

**PENGARUH VARIASI MENU, *STORE ATMOSPHERE*  
DAN CITRA RESTORAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Konsumen Restoran Bijin Nabe Plaza Senayan)**

**SKRIPSI**

**PUTRI NUR ARIFIANI  
21160000109**



**PROGAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

**PENGARUH VARIASI MENU, *STORE ATMOSPHERE*  
DAN CITRA RESTORAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Konsumen Restoran Bijin Nabe Plaza Senayan)**

**SKRIPSI**

**PUTRI NUR ARIFIANI  
21160000109**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah dengan judul :

**PENGARUH VARIASI MENU, *STORE ATMOSPHERE*  
DAN CITRA RESTORAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Konsumen Restoran Bijin Nabe Plaza Senayan)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, Desember 2020

  
**PUTRI NUR ARIFIANI**  
NPM 21160000109

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

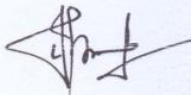
Karya ilmiah dengan judul :

### **PENGARUH VARIASI MENU, *STORE ATMOSPHERE* DAN CITRA RESTORAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Konsumen Restoran Bijin Nabe Plaza Senayan)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Imelda Aprileny, SE, ME dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, Desember 2020

Pembimbing,



Imelda Aprileny SE, ME

Kepala Program Studi S-1Manajemen,



Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc #Acc 19/01/2021

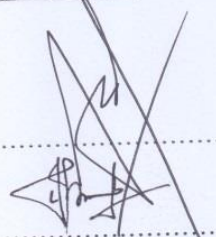
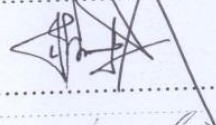
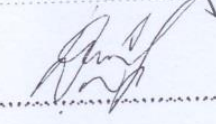
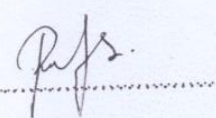
## HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah dengan judul :

### **PENGARUH VARIASI MENU, *STORE ATMOSPHERE* DAN CITRA RESTORAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Konsumen Restoran Bijin Nabe Plaza Senayan)**

telah diuji dalam suatu sidang karya ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 11 september 2020 dengan nilai **B+**.

#### Panitia Ujian Skripsi

1.  : Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  : Imelda Aprileny, SE, ME  
(Pembimbing)
3.  : Ir. Dwi Windu Suryono, MS  
(Anggota Penguji 1)
4.  : Rutinaias Haholongan, SE, MM  
(Anggota Penguji 2)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Imelda Aprileny, SE, ME selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta ilmu untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Rutinaias Haholongan SE, MM dan Bapak Ir. Dwi Windu Suryono, MS selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Direktur, Manajer serta Staff Bijin Nabe yang telah mengizinkan peneliti untuk meneliti laporan.
6. Pihak PT APC International yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan
7. Kedua orang tua peneliti yang telah membesarkan, mendidik, membimbing dan memberikan kasih sayang, mendoakan dan memberikan dorongan moral maupun material.
8. Fitria Nur Arifiani, S.Pd selaku kakak kandung peneliti yang sudah bersabar, mengajarkan dan membantu peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.

9. Nenek peneliti yang sudah mensupport peneliti untuk segera menyelesaikan kuliahnya supaya tepat waktu.
10. Seluruh teman teman peneliti terutama untuk Nadia, Mesta, Nia, Vena, Dinda, Leni dan Anna yang saling memberikan dukungan serta doa terbaik untuk dapat menyelesaikan skripsi di tengah-tengah pandemi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta, Desember 2020

**PUTRI NUR ARIFIANI**  
NPM 21160000109

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Nur Arifiani  
NIM : 21160000109  
Program Studi : S1-Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PENGARUH VARIASI MENU, *STORE ATMOSPHERE* DAN CITRA RESTORAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Konsumen Restoran Bijin Nabe Plaza Senayan)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : Desember 2020





Putri Nur Arifiani  
NPM 21160000109  
Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing  
Imelda Aprileny, SE., ME

