

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kinerja merupakan hasil yang diperoleh melalui suatu rangkaian kegiatan dan tata cara tertentu dengan menggunakan sumber daya perusahaan untuk mencapai sasaran perusahaan yang telah ditetapkan. Keberhasilan suatu perusahaan sangat ditentukan oleh tenaga sumberdaya manusia yang handal, oleh sebab itu perlu dikaji faktor-faktor apa saja yang dapat meningkatkan kinerja karyawan tersebut. Tujuan dari setiap perusahaan adalah mendapatkan laba sebanyak-banyaknya, dan mengharapkan agar laba tersebut terus bertumbuh.

Dalam meningkatkan kinerja karyawan, hendaknya manajemen mengetahui apa saja kebutuhan karyawannya. Hal-hal tersebut berguna untuk memberikan kesan kepada karyawan bahwa mereka diperhatikan oleh perusahaan tempat mereka bekerja, dan ikut ambil andil dalam mencapai tujuan perusahaan. Maka sejatinya tujuan perusahaan akan sejalan dengan tujuan karyawannya. Seorang karyawan yang memiliki kinerja yang baik dapat menunjang tercapainya tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Kinerja pegawai adalah hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang pegawai dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya. Faktor yang mempengaruhi pencapaian kinerja terdiri dari banyak faktor, diantaranya yaitu motivasi kerja, kepemimpinan, disiplin kerja dan budaya organisasi.

Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja seorang karyawan, baik yang berasal dari karyawan itu sendiri atau dari luar diri karyawan tersebut. Faktor dari diri karyawan adalah faktor internal yang meliputi kemampuan berdasarkan pengetahuan dan ketrampilan, motivasi kerja, kepuasan kerja dan kepemimpinan. Sedangkan faktor dari luar diri karyawan meliputi lingkungan kerja dan situasi kerja. Satriyani(2015:16)

Astra BMW Sunter merupakan salah satu cabang dealer mobil kelas premium yang dimiliki PT Astra International. Astra BMW Sunter merupakan salah satu dealer flag ship yang ada di Indonesia. Astra BMW Sunter memiliki 2 divisi di setiap cabang nya yaitu divisi sales dan divisi aftersales. Kedua divisi tersebut selalu unggul dengan dealer–dealer BMW yang ada di Indonesia. Terutama divisi aftersales yang setiap bulan nya mencapai target yang sudah di tentukan mulai dari produktifiti, efisiensi, dan utilisasi.

Tabel 1.1 Kinerja Mekanik Astra BMW Sunter Tahun 2019

	Produktivty	Efesiensi	Utilisasi
Target	75%	70%	75%
Januari	78,16%	73,26%	81,16%
Februari	80,59%	79,92%	83,87%
Maret	80,24%	77,32%	88,64%
April	74,22%	80,10%	84,85%
Mei	72,34%	80,07%	82,73%
Juni	75,66%	79,84%	86,72%
Juli	72,35%	77,71%	80,65%
Agustus	74,04%	78,53%	83,13%
September	75,54%	77,49%	83,99%
Oktober	74,25%	79,44%	84,38%
November	77,62%	77,82%	84,38%
Desember	72,62%	77,82%	84,38%

Sumber: PT AI-BSO Sunter

Berdasarkan data di atas Astra BMW Sunter memiliki 4 regu teknisi. Jumlah teknisi yang di miliki Astra BMW Sunter berjumlah 20 Teknisi dimana setiap regu nya memiliki 5 teknisi. Seperti data yang telah di sajikan untuk Produktifiti target yang harus di capai setiap regu adalah 75% dan untuk Efisiensi target minimal adalah 70% dan untuk Utilisasi target minimal adalah 75%, dapat di simpulkan dari data di atas bahwa kinerja teknisi Astra BMW sunter setiap bulan mengalami perubahan bisa meningkat maupun menurun.

Berdasarkan permasalahan diatas maka peneliti ingin mengetahui **Pengaruh Motivasi Kerja, Iklim Organisasi Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai pada PT Astra International BMW Sunter.**

1.2 Rumusan masalah

- a. Seberapa besar pengaruh Motivasi Kerja terhadap kinerja pegawai PT Astra International BMW Sunter?
- b. Seberapa besar pengaruh Iklim Organisasi terhadap kinerja pegawai PT Astra International BMW Sunter?
- c. Seberapa besar pengaruh Kepemimpinan terhadap kinerja pegawai PT Astra International BMW Sunter?

1.3 Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja pegawai PT Astra International BMW Sunter.
- b. Untuk mengetahui pengaruh Iklim Organisasi terhadap Kinerja pegawai PT Astra International BMW Sunter.
- c. Untuk mengetahui pengaruh Kepemimpinan terhadap Kinerja pegawai PT Astra International BMW Sunter.

1.4 Manfaat Penelitian

- a. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan dan pengetahuan peneliti terutama mengenai sejauh mana teori – teori yang diperoleh selama perkuliahan yang berhubungan dengan teori kinerja pegawai.

- b. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi PT. Astra International BMW Sunter sebagai bahan pertimbangan dalam pengelolaan sumber daya manusia khususnya bagian pelatihan dan motivasi terhadap kinerja karyawan.

c. Bagi pembaca

Penelitian ini dapat dipergunakan sebagai tambahan ilmu dan pengetahuan berupa referensi yang dapat memberikan informasi bagi para pembaca tentang manajemen pemasaran terutama mengenai pengaruh motivasi kerja, iklim organisasi, kepemimpinan terhadap kinerja pegawai