

**FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN UTAMA YANG
MEMPENGARUHI PANGSA PASAR BANK UMUM
SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2014-2018**

SKRIPSI

**PANCA SEPTI MARBELLA
11150000113**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN UTAMA YANG MEMPENGARUHI PANGSA PASAR BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2014-2018

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, September 2020



PANCA SEPTI MARBELLA
NPM 11150000113

PERSETUJUAN PEMBIMBING

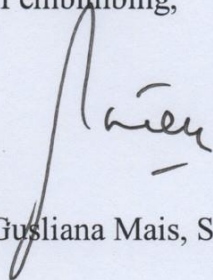
Karya ilmiah dengan judul :

FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN UTAMA YANG MEMPENGARUHI PANGSA PASAR BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2014-2018

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Ibu Dr. Rimi Gusliana Mais, SE. MSi. dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, September 2020

Pembimbing,



Dr. Rimi Gusliana Mais, SE. MSi.

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT


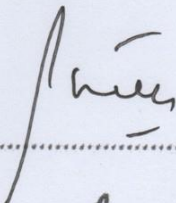
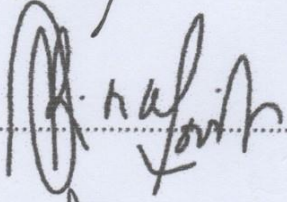
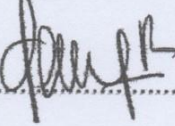
HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah dengan judul :

FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN UTAMA YANG MEMPENGARUHI PANGSA PASAR BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2014-2018

telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 15 September 2020 dengan nilai A- .

Panitia Ujian Karya ilmiah

1. ; Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. ; Dr. Rimi Gusliana Mais, SE. MSi.
(Pembimbing)
3. ; Erna Lovita, SE, Ak, M.Si, CSRS, CSRA
(Ketua Penguji)
4. ; Devvy Rusli, SE, M.Acc
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberi kesehatan, memberi kelancaran, serta memberi kesabaran kepada peneliti hingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Rimi Gusliana Mais, SE. MSi. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Ibu Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
6. Bapak R. Kananto KP, SE selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Akuntansi kelas B tahun angkatan 2015.
7. Segenap dosen di Program Studi S-1 Akuntansi, STEI, atas ilmu yang telah diberikan selama peneliti menyelesaikan studi.
8. Kepada Bapak, Ibu, Kakak-Kakak tercinta dan para keponakan tersayang yang telah memberikan banyak dukungan moril, materil dan juga doa yang tidak henti-hentinya hingga skripisi ini dapat terselesaikan.
9. Anggota keluarga, kerabat, dan teman dekat yang senantiasa memberikan doa dan dukungan semangat kepada peneliti.

10. Sahabat-sahabat perjuangan yaitu Mandah, Halimah, dan Tari. Terima kasih atas dorongan semangat dan selalu ada sampai peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015 khususnya Akuntansi kelas B, terima kasih atas kebersamaanya.
12. Kepada seluruh penyanyi dan aktor yang karya-karyanya menjadi teman dan menambah semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, khususnya Tulus, *Blackpink*, dan Song Joong Ki terima kasih banyak.
13. Pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan semuanya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta, September 2020



PANCA SEPTI MARBELLA
NPM 11150000113

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : PANCA SEPTI MARBELLA
NPM : 11150000113
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN UTAMA YANG MEMENGARUHI PANGSA PASAR BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2014-2018

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : September 2020

Yang menyatakan,



PANCA SEPTI MARBELLA

Panca Septi Marbella
NPM : 11150000113
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Dr. Rimi Gusliana Mais, SE. MSi.

**FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN UTAMA YANG
MEMPENGARUHI PANGSA PASAR BANK UMUM
SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2014-2018**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor-faktor keuangan utama yang mempengaruhi pangsa pasar Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2014-2018 dimana faktor-faktor utama terdiri dari variabel BOPO, CAR, ROA dan FDR.