**PENGARUH VARIASI MENU, *STORE ATMOSPHERE*  
DAN CITRA RESTORAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Konsumen Restoran Bijin Nabe Plaza Senayan)**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variasi menu store atmosphere dan citra restoran terhadap keputusan pembelian di restoran bijin nabe. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen bijin nabe dari tahun 2019. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menggunakan analisis kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner secara daring sebanyak 100 konsumen. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan metode *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan memiliki kriteria tertentu terhadap sampel yang akan diteliti. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis koefisien determinasi parsial dan analisis koefisien determinasi berganda untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian dengan menggunakan program SPSS V23.0 for Windows.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel variasi menu, store atmosphere dan citra restoran berpengaruh terhadap keputusan pembelian di restoran bijin nabe. Variabel variasi menu, store atmosphere dan citra restoran secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian di restoran bijin nabe. Hasil koefisien determinasi secara simultan menunjukkan bahwa variabel variasi menu, Store atmosphere, dan citra restoran terhadap keputusan pembelian tersebut sebesar 59,8% sedangkan sisanya 40,2% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

***Kata kunci : Variasi Menu, Store Atmosphere, Citra Restoran dan Keputusan Pembelian.***

Putri Nur Arifiani  
NPM 21160000109  
Study Program S1 Manajemen

Dosen Pembimbing  
Imelda Aprileny, SE., ME

**THE EFFECT OF MENU VARIATION, ATMOSPHERE STORE  
AND RESTAURANT IMAGE ON  
PURCHASE DECISIONS  
(Consumer Study Bijin Nabe Plaza Senayan Restaurant)**

***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to determine the effect of variations in menu store atmosphere and restaurant image on purchasing decisions at Bijin Nabe restaurants. The population in this study were all bijin nabe consumers from 2019. This study used a survey method using quantitative analysis. The data was collected using an online questionnaire as many as 100 consumers. The sampling technique used was purposive sampling method, namely the technique of determining the sample by having certain criteria for the sample to be studied. The data testing technique used in this study includes validity, reliability, partial determination coefficient analysis and multiple determination coefficient analysis to test and prove the research hypothesis using the SPSS V23.0 for Windows program.*

*The results of this study indicate that the variable menu variations, store atmosphere and restaurant image affect purchasing decisions at Bijin Nabe restaurants. Variables of menu variation, store atmosphere and restaurant image simultaneously influence purchasing decisions at Bijin Nabe restaurants. The coefficient of determination simultaneously shows that the variable menu variation, store atmosphere, and restaurant image on the purchase decision is 59.8%, while the remaining 40.2% is explained by other factors not examined in this study.*

***Keywords : Menu Variation, Store Atmosphere, Restaurant Image and Purchase Decision***

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
KATA PENGANTAR.....	6
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
1.2. Perumusan Masalah.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
1.3. Tujuan Penelitian.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
1.4. Manfaat Penelitian.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	

2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.2. Landasan Teori.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.2.1. Variasi Menu.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.2.2. Siklus Menu.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.2.3. Perencanaan Menu.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.2.4. Faktor yang Mempengaruhi Perencanaan Menu.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	

#### Halaman

2.2.5. Tujuan Perencanaan Menu.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.2.6. Store Atmosphere.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.2.7. Elemen Store Atmosphere.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.2.8. Citra Perusahaan.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.2.9. Jenis-jenis Citra Perusahaan.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.2.10.Keputusan Pembelian.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.3. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.3.1. Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.3.2. Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian...	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.3.3. Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	

2.5. Pengembangan Hipotesis.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
3.1. Strategi Penelitian.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.2. Populasi dan Sampel.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.2.1. Populasi Penelitian.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.2.2. Sampel Penelitian.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.3.1. Jenis Data.....	31
3.3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	32
3.4. Indikator Variabel Penelitian.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.5. Metoda Analisis Data.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.5.1. Pengolahan Data dan Penyajian Data.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.5.2. Analisis Statistik Data.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
4.1. Deskripsi Perusahaan.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.2. Deskripsi Responden.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	

4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.2.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.3. Deskripsi Data.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.4. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.4.1. Uji Validitas.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.5. Analisis Koefisien Determinasi.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.5.1. Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.5.2. Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.6. Pengujian Hipotesis.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.6.1. Pengujian Secara Parsial (Uji T).....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.6.2. Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.7. Temuan Hasil Penelitian.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.7.1. Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	

