

**PENGARUH MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN PEMBELIAN KARTU PERDANA
SIMPATI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
BHAYANGKARA BEKASI
ANGKATAN 2015**

SKRIPSI

ILHAM FADILLAH

2114000511



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA
2019**

**PENGARUH MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN PEMBELIAN KARTU PERDANA
SIMPATI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
BHAYANGKARA BEKASI
ANGKATAN 2015**

SKRIPSI

ILHAM FADILLAH

2114000511



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN KARTU PERDANA SIMPATI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA BEKASI ANGKATAN 2015

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya akan bersedia menerima sanksi suatu peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 18 Februari 2020

ILHAM FADILLAH
NPM 2114000511

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN PEMBELIAN KARTU PERDANA SIMPATI
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA
BEKASI ANGKATAN 2015**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Lina Noersanti S,Si M,Si dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 18 Februari 2020

Menyetujui
Pembimbing,



Lina Noersanti S,Si M,Si

Mengehatui
Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Drs. Sumitro, M.Sc.



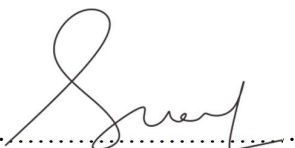
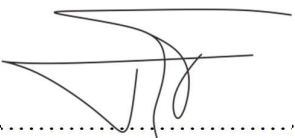
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN PEMBELIAN KARTU PERDANA SIMPATI
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA
BEKASI ANGKATAN 2015**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal **11 Maret 2020** dengan nilai **B+**

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Drs. Sumitro, Msc.
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  ; Lina Noersanti S,Si M,Si
(Pembimbing)
3.  ; Dr. Dian Surya S, SE., MM
(Anggota Penguji)
4.  ; Asep Saefurahman, SE., M.Si
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat Rahmat dan Karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Lina Noersanti S,Si M,Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Dian Surya S, SE., MM dan Bapak Asep Saefurahman, SE., M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Drs. Sumitro, M.Sc. Selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
4. Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Seluruh dosen, staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang dengan tulus memberikan pendidikan dan pengajaran serta bantuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
6. Seluruh staff perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan waktu kepada penulis untuk meminjamkan buku-buku untuk referensi dalam penulisan skripsi ini.
7. Orangtua dan Keluarga tercinta yang selama ini tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, cinta, doa dan dukungannya baik material dan moral.
8. Para sahabat-sahabat Intan, Rico, Kevin, Topan, Sifa, yang selalu membantu dan mengingatkan dalam proses penulisan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membuka rahmat dan karunia-nya kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Akhir kata semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan, mohon maaf apabila masih ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 19 Februari 2020

ILHAM FADILLAH
NPM 2114000511

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ILHAM FADILLAH
NPM : 2114000511
Program Studi : S1 MANAJEMEN
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN PEMBELIAN KARTU PERDANA SIMPATI
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA
BEKASI ANGKATAN 2015**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia bentuk menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Pada tanggal : 19 Februari 2020

Yang menyatakan,

ILHAM FADILLAH

ILHAM FADILLAH
NPM : 2114000511
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing
Lina Noersanti S,Si M,Si

**PENGARUH MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN PEMBELIAN KARTU PERDANA SIMPATI
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA
BEKASI ANGKATAN 2015**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara variabel merek, harga dan promosi terhadap kepuasan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang menggunakan produk kartu perdana simpati.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan angket atau pernyataan didalam kuisisioner. Dalam penelitian sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 152 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan, uji validitas dan reliabilitas, analisis uji asumsi klasik, analisis regresi melalui uji hipotesis seperti uji t dan uji f, koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel merek, harga dan promosi terhadap kepuasan pembelian masing-masing berpengaruh terhadap kepuasan pembelian dan dinyatakan bahwa variabel merek, harga dan promosi dinyatakan berpengaruh terhadap kepuasan pembelian kartu perdana simpati secara simultan atau bersama-sama.

Kata kunci : Merek, Harga, Promosi dan Kepuasan Pembelian

ILHAM FADILLAH
NPM : 2114000511
Study Program S-1 Manajemen

Supervisor :
Lina Noersanti S,Si M,Si

**THE INFLUENCE OF BRANDS, PRICES AND
PROMOTIONS ON THE SATISFACTION OF SIMPATI
PRIME CARD PURCHASE IN STUDENTS OF THE 2015
BEKASI BHAYANGKARA UNIVERSITY**

ABSTRACT

This study aims to determine how the influence between brand, price and promotion variables on purchase satisfaction. The population in this study were students who used sympathy prime card products.