Strategi penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kausalitas (sebab akibat) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah (BUS) yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan terdiri dari 14 BUS. Berdasarkan kriteria *purposive sampling* maka Bank Umum Syariah yang dijadikan sampel sebanyak 10 perusahaan. Penelitian ini menggunakan alat bantu program komputer untuk mengelola data berupa *Software Eviews*.

Berdasarkan analisis dan pembahasan menunjukkan bahwa BOPO berpengaruh signifikan negatif terhadap pangsa pasar pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2014-2018, berarti tinggi maupun rendahnya BOPO memberikan pengaruh terhadap pangsa pasar. CAR berpengaruh signifikan negatif terhadap pangsa pasar pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2014-2018, berarti CAR memberikan pengaruh terhadap pangsa pasar. Pengaruh yang terjadi adalah pengaruh negatif. Hal ini menunjukkan bahwa jika CAR meningkat maka menyebabkan penurunan pangsa pasar. ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap pangsa pasar pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2014-2018, berarti tinggi rendahnya ROA tidak memberikan pengaruh terhadap pangsa pasar. FDR tidak berpengaruh signifikan terhadap pangsa pasar pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2014-2018, berarti tinggi rendahnya FDR tidak memberikan pengaruh terhadap pangsa pasar.

Kata kunci : BOPO, CAR, ROA, FDR, Pangsa Pasar

Panca Septi Marbella
NPM : 11150000113
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Dr. Rimi Gusliana Mais, SE. MSi.

THE MAIN FINANCIAL FACTORS AFFECTING THE COMMERCIAL BANK'S MARKET SHARE SHARIA IN INDONESIA 2014-2018

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of the main financial factors affecting the market share of Islamic Commercial Banks in Indonesia in 2014-2018 where the main factors consist of the variables of BOPO, CAR, ROA and FDR.

The research strategy used by the author is causality research with a quantitative approach. The population used in this study is a Sharia Commercial Bank (BUS) registered in the Financial Services Authority consisting of 14 BUS. Based on the purposive sampling criteria, 10 Sharia Commercial Banks were sampled. This study uses a computer program tool to manage data in the form of Eviews Software.

Based on the analysis and discussion, it shows that BOPO has a negative significant effect on market share in Islamic Commercial Banks in Indonesia for the 2014-2018 period, meaning that the high and low BOPO has an influence on market share. CAR has a negative significant effect on market share in Islamic Commercial Banks in Indonesia for the 2014-2018 period, meaning that CAR has an influence on market share. The effect that occurs is a negative influence. This shows that if the CAR increases it will cause a decrease in market share. ROA does not have a significant effect on market share in Islamic Commercial Banks in Indonesia for the 2014-2018 period, meaning that the high and low ROA does not have an effect on market share. FDR has no significant effect on the market share of Islamic Commercial Banks in Indonesia for the 2014-2018 period, meaning that the level of FDR does not have an effect on market share.

Keywords: BOPO, CAR, ROA, FDR, Market Share

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. Teori Kekuatan Pasar (<i>Market Power Theory</i>)	13
2.2.2. Perbankan Syariah.....	14
2.2.3. Kesehatan Bank.....	15
2.2.4. Beban Operasional Terhadap Pendapata Operasional (BOPO). 16	
2.2.5. <i>Capital Adenquacy Ratio</i> (CAR)	17
2.2.6. <i>Return On Assets</i> (ROA).....	18
2.2.7. <i>Financing To Deposit Ratio</i> (FDR)	18

