

**PENGARUH PENERAPAN E-FILING TERHADAP  
TINGKAT KEPATUHAN PENYAMPAIAN SURAT  
PEMBERITAHUAN (SPT) TAHUNAN WAJIB PAJAK  
ORANG PRIBADI DENGAN PEMAHAMAN  
INTERNET DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**SKRIPSI**

**TITIN PURWITA SARI  
1114000249**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH PENERAPAN E-FILING TERHADAP  
TINGKAT KEPATUHAN PENYAMPAIAN SURAT  
PEMBERITAHUAN (SPT) TAHUNAN WAJIB PAJAK  
ORANG PRIBADI DENGAN PEMAHAMAN  
INTERNET DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**SKRIPSI**

**TITIN PURWITA SARI  
1114000249**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH PENERAPAN E-FILING TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN PENYAMPAIAN SURAT PEMBERITAHUAN (SPT) TAHUNAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN PEMAHAMAN INTERNET DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan dilingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 10 Februari 2021

**TITIN PURWITA SARI**

NPM 1114000249



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

### **PENGARUH PENERAPAN E-FILING TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN PENYAMPAIAN SURAT PEMBERITAHUAN (SPT) TAHUNAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN PEMAHAMAN INTERNET DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal **11 Februari 2021** dengan nilai **A**.

#### **Panitia Ujian Skripsi**

1.  ..... ; Siti Almurni, SE, M.Ak, CAAT  
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ..... ; Juniarti, S.E., M.Ak  
(Pembimbing)
3.  ..... ; Dr. Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA  
(Anggota Penguji)
4.  ..... ; M. Hasbi, SE, Ak, CA, M.Ak  
(Anggota Penguji)

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul:

### **PENGARUH PENERAPAN E-FILING TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN PENYAMPAIAN SURAT PEMBERITAHUAN (SPT) TAHUNAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN PEMAHAMAN INTERNET DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Juniarti, S.E., M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 10 Februari 2021

Pembimbing,



Juniarti, S.E., M.Ak

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, SE, M.Ak, CAAT

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Juniarti, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA dan Bapak M. Hasbi, SE, Ak, CA, M.Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Marongrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CAAT selaku Kepala Program S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Segenap Dosen serta jajaran staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
6. Segenap karyawan yang bekerja di PT. Multi Mediacipta Mandiri Komunikasi yang telah banyak membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang peneliti perlukan.
7. Seluruh keluarga tercinta yaitu Ayahanda Wagimin, Ibunda Suwarni, Mama Suwarti, Mama Sumiati, Bapak Yuyung, Mbah Sarmo, suamiku tercinta Adi Citro Bawono, dan anakku tersayang Zanki Satria Citro yang selalu medo'akan, menemani, memberikan dukungan dan semangat secara moril dan materil sehingga penulis semangat dalam menyusun skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman STEI kelas 3.C angkatan 2014 yang sama-sama melalui proses awal sampai akhir yang selalu membantu, menghibur, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.

9. Sahabatku tercinta Rianti, Ade Fiftian, Nindy, Nadya, Jacklin, Erwin, dan Dini Purnomo Sari yang sudah membantu serta membimbing, terima kasih atas waktu, tenaga, dan cerita.
10. Temanku tersayang yang seperti keluarga sendiri yaitu Ka Titie, Bang Oky, Ka Tedy, Mas Fajar T, Ka Fajar K, Ka Amrita M, Amelia F, Mba Eva, yang selalu membantu, menghibur, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 10 Februari 2021

**TITIN PURWITA SARI**

NPM 1114000249

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Titin Purwita Sari  
NPM : 1114000249  
Program Studi : Strata 1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

### **PENGARUH PENERAPAN E-FILING TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN PENYAMPAIAN SURAT PEMBERITAHUAN (SPT) TAHUNAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN PEMAHAMAN INTERNET DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 10 Februari 2021

Yang menyatakan,



Titin Purwita Sari

Titin Purwita Sari

Dosen Pembimbing:

