





## Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN  
 Kode test : MJN200/5  
 Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN I

Semester : 2019/2020Genap  
 Pengajar : ASEP SAEFURAHMAN, S,E, M.E  
 Status : Publish, Tidak Terkunci  
 Koreksi Nilai :  
 Entri Nilai On Time :

\*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

\*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21160000476	Rizky Adnan	100	38	76	54	60.40	2	C
2	21170000029	MOCHAMMAD ANGGORO SARDJU TRIWIBOWO	100	50	52	56	57.40	2	C
3	21190000023	SALOMO OKTAVIANDO	100	100	64	56	76	3.50	B+
4	21190000039	BELLA SAPUTRI	100	100	60	56	74.80	3.50	B+
5	21190000075	SYAID MAULANA AL RASYID	100	75	66	71	73.60	3	B
6	21190000077	ANNISA PUTRI	100	75	70	56	70.30	3	B
7	21190000083	FAHRIL HUSEIN	100	50	46	46	52.60	1	D
8	21190000085	NOVADRIANSYAH	100	88	50	41	63.70	2.50	C+
9	21190000090	YASMIN AURA WIDAKUSWARA	100	50	52	51	55.90	1	D
10	21190000126	FARA FARMELINA	100	100	88	96	95.20	4	A
11	21190000127	AHMAD FIKRI	100	100	72	64	80.80	4	A
12	21190000129	GWYNETH PRICILLIA TAMPUBOLON	100	50	30	46	47.80	1	D
13	21190000131	ALSA MAURA RINANTI	100	50	66	69	65.50	2.75	B-
14	21190000132	TOMMY DWI SAPUTRA	100	100	76	61	81.10	4	A
15	21190000133	MEYDITA AYU JOHANA PUTRI	100	100	66	49	74.50	3.50	B+
16	21190000134	MUZEEYENAH	100	88	70	56	74.20	3.50	B+
17	21190000136	SRI WAHYUNINGSIH	100	88	76	56	76	3.50	B+
18	21190000137	SILSI FEBRIYANTARI	100	25	66	56	54.10	1	D
19	21190000138	MIRA SANTIKA	100	50	42	51	52.90	1	D
20	21190000140	UMMI HUSNA	100	100	82	59	82.30	4	A
21	21190000146	DAVIN NUR ESRA	100	50	56	54	58	2	C
22	21190000147	IVA ALVIANA	100	88	68	66	76.60	3.50	B+
23	21190000148	NAZWA D'AIRUL	100	75	70	46	67.30	2.75	B-
24	21190000151	IQLIMA MALATI PUTRI	100	100	88	69	87.10	4	A
25	21190000153	ARANTI SECILIA	100	100	70	76	83.80	4	A
26	21190000155	DIONISIUS	100	100	74	56	79	3.75	A-
27	21190000157	ZEFANYA MARTUA	100	100	70	59	78.70	3.75	A-
28	21190000160	HASNA LUTHFIYAH	100	50	48	41	51.70	1	D
29	21190000161	ALIYA ROSITA EKA PUTRI	100	100	70	79	84.70	4	A
30	21190000165	SYIFA NUR BADRIYAH	100	100	84	66	85	4	A
31	21190000167	NURKUSNA	100	100	16	51	60.10	2	C
32	21190000168	ROHMADIONO	100	100	72	51	76.90	3.50	B+
33	21190000169	ADISTA AYUNDA PUTRI	100	100	78	81	87.70	4	A
34	21190000170	ROFFIALIYU NABILAWATI	100	88	74	56	75.40	3.50	B+
35	21190000171	ADITIYA NUGROHO	100	100	68	61	78.70	3.75	A-
36	21190000173	FACHRIAL FIRMANSYAH PAKAYA	100	65	30	59	56.20	2	C
37	21190000174	RANITA DWIYANI	100	63	72	66	70.30	3	B
38	21190000175	SALSABILA APRILIA	100	100	66	56	76.60	3.50	B+
39	21190000176	KINTAN WULAN NINGTYAS PUTRI	100	100	64	84	84.40	4	A
40	21190000178	SHAFIRA FARSIYAH CHAIRUNNISA	100	100	50	49	69.70	3	B
Total			4000	3256	2558	2376	2857	0	
Rata-rata			100	81.40	63.95	59.40	71.43	0	