2.2.8.	Pengertian Pangsa Pasar.....	19
2.2.9.	Pengertian Pangsa Pasar Perbankan Syariah	21
2.3.	Hubungan Antar Variabel Penelitian	21
2.3.1.	Pengaruh BOPO Terhadap Pangsa Pasar.....	21
2.3.2.	Pengaruh CAR Terhadap Pangsa Pasar	22
2.3.3.	Pengaruh ROA Terhadap Pangsa Pasar	23
2.3.4.	Pengaruh FDR Terhadap Pangsa Pasar.....	24
2.4.	Kerangka Konseptual Penelitian	26
BAB III	METODA PENELITIAN.....	27
3.1.	Strategi Penelitian	27
3.2.	Populasi dan Sampel	27
3.2.1.	Populasi penelitian	28
3.2.2.	Sampel penelitian.....	28
3.3.	Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	29
3.3.1	Data Penelitian	29
3.3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4.	Operasional Variabel.....	30
3.4.1.	Variabel Independen	30
3.4.2.	Variabel Depeden.....	31
3.5.	Metoda Analisis Data.....	32
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	32
3.5.2.	Analisis Regresi Data Panel	32
3.5.3.	Metode Estimasi Regresi Data Panel	33
3.5.4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	34
3.5.5.	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.6.	Model Pengujian Hipotesis	39
3.5.7.	Uji Hipotesis	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2.	Deskripsi Data.....	43

4.3.	Analisis Statistik	46
4.3.1.	Analisis Uji Metode Estimasi Model Data Panel.....	46
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.3.	Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	53
4.3.4.	Uji Hipotesis	55
4.3.5.	Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	57
4.4.	Temuan Hasil Penelitian	58
4.4.1.	Pengaruh BOPO Terhadap Pangsa Pasar	59
4.4.2.	Pengaruh Rasio CAR Terhadap Pangsa Pasar	60
4.4.3.	Pengaruh ROA Terhadap Pangsa Pasar	60
4.4.4.	Pengaruh Rasio FDR Terhadap Pangsa Pasar.....	61
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1.	Simpulan	62
5.2.	Saran	62
5.3.	Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	63
	DAFTAR REFERENSI	64
	LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah Tahun 2014-2018	3
Tabel 1.2. Perkembangan Laba, BOPO, CAR, ROA dan FDR pada BUS 2014-2018.....	4
Tabel 3.1. Daftar Populasi Penelitian.....	27
Tabel 3.2. Pemilihan Sampel berdasarkan Kriteria Penelitian.....	28
Tabel 3.3. Daftar Sampel BUS Penelitian Periode 2014-2018	28
Tabel 3.4. Rincian Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1. Sampel BUS Penelitian Periode 2014-2018	43
Tabel 4.2. Analisis Deskriptif Statistik Variabel yang Diteliti	44
Tabel 4.3. Uji Chow	46
Tabel 4.4. Uji Hausman	47
Tabel 4.5. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	48
Tabel 4.6. Rangkuman Pengujian Model Regresi Data	48
Tabel 4.7. Uji <i>Multikolinearitas</i>	50
Tabel 4.8. Uji <i>Variance Inflation Factors</i>	51
Tabel 4.9. Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.10. Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.11. Uji Persamaan Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Secara Parsial.....	53
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Secara Simultan	57
Tabel 4.14. Hasil Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.15. Ringkasan Hasil Pembahasan	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptul Penelitian.....	25
Gambar 4.1. Uji Normalitas Data	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Lampiran 1. Sampel Penelitian.....	67
Lampiran 2. Data Variabel Penelitian X_1 , X_2 , X_3 , dan V_4	68
Lampiran 3. Data Variabel Penelitian Y	70
Lampiran 4. Data Penelitian Berpasangan	72
Lampiran 5. Data Berpasangan Variabel Penelitian.....	74
Lampiran 6. Hasil Olahan Data E-views.10 (Deskripsi Data)	76
Lampiran 7. Hasil Olahan Data E-views.10 (Uji asumsi Klasik).....	77
Lampiran 8. Hasil Olahan Data E-views.10 (Panel Least Klasik)	82
Lampiran 9. Hasil Olahan Data E-views (Fixed Effect Model)	83
Lampiran 10. Hasil Olahan Data E-views (Uji Chow).....	84
Lampiran 11. Hasil Olahan Data E-views (Random Effect Model)	85
Lampiran 12. Hasil Olahan Data E-views (Uji Hausman)	86
Lampiran 13. Hasil Olahan Data E-views (Uji Lagrange Multiplier).....	88
Lampiran 14. Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	89