-hari yang paling sering Anda lakukan dengan Daihatsu Siga ?

<input type="checkbox"/> Kantor/sekolah/kampus	<input type="checkbox"/> Berbelanja
<input type="checkbox"/> Mengantar jemput anak-anak/keluarga	<input type="checkbox"/> Disewakan/taksi online
<input type="checkbox"/> Olah raga atau melakukan hobby	<input type="checkbox"/> Lainnya:

B. Petunjuk Pengisian

Berikut ini adalah pernyataan yang dibuat untuk penelitian produk Daihatsu Siga. Berilah tanggapan anda pada setiap pernyataan pada kolom pilihan yang tersedia dengan memberikan tanda (✓) untuk mengisi kuisoner ini.

Keterangan :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. R = Ragu-Ragu
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

Kuesioner Penelitian (Lanjutan Lampiran 1)

No.	Pernyataan	Kode	STS 1	TS 2	R 3	S 4	SS 5
1	Daihatsu Sigra adalah merek mobil yang mudah dikenali	CM1					
2	Daihatsu Sigra merupakan merek mobil LCGC murah	CM2					
3	Daihatsu Sigra adalah merek mobil yang luas dengan kapasitas 7 penumpang	CM3					
4	Daihatsu Sigra adalah merek mobil yang irit bahan bakar	CM4					
5	Daihatsu Sigra adalah merek mobil LCGC yang ramah lingkungan	CM5					
6	Mesin Daihatsu Sigra tipe 3NR (Dual VVT-i) sangat bertenaga besar	KP1					
7	Daihatsu Sigra dilengkapi fitur keamanan <i>Dual Air Bag</i>	KP2					
8	Daihatsu Sigra dapat digunakan di semua kondisi jalan	KP3					
9	Semua fitur sesuai dengan spesifikasi nya	KP4					
10	Mesin mobil tidak mudah rusak	KP5					
11	Suku cadang Daihatsu Sigra mudah didapat di Bengkel Spare Part Daihatsu	KP6					
12	Desain Daihatsu Sigra modern dan <i>elegant</i>	KP7					
13	Daihatsu Sigra memiliki 7 varian warna	KP8					
14	Daihatsu Sigra adalah mobil berkualitas tinggi	KP9					
15	Harga Daihatsu Sigra terjangkau	HG1					
16	Harga Daihatsu Sigra sebanding dengan kualitasnya	HG2					
17	Harga Daihatsu Sigra lebih murah dari pesaingnya	HG3					
18	Harga Daihatsu Sigra sesuai dengan kenyamanan berkendara	HG4					
19	Saya merasa puas mengendarai Daihatsu Sigra	KK1					
20	Pelayanan di semua Outlet Daihatsu memuaskan	KK2					
21	Kualitas Daihatsu Sigra memenuhi harapan saya	KK3					
22	Saya berminat untuk membeli Daihatsu Sigra jika ada tipe terbaru	KK4					
23	Saya dengan senang hati akan merekomendasikan Daihatsu Sigra kepada keluarga	KK5					

Lampiran 2. Tabulasi Karakteristik Responden

1. Kelompok Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	23 - 27	11	15.1	15.1	15.1
	28 - 32	24	32.9	32.9	47.9
	33 - 37	17	23.3	23.3	71.2
	38 - 42	13	17.8	17.8	89.0
	43 - 48	8	11.0	11.0	100.0
	Total	73	100.0	100.0	

2. Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	48	65.8	65.8	65.8
	Wanita	25	34.2	34.2	100.0
	Total	73	100.0	100.0	

3. Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan Swasta	43	58.9	58.9	58.9
	Pegawai Negeri/BUMN	12	16.4	16.4	75.3
	Wiraswasta	13	17.8	17.8	93.2
	Ibu Rumah Tangga	3	4.1	4.1	97.3
	Mahasiswa	1	1.4	1.4	98.6
	Lainnya	1	1.4	1.4	100.0
	Total	73	100.0	100.0	