Batas Akhir Entri Nilai



SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



2019/2020 Genap | Reguler 05



ASEP SAEFURAHMAN S,E, M.E  
Pengajar



Pertemuan 1



## Pertemuan 1 : Tinjauan Umum tentang Kuliah Man. Pemasaran

27 Februari 2020 12:30 s/d 27 Februari 2020 12:30



Edit



Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah

Forum

Menjelaskan tentang Segala sesuatu yang terkait dengan Pemasaran dan Manajemen Pemasaran dan Mengapa pemasaran penting bagi organisasi



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 3

### Pertemuan 3 : Konsep Inti Pemasaran dan Bauran Pemasaran

12 Maret 2020 12:30 s/d 19 Maret 2020 12:30

Edit
 Kehadiran

Deskripsi
Materi Kuliah
Forum

Pemasaran dan Unsur-unsur Bauran Pemasaran

Pertemuan 4

### 5 Falsafah Bisnis

19 Maret 2020 12:30 s/d 25 Maret 2020 12:30

Edit
 Kehadiran

Deskripsi
Materi Kuliah 1
Forum





SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 5

### PERENCANAAN PEMASARAN

26 Maret 2020 12:30 s/d 01 April 2020 12:30

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah 1

Forum

Menjelaskan pengertian, jenis, dan tingkat Perencanaan Pemasaran. Juga menjelaskan tentang konsep Pelanggan dan Rantai Nilai.

Pertemuan 6

### TM 6 MENGUMPULKAN INFORMASI DAN MEMINDAI LINGKUNGAN

02 April 2020 12:45 s/d 08 April 2020 12:45

Edit

Kehadiran



SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



## Pertemuan ke 7 : Riset

### Pemasaran

09 April 2020 12:30 s/d 15 April 2020 15:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Membahas topik tentang pengertian Riset Pemasaran; prosedur dan tahapan riset pemasaran.

Pertemuan 8

## UTS

16 April 2020 12:50 s/d 16 April 2020 16:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah

Forum

UTS Manajemen Pemasaran 1



SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 9

## Pertemuan ke 9 : Memahami Perilaku Pasar Konsumen

23 April 2020 12:30 s/d 29 April 2020 15:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Membahas topik tentang Perilaku Pembelian Konsumen; Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian konsumen dan proses keputusan pembelian.

Pertemuan 10

## Pertemuan ke 10 : Memahami Perilaku Pasar Organisasi

30 April 2020 12:25 s/d 06 Mei 2020 12:26

Edit

Kehadiran



SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 11

## Pertemuan ke 11 : Menciptakan Nilai untuk Menghasilkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan

07 Mei 2020 12:31 s/d 12 Mei 2020 15:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah 1

Forum

Membahas Topik tentang pentingnya menciptakan Nilai untuk menghasilkan Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan.

Pertemuan 12

## Pertemuan ke 12 : Mengidentifikasi Segmen Pasar dan Pasar Sararan





SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



## **Pertemuan 13 : MENGIDENTIFIKASI SEGMENT PASAR DAN PASAR SASARAN (lanjutan)**

28 Mei 2020 12:39 s/d 03 Juni 2020 15:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah

Forum **1**

Sesuai RPS pertemuan 13 ini masih membahas topik yang sama dengan pertemuan ke 12 yaitu tentang segmentasi dan targeting, jadi tidak ada materi baru yang diunggah.

Pertemuan 14

## **Pertemuan ke 14 : Memasuki Pasar Goobal**

04 Juni 2020 12:30 s/d 04 Juni 2020 15:00

Edit

Kehadiran



SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 15



## Pertemuan ke 15 : Positioning Merek

11 Juni 2020 12:30 s/d 17 Juni 2020 15:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Topik : Menjelaskan pentingnya membentuk Positioning Merek sebagai bagian dari upaya untuk membangun daya saing

Pertemuan 16