NPM : 1114000249

Juniarti, S.E., M.Ak

Program Studi S-1 Akuntansi

**PENGARUH PENERAPAN E-FILING TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN PENYAMPAIAN SURAT PEMBERITAHUAN (SPT) TAHUNAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN PEMAHAMAN INTERNET DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh penerapan sistem *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pemahaman internet dan sosialisasi perpajakan sebagai pemoderasi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi di PT. Multi Mediacipta Mandiri Komunikasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 Wajib Pajak Orang Pribadi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling* dan teknik analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modeling (SEM) dengan software SmartPLS. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan penerapan sistem *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pemahaman internet terhadap kepatuhan wajib pajak, sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, pemahaman internet tidak dapat memoderasi pengaruh penerapan system *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak, dan sosialisasi perpajakan tidak dapat memoderasi pengaruh penerapan system *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak,

***Kata kunci : E-Filing, Kepatuhan Wajib Pajak, Pemahaman Internet, Sosialisasi Perpajakan.***

Titin Purwita Sari

Dosen Pembimbing:

NPM : 1114000249

Juniarti, S.E., M.Ak

Program Studi S-1 Akuntansi

**EFFECT OF E-FILING IMPLEMENTATION ON THE COMPLIANCE LEVEL OF SUBMISSION OF ANNUAL TAXPAYER NOTICE (SPT) OF PERSONAL PERSONS WITH INTERNET UNDERSTANDING AND TAX SOCIALIZATION AS A MODERATING VARIABLES**

**ABSTRACT**

This study aims to test whether there is an effect of the application of the e-filing system on taxpayer compliance with internet understanding and tax socialization as a moderator.

This research is a quantitative research. The population in this study were individual taxpayers at PT. Multi Mediacipta Mandiri Communications. The sample used in this study were 100 individual taxpayers. The sampling technique used was convenience sampling and the data analysis technique used was Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS software. The data used in this research is primary data collected through a questionnaire.

The results of this study are that there is a positive and significant effect of the application of the e-filing system on taxpayer compliance, there is a positive and significant influence on internet understanding on taxpayer compliance, tax socialization has no significant effect on taxpayer compliance, internet understanding cannot moderate the effect. the application of the e-filing system to taxpayer compliance, and taxation socialization cannot moderate the effect of the application of the e-filing system on taxpayers' taxes.

***Keywords: E-Filing, Taxpayer Compliance, Internet Understanding, Tax Dissemination.***

## DAFTAR ISI

|                                                            | Halaman |
|------------------------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                                        | i       |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                  | ii      |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING.....                                | iii     |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                    | iv      |
| KATA PENGANTAR .....                                       | v       |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....      | vii     |
| ABSTAK.....                                                | viii    |
| DAFTAR ISI .....                                           | x       |
| DAFTAR TABEL .....                                         | xiv     |
| DAFTAR GAMBAR .....                                        | xv      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                      | xvi     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                   |         |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                            | 1       |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                                | 6       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                | 6       |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                               | 7       |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>                               |         |
| 2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu .....               | 8       |
| 2.2. Tinjauan Teoritis .....                               | 11      |
| 2.2.1. Teori <i>Technology Aceptance Model</i> (TAM) ..... | 11      |
| 2.2.2. Teori Atribusi .....                                | 11      |
| 2.2.3. <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....       | 12      |
| 2.2.4. Teori Kognitif.....                                 | 13      |
| 2.2.5. Kepatuhan Wajib Pajak.....                          | 13      |
| 2.2.5.1. Pengertian Wajib Pajak .....                      | 13      |
| 2.2.5.2. Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak.....             | 15      |
| 2.2.5.3. Jenis-Jenis Kepatuhan Wajib Pajak.....            | 17      |
| 2.2.5.4. Faktor-faktor Kepatuhan Wajib Pajak .....         | 17      |
| 2.2.5.5. Indikator Kepatuhan Wajib Pajak .....             | 18      |
| 2.2.3 Penerapan Sistem <i>E-Filing</i> .....               | 19      |
| 2.2.3.1. Pengertian <i>E-Filing</i> .....                  | 19      |
| 2.2.3.2. Penggunaan <i>E-Filing</i> .....                  | 19      |