Tabulasi Karakteristik Responden (Lanjutan lampiran 2)

4. Tipe Daihatsu Siga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.0 D MT	1	1.4	1.4	1.4
	1.0 M MT	3	4.1	4.1	5.5
	1.2 X MT	5	6.8	6.8	12.3
	1.2 X MT DLX	1	1.4	1.4	13.7
	1.2 X AT	6	8.2	8.2	21.9
	1.2 X AT DLX	5	6.8	6.8	28.8
	1.2 R MT	12	16.4	16.4	45.2
	1.2 R MT DLX	6	8.2	8.2	53.4
	1.2 R AT	20	27.4	27.4	80.8
	1.2 R AT DLX	14	19.2	19.2	100.0
	Total	73	100.0	100.0	

5. Penggunaan Sehari-hari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kantor / sekolah / kampus	46	63.0	63.0	63.0
	Mengantar jemput anak-anak / keluarga	8	11.0	11.0	74.0
	Olah raga atau melakukan hobby	4	5.5	5.5	79.5
	Berbelanja	7	9.6	9.6	89.0
	Disewakan / taksi online	6	8.2	8.2	97.3
	Lainnya	2	2.7	2.7	100.0
	Total	73	100.0	100.0	

Lampiran 3. Cross Tabulasi Karakteristik Responden

			3. Pekerjaan					Total		
			Karyawan	Pegawai	Wiraswasta	Ibu Rumah	Mahasiswa		Lainnya	
			Swasta	Negeri/BUMN		Tangga				
1.	23 - 27	Count	9	1	0	0	1	0	11	
		% within 1.	81.8%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	100.0	
		Kelompok Usia							%	
	Usia	23 - 27	% within 3.	20.9%	8.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	15.1%
			Pekerjaan							
			Count	13	8	2	1	0	0	24
	28 - 32	28 - 32	% within 1.	54.2%	33.3%	8.3%	4.2%	0.0%	0.0%	100.0
			Kelompok Usia							%
			% within 3.	30.2%	66.7%	15.4%	33.3%	0.0%	0.0%	32.9%
	33 - 37	33 - 37	Pekerjaan							
			Count	11	1	5	0	0	0	17
			% within 1.	64.7%	5.9%	29.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0
38 - 42	38 - 42	Kelompok Usia							%	
		% within 3.	25.6%	8.3%	38.5%	0.0%	0.0%	0.0%	23.3%	
		Pekerjaan								
38 - 42	38 - 42	Count	6	2	4	1	0	0	13	
		% within 1.	46.2%	15.4%	30.8%	7.7%	0.0%	0.0%	100.0	
		Kelompok Usia							%	
43 - 48	43 - 48	% within 3.	14.0%	16.7%	30.8%	33.3%	0.0%	0.0%	17.8%	
		Pekerjaan								
		Count	4	0	2	1	0	1	8	
Total	Total	% within 1.	50.0%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	12.5%	100.0	
		Kelompok Usia							%	
		% within 3.	9.3%	0.0%	15.4%	33.3%	0.0%	100.0%	11.0%	
Total	Total	Pekerjaan								
		Count	43	12	13	3	1	1	73	
		% within 1.	58.9%	16.4%	17.8%	4.1%	1.4%	1.4%	100.0	
Total	Total	Kelompok Usia							%	
		% within 3.	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0	
		Pekerjaan							%	

