

DAFTAR REFERENSI

- Adian, Donny Gahral. 2010. *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Penerbit Koekoesan
- Amaliah, Tri Handayani dan Sugianto. 2018. Konsep Harga Jual Betawian dalam Bingkai Si Pitung. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol (9), 20-37.
- Arumsari, G.P., Krianto, T., dan Wispriono, B. 2017. Perilaku Penggunaan Formalin Pada Pedagang Dan Produsen Mie Basah Dan Tahu Di Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Andalas*, Vol. 11, No. 1, Hal. 39 48.
- Asiyah, Atmaja, A.W.T., dan Herawati, N.T. 2017. Analisis Makna Keuntungan Menurut Pedagang Kaki Lima Di Sepanjang Jalan Ahmad Yani Singaraja. *E Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI* Vol: 7 No: 1.
- Astuti, D., Noormansyah, I., & Zulfiati, L. (2021). The Influence of Financial Performance and Service Performance on The Level of Financial Independence in The Vertical Hospital Under Ministry of Health. *Indonesian Journal of Business, Accounting and Management*, 4(01), 7 - 19. <https://doi.org/10.36406/ijbam.v4i01.535>
- Asy'ari, Muhammad Asim. 2017. Tafsir “Keuntungan” Bagi Petani Tembakau. *Journals Pamator* Volume 10 Nomor 2, Oktober Hlm 128-134.
- Asyfiradati, R., Ningtyas, A., dan Lizansari, M., 2018. Identifikasi Kandungan Formalin Pada Bahan Pangan (Mie Basah, Bandeng Segar Dan Presto, Ikan Asin, Tahu) Di Pasar Gede Kota Surakarta. *Jurnal Kesehatan*, Vol. 11, No. 2.
- Bakhtiar, Y., Permata, S.S., Januati, D.S.N.P., Sartika, E.D., dan Hamidah., FN., 2019. Multi Perspektif Makna “Keuntungan”: Secarik Kompilasi Keragaman Pemikiran. *Seminar Nasional Gabungan Bisnis & Sosial Polinema*.
- Fachrudin, Fachri. 2016. “Kajian Teori Laba Pada Transaksi Jual Beli Dalam Fiqh Mu’āmalah” (Studi Komparasi Teori Laba Ekonomi Konvensional). *Ad Deenar Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.

Farhan, Ali. 2016. Hermeneutika Romantik Schleiermacher Mengenai Laba Dalam Muqaddimah Ibnu Khaldun. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol (7), 1 155.

- Farid, Muhammad. 2018. *Fenomenologi dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta : Prenada Media Group
- Faseruk, Alex., dan Hossain, A.T. 2017. Spirituality in Management : Influence of Islamic Thoughts and Philosophies. *South Asian Journal of Human Resources Management*, 4(2), 235–244.
- Ganzin, M., Islam, G., dan Suddaby, Roy. 2019. Spirituality and Entrepreneurship The Role of Magical Thinking in Future - Oriented Sensemaking. *Organization Studies*, 1-26.
- Gustiangsih, Diah Ayu. 2019. Laba Bathin Dalam Perspektif Gunung Wayang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, Vol (V), 252-264.
- Hamed, A.B., Tahir, R.M., dan Othman, A., 2018. Usahawan Wanita Muslim Berjaya : Amalan Gaya Hidup Islam. *International Journal of Islamic Business*, Vol 3 Issue 1
- Hamid, S.A., Othman, A., dan Hanapi, M.S. 2019. Development of Entrepreneurship's Ethics from Islamic Perspective. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(3), 565–571.
- Harahap, Sofyan, S., 2011. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Salemba Empat
- Irawan, Mohamad R.N., 2016. Pengaruh Modal Usaha Dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi Ud. Sari Tani Tenggerejo Kedungpring Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi* Volume I No. 2
- Kamayanti, A. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi : Pengantar Religiositas Keilmuan*. Jakarta : Yayasan Rumah Peneleh.
- Kenebayeva, A., Gursoy, D., dan Altinay, L., 2017. Religiosity and Entrepreneurship Behaviours. *International Journal of Hospitality Management*, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.08.005>
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi*. Bandung : Widya Padjajaran

