

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/INSTANSI

3.1. Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Sinar Sosro adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang minuman berbahan dasar teh. PT Sinar Sosro bermula dari usaha keluarga Sosrodjojo pada tahun 1940, yang memulai usahanya di kota Siawi, Jawa Tengah dengan memproduksi dan memasarkan teh seduh dengan merk Teh Cap Botol. Pada tahun 1960, Soegiharto Sosrodjojo dan saudara-saudaranya hijrah ke Jakarta untuk mengembangkan usaha keluarga Sosrodjojo kepada masyarakat di Jakarta. Lalu pada tahun 1965, usaha memperkenalkan Teh Cap Botol ini dilakukan dengan strategi cicip rasa yakni mendatangi pusat-pusat keramaian seperti pasar. Lalu mulai memasak dan menyeduh teh langsung di tempat, tetapi cara ini kurang berhasil. Pada tahun 1969, muncul gagasan untuk menjual teh siap minum dalam kemasan botol dengan nama Teh Botol Sosro. Kemudian pada 1970 dibuatlah desain botol pertama yang kemudian diganti pada 1972. Pada tahun 1974 tepatnya 17 Juli PT Sinar Sosro resmi didaftarkan oleh Bapak Soegiharto Sosrodjojo, yang berlokasi di Jalan Raya Sultan Agung KM. 28 kelurahan Medan Satri Bekasi, yang merupakan pabrik teh siap minum dalam kemasan

botol pertama di Indonesia dan di dunia. Pada tahun 1975 dibangunlah instalasi mesin pertama. Pada 6 Februari 1976, PT Sinar Sosro mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia bernomor Y.A 15/10/25 terdaftar di Pengadilan Negeri Bekasi. Seiring dengan perkembangan bisnis perusahaan, maka sejak tanggal 27 November 2004, PT Sinar Sosro bernaung dibawah perusahaan induk atau disebut dengan holding company yaitu PT Anggada Putra Rekso Mulia atau Grup Rekso.

Teh botol Sosro hanya menggunakan bahan baku asli dan alami. Daun tehnya dipetik dari perkebunan sendiri. Kemudian diolah menjadi teh wangi yaitu teh hijau yang dicampur bunga melati dan Bungan gambir. Sehingga menghasilkan rasa yang unik, yang selalu terjaga dan terjamin kualitasnya. Dalam pengembangan bisnisnya PT Sinar Sosro telah mendistribusikan Produknya keseluruhan Nusantara, melalui kantor cabang penjualan yang tersebar di seluruh Nusantara. Selain itu, produk PT Sinar Sosro sudah merambah ke pasar Internasional dengan upaya mengeksport produk-produk dalam kemasan kotak dan kaleng ke beberapa Negara di Asia.

Visi PT Sinar Sosro adalah menjadi perusahaan minuman kelas dunia, yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen, kapan saja, dimana saja, serta memberikan nilai tambah untuk semua pihak terkait. Sedangkan misi PT Sinar Sosro adalah meningkatkan jaringan distribusi baik secara Nasional maupun Internasional dengan memasarkan produk baru dibidang minuman.

3.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Sinar Sosro berbentuk gabungan lini dan fungsional dimana kebijakan dan wewenang diberikan oleh pimpinan kepada bawahan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing. Pimpinan setiap departemen dapat memberikan perintah kepada semua staf dan anggota yang ada sesuai dengan bidang kerjanya.

Gambar 4: Struktur Organisasi PT Sinar Sosro



Pembagian pekerjaan pada PT Sinar Sosro dibagi menurut fungsi yang telah ditetapkan. Setiap personil diberikan tugas dan tanggung jawab sesuai dengan dasar kualifikasinya.

3.3. Bidang Usaha Perusahaan

Berikut produk yang dipasarkan atau dijual oleh PT Sinar Sosro adalah sebagai berikut:

1. Teh Botol Sosro
 - a. kemasan botol beling (RGB), volume 220 ml
 - b. kemasan kotak dengan volume 200 ml, 250 ml, 330 ml, dan 1 L
 - c. kemasan pouch, volume 230 ml
 - d. kemasan botol plastik (PET) dengan volume 450 ml dan 350 ml
 - e. kemasan kaleng, volume 318 ml.
2. S-Tee
 - a. kemasan botol beling (RGB) dengan volume 318 ml dan 234 ml
 - b. kemasan botol plastik (PET), volume 350 ml
3. Air Mineral Prim-A
 - a. kemasan cup, volume 240 ml
 - b. kemasan botol plastik (PET), volume 330 ml, 600 ml, dan 1,5 L
 - c. kemasan galon, volume 19 L
4. Fruit Tea
 - a. kemasan botol beling (RGB), volume 235 ml
 - b. kemasan genggam (Tetra Park), volume 200 ml
 - c. kemasan kaleng, volume 318 ml
 - d. kemasan botol plastik (PET) dengan volume 500 ml dan 350 ml
 - e. kemasan pouch, volume 230 ml
5. Tebs
 - a. kemasan botol beling (RGB), volume 230 ml
 - b. kemasan botol plastik (PET), volume 500 ml
 - c. premix dengan volume 1,9 L
6. Country Choice

- a. kemasan kotak (Tetra Park), volume 250 ml dan 1 L

3.4. Kebijakan/Prosedur Perusahaan Terkait Bidang Akuntansi

Prosedur akuntansi utang dagang pada PT Sinar Sosro terdiri dari:

- a. Menganalisa

Hal yang pertama dilakukan menganalisa dokumen-dokumen apakah dokumen yang kita perlukan sudah ada atau tidak. Dokumen-dokumen tersebut biasa harus disusun secara urutan agar memudahkan kita untuk bekerja secara efisien. Setelah itu kita mencocokkan angka pada dokumen-dokumen tersebut.

- b. Mencatat

Setelah menganalisa selesai kita masuk ke proses pencatatan. Pencatatan utang ini dilakukan menggunakan aplikasi sistem yang terdapat di PT sinar sosro. Disini membutuhkan ketelitian yang lebih dikarenakan harus melihat apakah jumlah utang yang ada di aplikasi sitem sudah sama atau tidak dengan dokumen-dokumen yang ada.

- c. Melaporkan

Biasanya pelaporan ini dilakukan pada saat akhir bulan dan disebut juga Closing pelaporan.