|                                                                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.3.3. Keamanan dan Kerahasiaan Sistem <i>E-Filing</i> .....                                                                                 | 20 |
| 2.2.3.4. Cara Menggunakan Sistem <i>E-Filing</i> .....                                                                                         | 21 |
| 2.2.3.5. Pengertian Penerapan Sistem <i>E-Filing</i> .....                                                                                     | 22 |
| 2.2.4. Pemahaman Internet .....                                                                                                                | 23 |
| 2.2.4.1. Pengertian Internet.....                                                                                                              | 23 |
| 2.2.4.2. Manfaat Internet.....                                                                                                                 | 23 |
| 2.2.5. Sosialisasi Perpajakan.....                                                                                                             | 24 |
| 2.2.5.1. Pengertian Sosialisasi Perpajakan .....                                                                                               | 24 |
| 2.2.5.2. Cara Sosialisasi Perpajakan.....                                                                                                      | 25 |
| 2.2.5.3. Media Sosialisasi Perpajakan.....                                                                                                     | 25 |
| 2.3. Hubungan Antar Variabel .....                                                                                                             | 27 |
| 2.3.1. Pengaruh Penerapan Sistem <i>E-Filing</i> Terhadap Kepatuhan<br>Wajib Pajak. ....                                                       | 27 |
| 2.3.2. Pengaruh Pemahaman Internet Terhadap Kepatuhan Wajib<br>Pajak. ....                                                                     | 28 |
| 2.3.3. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wa-<br>jib Pajak.....                                                                | 28 |
| 2.3.4. Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing terhadap Kepatuhan<br>Wajib Pajak dengan Pemahaman Internet Sebagai<br>Variabel Pemoderasi .....     | 28 |
| 2.3.5. Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing terhadap Kepatuhan<br>Wajib Pajak dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai<br>Variabel Pemoderasi ..... | 29 |
| 2.4. Pengembangan Hipotesis .....                                                                                                              | 29 |
| 2.5. Kerangka Pemikiran.....                                                                                                                   | 31 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Strategi Penelitian .....                           | 33 |
| 3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....                | 33 |
| 3.2.1. Populasi Penelitian.....                          | 33 |
| 3.2.2. Sampel Penelitian.....                            | 33 |
| 3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....               | 34 |
| 3.3.1. Data Penelitian.....                              | 34 |
| 3.3.2. Metode Pengumpulan Penelitian.....                | 35 |
| 3.4. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....         | 36 |
| 3.4.1. Definisi Variabel.....                            | 36 |
| 3.4.1.1. Variabel Independen (X).....                    | 36 |
| 3.4.1.2. Variabel Dependen (Y).....                      | 36 |
| 3.4.1.3. Variabel Pemoderasi (Z).....                    | 37 |
| 3.4.1.3.1. Pemahaman Internet (Z1) .....                 | 37 |
| 3.4.1.3.2. Sosialisasi Perpajakan (Z2) .....             | 37 |
| 3.4.1.4. Operasionalisasi Variabel.....                  | 38 |
| 3.5. Metoda Analisis Data .....                          | 39 |
| 3.5.1. Statistik Deskriptif.....                         | 39 |
| 3.5.2. Analisis Structural Equation Modeling (SEM) ..... | 39 |
| 3.5.3. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....     | 39 |
| 3.5.3.1. Convergent Validity .....                       | 39 |
| 3.5.3.2. Discriminant Validity.....                      | 40 |