Lampiran 4. Tabulasi Jawaban Responden

FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN						
VARIABEL	1	2	3	4	5	JUMLAH
CM1	0	0	3	37	33	73
CM2	0	1	6	25	41	73
CM3	0	1	12	26	34	73
CM4	0	0	2	20	51	73
CM5	0	2	5	20	46	73
KP1	0	3	23	33	14	73
KP2	0	0	10	15	48	73
KP3	0	10	26	27	10	73
KP4	0	0	19	39	15	73
KP5	0	1	17	37	18	73
KP6	0	0	11	31	31	73
KP7	0	0	8	42	23	73
KP8	0	0	13	25	35	73
KP9	0	5	14	44	10	73
HG1	0	0	8	32	33	73
HG2	0	0	10	29	34	73
HG3	0	1	11	31	30	73
HG4	0	2	12	34	25	73
KK1	0	0	12	34	27	73
KK2	0	0	16	31	26	73
KK3	0	4	6	37	26	73
KK4	1	4	15	35	18	73
KK5	0	0	7	33	33	73

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas untuk Variabel Citra Merek

		Correlations					QTY
		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM
CM1	Pearson Correlation	1	.323**	.517**	.315**	.479**	.761**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.007	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73
CM2	Pearson Correlation	.323**	1	.273*	.217	.138	.582**
	Sig. (2-tailed)	.005		.019	.065	.243	.000
	N	73	73	73	73	73	73
CM3	Pearson Correlation	.517**	.273*	1	.387**	.398**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.019		.001	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73
CM4	Pearson Correlation	.315**	.217	.387**	1	.217	.583**
	Sig. (2-tailed)	.007	.065	.001		.066	.000
	N	73	73	73	73	73	73
CM5	Pearson Correlation	.479**	.138	.398**	.217	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.243	.000	.066		.000
	N	73	73	73	73	73	73
QTY	Pearson Correlation	.761**	.582**	.781**	.583**	.680**	1
CM	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	73	73	73	73	73	73

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas untuk Variabel Kualitas Produk

		Correlations									QTY
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP
KP1	Pearson Correlation	1	.353**	.224	.131	.421**	.271*	.337**	.150	.370**	.599**
	Sig. (2-tailed)		.002	.056	.268	.000	.020	.004	.206	.001	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
KP2	Pearson Correlation	.353**	1	.228	.114	.143	.417**	.373**	.265*	.032	.526**
	Sig. (2-tailed)	.002		.053	.339	.227	.000	.001	.023	.785	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
KP3	Pearson Correlation	.224	.228	1	.609**	.472**	.344**	.506**	.221	.450**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.056	.053		.000	.000	.003	.000	.060	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
KP4	Pearson Correlation	.131	.114	.609**	1	.439**	.430**	.483**	.005	.435**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.268	.339	.000		.000	.000	.000	.963	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
KP5	Pearson Correlation	.421**	.143	.472**	.439**	1	.458**	.309**	.057	.518**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.227	.000	.000		.000	.008	.630	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
KP6	Pearson Correlation	.271*	.417**	.344**	.430**	.458**	1	.404**	.051	.279*	.653**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.003	.000	.000		.000	.670	.017	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
KP7	Pearson Correlation	.337**	.373**	.506**	.483**	.309**	.404**	1	.132	.291*	.680**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.000	.000	.008	.000		.266	.013	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
KP8	Pearson Correlation	.150	.265*	.221	.005	.057	.051	.132	1	-.091	.333**
	Sig. (2-tailed)	.206	.023	.060	.963	.630	.670	.266		.442	.004
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
KP9	Pearson Correlation	.370**	.032	.450**	.435**	.518**	.279*	.291*	-.091	1	.603**
	Sig. (2-tailed)	.001	.785	.000	.000	.000	.017	.013	.442		.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
QTY	Pearson Correlation	.599**	.526**	.751**	.655**	.697**	.653**	.680**	.333**	.603**	1
KP	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000	
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7. Hasil Uji Validitas untuk Variabel Harga