4.7.2. Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian...	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.7.3. Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.7.4. Variasi Menu, Store Atmosphere dan Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
5.1. Simpulan.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
5.2. Saran.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	61
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	65

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 1.1.</b> Data Penjualan Restoran Bijin Nabe By Tsukada Nojo Bulan Januari-Desember Tahun 2019.....	4
<b>Tabel 3.1.</b> Skala Likert.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4.1.</b> Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>Tabel 4.2.</b> Data Responden Berdasarkan Usia.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>Tabel 4.3.</b> Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>Tabel 4.4.</b> Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	

<b>Tabel 4.5.</b> Data Responden Berdasarkan Penghasilan.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>Tabel 4.6.</b> Uji Validitas.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>Tabel 4.7.</b> Hasil Pengujian Reliabilitas.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>Tabel 4.8.</b> Koefisien Determinasi Parsial Variasi Menu ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
<b>Tabel 4.9.</b> Koefisien Determinasi Parsial Store Atmosphere ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
<b>Tabel 4.10.</b> Koefisien Determinasi Parsial Citra Restoran ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
<b>Tabel 4.11.</b> Hasil Uji Determinasi Simultan.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1.</b> Pengaruh Variasi Menu , Store Atmosphere dan Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
<b>Gambar 4.1.</b> Diagram Skala Likert Variabel Variasi Menu .....	45
<b>Gambar 4.2.</b> Diagram Skala Likert Variabel Store Atmosphere.....	46



<b>Gambar 4.3.</b> Diagram Skala Likert Variabel Citra Restoran.....	46
<b>Gambar 4.4.</b> Diagram Skala Likert Variabel Keputusan Pembelian.....	47

## LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian..... <b>Bookmark not defined.</b>	<b>Error!</b>
<b>Lampiran 2.</b> Identitas Responden..... <b>Bookmark not defined.</b>	<b>Error!</b>
<b>Lampiran 3.</b> Total Skor untuk Variabel Variasi Menu ( $X_1$ )..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	

<b>Lampiran 4.</b> Total Skor untuk Variabel Store Atmosphere (X <sub>2</sub> ).....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>Lampiran 5.</b> Total Skor untuk Variabel Citra Restoran (X <sub>3</sub> ).....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>Lampiran 6.</b> Total Skor untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>Lampiran 7.</b> Hasil Pengolahan Data untuk Uji Validitas Variabel Variasi Menu (X <sub>1</sub> ).....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>Lampiran 8.</b> Hasil Pengolahan Data untuk Uji Validitas Variabel Store Atmosphere (X <sub>2</sub> ).....	82
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Pengolahan Data untuk Uji Validitas Variabel Citra Restoran (X <sub>3</sub> ).....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>Lampiran 10.</b> Hasil Pengolahan Data untuk Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	84
<b>Lampiran 11.</b> Hasil Pengolahan Data untuk Uji Reliabel perbutir Variabel Variasi Menu (X <sub>1</sub> ).....	85
<b>Lampiran 12.</b> Hasil Pengolahan Data untuk Uji Reliabel perbutir Variabel Store Atmosphere (X <sub>2</sub> ).....	85
<b>Lampiran 13.</b> Hasil Pengolahan Data untuk Uji Reliabel perbutir Variabel Citra Restoran (X <sub>3</sub> ).....	85
<b>Lampiran 14.</b> Hasil Pengolahan Data untuk Uji Reliabel perbutir Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	85
<b>Lampiran 15.</b> Hasil Pengolahan Analisis Koefisien Determinasi Simultan.....	86
<b>Lampiran 16.</b> Hasil Pengolahan Analisis Koefisien Determinasi Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian.....	86
<b>Lampiran 17.</b> Hasil Pengolahan Analisis Koefisien Determinasi Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian ...	86

<b>Lampiran 18.</b> Hasil Pengolahan Analisis Koefisien Determinasi	
Citra Restoran terhadap Keputusan Pembelian.....	87
<b>Lampiran 19.</b> Surat Keterangan Riset.....	88
<b>Lampiran 20.</b> Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	89