- Leman, W., Suriawinata, I., & Noormansyah, I. (2020). The Effect of Capital Structure, Profitability and Company Size on Value of Companies In The Automotive Industry Sector Listed on IDX 2014-2018. *Indonesian Journal of Business, Accounting and Management*, 3(2), 77 - 82. <https://doi.org/10.36406/ijbam.v3i2.601>
- Main, Abdul. 2016. *Praktik Gratifikasi dalam Pelayanan Nikah di Kantor Urusan Agama (KUA) Kota Surabaya : Studi Perspektif Teori Strukturasi*". Disertasi Universitas Airlangga, Surabaya.
- Majid, N. A., Zainol, F. A., Daud, W. N. W., Rashid, N., dan Afthanorhan, A. 2018. Entrepreneurial Intention from the Islamic Perspective: A Holistic Approach. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(12), 820–833.
- Meguellati, A.,Grine, F., dan Fares,D. 2015. Islamic spirituality and entrepreneurship : A case study of women entrepreneurs in Malaysia. *The Journal of Happiness & Well-Being* 3(1), 41-56.
- Mohiuddin, G. 2014. Edwards & Bell’s Concept of Profit: An Empirical Analysis on the Basis of Historical Cost and Current Costing”. *Journal of Finance and Accounting*, Vol. 2, No. 3, hlm. 72-80.
- Mughni. Abd., dan Wisri. 2016. Paradigma Dasar Fenomenologis, Hermeneutika Dan Teori Kritis. *Jurnal Lisan Al-Hal* “Volume 10, No. 1.
- Nafisah, N., Nasri, M., dan Abdullah. 2017. Faktor Motivasi dan Kejayaan Firma Usahawan : Amalan Agama Sebagai Penyederhana. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE)*, Vol. 3: no. 5, 28–35.
- Ningsih, R., Auliyah, R., dan Setiawan, A.R,. 2018. Nilai Po Sapo Esempay (Kesetiakawanan) Dan Sokkla (Keagamaan) Dalam Penentuan Harga Jual Roti Dan Kue Di Madura: Sebuah Studi Fenomadurologi. *Jurnal Distribusi Manajemen dan Bisnis*, Vol 6, No. 1.
- Norvadewi. 2015. Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam AL-TIJARY*, Vol. 01, No. 01.

- Praditha, Riza. 2018. Akuntansi Spiritual : Usaha Berbasis Akhirat. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, Vol (IV), 65-74.
- Pratama, P., dan Jaharuddin. 2018. Rekonstruksi Konsep Profitabilitas Dalam Perspektif Islam. *IKRAITH-HUMANIORA*, Vol. 2, No. 2
- Ramadani, V., Dana, L.P., dan Ratten, V. 2017. Entrepreneurship and Management in an Islamic Context. . *Springer International Publishing Switzerland*, DOI 10.1007/978-3-319-39679-8_1.
- Rashiti, S.G., Dana, L.P., Ramadani, V., dan Ratten, V. 2017. Islamic Entrepreneurship and Management : Future Research Directions. *Springer International Publishing Switzerland*, DOI 10.1007/978-3-319-396798_14
- Rimadani, I.A., Setiawan, A.R., dan Asy'ari, M.A. 2018. Menelusuri Makna Keuntungan di Balik Bertahannya Angkutan Umum “Pedesaan”. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen* 3 (1), 2018, 98-112.
- Riyansyah, Ahmad. 2017. Pemikiran Sofyan Syafri Harahap Tentang Akuntansi Syariah Dan Penerapannya. *Journal of Islamic Law*, Vol. 1 No. 2.
- Rochayatun, S. dan Andriyani, F. 2018. Laba : Ketidakstabilan Makna. *JEAM Vol.17 No. 2, September ISSN : 1412-5366*.
- Rumanta, M., Iryani, K., dan Ratnaningsih, A., 2016. Analisis Kandungan Boraks Pada Makanan: Studi Kasus Di Wilayah Kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan. *Jurnal Matematika, Saint, dan Teknologi*, Volume 17, Nomor 1, Hal 40-49.
- Sallam, A.A.A., Abdullah, S., dan Ramli, A.J., 2018. Religiosity and Volunteering Intention among Undergraduate Malaysian Muslim Students. *MATEC Web of Conferences*, DOI.ORG/10.1051/mateconf/201815005100.
- Suginam. 2019. Kajian Harga dan Perolehan Laba Dalam Perspektif Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* Vol 1, No 1 Hal 37-40.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sulong, J., dan Asni, F. 2018. Profit-Taking Rate Guideline Based on Fiqh

Muamalat Perspective. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(7), 340–34.

Syachreza, D., & Mais, R. (2020). Analisis Pengaruh CAR, NPF, FDR, Bank Size, BOPO terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 25 - 37. <https://doi.org/10.36406/jam.v17i01.326>

Wafirotin, K.Z dan Marsiwi, D. 2015. Persepsi Keuntungan Menurut Pedagang Kakilima Di Jalan Baru Ponorogo. *Jurnal Ekulilibrium*, Vol 13, Nomor 2.

Wibowo, Buddi. 2017. Religiosity and Entrepreneurial Intention. *Etikonomi*, Vol 16 (2), 187-206.

Yacoob, Y., dan Azmi, I.A.G.. 2015. Meneliti Hubungan Jihad Perniagaan dengan Pencapaian Usahawan Muslim Berjaya di Malaysia. *Jurnal Pengurusan*, (44) hal 81 – 91

Yildirim, Emre., dan Mert, Kazim.2019. Etik Dışı Fiyatlandırma Uygulamaları Karşısında Tüketicilerin Düşünce ve Davranışlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma. *Journal of Business Research-Turk*, 11(4), 2876-2892.

Yunus, H.A. 2019. Konsep Hidup Kaya dan Berkah. *Jurnal MADINASIKA Manajemen dan Keguruan*. Vol. 1 No. 1 Hal 1-9.

Zain, Mohd. 2015. Spiritualiti dan Kesejahteraan Insan : Motivasi Pencapaian Usahawan Berjaya di Kelantan. *Seminar Psikolog & Kemanusiaan* ISBN:978-979-796-324-8