		Correlations				
		HG1	HG2	HG3	HG4	QTY HG
HG1	Pearson Correlation	1	.520**	.224	.395**	.688**
	Sig. (2-tailed)		.000	.057	.001	.000
	N	73	73	73	73	73
HG2	Pearson Correlation	.520**	1	.504**	.529**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	73	73	73	73	73
HG3	Pearson Correlation	.224	.504**	1	.398**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.057	.000		.000	.000
	N	73	73	73	73	73
HG4	Pearson Correlation	.395**	.529**	.398**	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	73	73	73	73	73
QTY	Pearson Correlation	.688**	.839**	.714**	.781**	1
HG	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	73	73	73	73	73

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas untuk Variabel Kepuasan Konsumen

		Correlations					QTY
		KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK
KK1	Pearson Correlation	1	.444**	.579**	.367**	.501**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73
KK2	Pearson Correlation	.444**	1	.448**	.230*	.324**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.050	.005	.000
	N	73	73	73	73	73	73
KK3	Pearson Correlation	.579**	.448**	1	.650**	.604**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73
KK4	Pearson Correlation	.367**	.230*	.650**	1	.617**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.001	.050	.000		.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73
KK5	Pearson Correlation	.501**	.324**	.604**	.617**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000		.000
	N	73	73	73	73	73	73
QTY	Pearson Correlation	.744**	.634**	.868**	.774**	.787**	1
KK	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	73	73	73	73	73	73

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9. Uji Reliabilitas Variabel – Variabel

Variabel Citra Merek (CM)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.699	.708	5

Variabel Kualitas Produk (KP)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.788	.790	9

Variabel Harga (HG)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.749	.750	4

Variabel Kepuasan Konsumen (KK)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.816	.820	5

Lampiran 10. Surat Riset



PT Astra International Tbk Telp. (6221) 6507000
 Daihatsu Fax. (6221) 65833125
 Head Office
 Jl. Yos Sudarso Kav. 24
 Jakarta 14330, Indonesia

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raditya Amin
 Perusahaan : PT Astra International Tbk – Daihatsu Sales Operation (Head Office)
 Alamat : Jl. Yos Sudarso Kav. 24 Sunter, Jakarta Utara
 Jabatan : Supervisor – Marketing Planning & Sales Operational Support Dept.

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

Nama : Anung Anindita Atmaja
 NIM : 21167000439
 Program Studi : S-1 Manajemen
 Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta

Mahasiswa tersebut telah melaksanakan kegiatan penelitian di PT Astra International Tbk – Daihatsu Sales Operation untuk Area Jakarta Utara, pada tanggal 1 Juli 2020 sampai dengan 31 Juli 2020 dengan menggunakan instrumen Kuesioner (Angket). Judul penelitian tersebut adalah "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Daihatsu Siga pada PT Astra International Tbk – Daihatsu Sales Operation Jakarta Utara".

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 1 Juli 2020

Yang membuat pernyataan

(Raditya Amin)

Lampiran 11. Lembar Konsultasi Pembimbingan Skripsi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
PROGRAM STUDI ...S-1 MANAJEMEN...
TAHUN AKADEMIK ...2019 / 2020...

**LEMBAR KONSULTASI
PEMBIMBINGAN SKRIPSI**

DATA MAHASISWA

Nama : ANUNG ANINDITA ATMAJA
 Tempat/ Tanggal Lahir : JOMBANG / 06 AGUSTUS 1985
 NPM : 21167000439
 Email : atmaja.anung@gmail.com
 Telepon/Handphone : 082110210506
 IPK Terakhir : 3,34
 Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
 DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
 DAIHATSU SIGRA (Studi Kasus DAIHATSU SALES
 OPERATION JAKARTA UTARA)

Bidang Kajian : 1. Manajemen Keuangan
 2. Manajemen Pemasaran
 3. Manajemen Personalia
 4. Manajemen Operasi
 6. Manajemen Syariah
 (*Pilihlah Salah Satu*)