|                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.5.3.3. Uji Reliabilitas .....                                                                                                         | 40 |
| 3.5.4. Model Structural ( <i>Inner Model</i> ) .....                                                                                    | 40 |
| 3.5.4.1. Koefisien Determinasi.....                                                                                                     | 40 |
| 3.5.5. Uji Hipotesis .....                                                                                                              | 41 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                                                                                                      |    |
| 4.1. Data Umum.....                                                                                                                     | 42 |
| 4.2. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                                                               | 42 |
| 4.3. Karakteristik Responden .....                                                                                                      | 42 |
| 4.3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                                                           | 42 |
| 4.3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                                                                   | 43 |
| 4.3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....                                                                     | 43 |
| 4.3.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Sistem E-Filing .....                                                 | 43 |
| 4.3.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mendapatkan Sosialisasi Perpajakan .....                                          | 44 |
| 4.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pemahaman Internet .....                                                                     | 44 |
| 4.4. Analisis Deskriptif Statistik Variabel .....                                                                                       | 45 |
| 4.4.1. Kepatuhan Wajib Pajak .....                                                                                                      | 45 |
| 4.4.2. Penerapan Sistem E-Filing .....                                                                                                  | 46 |
| 4.4.3. Pemahaman Internet .....                                                                                                         | 47 |
| 4.4.4. Sosialisasi Perpajakan.....                                                                                                      | 49 |
| 4.5. Hasil Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....                                                                            | 50 |
| 4.5.1. Hasil Uji Validitas .....                                                                                                        | 50 |
| 4.5.1.1. Convergent Validity .....                                                                                                      | 50 |
| 4.5.1.2. Discriminant Validity.....                                                                                                     | 52 |
| 4.5.2. Hasil Uji Reliabilitas dan Average Variance Extra-cted ( <i>AVE</i> ) .....                                                      | 53 |
| 4.6. Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....                                                                            | 54 |
| 4.7. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan .....                                                                                           | 56 |
| 4.7.1. Pengaruh Penerapan Sistem <i>E-Billing</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....                                                   | 56 |
| 4.7.2. Pengaruh Pemahaman Internet Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....                                                                 | 57 |
| 4.7.3. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....                                                             | 58 |
| 4.7.4. Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Pemoderasi.....     | 58 |
| 4.7.5. Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Pemoderasi..... | 59 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>                                                                                                       |    |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                                                    | 61 |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| 5.2 Saran .....                   | 62        |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian ..... | 62        |
| <b>DAFTAR REFERENSI .....</b>     | <b>63</b> |

## DAFTAR TABEL

|            |                                                                    |    |
|------------|--------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1  | Realisasi APBN sampai dengan 31 Desember tahun 2017 dan 2018 ..... | 2  |
| Tabel 1.2  | Statistik Internet Indonesia.....                                  | 3  |
| Tabel 3.1  | Skor skala <i>likert</i> .....                                     | 36 |
| Tabel 3.2  | Operasionalisasi Variable .....                                    | 38 |
| Tabel 4.1  | Jenis Kelamin.....                                                 | 42 |
| Tabel 4.2  | Usia .....                                                         | 43 |
| Tabel 4.3  | Tingkat Pendidikan .....                                           | 43 |
| Tabel 4.4  | Pengalaman Menggunakan Sistem E-Filing .....                       | 44 |
| Tabel 4.5  | Pengalaman Mendapatkan Sosialisasi Perpajakan.....                 | 44 |
| Tabel 4.6  | Pemahaman Internet.....                                            | 44 |
| Tabel 4.7  | Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....                                | 46 |
| Tabel 4.8  | Variabel Penerapan Sistem E-Filing .....                           | 47 |
| Tabel 4.9  | Variabel Pemahaman Internet.....                                   | 49 |
| Tabel 4.10 | Sosialisasi Perpajakan .....                                       | 50 |
| Tabel 4.11 | Nilai Outer Loading (Meansurement Model) .....                     | 51 |
| Tabel 4.12 | Nilai Discriminant Validity (Cross Loading).....                   | 52 |
| Tabel 4.13 | Composite Reliability dan Avarage Variance Extracted .....         | 54 |
| Tabel 4.14 | Nilai R-Square.....                                                | 55 |
| Tabel 4.15 | Path Coefficients .....                                            | 56 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 1 ..... | 31 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 2 ..... | 31 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran 3.....  | 31 |
| Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran 4 ..... | 31 |
| Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran 5.....  | 32 |
| Gambar 4.1 Model Struktural .....     | 55 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 69 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data.....        | 74 |
| Lampiran 3 Hasil Outer Model .....   | 86 |
| Lampiran 4 Hasil Inner Model.....    | 88 |
| Lampiran 5 Biodata Peneliti.....     | 90 |