The types of data used in this study are primary and secondary data. Methods of data collection using a questionnaire or statement in the questionnaire. In the study the sample used was purposive sampling. The sample taken in this study were 152 respondents. The analytical tool used in this research is to use, validity and reliability test, classical assumption test analysis, regression analysis through hypothesis testing such as t test and f test, coefficient of determination (R²).

The results of this study indicate that brand, price and promotion variables on purchase satisfaction each have an effect on purchase satisfaction and it is stated that brand, price and promotion variables are stated to affect the satisfaction of purchasing sympathy starter packs simultaneously or together.

Keywords: Brand, Price, Promotion and Purchase Satisfaction

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Skripsi Untuk Kepentingan Akademis.....	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Kerangka Penelitian.....	4
1.7 Model Penelitian.....	5
1.8 Hipotesa	5

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Kerangka Teori.....	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Harga	7
2.1.3 Kualitas Produk	8
2.1.4 Promosi.....	9

2.1.5	Kepuasan pembelian	9
2.2	Jurnal Penelitian Terdahulu	10

BAB III Metode Penelitian

3.1	Objek Penelitian	13
3.2	Data dan Variabel	13
3.2.1	Data	13
3.2.2	Variabel	13
3.2.2.1	Variabel Independen	13
3.2.2.2	Variabel Dependen	14
3.3	Populasi	14
3.4	Sampel	14
3.5	Metode Pengumpulan Data	15
3.5.1	Observasi	15
3.5.2	Kuesioner	15
3.5.3	Studi Pustaka	16
3.6	Definisi Operasional Variabel	16
3.7	Metode Analisis Data	17
3.7.1	Metode Skala Likert	17
3.7.2	Analisa Deskriptif	17
3.7.3	Uji Validitas	18
3.7.4	Uji Reliabilitas	19
3.7.5	Uji Asumsi Klasik	19
3.7.5.1	Uji Normalitas	19
3.7.5.2	Uji Multikolonieritas	19
3.7.5.3	Uji Heteroskedastisitas	20
3.8	Analisis Regresi Linear Berganda	20
3.9	Pengujian Hipotesis	21
3.9.1	Uji T (Parsial)	21
3.9.2	Uji F (Simultan)	21
3.9.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil dan Obyek Penelitian	22
4.1.1	Profil Penelitian	22
4.1.2	Data Obyek Penelitian.....	24
4.2	Perhitungan Data Variabel	28
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel X ₁ (Harga).....	28
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel X ₂ (Kualitas Produk)	29
4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel X ₃ (Promosi)	31
4.2.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y (Kepuasan pembelian).....	33
4.3	Analisa dan Pembahasan	34
4.3.1	Analisa Uji Validitas	34
4.3.2	Analisa Uji Reliabilitas	36
4.3.3	Analisa Uji Normalitas.....	36
4.3.4	Analisa Uji Multikolonieritas	37
4.3.5	Analisa Uji Heteroskedastisitas	38
4.4	Analisa Regresi Linier Berganda	39
4.5	Pengujian Hipotesa.....	41
4.5.1	Uji T (Parsial).....	41
4.5.2	Uji F (Simultan).....	44
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	46
4.6	Tabel Rangkuman Hasil Penelitian	47

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran	51

DAFTAR PUSTAKA	52
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jurnal Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	16
Tabel 3.2	Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert.....	17
Tabel 4.1	Usia Responden.....	25
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden.....	26
Tabel 4.3	Uang Saku per Bulan.....	27
Tabel 4.4	Tanggapan Responden terhadap Harga.....	28
Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk.....	29
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Promosi.....	31
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Kepuasan pembelian.....	33
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas	35
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas.....	37
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolonieritas.....	38
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	39
Tabel 4.13	Hasil Uji t (Parsial).....	41
Tabel 4.14	Hasil Uji F (Simultan).....	45
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
Tabel 4.16	Hasil Rangkuman Penelitian.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Penelitian.....	5
Gambar 4.2 Usia Responden	25
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden	26
Gambar 4.4 Uang Saku per Bulan	27
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39