No.	TANGGAL KONSULTASI	MATERI BIMBINGAN	TANDA TANGAN DOSEN
1	28/04-20	Revisi proposal	Pa
2	06/05-20	Revisi pelaksanaan penelitian	Pa
3	02/06-20	Judul I - Revisi	Pa
4	22/06-2020	Judul II - Revisi -	Pa
5	27/06-20	Judul II - Revisi	Pa
6	02/07-20	Judul II - Revisi	Pa
7	06/07-20	Judul II - Revisi	Pa
8	13/07-20	Judul III - Revisi	Pa
9	20/07-20	Judul III - Revisi	Pa
10	29/07-20	Judul III - Revisi	Pa

Lembar Konsultasi Pembimbingan Skripsi (Lanjutan Lampiran 11)



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
 PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
 TAHUN AKADEMIK 2019 / 2020

**LEMBAR KONSULTASI
 PEMBIMBINGAN SKRIPSI**

No.	TANGGAL KONSULTASI	MATERI BIMBINGAN	TANDA TANGAN DOSEN
11	3/8-20	Judul I	<i>[Signature]</i>
12	4/8-20	Judul II - Revisi	<i>[Signature]</i>
13	17/8-20	Judul III - Revisi	<i>[Signature]</i>
14	25/8-20	Judul IV - Revisi	<i>[Signature]</i>
15	2/9-20	Judul V - selesai	<i>[Signature]</i>
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

Skripsi Disetujui untuk Ujian Komprehensif	
Tanggal	01. Sept '2020
Nama dan Tanda Tangan Dosen Pembimbing	<i>[Signature]</i>

Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup Peneliti**DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI****Data Pribadi**

Nama : Anung Anindita Atmaja
 NPM : 21167000439
 Tempat dan Tanggal Lahir : Jombang, 6 Agustus 1985
 Agama : Islam
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Alamat (KTP) : Jl. Mangga L/11 RT.005 RW.004, Kepanjen,
 Jombang, Jombang, Jawa Timur 61411
 Alamat (Domisili) : Jl. Anemon II Blok S.19 No.24 RT.001 RW.027,
 Pejuang, Medan Satria, Kota Bekasi 17131
 Telepon : 082110210506
 Email : atmaja.anung@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN Kepanjen II, Jombang : Lulus Tahun 1998
 SMP Negeri 1, Jombang : Lulus Tahun 2001
 SMA Negeri 3, Jombang : Lulus Tahun 2004
 Universitas Airlangga (UNAIR), Surabaya : Lulus Tahun 2007
 STIE Indonesia, Jakarta : Tahun 2016 sampai sekarang

Pengalaman Kerja

1. Nama Perusahaan : PT Jatim Autocomp Indonesia
 Alamat Kantor : Gempol, Pasuruan, Jawa Timur
 Tahun Bekerja : Tahun 2008 – 2010
 2. Nama Perusahaan : PT Astra Daihatsu Motor
 Alamat Kantor : Jl. Gaya Motor III No.5 Sunter II, Jakarta
 Tahun Bekerja : Tahun 2010 sampai sekarang

Daftar Riwayat Hidup Peneliti (Lanjutan Lampiran 12)**Pengalaman Organisasi**

- 2002 – 2004 : Ketua Extrakurikuler Sepak Bola SMAN 3, Jombang
- 2003 – 2004 : Ketua Extrakurikuler Bola Voli SMAN 3, Jombang
- 2003 – 2004 : Anggota OSIS SMAN 3, Jombang
- 2002 – 2011 : Anggota Komunitas Teater NEO RUBAH, Jombang
- 2005 – 2006 : Anggota HIMA PAJAK UNAIR, Surabaya
- 2004 – 2007 : Anggota Extrakurikuler Futsal Pajak UNAIR, Surabaya
- 2011 – sekarang : Bendahara Komunitas Futsal PT ADM, Jakarta
- 2012 : Koordinator Panitia *Employee Day* PT ADM, Jakarta
- 2016 : Ketua Panitia *Employee Day* PT ADM, Jakarta
- 2019 : Koordinator Panitia *One Day Tournament* PT ADM, Jakarta